

EXKURZE PRO DĚTI ZE ZŠ



60-ti minutová akce u zaměstnavatele pro jednu až dvě třídy ZŠ

Úvod

Exkurze pro žáky 7., 8. a 9. ročníků ZŠ jsou standardním nástrojem v propagaci jednotlivých zaměstnavatelů, popř. průmyslových odvětví. V rámci projektu by měly ve svém programu obsahovat alespoň nějaký prvek přidané hodnoty, samozřejmě pokud to okolnosti a specifika konkrétních exkurzí dovolí.

Hlavní myšlenka

Exkurze by měla žákům ukázat realitu. Měli by mít možnost vidět provozy, kam se za jiných okolností nedostanou, přičemž by pro ně měly být něčím zajímavé. U této aktivity bude logicky propagován konkrétní zaměstnavatel. Hlavním cílem je ukázat dětem věci z blízka, dát jim možnost se na cokoli zeptat a nechat je udělat si vlastní představu. Přirozenou reakcí žáků bude radost z uvolnění se ze školy, kterou je nutné využít k přirozenému přijetí určitých informací.

Klíčové zásady realizace

1. **Profesionální logistická příprava:** přesný time-management, pečlivá příprava akce se zaměstnavatelem, u něž bude exkurze organizována (BOZP, doprovod odpovědných osob zaměstnavatele – počet a jejich kvalita), připravené propagační předměty, přesné rozdělení rolí zúčastněných osob.
2. **Organizační zajištění na místě:** dohled na plnění časového plánu (nenechat žáky nikde dlouho čekat, v případě skluzu navrhopvat variantní řešení)
3. **Snaha ukázat něco zajímavého, netradičního, aktraktivního** (pokud to okolnosti umožní)
4. **Věnovat pozornost i pedagogickému doprovodu** (i jejich dojem z celé akce je pro projekt velmi důležitý)

Cílová skupina

Žáci 7., 8. a 9. tříd základní školy.

Program

Hodinová dotace: 60 minut – s připočtením přepravní doby tam a zpět

Úvod – představení osob a popis cíle aktivity (vč. pravidel chování)	5 min.
Exkurze s výkladem od pověřených osob zaměstnavatele	50 min.
Podepsání prezenční listiny, předání propagačních předmětů a rozloučení	5 min.

Požadavky na realizaci

- Zajištění přepravy žáků a pedagogického doprovodu tam a zpět
- Zajištění agendy BOZP
- Připravené sady propagačních předmětů pro žáky (s rezervou), pro výchovné poradce popř. jiné učitele

Tipy a triky

1. K výkladu u zaměstnavatele je vhodné zajistit více osob (pokud by se jednalo např. o dvě třídy, tak jeden člověk to nemůže optimálně zvládnout).
2. Pokud je to možné, mělo by být na závěr exkurze zajištěno rozdání propagačních předmětů i od zaměstnavatele (infomateriály, drobné propagační předměty, něco z výroby?!).

Povinné výstupy:

1. Prezenční listina na standardizovaném formuláři.
2. Ilustrační foto pořízené digitálním fotoaparátem (pozor na skutečnost, že v některých provozech není možné bez povolení fotit! – alternativně stačí firma z venku)

Závěr

Exkurze jsou pro žáky především zpestřením. Abychom v rámci projektu docílili nějakého efektu, je nezbytné je se zaměstnavatelem pečlivě připravit a dobře logisticky zorganizovat. Dobře provedená exkurze může být pro některé žáky určující při výběru profesní kariéry. Proto je to z hlediska projektu nutná a důležitá aktivita, i když z komunikačního hlediska trochu konzervativní.