

# Koncepce a plán činnosti ICUK na rok 2017

## I. Úvodem

Inovační centrum Ústeckého kraje vzniklo za účelem zajištění realizace Regionální inovační strategie Ústeckého kraje a to podporou inovačního potenciálu ekonomiky podporou vzniku nových, inovativních podniků (**start-upů**), spolupráce subjektů výzkumu a aplikačního sektoru, inovačních aktivit zejména malých a středních podniků.

## II. Prioritní oblasti činnosti na rok 2017

Prioritní oblasti jsou definovány dle hlavních cílových skupin a nosného projektu. Odrážejí obsahovou náplň činnosti ICUK i oblasti zodpovědnosti jednotlivých pracovníků. Kvantitativně jsou rozpracovány v manažerských cílech pro rok 2017 (viz níže + zvláštní dokument Manažerské cíle).

### Oblasti strategických cílů 2017:

1. Podpora vzniku nových firem a rozvoj služeb pro začínající podnikatele a start-upy
2. Podpora a rozvoj služeb pro inovace ve stávajících firmách (zejm. MSP) a služeb pro výzkumné organizace
3. Strategické projekty a další aktivity
  - a) Realizace projektu Smart Akcelerátor
  - b) Další aktivity

### III. Kvantifikace strategických cílů 2017 - přehled

<b>Strategický cíl 1 – Podpora nových firem a startupů</b>	<b>2017</b>
Počet mobilizačních aktivit (budoucích podnikatelů a inovátorů) <sup>2</sup>	20
Počet (fyzických) účastníků mobilizačních aktivit (spolu)organizovaných ICUK (pro nové firmy, startupy)	500
Počet poskytnutých poradenských služeb pro rozvoj inovačního podnikání (ve fázi nápadu, nové firmy, startupy)	70
Počet podpořených subjektů (ve fázi nápadu, nové firmy/startupy)	35
Počet nově založených firem	10
<b>Strategický cíl 2 – Podpora stávajících firem (prioritně MSP) a výzkumných organizací</b>	
Počet realizovaných specializovaných akcí (eventů), např. výstav, seminářů, workshopů a podobných akcí	10
Počet subjektů účastnících se eventů/aktivit, (spolu)organizovaných ICUK	75
Počet účastníků (fyzický osob) eventů/aktivit, (spolu)organizovaných ICUK	200
Počet poskytnutých služeb (např. inovační poradenství, financování projektů VVI a podpora komercializace)	50
Počet podpořených subjektů v oblasti inovačního poradenství, financování projektů VVI a podpory komercializace	25
Počet projektů spolupráce výzkumného a podnikového sektoru	20
Počet inovací produktů/technologií vytvořených díky aktivitě centra (včetně transferu technologií a znalostí)	10
<b>Strategický cíl 3 – Strategické projekty a další aktivity</b>	
Počet strategicko-koncepčních a analytických produktů vytvořených ICUK	4
Počet získaných zakázek a projektů	2

## IV. Naplňování strategických cílů 2017

### AD CÍL 1. PODPORA VZNIKU NOVÝCH FIREM A ROZVOJ SLUŽEB PRO ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE A START-UPY

#### Úkoly:

- Zvýšení povědomí o konceptu start-up
- Zvýšení zájmu o (inovativní) podnikání
- Zvýšení počtu nově vzniklých (inovačních) firem (start-upů)
- Podpora činnosti začínajících podniků v prvních etapách

#### Zdůvodnění:

Z hlediska zvýšení hospodářské výkonnosti, konkurenceschopnosti a atraktivnosti je vedle tradičních odvětví, etablovaných podniků, potřeba vytvořit podmínky pro rychle rostoucí, inovativní podniky. Start-upy mohou mobilizovat a aktivizovat (nejenom) mladé talentované, ambiciózní a kreativní talenty, vytvářejí vazby napříč obory. Přitahují pozitivní pozornost médií, investorů, ale i velkých korporací. Mohou přinést do regionu nová, progresivní (technologická) odvětví, anebo rozvíjet/inovovat stávající obory. Jejich podpora je v začátku levnější.

Základním předpokladem je vytvoření **start-upové komunity**, tj. skupiny podnikavých, inovativních, kreativních lidí, kteří mají nápad a chtějí jej rozvíjet. Pro tuto komunitu je typické sdílení znalostí, zkušeností, intenzivní interakce, vzájemná podpora, inspirace a propojování.

Cestou, jak jí vytvořit, je popularizace konceptu start-up a spin-off, úspěšných příběhů a soubor nástrojů na podporu rozvoje podnikání v prvních etapách. Naplnění napomáhají **nástroje a aktivity, které ICUK rozběhl v prvním roce své existence** a nadále je chce rozvíjet. V roce 2017 pak přinese i nové formáty.

### NÁSTROJE

#### 1. Inkubační a akcelerační aktivity

– dlouhodobě jsou jednou z nosných aktivit ICUK

- **Inkubátor StartUp Go**

vzdělávací a rozvojový program pro začínající podnikatele, který má pomoci precizovat podnikatelské záměry a rozvoj firem pod odborným vedením mentorů, budeme nadále rozvíjet.

#### Úkoly 2017:

- plánujeme 2-3 běhy ročně, kterými projde 20 začínajících/nových podnikatelů
- propracujeme navazující úroveň programu pro startupy, které absolvují první stupeň inkubátoru
- **Sdílené kanceláře, coworking** – má podpořit první týmy začínajících firem, zejména ty, které budou procházet inkubačním programem. V lednu 2017

zahájily provoz sdílené kanceláře S-dílna. V průběhu se dá předpokládat naplnění kapacit a hledání nových prostor. Činnost bude celoroční.

#### Úkoly 2017:

- vytvoření plnohodnotného StartUp Hubu (viz Smart Akcelerátor)
- komercializace služby
- **Sdílená kuchyně** – na podporu inovativního podnikání v oblasti gastronomie – tzv. food startupy chystáme spuštění ojedinělého konceptu „sdíleného gastronomického zařízení – vybavené kuchyně a cukrářského studia“. Vybavená kuchyně bude pronajímána začínajícím podnikatelům/food startupům Střední školou obchodu, řemesel a služeb v Trmicích. Plánované zahájení v květnu.

#### Přínosy:

- **Ojedinělý koncept využívající volné kapacity stávajících školských zařízení** – přenositelné know-how
- **Podpora progresivního segmentu začínajících podnikatelů**
- **StartUp voucher** – návrh možného nového nástroje na podporu startupů, tj. ambiciózních inovativních podniků. Může jít o nový dotační titul, nebo úpravu stávajícího (např. dotace pro začínající podnikatele) důrazem na míru inovativnosti, případně společenského dopadu.

#### Přínosy:

- adresné zacílení na podporu progresivních začínajících firem

## 2. Vzdělávací, popularizační a síťovací aktivity - příprava vlastních, či organizační a propagační podpora partnerských akcí/aktivit

### A. Rozvoj stávajících aktivit

#### Vlastní organizace

- **Festup**
  - **vlajková loď** aktivit pro vytvoření startupové komunity

#### Úkoly 2017:

- přeshraniční rozměr akce (Sasko)
- ještě větší interaktivitu i popularizaci akce
- zaměříme se rovněž více na párování nabídky a poptávky firem a studentů
- zvýšení zapojení studentů do návazných služeb ICUK na podporu podnikání
- **Snídaně šampiónů Junior**

formát inspirativních a neformálních snídaní s interaktivní přednáškou výrazné osobnosti podnikatelského či ekonomického života pro aktivizaci studentů UJEP napříč obory

#### **Úkoly 2017:**

- Zaběhnutí formátu s cca čtvrtletní periodicitou;
- Zaměření na větší propojení a zapojení studentů do návazných služeb ICUK (zejm. inkubátoru).

#### ○ **Fuckup Night**

V únoru 2017 ICUK poprvé v Ústeckém kraji uspořádal populární formát večera na podporu podnikání, který se pravidelně koná po více než 130 metropolích na celém světě. Posláním večera je nebát se selhání v podnikání, poučit se z něj a zkusit to znovu a lépe. Událost přilákala téměř 250 lidí a měla by se stát pravidelným formátem pořádaným dvakrát do roka (podzim 2017).

#### **Přínosy:**

- motivace veřejnosti k podnikání příběhy úspěšných – neúspěch = poučení pro příště
- popularizace služeb ICUK, potažmo jeho zakladatelů

#### **Úkoly 2017:**

- zainteresování lokálních firem do partnerství akce

#### ○ **Kurz Podnikání v regionu**

Pro letní semestr roku 2017 ICUK spolu s UJEP připravily pro studenty prakticky orientovaný kurz Podnikání v regionu, v němž se do výuky základů podnikání pro studenty UJEP zapojují hvězdná jména byznysu. Podařilo se domluvit účast takových jmen, jako jsou Andrej Kiska, Stanislav Gálik, Petr Andrášek...

#### **Přínosy:**

- v rámci kurzu vznikají reálné podnikatelské plány, které se mohou přihlásit do soutěže Social Impact Award anebo být podpořeny v návazných službách ICUK (zejm. inkubátor) = vznik nových firem

#### ○ **Absolventi budoucnosti**

Na podzim 2017 opět spolu se Studentskou unií UJEP připravíme pravidelný cyklus setkání s inspirativními regionálními osobnostmi především podnikatelského světa, které to "někam dotáhly".

#### **Úkoly 2017:**

- Rozšířit publikum o studenty SŠ

**Zapojení do celorepublikových/globálních událostí**

- **Týden inovací** – stejně jako v loňském roce se vlastní akcí připojíme do celorepublikové série regionálních eventů na podporu inovací. Periodicita jednou ročně v květnu. Společné pro MSP.

**Úkol 2017:**

- Workshop možnosti 3D tisku ve spolupráci s firmou Materialise

- **Global Entrepreneurship Week** - stejně jako v loňském roce se vlastní akcí připojíme ke každoroční celosvětové sérii regionálních eventů na podporu podnikání. Periodicita je jednou ročně v listopadu. Společné pro MSP.

**Úkol 2017:**

- Připravit formát akce s větší interaktivitou pro účastníky

- **Podnikatelské fórum ÚK** – ve spolupráci HSR-ÚK a ÚK je významným eventem, na kterém se prezentuje pokrok, dobrá praxe a vize v oblasti podnikání v kraji (v širším kontextu). Formát je společný i pro stávající podniky (MSP).

**Úkol 2017:**

- Odborná konference Smart City – zejm. pro municipality a inovativní podnikatele, ve spolupráci s UCEEB (ČVUT)

**Podpora a partnerství velkých pravidelných událostí na podporu podnikání a podnikavosti (zejména) studentů**

- Především soutěže **T-Mobile Rozjezdy** (mj. účast v porotě), **Vodafone Nápad roku**, **Social Impact Award**, **iKid.cz** či **Talenty pro firmy...**
- **Pravidelné eventy/jednání, které ICUK spoluorganizuje, nebo podporuje** – Krajská rada pro konkurenceschopnost (2x ročně), PS pro chemický průmysl ÚK (1-2x ročně), Sekce inovačních firem při KHK (1-2x ročně).

**B. Uvedení nových formátů**

- **Food FestUp**
  - „gastronomický FestUp“ s podtitulem „Podnikání chutná.“
  - Gastronomická přehlídka/festival začínajících podnikatelů v oblasti gastronomie (tzv. food startupů) z celé ČR a těch nejlepších restaurací v Ústeckém kraji pořádaná v červnu na nábřeží Labe na Střekově a doplněná o doprovodný program (kulturní i gastronomický)

**Přínos:**

- propagace a motivace k podnikání v oblasti gastronomie a ukázky té nejlepší praxe
- propagace nové služby ICUK – sdílené kuchyně, potažmo dalších služeb (inkubátor StartUp Go)

- **Hackathon**
  - akce, při níž programátoři (zpravidla studenti s IT vzděláním) ve spolupráci s dalšími odborníky pracují v krátkém časovém úseku 48 hodin na softwarovém projektu, řešení nějakého společensky prospěšném problému, s využitím tzv. otevřených dat (big data)
  - partnerství s městem Ústí nad Labem na řešení konkrétního problému. V roce 2017 je záměr uspořádat pilotně, v dalších letech pak chceme pravidelně opakovat

**Přínos:**

- výstupem konkrétní veřejně prospěšné produkty/služby pro občany města/regionu
- spolupráce města, firmy a studentů na inovativním řešení pro občany

### 3. Informace, konzultace a poradenství

– ICUK zajišťuje sám nebo ve spolupráci se svými partnery konzultační služby a informace o možných finančních zdrojích<sup>1</sup> pro začínající podnikatele, jiných inkubačních a akceleračních programech a soutěžích, vzdělávání, eventech pro začínající podnikatele v jiných regionech a státech:

- **Webová stránka**
  - základní nástroj pro sdílení příležitostí a inspirace

**Úkoly 2017:**

  - rozvoj služeb přináší rovněž první hmatatelné výsledky ICUK - z toho vyplývá zaměření na prezentaci úspěšné inovační/výzkumné/podnikatelské praxe v regionu
  - prezentace expertní role ICUK s využitím databází Frost and Sullivan a Albertina – zveřejňování analýz, prognóz
- **Sociální sítě**

**Úkoly 2017:**

  - zvýšení dosahu/počtu aktivních návštěvníků dosud využívaných sítí (především FB) + zefektivnění interakce
  - zapojení / rozvinutí nových kanálů (před. LinkedIn, Youtube, Instagram)
- **Databáze VaV**
  - je součástí webu, aktualizace probíhá celý rok

**Úkoly 2017:** propojit na Výzkumný atlas, případně doplnit další interaktivní funkce
- **1 na 1 konzultace** – konzultace poskytované ICUK a partnery (např. KHK, CzechInvest, MŠMT, TAČR apod.).

---

<sup>1</sup> Sem spadá i sledování vývoje a možného zapojení do Národního inovačního fondu, či příprava dalších nástrojů – Regionální Venture Fund; Regionální výzkumný program.

#### Úkoly 2017:

- užití kooperace i využití služeb expertů Krajské hospodářské komory
- o **Newsletter Neuron pro Vaše podnikání a inovace** – od prosince 2016 pravidelně (1x měsíčně) informuje o aktivitách ICUK a tématech podnikání a VVI v regionu

#### Úkoly 2017:

- navyšovat počet odběratelů
- využít jej více pro šíření dobré praxe inovačních firem a výzkumných organizací v regionu

### Cíl 1 - indikátory/výstupy/výsledky<sup>2</sup>

Strategický cíl 1 – Podpora nových firem a startupů	2017
Počet mobilizačních aktivit (budoucích podnikatelů a inovátorů) <sup>2</sup>	20
Počet (fyzických) účastníků mobilizačních aktivit (spolu)organizovaných ICUK (pro nové firmy, startupy)	500
Počet poskytnutých poradenských služeb pro rozvoj inovačního podnikání (ve fázi nápadu, nové firmy, startupy)	70
Počet podpořených subjektů (ve fázi nápadu, nové firmy/startupy)	35
Počet nově založených firem	10

### AD CÍL 2 - PODPORA A ROZVOJ SLUŽEB PRO INOVACE VE STÁVAJÍCÍCH FIRMÁCH (ZEJM. MSP) A SLUŽEB PRO VÝZKUMNÉ ORGANIZACE

#### Úkoly:

- Vytvářet podmínky pro rozvoj a inovace MSP
- Napomout růstu konkurenceschopnosti MSP

#### Zdůvodnění

Malé a střední podniky hrají významnou úlohu v ekonomice, proto je jim nutno věnovat pozornost nejenom na evropské, nebo národní úrovni, ale i na regionální. Ze stanov ICUK proto plyne úkol: „podpora rozvoje malých a středních podniků v regionu zaměřených na pokročilé výrobky, technologie a služby s vysokou přidanou duševní hodnotou včetně vznikajících firem a začínajících podnikatelů; vytváření podmínek pro vznik a rozvoj malých inovačních firem“. MSP představují jednu z možností pro zvýšení dynamiky regionu. Cestou je zkvalitňování prostředí pro podnikání i na regionální úrovni, ale zejména podpora jejich inovační činnosti, získávání know-how z výzkumných organizací, prioritně působících v regionu, podpora kooperace a kolaborativních výzkumných projektů, podpora ochrany

<sup>2</sup> Výchozí definice indikátorů jsou popsány v příloze č. 2 studie od Berman Group: Vybudování inovačního centra Ústeckého kraje – rozpracování konceptu struktury a činnosti centra.



duševního vlastnictví, ale i pomoc se zahraniční expanzí. Výsledkem bude příspěvek k růstu přidaného hodnoty, zahraničního exportu, ale i podílu výdajů na VaV. Toho lze dosáhnout pomocí následujících nástrojů a **aktivit**:

## NÁSTROJE

### 1. Konzultace, poradenství a informace

- tyto služby směřují zejména k využití potenciálu spolupráce výzkumných organizací a firem (zejména, ale ne výlučně MSP) pro zvýšení inovační činnosti. Jde hlavně o tyto oblasti:
  - o **Inovační vouchery** – nástroj umožňuje navázat partnerství mezi výzkumnou organizací a firmou. ICUK bude zajišťovat administraci, propagaci a poradenství při využití nástroje.
  - o **Další finanční nástroje** - monitoring a konzultace vhodných finančních nástrojů, zejména z veřejných zdrojů
  - o **Podpora komercializace** – podpora navazujících projektů a činností na projekty: CTT (UJEP), TAČR Gama (UJEP). ICUK již nyní nabízí ve spolupráci s partnery (KHK, ÚOPV apod.) poradenské služby v oblasti inovací, podnikání, podpory transferu, ochrany duševního vlastnictví, podpory smluvního výzkumu, zakládání spin-off firem.

#### Úkoly 2017:

- vytipování vhodných partnerů pro akceleraci firem na zahraniční trhy a pro navazování mezinárodní spolupráce VVI projektů

### 2. Vzdělávací, popularizační a síťovací aktivity

- jde o aktivity neformálního vzdělávání formou workshopů, seminářů, konferencí přinášející inspiraci, nové přístupy, dobrou, či špatnou praxi, ale i možnost navázat nové kontakty a partnerství. Některé aktivity budou společné i pro cílovou skupinu začínajících podnikatelů.

#### A. Rozvoj stávajících aktivit

- o **Brain and Breakfast**
  - Pravidelný měsíční formát neformálních snídaní pro vzájemné setkání zástupců regionálních firem se streamovaným přenosem přednášky významné osobnosti vědecké či podnikatelské sféry, společenského života atp., která přináší inspirativní pohled či přístup napříč obory a oblastmi a podporuje inovační ekosystém.

#### Úkoly 2017:

- přenést formát přímo do firem v regionu s cílem posílit vazby ICUK a firem a zvýšit aktivní participaci firem
- více propojit s propagací/nabídkou služeb ICUK pro MSP – vyšší konverze
- o **Týden inovací** – viz výše.

- **Global Entrepreneurship Week** – viz výše.
- **Podnikatelské fórum ÚK** – viz výše.
- **Workshopy k finančním nástrojům** – umožňují rozšířit znalosti o dostupných nástrojích, či o dobré praxi s nimi; v roce 2016 proběhly zejména k Inovačním voucherům (krajským i národním);

#### **Úkoly 2017:**

- Ve spolupráci s partnery (UJEP, CzechInvest) rozšířit nabídku workshopů o informace o dalších dotačních titulech či zdrojích financování (OP PIK, programy TAČR, evropské zdroje...)
- Více využít zkušeností firem pro veřejnou prezentaci dobré praxe / success story
- **Párovací (matchmakingové) aktivity** – mají za cíl pomoci vyhledat projektové partnery (typicky firma – výzkumná organizace); pozitivní odezvu firem a VO má ICUK na rychlé inovační rande (speed dating) využívaný především pro párování k dotačnímu titulu Inovační vouchery

#### **Úkoly 2017:**

- Organizace speed datingu pro Inovační vouchery – 2x ročně
- Využití speed datingu pro další tematizované párování firem a VO při transferu znalostí – 2x ročně
- Navázat na project development – viz níže
- **Project development** – nový nástroj, navazuje na matchmaking  
**Přínosy:** pomáhá nadějná partnerství posunout dál zpracováním projektových záměrů, zpravidla ve vztahu ke konkrétnímu finančnímu nástroji/dotačnímu titulu. Lze využít kooperace s TC AV, ÚV ČR, RRA, Asistenční centrum atp. Aktivita je komplementární k nástroji Asistenční vouchery v projektu Smart Akcelerator.

#### **Úkoly 2017**

- Rozběhnout pilotní projekt(-y) project developmentu s cílem poskytovat od roku 2018 jako službu ICUK
- **Inovační vouchery** - jde o ověřený nástroj v kooperaci s Ústeckým krajem a Agenturou pro podnikání a inovace, který má napomoci přenosu poznatků a technologií z akademického sektoru do podniků.

#### **Úkoly 2017**

- poskytování poradenství žadatelům (na začátku, v průběhu a na konci)
- propagaci dotačního programu (v tisku, webové stránky, osobní kontakt a návštěva firem atd.)
- administraci žádosti (kontrola dokumentů, příloh, způsobilosti žadatelů, soulad s programem, vyhodnocení, smlouvy)

- kontrola závěrečných zpráv, vyhodnocení programu, doporučení pro další období (podmínky programu – max. částky apod.)

## B. Nové nástroje

- **Kreativní vouchery** – návrh nového nástroje na podporu spolupráce firem a kreativců.  
**Přínos:**
  - Využití kreativních kapacit FUD UJEP
  - Studentské stáže/praxe v zavedených firmách
  - Podpora MSP kreativního průmyslu
- **Spin-off vouchery** - návrh nového nástroje na podporu vzniku spin-off firem  
**Přínos:**
  - Silná motivace a podpora aplikace a komercializace výzkumu VO
- **KreatiKom** – jde o návrh interního startupu. Má napomoci firmám realizovat inovace, zejména v oblasti marketingu.<sup>3</sup> ICUK pilotně odzkoušel v r. 2016 ve spolupráci s Českou spořitelnou a studentským týmem.  
**Přínos:**
  - Unikátní praxe pro studenty ve firmách, kde aktuálně silná poptávka po kreativních řešeních

## CÍL 2 - INDIKÁTORY/VÝSTUPY/VÝSLEDKY<sup>4</sup>

Strategický cíl 2 – Podpora stávajících firem (prioritně MSP) a výzkumných organizací	2017
Počet realizovaných specializovaných akcí (eventů), např. výstav, seminářů, workshopů a podobných akcí	10
Počet subjektů účastnících se eventů/aktivit, (spolu)organizovaných ICUK	75
Počet účastníků (fyzický osob) eventů/aktivit, (spolu)organizovaných ICUK	200
Počet poskytnutých služeb (např. inovační poradenství, financování projektů VVI a podpora komercializace)	50
Počet podpořených subjektů v oblasti inovačního poradenství, financování projektů VVI a podpory komercializace	25
Počet projektů spolupráce výzkumného a podnikového sektoru	20
Počet inovací produktů/technologií vytvořených díky aktivitě centra (včetně transferu technologií a znalostí)	10

<sup>3</sup> Jde o dobrou praxi po vzoru UNIFER.

<sup>4</sup> Výchozí definice indikátorů jsou popsány v příloze č. 2 studie od Berman Group: Vybudování inovačního centra Ústeckého kraje – rozpracování konceptu struktury a činnosti centra.

## AD CÍL 3 – STRATEGICKÉ PROJEKTY A DALŠÍ AKTIVITY

### 3.A – Realizace projektu Smart Akcelerátor

#### Úkoly

- Podpora implementace RIS/RIS<sub>3</sub> strategie
  - Růst inovačního potenciálu kraje
  - Podpořit propagaci inovačního prostředí kraje
  - Přinést inovativní metody práce subjektům inovačního systému
- Získat dodatečné zdroje na aktivity spolku

#### Zdůvodnění

Nejvýznamnějším projektem z hlediska dopadu na region a objemu zdrojů i v roce 2017 (až do února 2019) bude **projekt Smart akcelerátor** (OP VVV), který má podpořit implementaci RIS<sub>3</sub> strategie v regionu. **Je jedním z klíčových nástrojů na rozvoj inovačního prostředí** v krajích. ICUK má roli výkonné jednotky. Projekt má podpořit a zvýšit **zájem o inovace** a podpořit tzv. podnikatelské objevování nových příležitostí pro růst regionu; umožní rozvíjet odbornou kapacitu ICUK (a dalších odborníků v systému); posílí **marketingové aktivity** kraje v oblasti VVI; podpoří přípravu strategických intervencí/projektů s významným dopadem do regionu formou asistence.

#### Aktivity 2017

- Příprava realizace a realizace aktivit v rámci modulů<sup>5</sup>:
  - Vzdělávání
    - ICUK zajistí rozvoj odbornosti pro pracovníky ICUK a kraje a dalších odborníků v inovačním systému – v oblastech: právní aspekty výzkumu, vývoje a inovací; nové trendy; financování výzkumu, vývoje a inovací apod., zajistí přenos dobré praxe z jiných regionů ČR a zahraničí.
  - Mapování
    - V rámci aktivit dojde ke stanovení cílů a vhodné metodiky pro analýzu inovačního prostředí. Výstupy analýz budou sloužit pro aktualizaci RIS/RIS<sub>3</sub> strategií.
  - Propagace
    - Zahájí se tvorba ucelené komunikační a marketingové strategie kraje pro oblast výzkumu, vývoje a inovací.
  - Asistence
    - Umožní finančně podpořit tvorbu strategických projektů. V roce 2017 dojde k nastavení služby a zpuštění.
- Jednání s regionálními aktéry (kraj, platformy – KRK, VVP apod.; KHK, UJEP, KÚ, výzkumné organizace)

### 3.B – Další aktivity

---

<sup>5</sup> Podrobně rozpracované v projektové žádosti.

## Úkoly

- Podpora strategického rozhodování a dialogu v regionu
- Prosazování zájmů a cílů regionu na národní úrovni
- Propagace a komunikace aktivit a příležitostí

## Zdůvodnění

Ze statutu ICUK plynou tyto úkoly: „součinnost při koncipování strategických dokumentů na centrální úrovni“, „koordinace inovačních aktivit na krajské úrovni, aktivní podíl na analýzách ekonomického, výzkumného a inovačního potenciálu, zajišťování benchmarkingu regionu a sběr dat v daných oblastech“ a „zajištění realizace Regionální inovační strategie Ústeckého kraje, koordinace aktivit a činností realizovaných v rámci strategie a zajišťování její aktualizace“. Proto se ICUK i nadále bude zapojovat do **strategické a koncepční činnosti**, a to formou participace na jejich přípravě, zajištění souladu, komplementarity a synergií s jinými navazujícími dokumenty a nástroji;<sup>6</sup> účastí a angažovaní v odborných platformách kraje, analytickou podporou rozhodování, rozvojem odborných kapacity, či aktivním zapojováním do odborného diskursu. Přidanou hodnotou je napojení na klíčovou aktivitu projektu Smart Akcelerátor Mapování.

Průřezově platí, že se bude klást řádově vyšší důraz na **marketingové a komunikační aktivity** s cílem zvýšit informovanost klíčových aktérů, potenciálních klientů, ale i širší veřejnosti o možnostech a službách ICUK. Od podzimu 2016 došlo k personálnímu posílení této činnosti. Výsledkem bude koncepční přístup ke komunikaci ICUK a soulad s klíčovou aktivitou Propagace v rámci projektu Smart Akcelerátor.

Pro první dvě prioritní oblasti platí, že lze využít k financování externí zdroje.<sup>7</sup> Ty lze využít na podporu rozvoje činnosti, týmu, postupného rozšiřování služeb a zapojení do mezinárodních sítí. Zdrojem mohou být Evropské strukturální a investiční fondy, resortní grantové schémata, Mezinárodní visehradský fond apod. Projektová činnost může být i formou podpory vzniku projektů (propojování, facilitace, konzultace), formou expertní účasti v projektech partnerů, formou podpory realizace, nebo podporou šíření informací a propagace k projektům.

## CÍL 3B - INDIKÁTORY/VÝSTUPY/VÝSLEDKY<sup>8</sup>

Strategický cíl 3 – Strategické projekty a další aktivity	2017
Počet strategicko-koncepčních a analytických produktů vytvořených ICUK	4
Počet získaných zakázek a projektů	2

<sup>6</sup> Sem spadá příprava a realizace Strategie hospodářské restrukturalizace KVK, ÚLK a KVK a jednotlivých opatření – např. specifický nástroj na financování VVI v regionech, příprava Regionální start-up strategie.

<sup>7</sup> Úspěšný model JIC, ale i požadavky na kofinancování od donorských institucí, vede k úkolu rozložit financování do více zdrojů, kde by cca 25-30 % tvořily projekty a služby. V středně a dlouhodobém horizontu je vhodné uvažovat také nad vstupem města Ústí nad Labem mezi zakládající členy ICUK, které by mohlo přispět část ročního rozpočtu. Zbytek by stál na současném dominantním pilíři formou příspěvku od kraje doplněným od zbývajících členů.

<sup>8</sup> Výchozí definice indikátorů jsou popsány v příloze č. 2 studie od Berman Group: Vybudování inovačního centra Ústeckého kraje – rozpracování konceptu struktury a činnosti centra.

## V. Harmonogram činností na rok 2017

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
legislativa a organizace	Valná hromada	X		X			X			X			
	vyhodnocení roku	X											
	výroční zpráva			X									
	daňové přiznání			X									
SMART akcelerátor	realizace projektu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Krajská rada pro konkurenceschopnost					X						X		
Spoluorganizace podnikatelského fóra							X	X					
inovační vouchery	vyhlášení, sběr žádostí	X	X										
	administrace programu			X	X	X	X	X	X	X	X		
	ukončení a vyhodnocení											X	X
Pravidelné akce	FestUp										X		
	Hackathon						X					X	
	Fuckup Night		X							X			
	Týden inovací					X							
	Global Entrepreneurship Week											X	
	Food FestUp						X						
	Podnikatelské fórum						X						
	Brain and Breakfast	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Snídaně šampionů junior			X						X			
Inkubační program StartUp Go	realizace/administrace		X	X	X					X	X	X	
	vyhodnocení programu					X							X
Akcelerační aktivity	Coworkingové centrum	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Fab Lab	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	KreatiKom	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Příprava nových programů	StartUp vouchery (návrh)		X	X	X	X							
	Kreativní vouchery (návrh)					X	X	X	X				
	Spin-off vouchery (návrh)								X	X	X	X	
Poradenské a informační služby		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Obsahuje časové rozložení klíčových aktivit, mnoho aktivit bude realizováno průběžně s ohledem na aktuální poptávku, témata, či výzvy (workshopy, semináře atp.).

.....  
**Inovační centrum Ústeckého kraje, z.s.**  
Ing. Tomáš Siviček, PhD., ředitel