

Destinationsstrategie Oberlausitz 2025

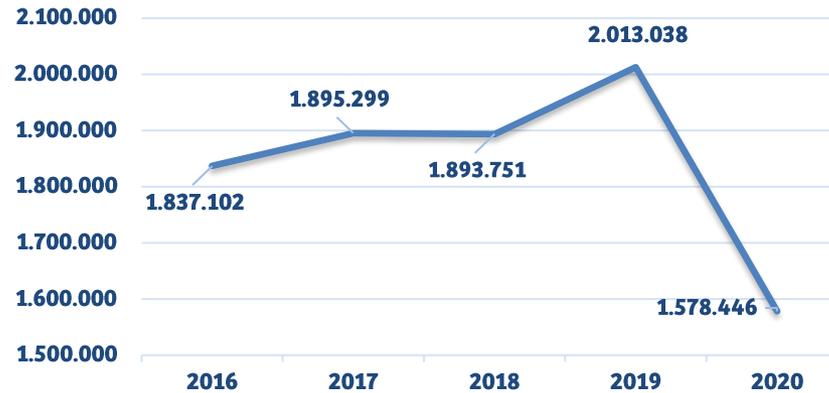




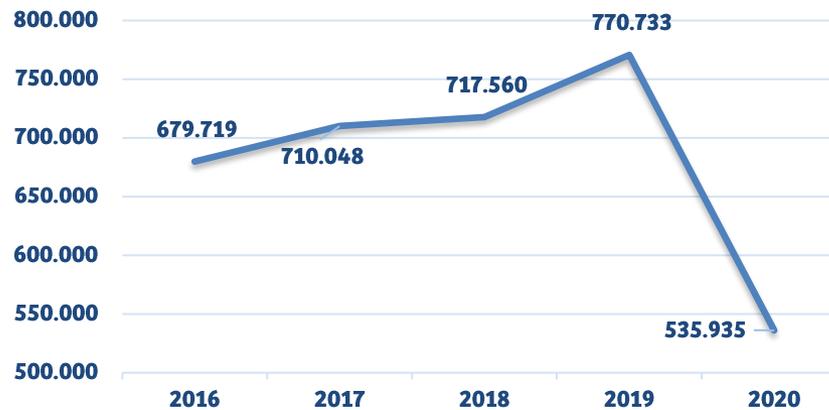
Tabelle 1 Übersicht Daten und Fakten Oberlausitz (Stand: 30.11.2020)³

Daten & Fakten	Oberlausitz	Landkreis Bautzen	Landkreis Görlitz
Fläche	4.507 km ²	2.396 km ²	2.111 km ²
Gemeinden	110	57	53
Bevölkerung	550.140	298.720	251.420
Einwohner je km²	122	125	119

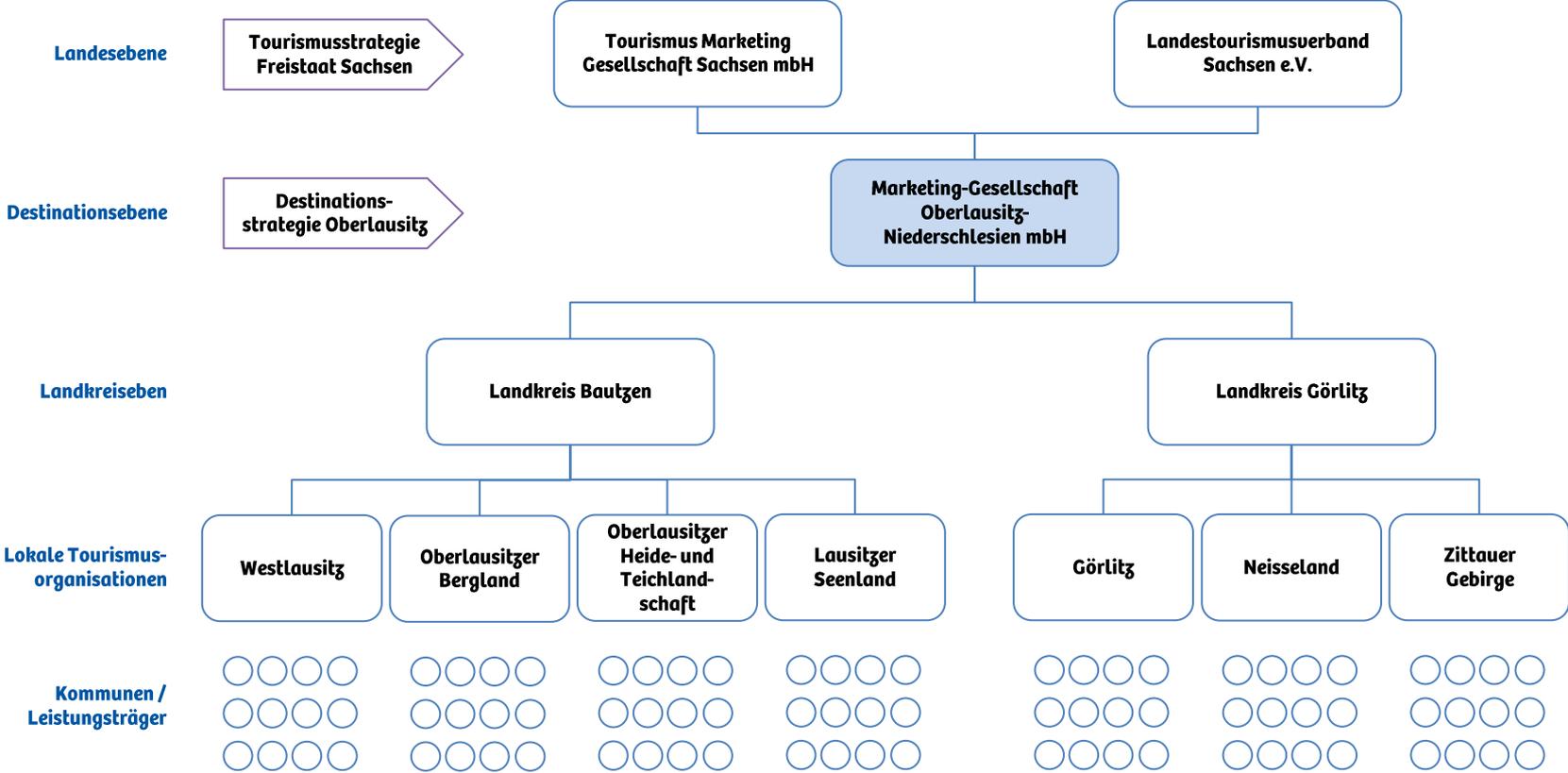
Übernachtungen Oberlausitz



Ankünfte Oberlausitz



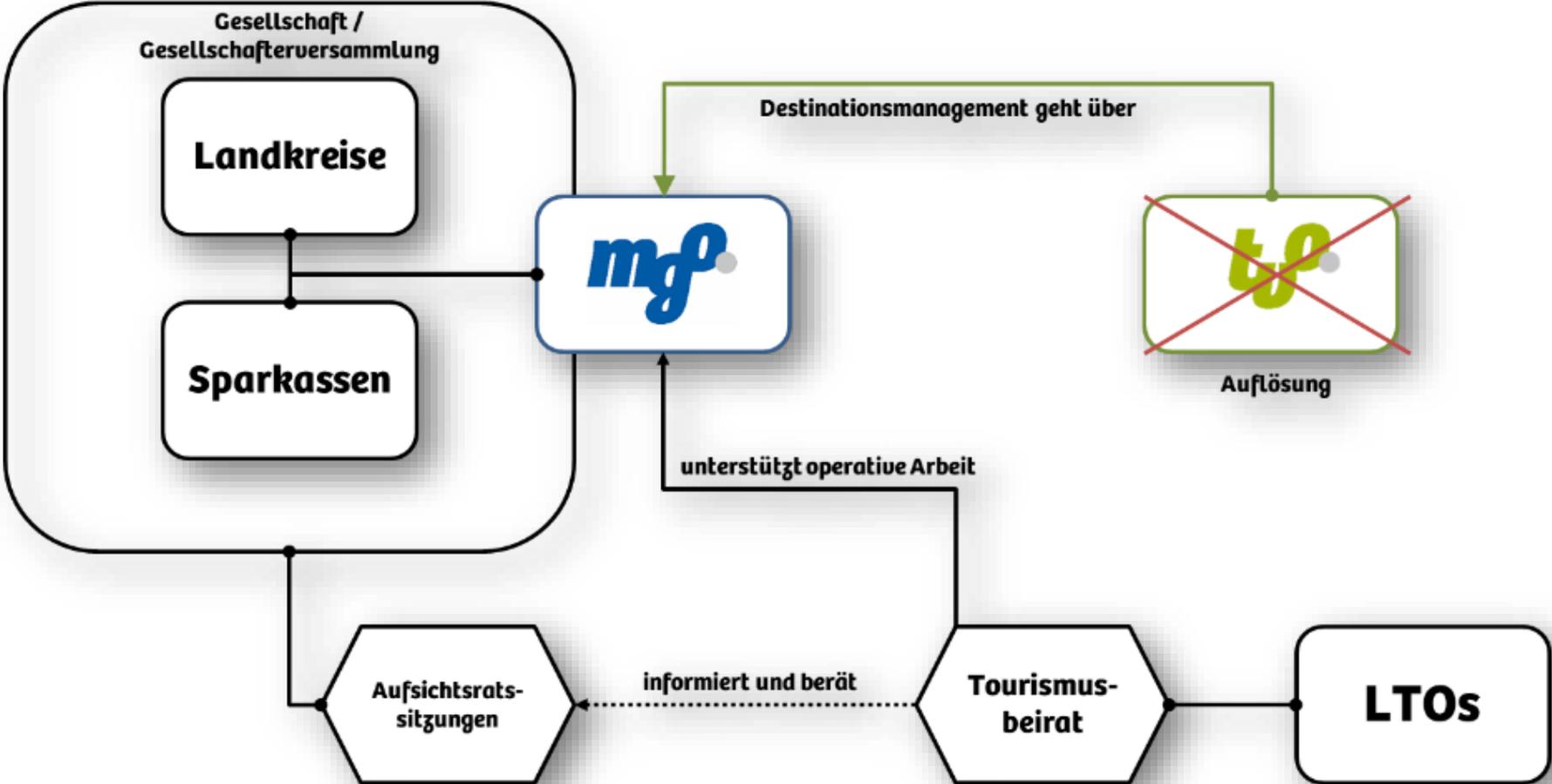
Arbeitsteilung im Tourismus



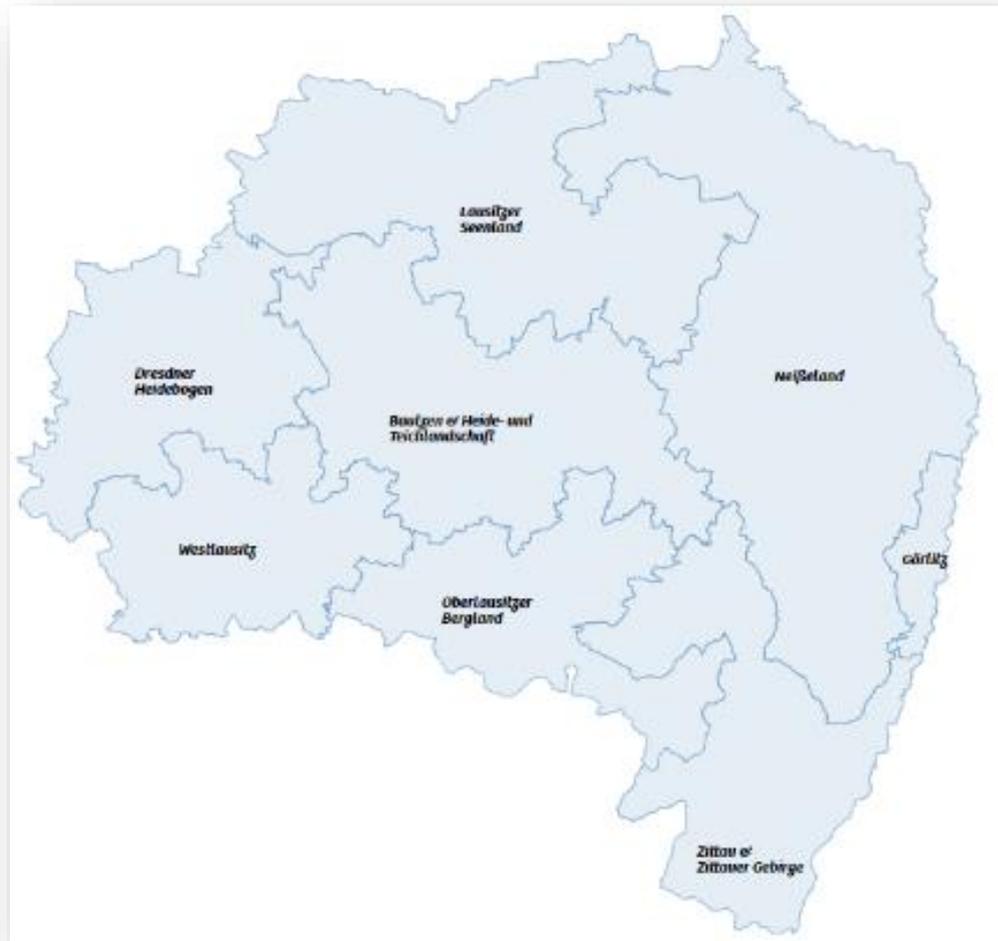
Arbeitsteilung im Tourismus

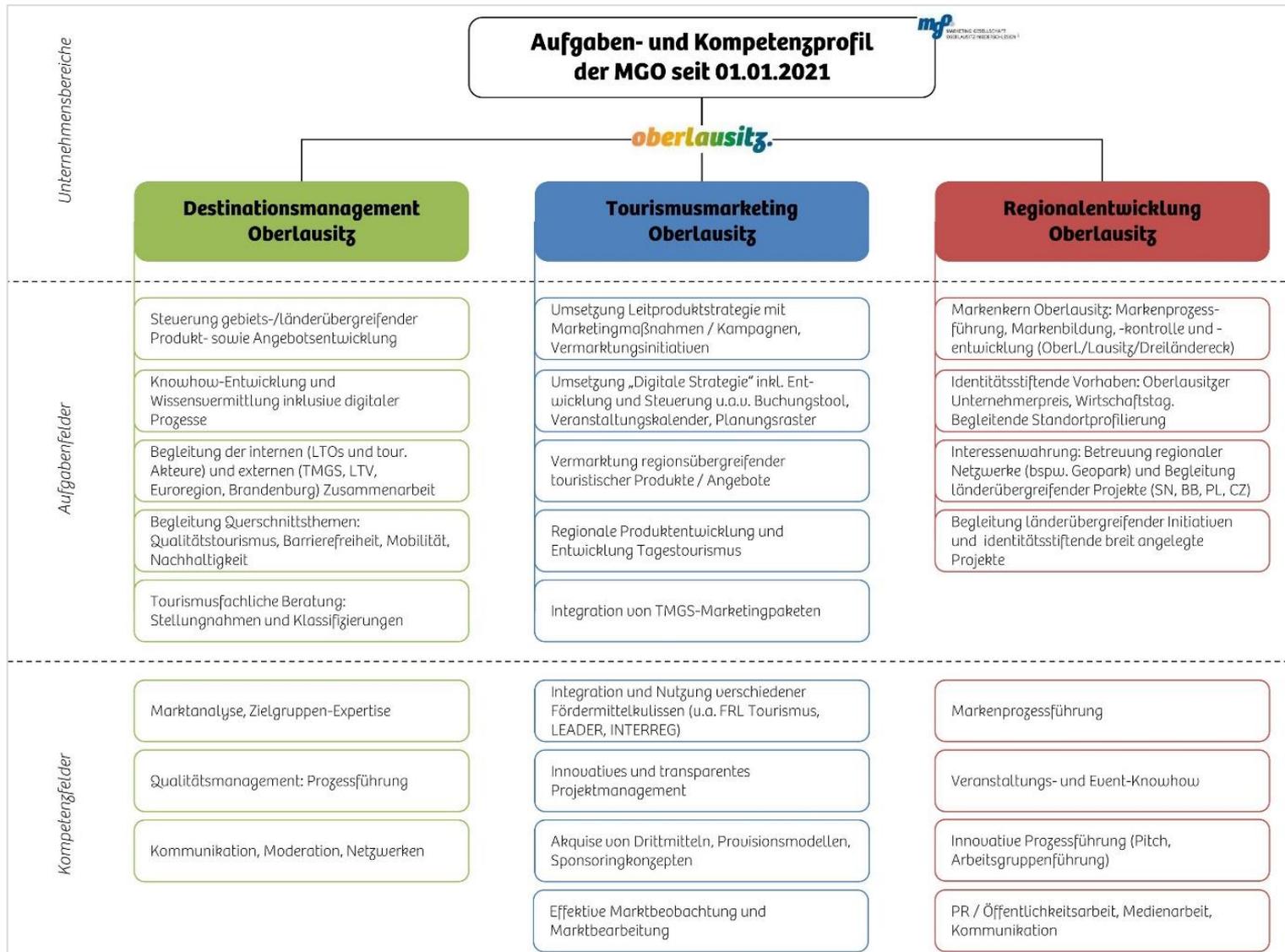
Gesellschafter	Nominaler Anteil in €	Prozentualer Anteil in %
Landkreis Bautzen	8.800,00	27,50
Landkreis Görlitz	8.800,00	27,50
Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien	7.200,00	22,50
Ostsächsische Sparkasse Dresden	3.600,00	11,25
Kreissparkasse Bautzen	3.600,00	11,25
	32.000,00	100,00

Arbeitsteilung im Tourismus



Arbeitsteilung im Tourismus





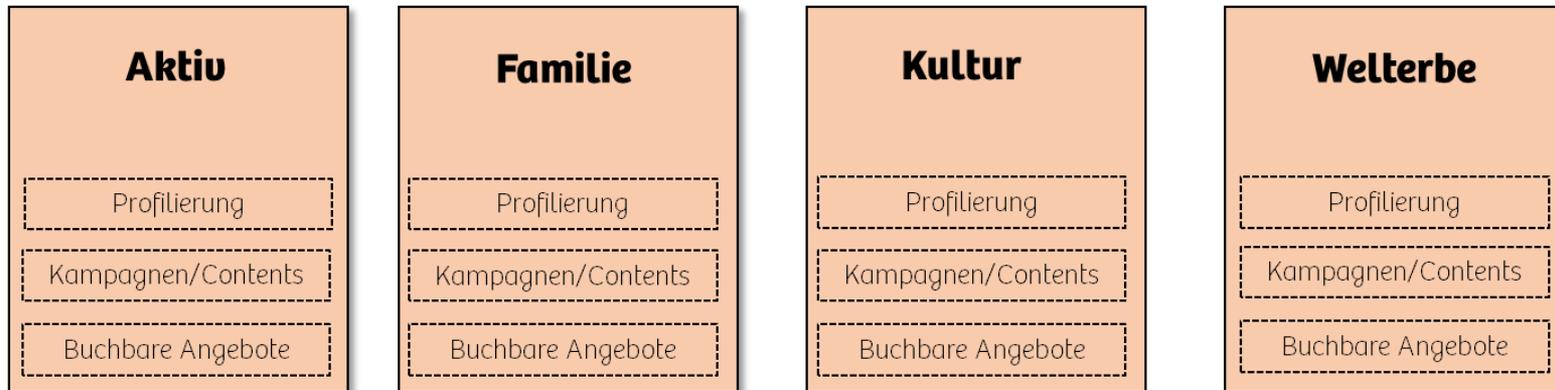
DMO = MGO

LTOs



Dachmarke			
Leitthema	Aktiv in der Natur	Familienabenteurer	Kulturerlebnis
Submarke			
Beschreibung	Die prägenden Landschaften und artenreichen Naturräume der Oberlausitz sind der lebendige Raum für aktive Erholung. Radwege verbinden alle touristischen Gebiete. In den Mittelgebirgen konzentrieren sich die Wanderwege und werden von Themen-/Lehrpfaden oberlausitzweit ergänzt. Entspannte oder sportliche Bewegung geht mit dem Entdecken und Erleben der Region einher. Die Gewässer locken zum Naturgenuss im, am und auf dem Wasser. Mancherorts werden auch Adrenalinsportarten wie Mountainbiken, Kitesurfen oder Klettern ausgeübt.	Über 40 In-/Outdoor-Freizeiteinrichtungen haben ihre Angebote vor allem auf Familien spezialisiert. Spiel, Spaß, Spannung werden für Groß und Klein organisiert. Für Kinderreisen ohne Eltern, Familiengruppen oder Vereinsausflüge bieten 12 Gruppenunterkünfte ganzjährig Programme. Familienreisende nutzen auch kinderfreundliche Wanderwege, erlebnisreiche Städtetouren, Erlebnisbauernhöfe oder übernachten bei Gastgebern, die Wohlfühlkomfort für Kinder und (Groß-)Eltern schaffen. Interaktive Museen und Schauwerkstätten vermitteln spielerisch Wissen.	In den Städten verschmelzen Geschichte, Architektur, Kunst, Musik, Denkmale und Kulinarik mit Veranstaltungen, Theater, und Filmkulissen. Zusammen mit den charaktervollen Orten, die oft durch traditionelle Bauweisen geprägt sind, präsentieren sie die Region authentisch. Schlösser, Parks und Gärten durchziehen ebenso die Oberlausitz und das Dreiländereck wie Kirchen, Klöster und Kapellen. Historische Industriestandorte erinnern an vergangene Zeiten. Bewahrt und gelebt werden jahrhundertalte (Sorbische) Bräuche und Traditionen.
Potenzialthemen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Spreeradweg ✓ Zwillingsradweg ✓ Via Sacra Pilgerweg 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ zertifizierte Familienwege (Rad + Wandern) ✓ Sechsstädtebund für Kinder 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Via Sacra ✓ Sorbische Kultur ✓ Film
Leitprodukt**	Oberlausitzer Bergweg Oder-Neiße-Radweg	Zu Gast im Saurierpark und bei den Freizeitknüllern*	Bautzen und Görlitz im Sechsstädtebund* Pücklers Gartenträume*
Hauptzielgruppe nach Sinus	✓ Sozialökologisches Milieu	✓ Adaptiv-pragmatisches Milieu	✓ Liberal-intellektuelles Milieu
Buchbarkeit aktuell	Mehrtagesangebote für beide Leitprodukte	vereinzelte Angebote „Freizeiteinrichtung + Unterkunft“, Gruppenangebote von Kinder- und Jugendeinrichtungen	Angebot zum Sechsstädtebund, Arrangements zur Via Sacra
<p>* Die Bezeichnungen sind als interne – nicht für den Gast bestimmte – Arbeitstitel zu verstehen, hinter denen sich Produkte oder Themen mit hohem Produktcharakter verbergen. Diese dienen als Grundlage für die Entwicklungs- und Vermarktungsplanung. Die Bezeichnungen sind zeitnah zu evaluieren.</p> <p>** Allen Leitprodukten oder Themen mit hohem Leitproduktcharakter ist gemeinsam, dass sie im Deutschlandtourismus Alleinstellungsmerkmale aufweisen und bereits wenigstens einzelne Bausteine buchbar sind.</p>			

Destination Oberlausitz



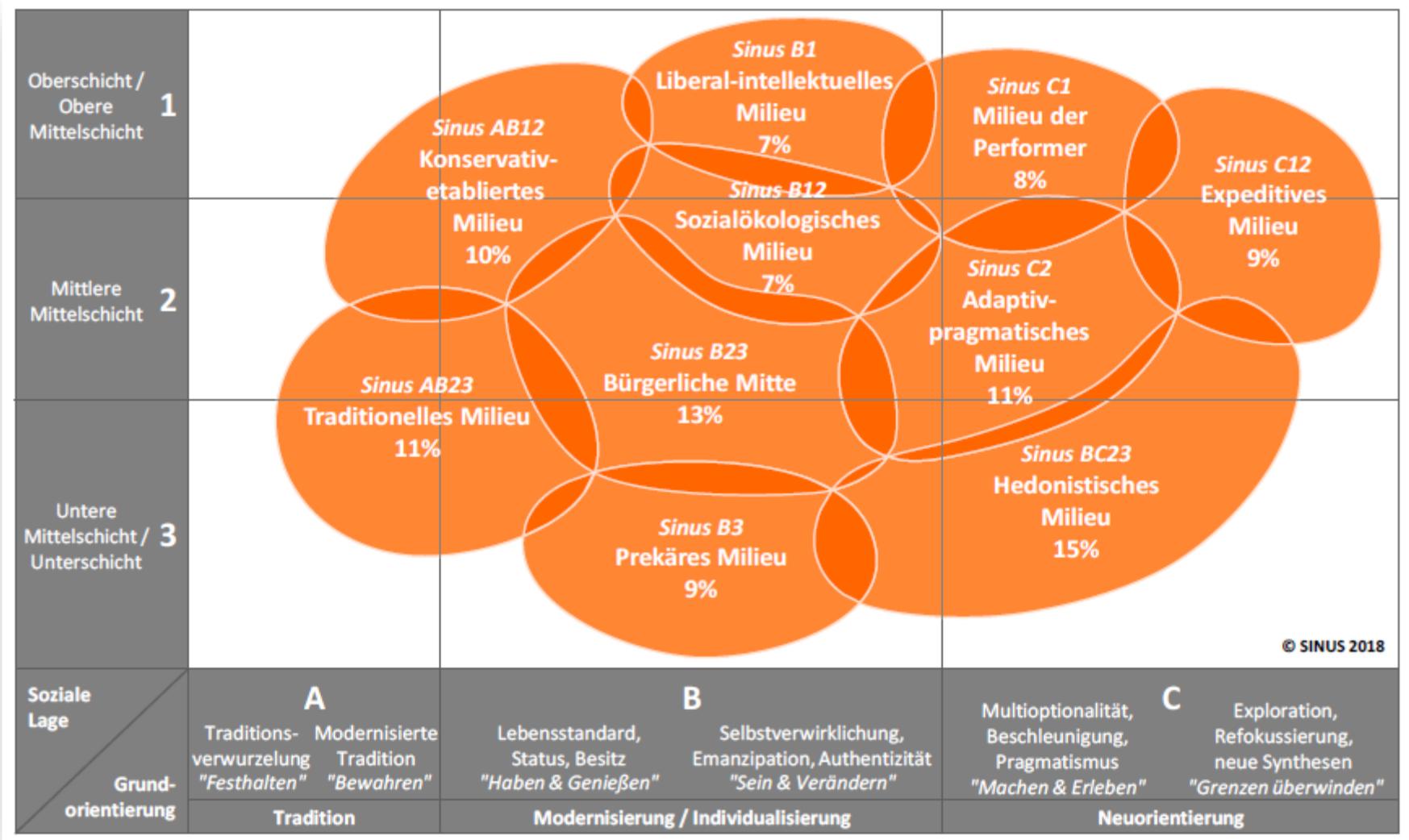
Nachhaltigkeit: Konzeption Profilierung > Gästecard

Digitalisierung: > Datenpflege > Schnittstellen > Buchbarkeit

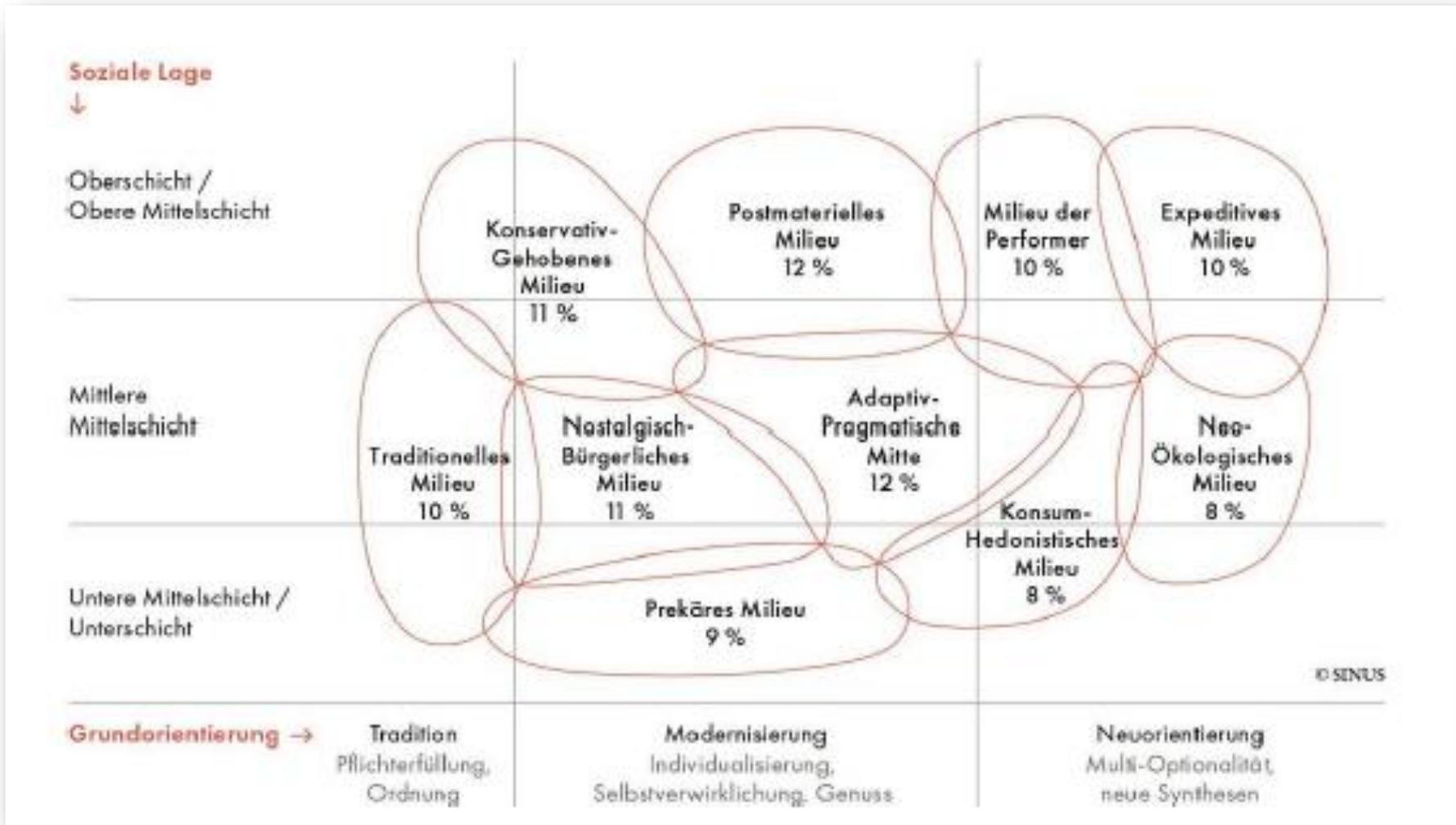
PR / Ö / Social Media: Entwicklung SM-Strategie, Redaktionsplanung, Presseportale etc.

Marke/Destinationsstrategie: CD- und Markenentwicklung, -verbreitung, -botschafter, Dest-V2

Zielgruppendefinition



Zielgruppendefinition



Zielgruppendefinition



Leitprodukte	Potentialthemen
<ul style="list-style-type: none">Zu Gast im Saurierpark und bei den Freizeitknüllern	<ul style="list-style-type: none">OL 100zertifizierte Familienwanderwege (Rad und Wandern)Sechstädtebund für Kinder

Zielgruppendefinition



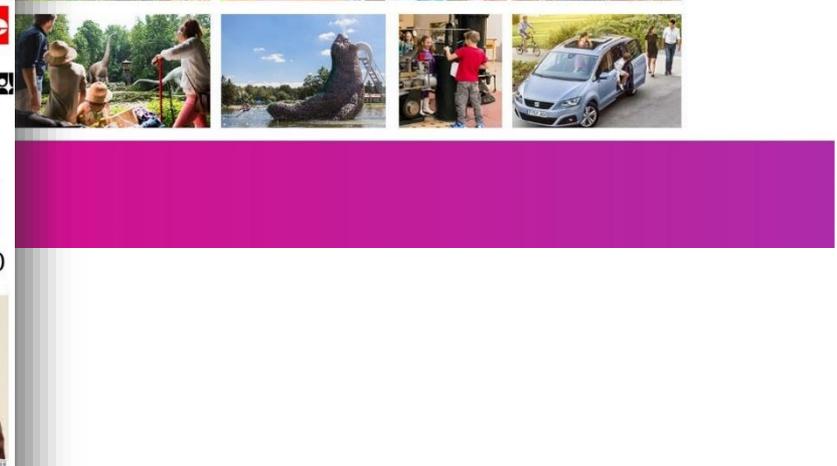
Leitprodukte	Potentialthemen
<ul style="list-style-type: none"> • Bautzen und Görlitz im Sechsstädtebund • Pücklers Gartenträume (UNESCO-Welterbe Muskauer Park*el) 	<ul style="list-style-type: none"> • Via Sacra / spirituelles Reisen • Sorbische Kultur • Film • Naturlandschaften Geopark, Biosphärenreservat • Oybin • Haus Schminke • Obercunnersdorf • Fastentücher • Herrnhut • Insel der Sinne

Leitprodukte	Potentialthemen
<ul style="list-style-type: none"> • Oberlausitzer Bergweg • Oder-Neisse-Radweg (mit Spree-Radweg als Zwillingsradweg) 	<ul style="list-style-type: none"> • Spree-Radweg • Via Sacra Pilgerweg

Lebenswelt-Collage



Lebenswelt-Collage



Trends der nächsten Jahre



Quantitative / qualitative Prämissen

Strategische Ziele 2025



Erhöhung der
Aufenthaltsdauer von
2,7 Tagen um +0,3
Tage auf 3,0 Tage



Steigerung der
Gästeankünfte von 710.000
um rund 90.000 auf rund
800.000



Erhöhung des
deutschlandweiten
Bekanntheits-
grades von 61% auf 75%



Erhöhung des
deutschlandweiten
Sympathiewertes von
31% auf 50%



Qualitätsführerschaft
Gästabewertungen



Profilierung als
stärkste Radregion
Sachsens



Profilierung als
Familienreiseregion

PROJEKTVORSTELLUNG: ROCK HEAD – BIKE ADVENTURE EAST



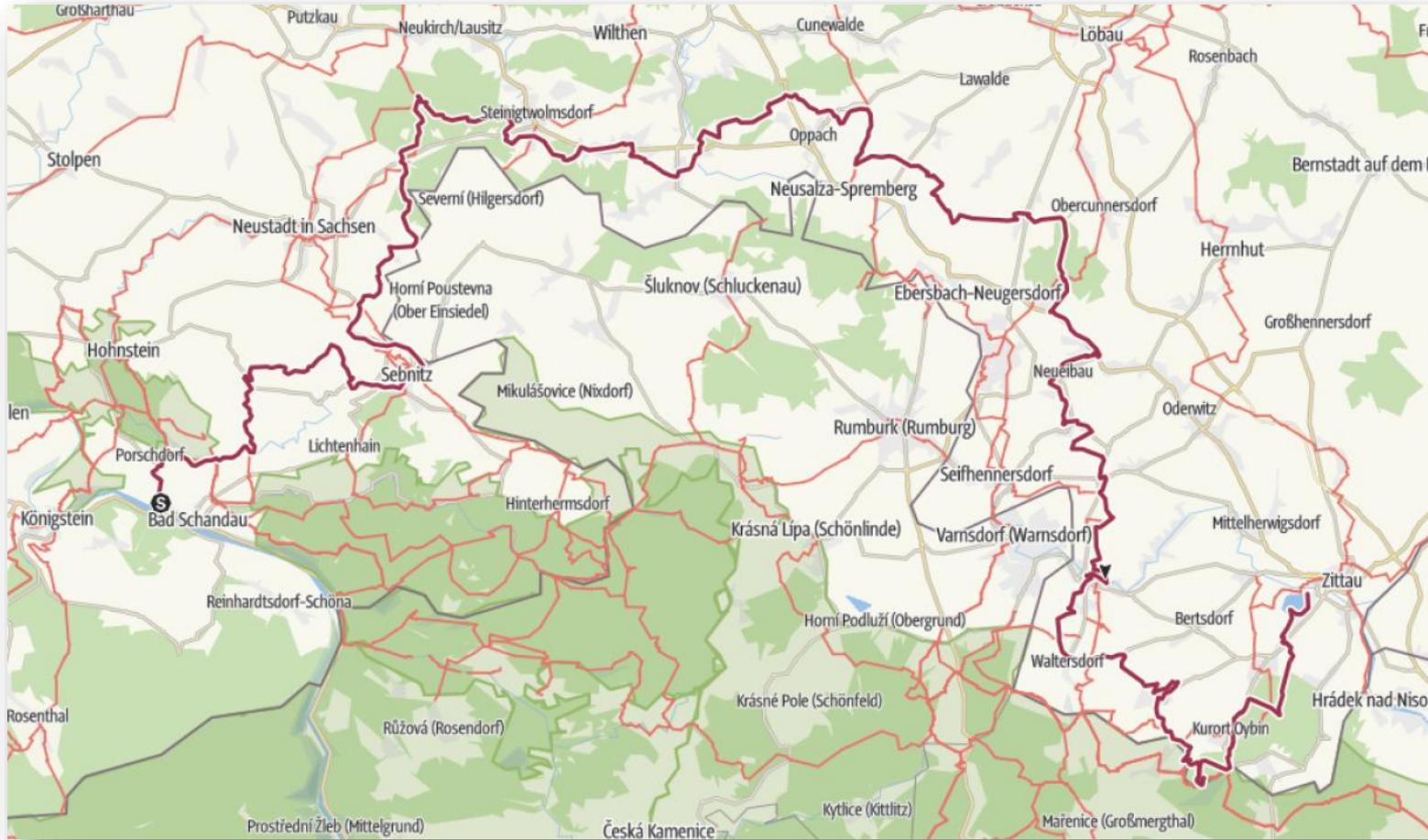


Eckdaten und Vision

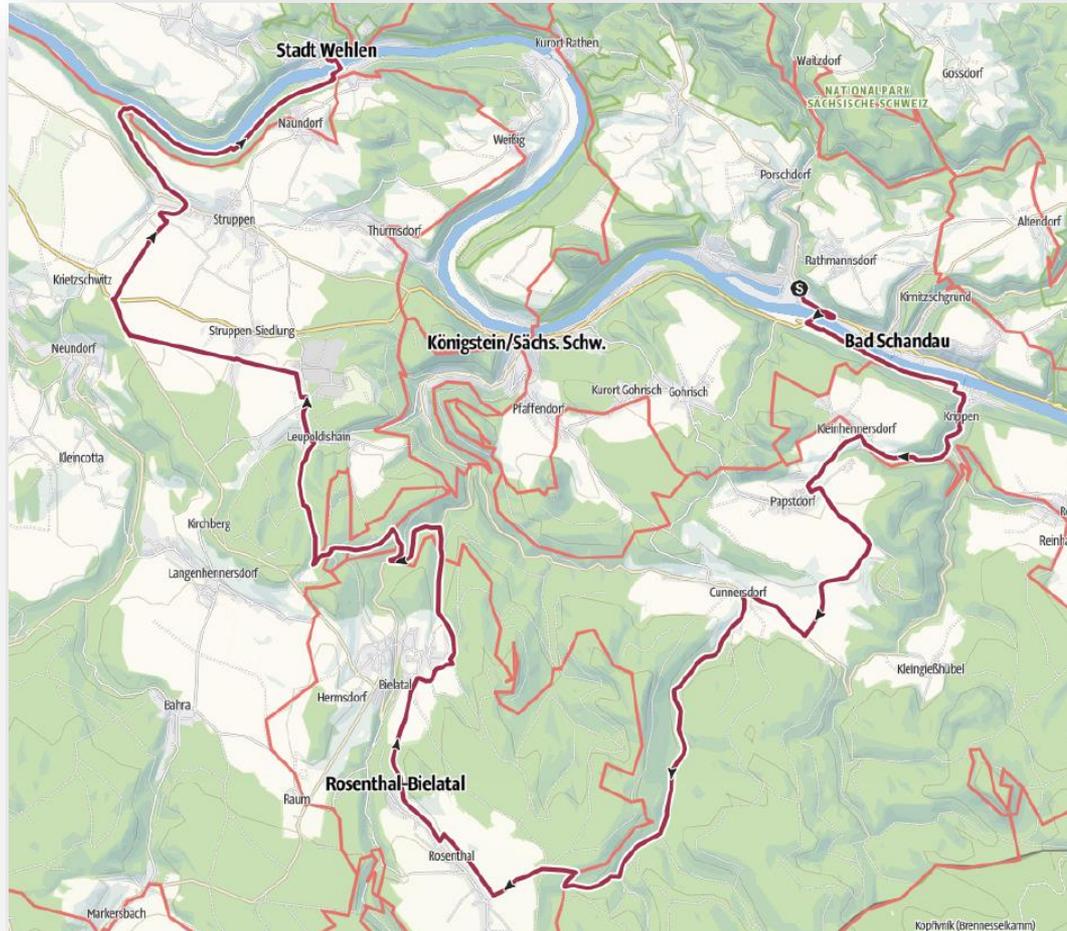
Projekt: Rock Head – Bike Adventure East



Vorstellung Routenentwurf

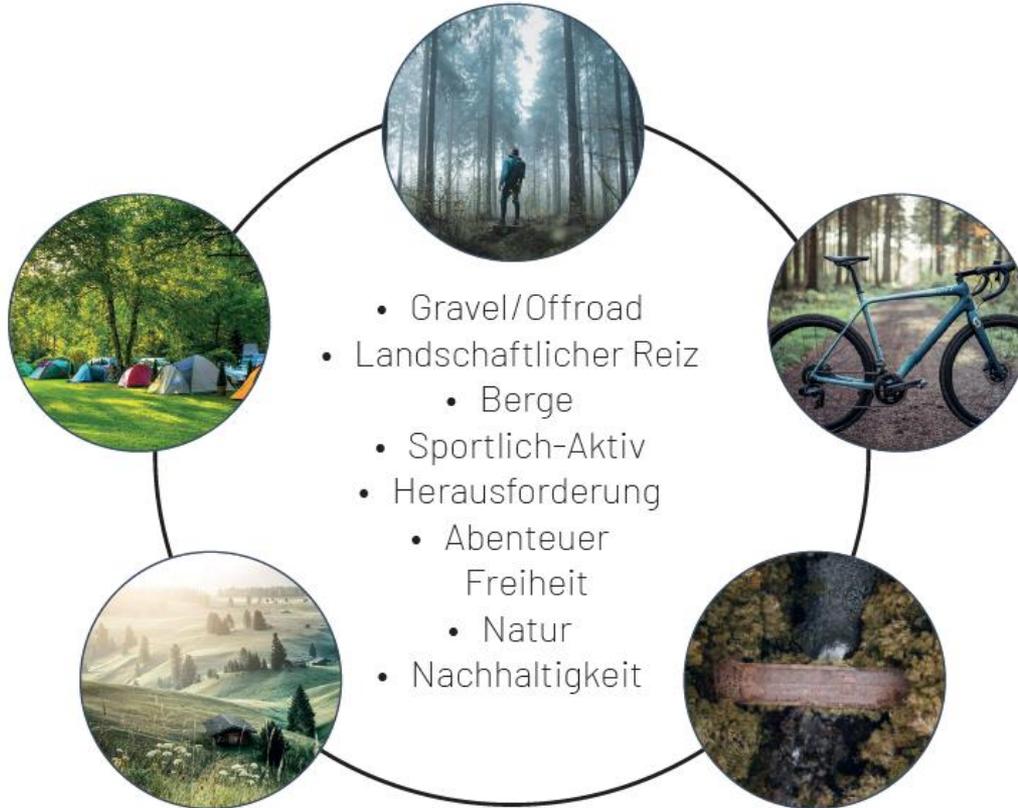


Vorstellung Routenentwurf





MARKENWERTE



Projekt: Rock Head – Bike Adventure East



KAMPAGNEN



Nachhaltigkeit: „Pflanze deinen Baum!“



Projekt: Rock Head – Bike Adventure East



KAMPAGNEN



Markus Weinberg
51° 1' N, 14° 39' 0
15:00 Uhr • 11.01.2021 • 100%



Projekt: Rock Head – Bike Adventure East

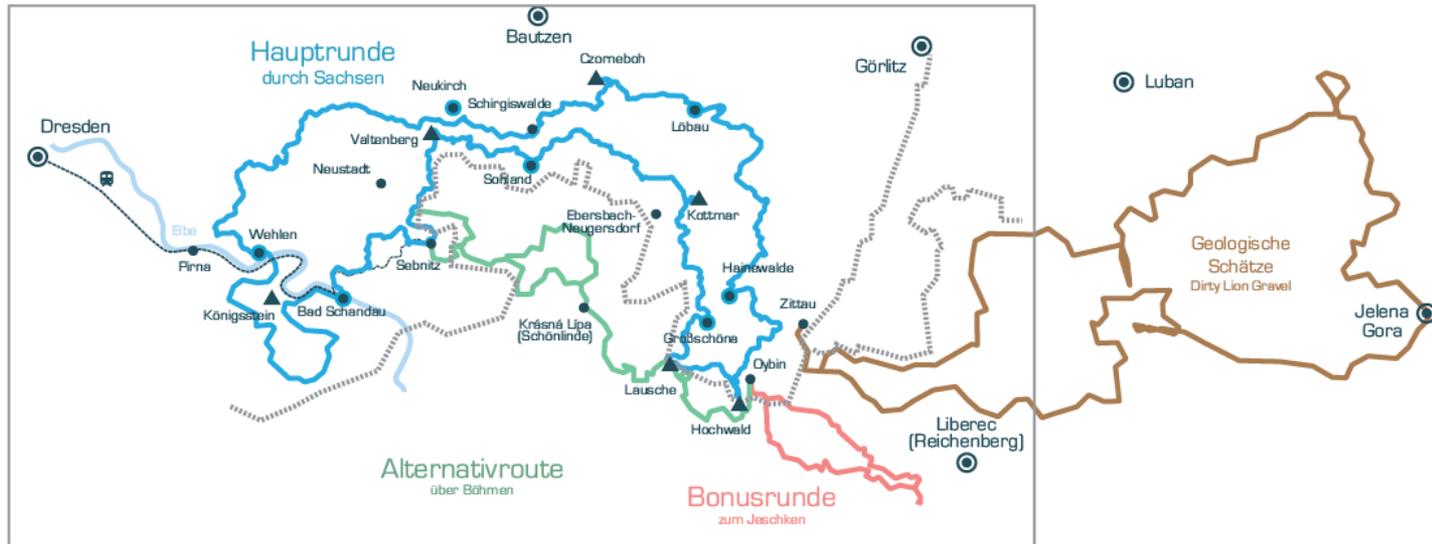


Vision: Länderübergreifendes Streckennetz



Vision: Länderübergreifendes Streckennetz

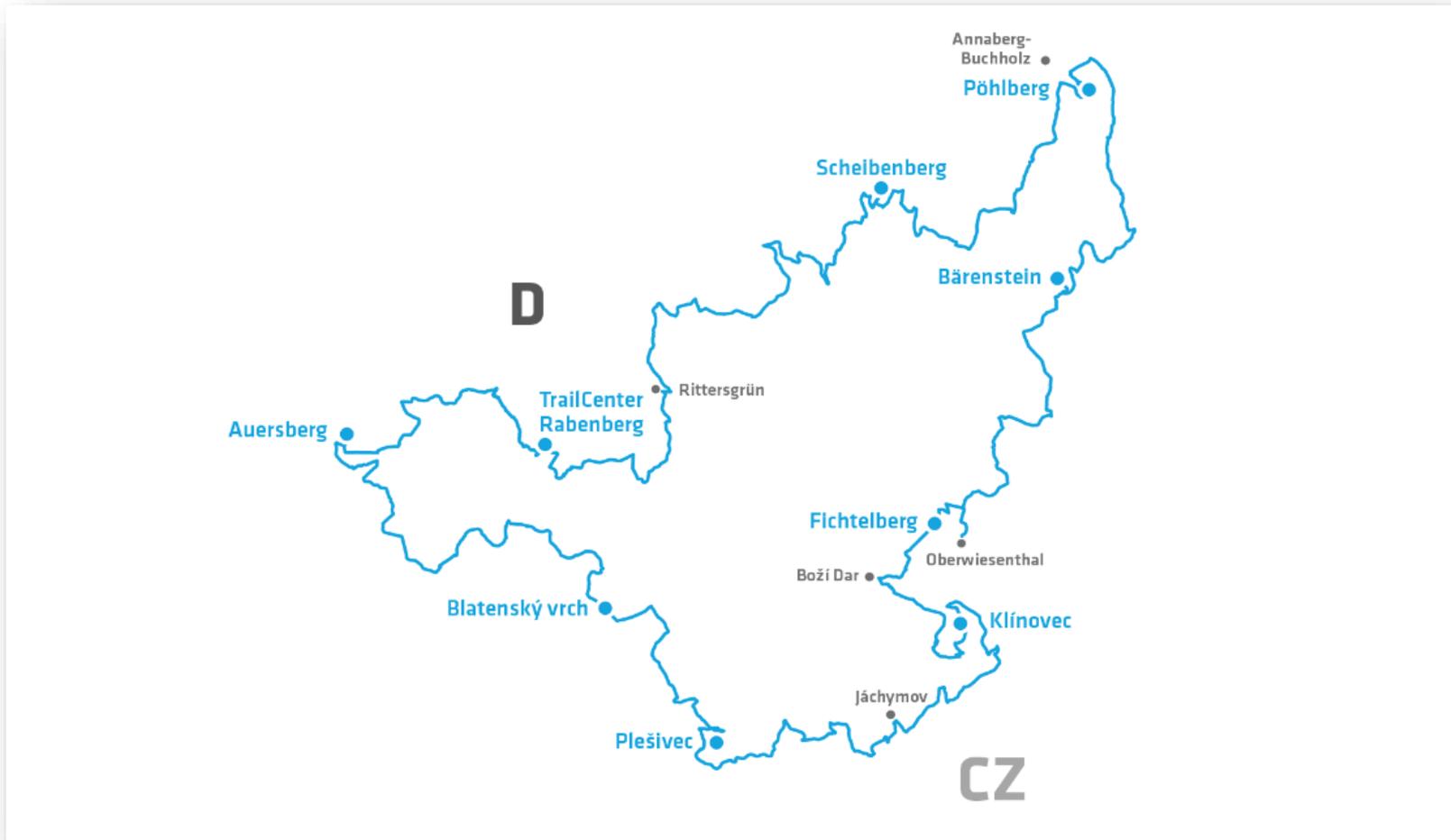
STRECKE ERWEITERUNG



Stoneman Miriquidi: Der Erfolg spricht für sich!



Stoneman Miriquidi: Der Erfolg spricht für sich!



Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH



Humboldtstr. 25 | 02625 Bautzen



03591 / 48770



info@oberlausitz.com



oberlausitz.com