



Ekonomické dopady a přínosy návštěvníků

Celkem **144** běžců zakoupilo startovní číslo na závod přes neziskové organizace

Další pomáhali individuálním fundraisingem a vybírali finance na konkrétní dobročinné projekty.

18 486 návštěvníků

Běžeckého závodu se v roce 2017 zúčastnilo 18 486 návštěvníků.

Celkově	18 486	100,0 %
Z jiných krajů ČR	10 167	55 %
Z Ústí nad Labem	4 252	23 %
Z Ústeckého kraje	3 143	17 %
Ze zahraničí	924	5 %

26 mil. Kč výdaje návštěvníků

Dohromady všichni návštěvníci utratili ve městě včetně registračních poplatků za závod cca 26 milionů Kč za ubytování, stravování, nákupy, místní dopravu apod.

o **13,16 mil. Kč** nárůst místní produkce

Výdaje návštěvníků půlmaratonu způsobily nárůst produkce místních podniků. Pro uspokojení zvýšené poptávky návštěvníků musely místní podniky vyprodukovat zboží a služby v hodnotě okolo 13,16 milionů Kč.

12,8 nových stálých pracovních míst

Hotely, restaurace a další podniky musely kvůli poptávce ze strany návštěvníků zaměstnat mnoho nových pracovníků, což v přepočtu na plné celoroční úvazky znamenalo vytvoření 12,8 pracovních míst.

[1] Multiplikátory pro výpočet nepřímých dopadů vychází z národních účtů ČSÚ a lze je použít jen pro výpočty dopadů na celou českou ekonomiku. Jsou uváděny pouze dopady přímých dodavatelů za předpokladu, že nepřímí (návazní) dodavatelé a subdodavatelé sídlí mimo Olomouc, tzn. nejsou zahrnuti do výpočtů dopadů na město. Pro výpočet na rok 2017 byla použita metodika z roku 2014, přičemž rozdíly mezi výsledky let 2014 a 2017 jsou způsobeny přímo úměrným navýšením počtu účastníků mezi lety 2014 a 2017, kdy rozdíl činil +23%. Díky této metodice mohlo dojít k drobným zkreslením.