**IMPLEMENTAČNÍ PLÁN**

**Realizace výstupu projektu e-CREATE**

**Podpora propagace zajímavých míst na území Ústeckého kraje**

Tento implementační plán má za cíl specifikovat jakým způsobem je možno naplnit cíle projektu e-Create, jak je možno dosáhnout udržitelnosti projektu do budoucna a jakým způsobem může projekt přispět k rozvoji turistického ruchu ve venkovských oblastech našeho regionu.

1. **O PROJEKTU e-CREATE**

e-CREATE projekt “Cultural Routes Entrepreneurship and Technologies Enhancement”, v českém překladu „Podnikání a rozvoj technologií v rámci kulturních stezek“.

Propagací využívání nových technologií se projekt zaměřuje na zvyšování konkurenceschopnosti firem podnikajících v oblasti služeb v rámci cestovního ruchu ve venkovských oblastech podél kulturních stezek. Projekt je založen na identifikaci příkladů tak zvané dobré praxe, projekt hodnotí rovněž doporučení na základě zkušeností. Tyto návrhy jsou určeny zvláště subjektům stojícím za rozhodovacím procesem na lokální a regionální úrovni tak, aby zajistily základ pro další rozhodování v oblasti dodavatelsky orientovaných pravidel.

**Cíle**

Zaměření na veřejně činné rozhodovací subjekty na regionální a lokální úrovni. V rámci projektu byly stanoveny tyto cíle:

* zdokonalení pravidel pro propagaci konkurenceschopnosti podnikatelských aktivit ve venkovských oblastech, zvláště týkající se subjektů orientovaných na poskytování služeb podél kulturních stezek

Z důvodu dosažení hlavního cíle je potřeba definovat několik dílčích úkolů:

* působení na rozhodovací kapacity a snaha o zvýšení jejich porozumění co se týče potenciálu moderních ICT nástrojů a internetových nástrojů
* identifikace, výměna a přenos příkladů dobré praxe v propagaci e-služeb odpovídajících veřejných programů
* přejímání doporučení adresovaných rozhodovacím subjektům a klíčovým hráčům z důvodu získání dalších partnerů a snaha o jejich přimknutí k programům ze strukturálních fondů po roce 2013
* zvyšování povědomí mezi spolupracujícími subjekty v rámci turistického ruchu a malých a středních podniků podél kulturních stezek, včetně dalších klíčových hráčů

**Aktivity**

Naše hlavní projektové aktivity zahrnují zhodnocení a publikaci příkladů dobré praxe, organizaci meziregionálních diskusních a informačních workshopů a tvorbu doporučujících stanovisek.

V neposlední řadě rovněž představen vzorový výstup projektu. Testujeme zde a rozvíjíme open-source aplikaci pro chytré telefony, tablety a laptopy. Tento nástroj obsahuje rámcovou aplikaci, metodiku a specifikace pro rozvoj aplikací pro oblast cestovního ruchu. Prototyp aplikace bude představen na finální projektové konferenci.

V rámci projektu jsou do procesu meziregionálního rozvoje zahrnuti partneři a klíčoví hráči stojící za rozvojem v rámci venkovských oblastí podél kulturních stezek.

e-CREATE také cílí na politickou podporu implementačních plánů pro každý partnerský region, lepší přístupnost k příkladům dobré praxe, zdokonalená metodika a schéma financování stejně tak jako mobilizace privátních investic.

**Výsledky**

Očekávané výstupy projektu korespondují s hlavními cíli a je možno je shrnout takto:

* seskupení specifických příkladů dobré praxe
* 2 meziregionální pracovní workshopy zaměřené na subjekty mající rozhodovací pravomoci, také klíčové hráče partnerských regionů
* 1 sada metodických doporučení zajišťující podporu rozhodným subjektům za účelem přenosu a integrace příkladů dobré praxe v programovém období strukturálních fondů po roce 2013
* 12 implementačních plánů podporovaných relevantními rozhodnými subjekty na lokální a regionální úrovni
* 1 meziregionální vzorový projekt

1. **ÚSTECKÝ KRAJ, PROFIL**

Území Ústeckého kraje je rozděleno na 16 administrativních jednotek pokrývajících 5 332 km2. Průměrná hustota populace je 154 obyvatel na čtverečný kilometr, s celkovým počtem 823 173 obyvatel. Region je založen na komunitě obyvatel s vlastní samosprávou, odpovědnou za rozvoj území a potřeby obyvatel, spolupracující navzájem mezi obcemi a městy. Region je reprezentován hejtmanem, veřejné administrativa je zajištěna prostřednictvím regionálních orgánů. Jedná se o nejvyšší administrativní samosprávu v oblasti s pravomocemi v oblasti životního prostředí, zdravotnictví, dopravy, sociálních věcí, územního plánování a územního rozvoje, škol a vzdělávání.

Region je situován v severozápadní části České republiky, na hranici s Německem (Saskem). Severní část regionu je tvořena Krušnými horami charakteristickými nízkým zalidněním. Centrální část je průmyslového charakteru charakteristická povrchovými uhelnými doly, elektrárnami a chemickým průmyslem spolu s hustým zalidněním (250 – 300 obyvatel na čtverečný kilometr). Jižní část je spíše zemědělská, nazývána také Zahrada Čech, s velmi krásnou krajinou a ideálními podmínkami pro zemědělství, hustota obyvatel čítá 70 – 120 na čtverečný kilometr. Páteř regionu tvoří řeka Labe, protínající údolí středozemí až na hranici s Německem a tekoucí dále do Severního moře.

Region má velký rozvojový potenciál, zejména v závislosti na důležité evropské trase Berlín – Praha – Vídeň, včetně dobré dostupnosti do hlavního města Prahy.

Region má hluboké zkušenosti s evropskými fondy a také s podporou regionálních subjektů v rámci národních a evropských projektů a jejich implementací – Regionální operační program, Integrovaný operační program, Operační environmentální program, objektivní projektový management a management fondů ERDF.

Oddělení strategického rozvoje a realizace projektů – nositel projektů, úzce spolupracující se zástupci měst v regionu. Setkání se starosty jsou udržována pravidelně každé 3 měsíce a zabezpečují kontakt s dalšími odpovědnými subjekty a výzkumnými institucemi (Výzkumný ústav hnědého uhlí), univerzitami a vysokými školami v regionu, mikroregionech třech euroregionech (Labe, Nisa, Krušnohoří), ekonomickou a sociální radou Ústeckého regionu (monitorující situaci v regionu a podporující rozvoj projektů), regionální ekonomickou komorou, důlními společnostmi, obchodním sektorem skrze regionální a místními ekonomickými komorami, regionálními společnostmi ovlivňujícími míru zaměstnanosti v regionu a regionálními rozvojovými agenturami.

1. **METODIKA**

Hlavní cíle spočívají v získání odpovídajících partnerů zahrnutých v projektu. Protože je projekt založen na podpoře turismu podél kulturních stezek, nazýváme tyto partnery jako „BODY ZÁJMU“, dále jen POI (angl. Point Of Interest, pozn. Autora). Tyto subjekty rozdělujeme do dvou skupin:

**Neziskové organizace (hlavní POI)**

Zejména body zájmu historického a kulturního charakteru, oblíbené turisty v našem regionu. Hovoříme zde například o museích, hradech, zámcích, církevních stavbách, galeriích, naučných stezkách a podobně. V podstatě všechny tyto subjekty jsou spravovány Ústeckým krajem. Tyto subjekty jsou vybrány rovněž s ohledem na tvorbu kulturních stezek ve venkovských oblastech za účelem dodržení hlavní linie projektu. Bohužel jsou tyto body zájmu velmi špatně vybaveny veřejným připojením k internetu, veřejným WiFi připojením. Můžeme proto tedy brát v úvahu pouze připojení GPRS ve venkovských oblastech a 2G nebo 3G v oblastech městských center nebo příměstských oblastech. 4G není v tuto chvíli ještě v rámci České republiky podporováno. Získávání požadovaného online obsahu je proto obtížné pro většinu lidí zvláště pro zahraniční turisty z důvodu roamingových poplatků.

**Komerční organizace (extra POI)**

Zejména body zájmu nabízející pohoštění, ubytování, wellnes a mnoho dalších turisticky orientovaných služeb. Tyto body zájmu jsou vybírány především z důvodu nabídky služeb s přidanou hodnotou k bodům zájmu specifikovaných výše.

Body zájmu považujeme za nejdůležitější součást finální aplikace. Pečlivě vybrané body zájmu mohou zaujmout zákazníky a učinit tak aplikaci mnohem zajímavější pro plánování výletů, získávání více informací o zajímavých místech a doufejme také v přínosu většího počtu zákazníků do venkovských oblastí našeho regionu.

**Přidružení partnerských zemí / projektů**

Projekt vznikl za přispění mnoha zástupců působících jako zahraniční partneři v evropských zemích. Každý z těchto partnerů tvoří svou vlastní aplikaci. Toto je velmi důležité z hlediska budoucí spolupráce. Znamená to, že všechny zahrnuté země sdílejí stejné myšlenky a principy týkající se této aplikace a jejích charakteristik. Zákazníci z jedné země proto mohou využívat aplikaci jiného zahrnutého partnera ve stejném duchu, využívat stejné nebo velmi podobné struktury. Toto má za následek celkové použití aplikace snazší v rámci globálního používání, i když každý z partnerů pracuje na své vlastní aplikaci.

Děje se tak z důvodu rozdílných bodů zájmu, rozdílných podmínek, specifických požadavků pro danou zemi atd. Je z toho důvodu doporučeno napojit partnerskou aplikaci prostřednictvím odkazu v aplikaci samotné, stejně tak v rámci ostatních materiálů.

**Začlenění bodů zájmu**

Začlenění nových bodů zájmu může být prováděno individuálně bod po bodu anebo (což by mohl být jednodušší způsob) vyvinout snahu o spolupráci s organizací, která pokrývá takové body zájmu, které nás zajímají. Tímto způsobem jsme například navázali spolupráci s:

* Ústeckým krajem
* Hospodářskou komorou Ústeckého kraje

další mohou následovat.

Ad 1. Ústecký kraj: zahrnuty jsou hlavní body zájmu. Úřad zapojí především historické, přírodní, archeologické a jim podobné body zájmu. Jedná se především o body zájmu oblíbené turisty a situované ve venkovských oblastech. Jelikož jsou tyto body zájmu vesměs neziskové, mají nedostatečné pokrytí veřejně dostupného internetu.

Ad 2. Hospodářská komora Ústeckého kraje: regionální organizace sdružující subjekty zejména komerčního charakteru, avšak nabízející různé služby tak, že poskytují různé služby s přidanou hodnotou k bodům zájmu zmiňovaných výše. Nabízejí zároveň slušné pokrytí veřejně dostupného internetu (Wi-Fi).

1. **SOUČASNÁ SITUACE - PŘEHLED**

V současné době neexistují téměř žádné projekty nebo aktivity významně podobné projektu e-Create v rámci našeho regionu. Za normálních okolností turisté plánují své trasy prostřednictvím obvyklých navigačních pomůcek se zahrnutými základními body zájmu v rámci navigace, využívají tištěné mapy, turisticky orientované internetové projekty nebo jiný způsob. Lidé mohou také získat informace prostřednictvím úzce lokálně situovaných „projektů“. Plánování tras, sdílení informací, využívání systému s tolika funkcemi, které dokáže nabídnout e-Create však stále chybí. Veškeré tyto projekty rovněž postrádají tematickou komplexnost projektu e-Create.

1. **PRÁVNÍ RÁMEC**

Je nyní předmětem dalších analýz a posouzení.

1. **IDENTIFIKACE KLÍČOVÝCH PARTNERŮ V NAŠEM REGIONU**

Viz sekce bodů zájmu výše. Nejdůležitějšími partnery jsou pro nás zástupci obcí, vedoucí pracovníci jednotlivých bodů zájmu, rovněž tak body zájmu samotné, pokud dokážou nějakým způsobem přispět do projektu za účelem zajištění určité kvalitativní úrovně obsahu. Zvláště hovoříme o bodech zájmu kulturní povahy, rovněž také různé typy naučných stezek, zajímavých míst pro turisty důležité pro jejich udržení v regionu.

1. **OBDOBNÉ OBCHODNÍ MODELY**

Projekt 3K karta se zdá být velmi podobným projektem k projektu e-Create. Především proto, že 3K zahrnuje mnoho tematicky příbuzných bodů zájmu, které bychom rádi začlenily do e-Create. Tento projekt také pracuje se zajímavým modelem samofinancování a současně i motivace zákazníků. 3K karta byla vybrána jako příklad dobré praxe reprezentující Ústecký kraj v projektu e-Create právě z těchto důvodů. Z tohoto projektu se můžeme učit o různých modelech fungování. Na druhou stranu 3K nemá mobilní verzi projektu, je založena pouze na WWW stránkách. Rovněž tak postrádá mnoho dalších vlastností v porovnání s e-Create.

1. **KLÍČOVÉ PROBLÉMY TÝKAJÍCÍ SE APLIKACE PROJEKTU**

Na základě mnoha diskusí s klíčovými partnery včetně mnoha analýz jsme nalezli následující možné problémy a překážky, jež mohou ovlivnit implementaci projektu:

* Nedostatečná možnost připojení k internetu v některých bodech zájmu, zejména těch neziskových.
* Nedostatečné porozumění moderním informačním technologiím.
* Nedostatky v marketingových strategiích.
* Nedostatek finančních zdrojů, nutnost hledání sponzorů za účelem získání potřebného financování.

1. **SWOT ANALÝZA**

**Silné stránky**

* e-Create je nový projekt svého druhu přinášející nové příležitosti do venkovských oblastí.
* Project nabízí komplexnost zajímavých bodů zájmu, které jsou si tematicky blízké a které přináší přidanou hodnotu jeden druhému.
* Nadnárodní základ projektu umožňuje plánování tras nejen v domácí oblasti.

**Slabé stránky**

* Pouze softwarová verze finální aplikace, která může omezovat některé uživatele, kteří nejsou zběhlí v moderních technologiích, zejména starší lidé.
* Potřeba brát v potaz možnosti internetového připojení zahrnutých míst z důvodu online/offline základu některých modulů aplikace.

**Příležitosti**

* Přínos více obchodních příležitostí do venkovských a příměstských oblastí prostřednictvím zvýšení turistického ruchu.
* Tvorba nových pracovních míst.
* Zvýšení zájmu návštěvníků o region

**Hrozby**

* Nezájem o projekt ze strany turistů.
* Nezájem o projekt ze strany partnerů a zástupců bodů zájmu.
* Nemožnost získání dostatečných prostředků pro udržitelnost projektu

1. **IDENTIFIKACE POSTUPŮ ZA ÚČELEM IMPLENETACE**
2. Nastavení minimálních standardů jakožto kritéria za účelem získávání nových bodů zájmu do projektového portfolia.
3. Třídění zahrnutých bodů zájmu do logických / tematických balíčků za účelem sestavení kulturních cest na kupříkladu historickém, kulturním, environmentálním základu.
4. Nastavení marketingové strategie.
5. Tvorba projektového finančního plánu.
6. **UDRŽITELNOST PROJEKTU**

Za účelem udržitelnosti projektu doporučujeme nalezení odpovídajícího způsobu financování aplikace. Existuje mnoho způsobů financování, naším cílem je nalezení možností, které by dokázaly fungovat samostatně nebo v kombinaci tak, abychom docílili specifického modelu financování odpovídajícího požadavkům na různou účelnost. Doporučujeme vypracování následné finanční analýzy za účelem přípravy pro normální provoz projektu tak, abychom v předstihu získali co nejvíce informací.

**Samofinancování, financování z vlastních dostupných zdrojů**

Je doporučeno udělat průzkum mezi komerčně založenými subjekty tak, aby byl ustanoven určitý počet možností financování. Zde překládáme některé z nich:

* povinný pravidelný (volitelný) příspěvek hrazený komerčními subjekty provozovateli aplikace. Platby předem nebo dlouhodobé platby mohou být zvýhodněny nebo jinak odpovídajícím způsobem sníženy.
* Dobrovolný příspěvek ze strany komerčních a neziskových institucí.
* Uživatelské šeky za účelem nabídky uživatelských slev na vstupy, služby v rámci služeb zahrnutých partnerů (např. Systém 3K). Šeky mohou být dostupné v rámci sítě zahrnutých partnerů, mohou být také v elektronické podobě.
* Financování z příjmů ze služeb nabízených zahrnutými subjekty. Toto je v podstatě stejné jako v bodě 1), avšak nejedná se o pevné platby. Pouze podílnictví na příjmech od zákazníků.
* Veškeré finanční příspěvky mohou být oceněny určitým druhem reklamy v aplikaci samotné nebo v jiných aplikačních / projektových materiálech.

**Grantové financování, Grantové fondy**

* financování prostřednictvím veřejných fondů, toto záleží na aktuálních příležitostech v dosahu.

**Rozšiřování projektu/aplikace, projektové nadstavby a další myšlenky**

Promyšlený rozvoj projektu se zdá být zajímavý způsob pro jeho další provoz a udržitelnost.

1. **PŘÍKLAD – TURISTICKÝ PRŮVODCE – tištěná forma**

Toto by mohl být zajímavý způsob propojení elektronické verze pro použití přímo v terénu a pro běžné hrubé zacházení. Hlavní myšlenkou je navrhnout a popsat všechny cesty v jakémsi průvodci tak, aby obsahoval:

* Mapu s informací o napojení na další stezky
* Nákres výškového profilu trasy, úroveň obtížnosti
* Informace ohledně délky trasy, přibližného času absolvování
* Informace o povrchu cest, sjízdnost na kole, pěšky, atd.
* Popis cesty
* Informace ohledně bodů zájmu po trase a v blízkosti
* Přehledná mapa oblasti
* A další

Tento typ materiálu nabízí různý prostor pro informace o bodech zájmu, komerčních subjektech, čímž můžeme získat více peněz pro provoz aplikace v aktuálním čase a do budoucna.

Tento materiál může být nabízen lokálními partnery, informačními centry, body zájmu a dalšími místy a subjekty v zájmovém území. Tato tištěná forma je vhodná také jako propagace elektronické aplikace. Oba způsoby mohou být proto provozovány ve vzájemném vztahu

1. **ZÁVĚR**

Na základě výše uvedených informací můžeme doporučit následující kroky:

* Vyhledání odpovídajících partnerů nabízející a pokrývající vhodné body zájmu, které jsou v souladu s myšlenkou projektu a jeho hlavní linií (rozvoj cestovního ruchu ve venkovských oblastech)
* Pečlivý výběr a zahrnutí bodů zájmu s ohledem na specifické minimální kvalitativní standardy.
* Nalezení způsobů jak dosáhnout toho, aby byly body zájmu dostupné online zdarma. Pokud to není možné, pokusit se nalézt jiný odpovídající bod zájmu, případně jiný zajímavý bod zájmu v dané oblasti, který nabízí internetové připojení zdarma. Rovněž je možno vyhledat bod zájmu s přidanou hodnotou v daném místě s možností veřejně dostupného internetu.
* Vyhledání vhodných metod financování projektu za účelem jeho udržitelnosti do budoucna.
* Snaha o nalezení způsobu jak tento projekt napojit na jiné projekty za účelem dosažení komplexnosti a tudíž navýšení nabízených služeb.