

Odbor regionálního rozvoje:

- 1) Název projektu:** Marketingová propagace přeshraničního cestovního ruchu Ústecký kraj-Sasko (pracovní název).

Dotační titul: Cíl 3 se zahraničním partnerem

Partner: o partnerovi na německé straně se teprve vyjednává.

Stručný popis projektu:

Hlavním cílem projektu je společná propagace nejenom cykloturistiky na území ÚK a Sasko

- zdůraznění významu tradičních řemesel a produktů navazujících na významné cyklotrasy regionů

- propojení Sächsische Weinstrasse a litoměřické vinné tradice

- vytvoření produktů vinného cestování mezi Roudnicí – Litoměřicemi a Míšní

- edice tiskových propagačních materiálů

- prezentace na veletrzích a akcích v obou regionech (např. vinobraní)

- společné dotazníkové šetření návštěvníků obou regionů

Celkový finanční objem: Předpokládaná výše dotace 300.000 EUR

Podíl ÚK: cca 30.000 EUR

Garant projektu: Odbor regionálního rozvoje

Stav projektu: Záměr

Realizace projektu: 1. 1. 2014 - 31. 12. 2014

Odbor strategie, přípravy a realizace projektů:

- 1) Název projektu:** Žít a pracovat v centru Evropy

Dotační titul: Cíl 3/Ziel 3

Partner:

za saskou stranu: Wirtschaftsförderung Erzgebirge GmbH (Lead partner)

za českou stranu: Ústecký kraj (projektový partner)

Krajská hospodářská komora (projektový partner)

Stručný popis projektu:

Jedná se o realizaci společných česko-saských přeshraničních marketingových aktivit na podporu podnikání a zaměstnanosti v Krušnohoří jako jedné hospodářské oblasti. Cílem projektu je dosažení vysokého stupně povědomí o příhraničním regionu Krušnohoří jako atraktivním místě pro podnikání a pro život. Jednotlivá marketingová opatření budou mít za cíl vytvořit pozitivní obraz Krušnohoří a oslovit cílové skupiny, kterými jsou především:

1. podnikatelé a investoři uvnitř regionu i mimo region
2. studenti SŠ, VŠ jako potencionální odborné pracovní síly regionu
3. odborná veřejnost

Aktivity – výsledky projektu:

1. Vytvoření a realizace přeshraniční marketingové strategie pro uvedení na trh Krušnohoří jako jedné sasko-české ekonomické oblasti
2. Doplnění a propojení existujících databází a ekonomických informací
3. Příprava resp. doplnění informačních materiálů (image brožury, image film, image fotografie) pro vnitřní marketing a především marketing směrem ven z regionu
4. Marketingové aktivity na veletrzích, výstavách a prezentace, realizace tzv. „Dnů Krušnohoří“
5. Tiskové kampaně (tiskové zprávy, články v novinách, press tripy)

Celkový finanční objem: 140.476 EUR

Podíl ÚK: 10% = 14.047,6 EUR

Garant projektu: Odbor strategie, přípravy a realizace projektů

Stav projektu: Záměr

Realizace projektu: 1. 3. 2013 - 31. 12. 2014 - termín z projektové žádosti, dojde k posunu