

## Koncepce činnosti a finanční plán ICUK na rok 2017

### 1. Zdůvodnění potřeby

Inovační centrum Ústeckého kraje vzniklo s cílem **podpořit inovační potenciál** ekonomiky podporou vzniku nových, inovativních podniků (**start-upů**), spolupráce subjektů výzkumu a aplikačního sektoru, inovačních aktivit zejména malých a středních podniků. Oporou pro založení je **Regionální inovační strategie (RIS)** a **Krajská příloha Národní strategie pro inteligentní specializaci (RIS3)** a další podpůrné analytické a koncepční materiály, které poukazují na nízkou konkurenceschopnost a inovační výkonnost kraje.

Tyto dokumenty byly schváleny Zastupitelstvem Ústeckého kraje 26.2.2014 usn.č. 79/13Z/2014. Jedná se o strategický dokument definující dlouhodobý záměr rozvoje regionální ekonomiky, která bude založena na znalostech a inovacích, na větší míře přenosu výsledků výzkumu a vývoje podniky do regionu. Konkrétně, **jeden z cílů strategie: B.1. "Zvýšit četnost i rozsah vzájemné spolupráce firem na inovacích a zvýšit četnost i rozsah spolupráce mezi výzkumnými organizacemi a firmami, v obou případech v kraji i mimo kraj"** definuje **opatření k naplnění cíle:**

*B.1.3 "Inovační centrum" - zřízení krajského inovačního centra ve formě instituce poskytující služby. Úkolem ICUK bude zvyšování inovačního potenciálu krajské ekonomiky dvěma vzájemně propojenými hlavními způsoby, a to:*

*I. systematickou podporou vzájemné spolupráce výzkumného a výrobního i nevýrobního sektoru, služeb i veřejné správy s cílem identifikovat možnosti transferu technologií a pomáhat jim, a*

*II. posílením inovativní činnosti ve firmách.*

**Potřeba inovačního centra** v kontextu rozvoje regionu je zejména v pozitivním vlivu na **makroekonomické ukazatele** kraje v dlouhodobém horizontu:

- zvýšení konkurenceschopnosti podniků, zejména MSP
- růst HDP kraje, růst HDP od inovačních firem
- růst zaměstnanosti v důsledku vzniku nových a rozvoji stávajících inovačních firem

Ve smyslu konceptu „triple helix“ zakladateli jsou významné subjekty inovačního ekosystému představující veřejný, akademický a podnikatelský sektor: Ústecký kraj, Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem a Krajská hospodářská komora.<sup>1</sup>

Vznikem Inovačního centra ÚK se jenom zaplňuje volný prostor v inovačním ekosystému. Obdobné instituce fungují ve všech krajích. Analýzy, na které se odvolává i Jihomoravské inovační centrum, ukazují na významný multiplikační efekt jedné koruny vynaložené na podporu inovativních firem (díky nárůstu zaměstnanosti, vyšší přidané hodnotě a vyšším daňovým příjmům). Úspěch Jihomoravského kraje spočívá v soustředěném dlouhodobém úsilí, konsenzuální politické podpoře a kooperaci klíčových aktérů. Transformace v Ústeckém kraji stále není dokončena, je však nejvyšší čas, aby se začalo intenzivně pracovat na novém nastavení regionální ekonomiky.

Předkládaný materiál je určen k projednání a schválení Valnou hromadou ICUK, případně pro informaci Zastupitelstva ÚK, z hlediska taktického řízení ICUK je součástí plánovacího cyklu a má

<sup>1</sup> Ustanovující schůze ICUK proběhla 1.10.2015.

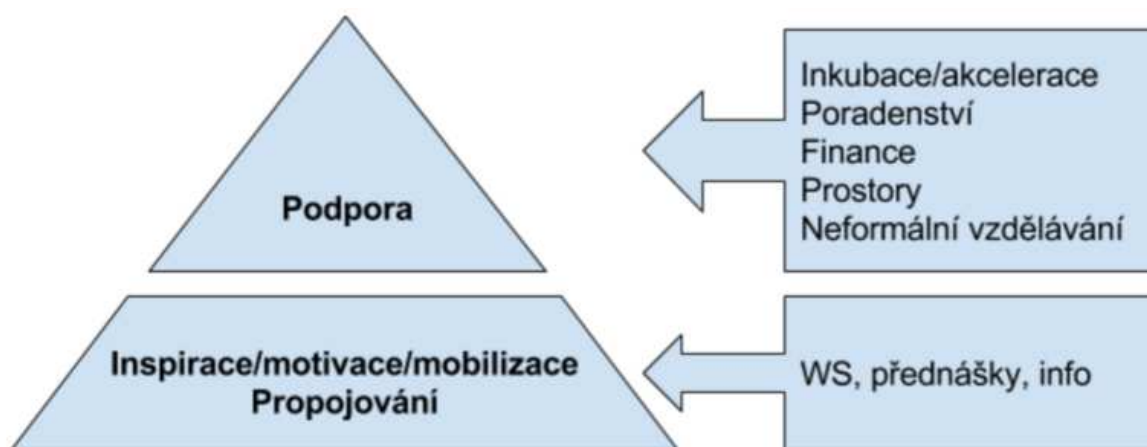
usnadnit dosažení stanovených cílů. Koncepte<sup>2</sup> vychází z usnesení Rady Ústeckého kraje (10.6.2015) a Zastupitelstva Ústeckého kraje (29.6.2015) k Inovačnímu centru a „Konceptu vize fungování Inovačního centra pro období 2016-17“, finanční plán se zase opírá o kalkulace a odhady ve studii Berman Group zpracované společně Technologickým centrem Akademie věd ČR „Vybudování inovačního centra Ústeckého kraje – rozpracování konceptu struktury a činnosti centra“.

Dokument již reaguje na průběh prvního roku, kdy došlo k ověření cílů, obsahu a formátu činnosti, či upřesnění potřeb regionálních aktérů, ale také reflektuje klíčové faktory vývoje regionu.<sup>3</sup>

## 2. Základní východiska

**Zakladatelem** jsou klíčové subjekty regionálního inovačního systému: Ústecký kraj, UJEP a KHK. Spolupráce mezi subjekty je dlouhodobá, doložitelná partnerstvím v několika projektech a také podepsáním **Memoranda** o partnerství a spolupráci v oblasti výzkumu, vývoje, inovací a transferu technologií (30.6.2014). Subjekty deklarovaly **vzájemnou podporu** v oblasti a činnosti ICUK, např. společnou přípravou a realizací aktivit/opatření, účastí na nich a podporou jejich propagace, sdílením kapacit, sítí a znalostí. Sídlo ICUK je v prostorách UJEP. Základním zdrojem financování jsou vlastní zdroje zakladatelů, tj. hlavně členské příspěvky a externí zdroje, např. Evropské strukturální a investiční fondy, zejména v následujícím období. Dle charakteru činnosti (viz statut), vlastní příjmy, které by plynuly z výdělečné činnosti, se (zatím) nepředpokládají.

**Obrázek č. 1:** Základní struktura činnosti ICUK



Zdroj: vlastní zpracování

<sup>2</sup> Koncepte je rámcový dokument stanovující východiska a priority. Předkládaný dokument obsahuje navíc prvky akčních a taktických plánů z důvodu transparentnosti, lepšího porozumění záměrů a zdůvodnění potřeby.

<sup>3</sup> Vývoj kolem parku Nupharo, či zpracování Strategie restrukturalizace.

### 3. Hlavní oblasti činnosti na rok 2017

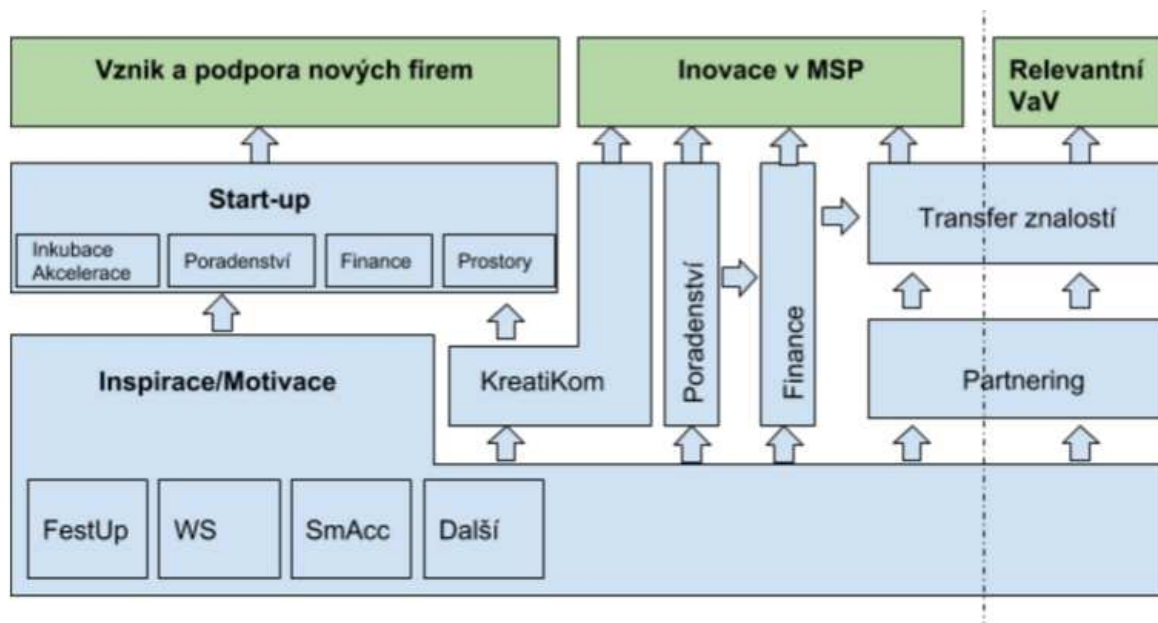
Prioritní oblasti jsou definovány dle hlavních cílových skupin a nosného projektu. Lépe budou odrážet obsahovou náplň činnosti ICUK a oblasti zodpovědnosti jednotlivých pracovníků.

#### 1. Rozvoj služeb pro začínající podnikatele a start-upy

#### 2. Rozvoj služeb pro malé a střední podniky

#### 3. Realizace projektu Smart Akcelérátor

Obrázek č. 2: Mapa činností ICUK



Zdroj: vlastní zpracování.

#### 3.1 Rozvoj služeb pro začínající podnikatele a start-upy

##### Cíl

- Zvýšení povědomí o konceptu start-up
- Zvýšení zájmu o (inovativní) podnikání
- Podpora činnosti začínajících podniků v prvních etapách

##### Zdůvodnění

Ústecký kraj ve srovnání s Prahou, Drážďanami disponuje velmi nízkým počtem rychle rostoucích, inovativních podniků s globální ambicí, tzv. start-upů a prakticky žádnou spin-off firmou. V předchozím období byl v hospodářské politice v kraji kladen důraz na řešení otázky zaměstnanosti a to primárně formou udržení tradičních odvětví (typicky velkých zaměstnavatelů) a přílivem nových přímých (zahraničních) investic. Z hlediska zvýšení hospodářské výkonnosti, konkurenceschopnosti a atraktivnosti je vedle tradičních odvětví, etablovaných podniků, potřeba vytvořit podmínky pro rychle

rostoucí, inovativní podniky. Start-upy mohou mobilizovat a aktivizovat (nejenom) mladé talentované, ambiciózní a kreativní talenty, vytvářejí vazby napříč obory. Přitahují pozitivní pozornost médií, investorů, ale i velkých korporací. Jejich podpora je v začátku levnější.

Základním předpokladem je vytvoření **start-upové komunity**, tj. skupiny podnikavých, inovativních, kreativních lidí, kteří mají nápad a chtějí jej rozvíjet, hledají partnery nebo spoluzakladateli, nebo disponují důležitými kompetencemi a chtějí je rozvíjet v ambiciózním projektu/podniku. Pro tuto komunitu je typické sdílení znalostí, zkušeností, intenzivní interakce, vzájemná podpora, inspirace a propojování.

Cestou, jak jí vytvořit, je popularizace konceptu start-up a spin-off, úspěšných příběhů a soubor nástrojů na podporu rozvoje podnikání v prvních etapách. Naplnění napomůžou tyto **aktivity**:

- **Síťovací, popularizační a vzdělávacích aktivity** - příprava vlastních eventů, či organizační a propagační podpora partnerských (formálních i neformálních) eventů má pomoci v oblasti podnikavosti, inovativnosti a kreativity (např. série debat na podporu start-upové komunity; přednášky podnikatelů a jejich zapojení do výuky; popularizace konceptu sociálního podnikání, interdisciplinární kooperace), ale i na podporu spolupráce firem a výzkumných organizací.
  - **Festup** – je **vlajkovou lodí** těchto aktivit, jde o **historicky první start-upový festival** v Ústeckém kraji. Vízí je přeshraniční rozměr (Sasko).
  - **Hackathon – úplně nový formát v regionu**, který přináší ICUK. Ve spolupráci s velkým partnerem (např. Microsoft) po 48 hodin skupina vývojářů a idea makerů bude řešit vybraný problém (např. aplikace na využití big data pro řízení města/regionu). Předpokládaná periodicita 1-2x ročně (listopad-červen).
  - **StartUp Europe Week** – prozkoumání a zorganizování prvního StartUp Weeku. Event je podporován Evropskou komisí. Předpokládaný termín je začátkem února. Periodicita jednou ročně.
  - **Týden inovací** – každoroční celorepubliková série regionálních eventů, které připravují a realizují regionální partneři ELAI. Formát je společný i pro stávající podniky (MSP). Do regionu poprvé donesl ICUK v roce 2016. Periodicita jednou ročně v květnu.
  - **Global Entrepreneurship Week** - každoroční celosvětová série regionálních eventů, které připravují a realizují regionální partneři ELAI. Formát je společný i pro stávající podniky (MSP). Do regionu poprvé donesl ICUK v roce 2016. Periodicita je jednou ročně v listopadu.
  - **Brain and Breakfast** - pravidelný event, který v regionu organizuje ICUK. Jde o online live streaming zajímavého, inspirativního hosta s možností pokládat dotazy prostřednictvím aplikace sli.do. Periodicita je měsíční. Formát je společný i pro stávající podniky (MSP).
  - **Snídaně šampionů** – pravidelný inspirativní a síťovací event primárně pro úspěšné podnikatele, kteří se chtějí inspirovat, organizuje Event-Blender, ICUK podporuje. Formát je společný i pro stávající podniky (MSP). Periodicita kvartálně.
  - **Snídaně šampionů junior** – organizuje ICUK s podporou Event-Blendru. Cílovou skupinou jsou primárně studenti. Na začátku nejspíše 2x ročně.

- o **Podnikatelské fórum ÚK** – ve spolupráci HSR-ÚK a ÚK je významným eventem, na kterém se prezentuje pokrok, dobrá praxe a vize v oblasti podnikání v kraji (v širším kontextu). Formát je společný i pro stávající podniky (MSP).
- o **Další vlastní eventy** – dle potřeby, tematické aktuálnosti v návaznosti na vybrané nástroje podporující kooperaci VO a aplikační sféry a VVI aktivitu, nebo prioritní témata (dle RIS/RIS3, nové oblasti: Smart koncepty, nanotechnologie, průmysl 4.0 atp.), může jít o propojování na investory/venture. Periodicita – minimálně jednou měsíčně. Formát je společný i pro stávající podniky (MSP).
- o **Pravidelné eventy/jednání, které ICUK spoluorganizuje, nebo podporuje** – Krajská rada pro konkurenceschopnost (2x ročně), PS pro chemický průmysl ÚK (1-2x ročně), Sekce inovačních firem při KHK (1-2x ročně).
- o **Další eventy, které ICUK podporuje a spoluorganizuje** – ve spolupráci s CzechInvest, API, CzechTrade, SP ČR, AMSP, AIP ČR, HK ČR/KHK, IHK, NorthHub/MakersPoint.
- o **Podpora velkých pravidelných událostí**, které ICUK v regionu podporuje, nebo spoluorganizuje vlastní event v rámci cyklu – T-Mobile Rozjezd, Vodafone Nápad roku, Social Impact Award, iKid.cz apod.
- **Inkubační a akcelerační aktivity** – dlouhodobě by měly být jednou z nosných aktivit. Tematické zaměření v prvním období, než se vytvoří kritická masa, bude volnější. Priority však vycházejí z oborové specializace v RIS3, znalostní báze kumulované v regionu a potenciálu rozšiřování do nových oblastí. Jedná se proto hlavně o Smart koncepty (Smart Cities, Smart Region, Smart Communities,<sup>4</sup> Smart Living, Smart Ageing, Smart Energy, Smart Chemistry, Smart Mobility atp.) Další možné okruhy jsou z oblasti materiálů a technologií pro kvalitu života (pracovně označovaných jako MATEQ), kam spadají nanotechnologie a jejich aplikace (průmysl, zdravotnictví, životní prostředí), chemie, ale i design.
  - o **Pre-inkubátor** – vzdělávací a rozvojový program s inkubačním charakterem pro začínající podnikatele, který má pomoci precizovat podnikatelské záměry pod odborným vedením mentorů. Zvýší se tím šance na získání dotace pro začínající podnikatele od ÚK, nebo na účast v jiných inkubačních a akceleračních programech. Periodicita bude 1-2 ročně (začátek listopad; duben). Má tvořit základ pro plnohodnotný inkubátor a akcelerator.
  - o **Coworking** – má podpořit první týmy začínajících podniků, zejména ty, které budou procházet pre-inkubačním programem. Činnost byla zahájena na podzim 2016. V roce 2017 se dá předpokládat naplnění kapacit a hledání nových prostor. Cílem je vytvoření plnohodnotného StartUp Hubu (viz Smart Akcelerator). Činnost bude celoročně.
  - o **FabLab** – má podpořit kreativní vztah k novým technologiím a popularizovat techniku. Činnost byla zahájena na podzim 2016 ve spolupráci s novou inovativní firmou MakersPoint. Činnost bude celoročně.
  - o **StartUp voucher** – návrh možného nového nástroje na podporu startupů, tj. ambiciózních inovativních podniků. Může jít o nový dotační titul, nebo úpravu stávajícího (např. dotace pro začínající podnikatele) důrazem na míru inovativnosti, případně společenského dopadu.

---

<sup>4</sup> UJEP připravuje projekt do ITI Smart region-Smart city-Smart Community, je podán výzkumný projekt Degree na geotermální energii ve spolupráci s Geoterm Litoměřice a dalšími partnery.

- **Informace, konzultace a poradenství** – informace o možných finančních zdrojích<sup>5</sup> pro začínající podnikatele, jiných inkubačních a akceleračních programech a soutěžích, vzdělávání, eventech pro začínající podnikatele v jiných regionech a státech,
  - **Webová stránka** – nejzákladnější nástroj pro sdílení příležitostí a inspirace. Obsahuje také databázi firem a výzkumných organizací.
  - **Sociální sítě** – umožňují rozšířit zásah, přinášejí nové komplementární nástroje k webové stránce. Aktualizace bude probíhat celý rok.
  - **Databáze VaV** – je součástí webu. Plán je propojit na Výzkumný atlas, případně doplnit další interaktivní funkce. Aktualizace bude probíhat celý rok. K ní jsou komplementární externí databáze, např. EEN.
  - **1 on 1 konzultace** – konzultace poskytované ICUK a partnery (např. KHK, CzechInvest, MŠMT, TAČR apod.). Budou probíhat na vyžádání, nebo budou součástí jiného eventu (FestUp, workshopy apod.).
  - **Newsletter** – bude pravidelně (cca. 1x měsíčně) informovat o aktivitách ICUK a VVI tématech.

**Předpokladem** efektivní činnosti je: a) napojení na regionální, národní a mezinárodní sítě; b) rozvoj týmu; c) komunikace a viditelnost ICUK. Napojení na sítě přinese sdílení dobré (a špatné) praxe z již existujících institucí tohoto typu v ČR (např. JIC, akcelératory, inkubátory a huby) a v zahraničí, ale i potenciál vzniku nových společných projektů. Vytvořením **funkční sítě partnerů** lze dosáhnout větší pokrytí a vyšší kvalitu služeb bez zbytečné duplicity, ale i pravidelnou zpětnou vazbu. Výsledkem bude dosažení vysoké míry participace, povědomí mezi aktéry a vyšší stupeň koordinace a sdílení zdrojů a znalostí v regionu.

*Přehled možných partnerů pro činnosti ICUK: **inovační a inovativní komunity**: Inovatori.cz; Lean Startup CZ, Ceskainovace.cz; startupclub.cz; UNIFER; Inovační think-tank; Impact Hubs, co-workingová centra; **inkubátory a akcelératory**: Laboratoř Vodafone; StartupYard; The Spot SK; Czech IT Incubator; Google Exportní Akcelérátor; CEED Tech (konzorcium startupových akcelérátorů); **obchodní komory a asociace** (American Chamber of Commerce; bilaterální: česko-německá aj.); IHK Dresden (Zittau...); AIP ČR; AVO; Svaz průmyslu a dopravy, ICC; EBN Innovation Network, Enterprise Europe Network, EURADA; **další partneři podporující inovace a podnikavost**: IT firmy: Google; Microsoft; IBM; Asseco; Dell; poradenské firmy: KPMG, Deloitte; PwC; M.C. Triton; banky: Česká spořitelna; Raiffeisen; ČSOB; KB; telekom: Vodafone, T-Mobile, O2; **firmy z regionu**: Adler; Hennlich; CzechGeeks (součást Datasys), Materialise, AGC Flat Glass, Chart Ferox; sítě vzniklé v rámci realizovaných projektů (např. ProTransfer), případně i mateřské firmy a firmy přilehlých regionů ČR, Saska a Polska; **financování**: Credo Ventures; Neulogy Ventures, Business Angels Club; J&T Ventures; **akademičtí partneři**: např.: Lund University Innovation System; **vysoké školy v Sasku** (TU Dresden, TU Chemnitz); **české vysoké školy** (působící v kraji – ČVUT; VŠB-TUO; VŠCHT; ČZU; VŠFS; BI; aj); **státní/veřejné instituce**: TAČR; TC AV; CzechInvest; CzechDesign; ÚPV; **municipální partneři**: Město Ústí nad Labem; ITI; **ambasády**: Evropské zastoupení v ČR; Německo; USA; FR...; **media partneři**: Forbes, HN, Euro, E15; Dotyk; tyinternety.cz; startitup.cy; **lokální**: Ústecký deník; 5+2. Sřadou subjektů již byla předjednána možná*

<sup>5</sup> Sem spadá i sledování vývoje a možného zapojení do Národního inovačního fondu, či příprava dalších nástrojů – Regionální Venture Fund; Regionální výzkumný program.

*spolupráce, např. Neulogy, The Spot, AMSP, Nupharo, VTP Rumburk nebo se již realizovala konkrétní spolupráce: s Inovátoři.cz série workshopů na podporu startupové scény; s Impact Hub Praha popularizace konceptu sociálního podnikání a inovací.*

### Indikátory/výstupy/výsledky<sup>6</sup>

- Počet realizovaných specializovaných výstav, seminářů a podobných akcí (včetně mobilizačních): 10/20 (vazba na manažerský cíl 1)
- Počet vytvořených partnerství: 15 (vazba na manažerský cíl 1)
- Počet (fyzických) účastníků eventů organizovaných ICUK: 200 (vazba na manažerský cíl 1)
- Počet nově založených (inovačních) firem + spin-off společností: 2 (vazba na manažerský cíl 2)
- Počet podpořených nových podniků (hlavně inovativních MSP, startupů): 10 (vazba na manažerský cíl 2)
- Počet poskytnutých poradenských služeb pro rozvoj inovačního podnikání (nové podniky, startupy): 15 (vazba na manažerský cíl 2)
- Počet MSP podpořených z fondů rizikového kapitálu: 0 (vazba na manažerský cíl 4)

### 3.2 Rozvoj služeb pro malé a střední podniky

#### Cíl

- Vytvářet podmínky pro rozvoj MSP
- Napomoci růstu konkurenceschopnosti MSP

#### Zdůvodnění

Malé a střední podniky hrají významnou úlohu v ekonomice, proto je jim nutno věnovat pozornost nejenom na evropské, nebo národní úrovni, ale i na regionální. Ze stanov ICUK proto plyne úkol: „podpora rozvoje malých a středních podniků v regionu zaměřených na pokročilé výrobky, technologie a služby s vysokou přidanou duševní hodnotou včetně vznikajících firem a začínajících podnikatelů; vytváření podmínek pro vznik a rozvoj malých inovačních firem“. MSP představují jednu z možností pro zvýšení dynamiky regionu. Cestou je zkvalitňování prostředí pro podnikání i na regionální úrovni, ale zejména podpora jejich inovační činnosti, získávání know-how z výzkumných organizací, prioritně působících v regionu, podpora kooperace a kolaborativních výzkumných projektů, podpora ochrany duševního vlastnictví, ale i pomoc se zahraniční expanzí. Výsledkem bude příspěvek k růstu přidané hodnoty, zahraničního exportu, ale i podílu výdajů na VaV. Toho lze dosáhnout pomocí následujících **aktivit**:

- **Síťovací, popularizační a vzdělávací aktivity** – jde o aktivity neformálního vzdělávání formou workshopů, seminářů, konferencí přinášející inspiraci, nové přístupy, dobrou, či špatnou praxi, ale i možnost navázat nové neformální kontakty. Některé aktivity budou společné i pro cílovou skupinu začínajících podnikatelů
  - **Snídaně šampionů** – viz výše.
  - **Brain and Breakfast** – viz výše.

---

<sup>6</sup> Výchozí definice indikátorů jsou popsány v příloze č. 2 studie od BermanGroup: Vybudování inovačního centra Ústeckého kraje – rozpracování konceptu struktury a činnosti centra.

- **Workshopy k finančním nástrojům** – umožňují rozšířit znalosti o dostupných nástrojích, či dobré praxe s nimi, jsou zároveň dobrou příležitostí na neformální propojování potenciální partnerů.
- **Matchmakingové aktivity** – mají za cíl pomoci vyhledat projektové partnery, zpravidla ve vztah k definovanému tématu, nebo finančnímu nástroji, podpora zapojení do mezinárodních projektů výzkumu a vývoje. Periodicita 2x ročně (leden-červen).
- **Project development** – navazuje na matchmaking. Má pomoci nadějná partnerství posunout dál facilitací zpracování projektových záměrů, zpravidla ve vztahu ke konkrétnímu finančnímu nástroji/dotačnímu titulu. Lze využít kooperace s TC AV, ÚV ČR, RRA, Asistenční centrum atp. Aktivita je komplementární k nástroji Asistenční vouchery v projektu Smart Akcelerátor.
- **Inovační vouchery** - jde o ověřený nástroj v kooperaci s Ústeckým krajem a Regionální rozvojovou agenturou, který má napomoci přenosu poznatků a technologií z akademického sektoru do podniků. Dle zkušeností s realizací programu se předpokládá administrace cca **60 žádostí**.
  - poskytování poradenství žadatelům (na začátku, v průběhu a na konci)
  - propagace dotačního programu (v tisku, webové stránky, osobní kontakt a návštěva firem atd.)
  - administrace žádosti (kontrola dokumentů, příloh, způsobilosti žadatelů, soulad s programem, vyhodnocení, smlouvy)
  - kontrola závěrečných zpráv, vyhodnocení programu, doporučení pro další období (podmínky programu – max. částky apod.)
- **Kreativní vouchery** – návrh nového nástroje na podporu spolupráce firem a kreativců.
- **Spin-off vouchery** - návrh nového nástroje na podporu vzniku spin-off firem.
- **KreatiKom** – jde o interní startup. Má napomoci firmám realizovat inovace, zejména v oblasti marketingu. Realizaci budou zajišťovat studentské týmy pod dohledem mentora/experta.<sup>7</sup>
- **Informace, konzultace a poradenství**
  - **Finanční nástroje** - monitoring vhodných finančních zdrojů, zejména z veřejných zdrojů
  - **Podpora komercializace** – podpora navazujících projektů a činností na projekty: CTT (UJEP), TAČR Gama (UJEP). ICUK bude nabízet ve spolupráci s partnery (KHK, ÚOPV apod.) poradenské služby v oblasti inovací, podnikání, podpora transferu, ochrany duševního vlastnictví, podpora smluvního výzkumu, zakládání spin-off firem.
  - **Další konzultace a poradenství** – vytipování vhodných partnerů pro spolupráci, včetně mezinárodních VVI projektů, další zejména v kooperaci s partnery (viz výše), např. digitalizace, zahraniční expanze, atp.

#### **Indikátory/výstupy/výsledky<sup>8</sup>**

- Počet realizovaných specializovaných výstav, seminářů a podobných akcí: 10/20 (vazba na manažerský cíl 1)

<sup>7</sup> Jde o dobrou praxi po vzoru UNIFER.

<sup>8</sup> Východzí definice indikátorů jsou popsány v příloze č. 2 studie od Berman Group: Vybudování inovačního centra Ústeckého kraje – rozpracování konceptu struktury a činnosti centra.



- Počet subjektů účastnících se mezinárodních projektů výzkumu a vývoje: 2 (vazba na manažerský cíl 1)
- Počet navázaných partnerství (s ICUK): 15 (vazba na manažerský cíl 1)
- Počet (institucionálních) účastníků aktivit organizovaných ICUK: 200 (vazba na manažerský cíl 1)
- Počet podpořených subjektů v oblasti inovačního poradenství (stávající podniky): 10 (vazba na manažerský cíl 2)
- Počet poskytnutých poradenských služeb – inovační poradenství (stávající podniky): 15 (vazba na manažerský cíl 2)
- Počet zprostředkování přenosu technologií (know-how): 3 (vazba na manažerský cíl 3)
- Počet inovací produktů/technologií vytvořených díky aktivitě centra: 2 (vazba na manažerský cíl 3)
- Počet subjektů využívajících služeb na podporu komercializace: 3 (vazba na manažerský cíl 3)
- Počet vytvořených mechanismů pro komercializaci: 2 (vazba na manažerský cíl 3)
- Počet projektů spolupráce výzkumného a podnikového sektoru, včetně administrovaných i zprostředkovaných inovačních voucherů: 16 (vazba na manažerský cíl 3)
- Objem spolupráce výzkumného a podnikového sektoru, včetně administrovaných i zprostředkovaných inovačních voucherů (v mil. Kč): 2 (vazba na manažerský cíl 3)

### 3.3 Projekt Smart Akcelérátor

#### Cíl

- Podporu implementace RIS/RIS3 strategie
  - Růst inovačního potenciálu kraje
  - Podpořit propagaci kraje
  - Přinést inovativní metody práce subjektům inovačního systému
- Získat dodatečné zdroje na aktivity spolku

#### Zdůvodnění

Nejvýznamnějším projektem z hlediska dopadu na region a objemu zdrojů i v roce 2017 (až do února 2019) bude **projekt Smart akcelérátor** (OP VVV), který má podpořit implementaci RIS3 strategie v regionu. **Je jedním z klíčových nástrojů na rozvoj inovačního prostředí** v krajích. ICUK má mít roli výkonné jednotky. Projekt má podpořit a zvýšit **zájem o inovace** a podpořit tzv. podnikatelské objevování nových příležitostí pro růst regionu; umožnit rozvíjet odbornou kapacitu ICUK (a dalších odborníků v systému); posílit **marketingové aktivity** kraje v oblasti VVI; podpoří přípravu strategických intervencí/projektů s významným dopadem do regionu formou asistence.

#### Aktivity

- Příprava realizace a realizace věcných aktivit v rámci modulů<sup>9</sup>:
  - Základní tým
  - Vzdělávání (zajištění vzdělávacích potřeb pro pracovníky ICUK a kraje a dalších odborníků v inovačním systému)

---

<sup>9</sup> Podrobně rozpracované v projektové žádosti.

- o Mapování (stanovení cílů, metodiky, způsobu sběru, vyhodnocení, interpretace výsledků a jejich diseminace)
- o Propagace (plán, tvorba a implementace komunikační/marketingové strategie kraje a ICUK)
- o Asistence (nastavení služby, propojení na existující nástroje a projekty, první běh)
- Komunikace s MŠMT (semináře, konzultace): 2x
- Jednání s regionálními aktéry (kraj, platformy – KRK, VVP apod.; KHK, UJEP, KÚ, výzkumné organizace): 20x

#### **Indikátory/výstupy/výsledky**

- Zápisy z jednání, vyjádření a stanoviska
- Viz projektová žádost

#### **4. Další činnosti ICUK**

##### **Cíl**

- Podpora strategického rozhodování a dialogu v regionu
- Efektivnější činnosti ICUK

##### **Zdůvodnění**

Ze statutu ICUK plynou tyto úkoly: „součinnost při koncipování strategických dokumentů na centrální úrovni“, „koordinace inovačních aktivit na krajské úrovni, aktivní podíl na analýzách ekonomického, výzkumného a inovačního potenciálu, zajišťování benchmarkingu regionu a sběr dat v daných oblastech“ a „zajištění realizace Regionální inovační strategie Ústeckého kraje, koordinace aktivit a činností realizovaných v rámci strategie a zajišťování její aktualizace“. Proto se ICUK i nadále bude zapojovat do **strategické a koncepční činnosti** a to formou participace na jejich přípravě, zajištění souladu, komplementarity a synergií s jinými navazujícími dokumenty a nástroji;<sup>10</sup> účastí a angažování v odborných platformách kraje, analytickou podporou rozhodování, rozvojem odborných capacity, či aktivním zapojováním do odborného diskursu. Přidanou hodnotou je napojení na klíčovou aktivitu projektu Smart Akcelerátor Mapování.

Průřezově platí, že se bude klást řádově vyšší důraz na **marketingové a komunikační aktivity** s cílem zvýšit informovanost klíčových aktérů, potenciálních klientů, ale i širší veřejnosti o možnostech a službách ICUK. Od podzimu 2016 došlo k personálnímu posílení této činnosti. Výsledkem bude koncepční přístup ke komunikaci ICUK a soulad s klíčovou aktivitou Propagace v rámci projektu Smart Akcelerátor.

Pro první dvě prioritní oblasti platí, že lze využít k financování **externí zdroje**. Ty lze využít na podporu rozvoje činnosti, týmu, postupného rozšiřování služeb a zapojení do mezinárodních sítí. Zdrojem mohou být Evropské strukturální a investiční fondy, resortní grantové schémata, Mezinárodní visegrádský fond apod. Projektová činnost může být i formou podpory vzniku projektů (propojování,

---

<sup>10</sup> Sem spadá příprava a realizace Strategie hospodářské restrukturalizace KVK, ÚLK a KVK a jednotlivých opatření – např. specifický nástroj na financování VVI v regionech, příprava Regionální start-up strategie.

facilitace, konzultace), formou expertní účasti v projektech partnerů, formou podpory realizace, nebo podporou šíření informací a propagace k projektům.

Pro dlouhodobý rozvoj je jednou z priorit vyhledání, příprava a neustálý rozvoj **týmu**. Nový – kreativní, inovativní a výkonný tým vzniká postupně. Pracovní pozice, počet zaměstnanců a výše úvazku shrnuje tabulka č. 3 Finančního plánu. . Expanze týmu bude navázána na poptávku po službách a projektovou úspěšnost. Tým ICUK byl již v průběhu roku 2016 doplněn o členy projektového týmu Smart Akcelerátor.<sup>11</sup>

#### **Indikátory/výstupy/výsledky<sup>12</sup>**

- Počet strategicko-koncepčně analytických produktů vytvořených ICUK: 2 (vazba na manažerský cíl 4)
- Počet získaných projektů a zakázek (za ICUK): 2 (vazba na manažerský cíl 4)

#### **5. Komentář k položkám Finančního plánu na rok 2017**

Komentář je součástí Návrhu rozpočtu a finančního plánu na rok 2017. Předkládá se jako samostatný dokument.

---

<sup>11</sup> S3 Developer 2x, Marketingový manažer, Marketingový specialista, S3 odborný asistent, S3 Finanční manažer.

<sup>12</sup> Výchozí definice indikátorů jsou popsány v příloze č. 2 studie od Berman Group: Vybudování inovačního centra Ústeckého kraje – rozpracování konceptu struktury a činnosti centra.

## 6. Harmonogram činností na rok 2017

|                                                |                                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| legislativa a organizace                       | Valná hromada                       | X |   | X |   |   | X |   |   | X |    |    |    |
|                                                | vyhodnocení roku                    | X |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                | výroční zpráva                      |   |   | X |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                | daňové přiznání                     |   |   | X |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| SMART akcelérátor                              | realizace projektu                  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X  | X  | X  |
| Krajská rada pro konkurenceschopnost           |                                     |   |   |   | X |   |   |   |   |   | X  |    |    |
| Spoluorganizace podnikatelského fóra           |                                     |   |   |   |   |   | X | X |   |   |    |    |    |
| inovační vouchery                              | vyhlášení, sběr žádostí             | X | X |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                | administrace programu               |   |   | X | X | X | X | X | X | X | X  |    |    |
|                                                | ukončení a vyhodnocení              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X  | X  |
| Pravidelné akce                                | FestUp                              |   |   |   |   |   |   |   |   |   | X  |    |    |
|                                                | Hackathon                           |   |   |   |   |   | X |   |   |   |    | X  |    |
|                                                | StartUp Europe Week                 |   | X |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                | Týden inovací                       |   |   |   |   | X |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                | Global Entrepreneurship Week        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X  |    |
|                                                | Brain and Breakfast                 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X  | X  | X  |
|                                                | Snídaně šampionů junior             |   |   |   | X |   |   |   |   | X |    |    |    |
| Inkubační program                              | realizace/administrace              |   | X | X | X |   |   |   |   | X | X  | X  |    |
|                                                | vyhodnocení/evaluace programu       |   |   |   |   | X |   |   |   |   |    |    | X  |
| Akcelerační aktivity                           | Coworkingové centrum                | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X  | X  | X  |
|                                                | Fab Lab                             | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X  | X  | X  |
|                                                | KreatiKom                           | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X  | X  | X  |
| Příprava nových programů                       | StartUp vouchery - návrh programu   |   | X | X | X | X |   |   |   |   |    |    |    |
|                                                | Kreativní vouchery - návrh programu |   |   |   |   | X | X | X | X |   |    |    |    |
|                                                | Spin-off vouchery - návrh programu  |   |   |   |   |   |   |   | X | X | X  | X  |    |
| Poskytování poradenských a informačních služeb |                                     | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X  | X  | X  |

Obsahuje časové rozložení klíčových aktivit, mnoho aktivit bude realizováno průběžně s ohledem na aktuální poptávku, témata, či výzvy (workshopy, semináře atp.).

.....  
Inovační centrum Ústeckého kraje, z.s.

Ing. Tomáš Siviček, PhD.

ředitel