

HODNOTÍCÍ KRITÉRIA - PODROBNÁ METODIKA

HODNOTÍCÍ KRITÉRIA	POČET BODŮ
1. POTŘEBNOST A PŘÍNOS PROJEKTU PRO REGION PODLOŽENÝ ANALÝZOU	0 - 10
Potřebnost a přínos projektu pro region podložený analýzou - potřebnost daného projektu z pohledu potřeb kraje - potřebnost dané podnikatelské činnosti/služby/produktu pro hospodářský rozvoj regionu, územní působnost žadatele - prokázání nutnosti zavedení produktu/služby na trhu – analýza nebo průzkum trhu, tj. jasné vymezení trhu (segment trhu, velikost trhu, lokalita atd.) a analýza poptávky (poptávka po daném produktu/službě, jasné vymezení spotřebitele/zákazníka, jeho potřeb a chování)	0 - 10
2. ÚČELNOST PROJEKTU	0 - 25
2 a) ZPŮSOB REALIZACE PROJEKTU	0 - 10
Výstupy a výsledky projektu - jednoznačná specifikace a popis výstupů a výsledků, jejich přiměřená kvantifikace a měřitelnost, reálnost jejich dosažení, přesvědčivost	0 - 5
Aktivity projektu - konkrétní popis aktivit a jejich zřetelná návaznost na rozpočet projektu, přímá vazba na plánované výstupy a výsledky, logické nastavení časového harmonogramu, plynulá návaznost aktivit umožňující hladkou realizaci projektu	0 - 5
2 b) ROZPOČET	0 - 15
Relevance a reálnost rozpočtu - opodstatněnost a přiměřenost výše rozpočtu a výše jednotlivých položek vzhledem k obsahu projektu, výstupům, výsledkům a cílům, reálnost rozpočtu	0 - 6
Přiměřenost rozpočtu - respektování pravidla 3E (hospodárnost, účelnost a efektivnost), přiměřenost z hlediska cen v čase a místě obvyklých, návaznost na definované aktivity	0 - 6
Přehlednost rozpočtu - zřejmé členění nákladů do položek a skupin, míra jejich konkretizace, věcná správnost rozpočtu	0 - 3

3. UDRŽITELNOST PROJEKTU (PŘÍP. PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI, KE KTERÉ PROJEKT PŘÍSPÍVÁ)	0 - 25
3 a) Uplatnitelnost projektu, resp. produktu/služby na trhu	0 - 10
Uplatnitelnost projektu, resp. produktu/služby na trhu - uplatnitelnost projektu (produktu/služby) na trhu podložená analýzou nebo průzkum trhu na straně nabídky - zhodnocení konkurence na trhu, konkurenční výhody žadatele (silné stránky a příležitosti projektu), zajištění odbytu, cenová politika, plánované formy propagace	0 - 8
Rizikovitost projektu - reflexe existence rizik a jejich identifikace (slabé stránky a hrozby projektu), způsoby předcházení/eliminace rizik, řízení rizik	0 - 2
3 b) Udržitelnost	0 - 15
Udržitelnosti projektu/podnikatelské činnosti podložená finanční analýzou - existence reálné ekonomické představy a/nebo strategie budoucího rozvoje projektu/podnikatelské činnosti, podložení udržitelnosti finančním plánem min. na 2 roky - připravenost, reálnost finančního plánu	0 - 12
Předpoklady žadatele k udržení a rozvoji projektu/podnikatelské činnosti - prokazatelné absolvování akreditovaného kurzu zaměřeného na podnikatelské dovednosti	0 - 1
Míra inovativnosti - míra inovativnosti ve vztahu k udržitelnosti projektu (zavedení/využívání nového přístupu/postupu/řešení/technologie/techniky apod. s pozitivním dopadem na zdokonalení a/nebo zvýšení efektivity produkt nebo služby, získání konkurenční výhody apod.)	0 - 2
4. SPECIFICKÉ HODNOTÍCÍ KRITÉRIUM POČET VYTVOŘENÝCH PRACOVNÍCH MÍST	0 - 15
Nově vytvořené pracovní místo (s povinností 2leté udržitelnosti) - 0,5 úvazek	2,5/úvazek
Nově vytvořené pracovní místo (s povinností 2leté udržitelnosti) - 1,0 úvazek	5/úvazek

5. SPECIFICKÉ HODNOTÍCÍ KRITÉRIUM - ŽADATEL - STUDENT	0 nebo 5
Žadatel je studentem (doloženo potvrzení o studiu) Student = student nebo žák střední školy (gymnázium, střední odborná škola, střední odborné učiliště, vyšší odborné školy, vysoké školy)	5
6. SPECIFICKÉ HODNOTÍCÍ KRITÉRIUM - ŽADATEL - ABSOLVENT	0 nebo 5
Žadatel je absolventem (doloženo dokladem o nejvyšším dosaženém vzdělání) Absolvent = žadatel, který úspěšně ukončil své nejvyšší dosažené vzdělání maximálně 2 roky před podáním žádosti, nejdéle však do 30 let věku.	5
7. SPECIFICKÉ HODNOTÍCÍ KRITÉRIUM - PROJEKT JE NA ÚZEMÍ PERIFÉRNÍ HOSPODÁŘSKY ZAOSTÁVAJÍCÍ OBLAST	0 nebo 2
Sídlo/trvalé bydliště je na území vymezené obce	2