

Bud'te více vidět v médiích!

aneb Lepší public relations svépomocí

**DVOUDENNÍ VZDĚLÁVACÍ WORKSHOP URČENÝ AKTIVNÍM OBČANŮM
ÚSTECKÉHO KRAJE, KTERÍ MAJÍ ZÁJEM ZLEPŠIT SVÉ KOMPETENCE
V OBLASTI VZTAHU S MÉDII A PROPAGACE SVÉ ČINNOSTI.**

Ústí nad Labem

1. - 2. listopadu 2012



JAK FUNGUJÍ MÉDIA.

**JAK VE SVÉ PRÁCI NAJÍT TÉMA, KTERÉ LZE
„DOBŘE PRODAT“ MÉDIÍM.**

JAK EFEKTIVNĚ VYUŽÍT INTERNET.

**JAK NAPSAT TISKOVOU ZPRÁVU, KTERÁ MÁ ŠANCI
ZAUJMOUT NOVINÁŘE.**

MINIKURZ FOTOGRAFOVÁNÍ.

MINIKURZ INTERNETOVÝCH STRÁNEK.

MNOHO PRAKTICKÝCH TIPŮ A TRIKŮ.

**To vše v podání lektorů pod vedením Jana Rybáře -
novináře, lektora a držitele ceny Czech Press Photo.**

**Neváhejte a využijte jedinečnou příležitost k získání
praktických znalostí, dovedností a poznatků.**

Workshop probíhá pod záštitou hejtmanky Ústeckého kraje Jany Vaňhové.

Bližší informace na www.dobramedia.cz

Účast na workshopu je ZDARMA.
Stačí se včas zaregistrovat na www.dobramedia.cz

Bud'te více vidět v médiích!

aneb lepší Public Relations svépomocí

**DVOUDENNÍ VZDĚLÁVACÍ WORKSHOP URČENÝ AKTIVNÍM OBČANŮM, KTEŘÍ MAJÍ ZÁJEM
ZLEPŠIT SVÉ KOMPETENCE V OBLASTI VZTAHU S MÉDII A PROPAGACE SVÉ ČINNOSTI.**

PROGRAM WORKSHOPU

1. DEN (9:00 - 18:00)

09.00 Prezence, zahájení - úvod

09:30 Jak lépe porozumět světu „velkých médií“ a jak pochopit, co je zajímavé

- Teoretická část: jak média fungují, jaké je jejich měnící se role a jak je využívat
- Jak ve své práci vyhledat témata, o něž mohou média projevit zájem
- Jakým způsobem psát pro čtenáře a novináře, kteří o vaši činnost mají jen malé povědomí
- Tiskové zprávy jinak! Jak psát jen to, co má šanci zaujmout
- Kreativní přístup k psaní
- Základy postupů Public Relations

11:00 Internet a sociální média - cenný spojenec

- Teoretická část: Internet jako mocný, ale vrtkavý spojenec – jak ho opravdu dobře využívat
- Sociální média jako mocná zbraň pro lepší prezentaci vaší činnosti
- Jak postupovat při formulování kvalitního obsahu pro web
- Úvod do problematiky optimalizace webových stránek (SEO)

12:30 Přestávka na oběd

13:30 Pohlédněte na sebe jinak

- Jak u konkrétních účastníků najít opravdu zajímavá témata, jimiž je možné zvýšit svoji přítomnost v médiích
- Jak tato témata zpracovat do tiskových zpráv
- Jak konkrétně budovat vztahy s médii a získat je na svoji stranu

2. DEN (09:00 - 15:00)

09.00 Zahájení druhého dne

09:15 Minikurzy (účastník si vybere jeden z nabídky)

Fotografování

- Praktický výcvik – základní postupy při fotografování: jak i z obyčejných fotoaparátů získat kvalitní fotografie pro svoji prezentaci, jak fotografovat různé akce, skupiny lidí, atp...
- "Tipy a triky" profesionálů, které mohou zlepšit práci i začínajících fotografů
- Úvod to teorie hodnocení fotografií: jaké parametry má mít fotografie, která může zlepšit vaši prezentaci
- Jak fotografie upravit, aby se daly použít k tiskové zprávě
- Jak využívat technické pomůcky na internetu ke zlepšení své práce a lepší prezentaci práce NNO a spolků

Internetové stránky

- Základní teorie o internetových stránkách
- Postupné kroky od začátku až k spuštění vlastního webu
- Tipy a triky pro efektivní internetovou komunikaci

12:30 Tipy a triky

- cenné praktické rady pro efektivní práci
- tipy na užitečné programy a aplikace
- triky, které stojí zato znát

14:00 Zadání pro tvorbu regionálních projektů a závěrečná diskuse

Další informace na www.dobramedia.cz

* program workshopu může být upraven podle místních podmínek