



European Union
European Regional
Development Fund

Projekt “RFC - Recapture the Fortress Cities” je z program Interreg Europe, jehož cílem je vyvinout strategie pro udržitelnou obnovu, údržbu a využívání městských pevností a opevněných měst, tím že bude generovat chytré způsoby, jak využít vojenské dědictví a přivést zpět život do pevnostních měst.

Od posledních zpráv se konaly 2 hlavní události

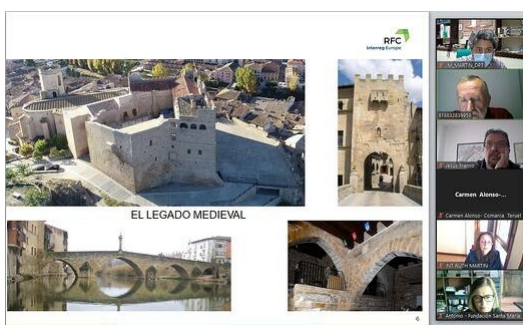
Virtuální studijní cesta v Teruelu, která se konala 24. února a poté se konala studijní cesta v Prešově s 1 workshopem o zlepšení politiky, které se konaly 8. a 9. 3. 2022.

Studijní cesta v Teruelu

24. února se konala nova studijní cesta v Teruelu. Je to jedna z posledních plánovaných aktivit 1. fáze projektu RFC, která je zaměřená na výměnu zkušeností a vypracování akčních plánů na území Teruelu jako další sdílený příklad s ostatními partnery.

Studijní cesta v Prešově a workshop

8. a 9. března se partneři projektu RFC zúčastnili online studijní cesty v Prešovském kraji a 1 workshopu o zlepšení politiky. Všichni partneři prezentovali příklady dobré praxe a předali společná zjištění a doporučení všem účastníkům.



**Naše další hlavní akce bude konference o šíření akčních plánů.
Slavit se bude v Teruelu ve Španělsku 20. – 21. 4. 2022**

Během této doby, byli partneři velmi aktivní!

Od listopadu 2021 partneři projektu RFC uspořádali 6 regionálních jednání se svými stakeholdry (zúčastněnými strany projektu).

Prešovský samosprávný kraj

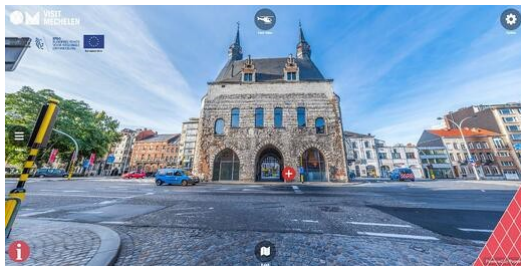
5. setkání stakeholderů v Prešově, Slovensko

Stakeholdeři a zástupci opevněných pevností z Prešovského samosprávného kraje se účastnili online setkání 14. ledna 2022.

Hlavním tématem byl krajský akční plán s tématem obnovy opevněných měst. Proces přípravy akčních plánů byl představen účastníkům projektu.



Antverpská regionální krajina



Regionální setkání stakeholderů v Mechelen

Počítalo se se spoluprací mezi zúčastněnými stranami: jak může opevněné dědictví hrát roli v turistickém zážitku a rozvoji měst. Toto setkání zúčastněných stran má za cíl otestovat plány města Mechelen s ohledem na tento aspekt

'Rekreace, turistika a zkušenosti'.

Agentura pro regionální rozvoj Severozápad

4. regionální setkání stakeholderů v Transylvánii

45 zástupců z nejméně 18 organizací z místní skupiny stakeholderů projektu RFC se sešlo online z iniciativy Severozápadní RDA, aby prodiskutovali možnosti financování dědictví a potenciální projekty potrubic, které by měly být financovány v roce 2021-2027 programové období ukotvit opatření navržená v rámci návrhu Místního akčního plánu RFC.



Město Magdeburg



Magdeburg 6. regionální setkání stakeholderů

Magdeburská regionální skupina RFC - skupina stakeholderů oslavila 27. ledna své 6. regionální setkání v ekologickém centru. Účastníci se velmi zajímali o vývoj akčního plánu a podpořili navrhovaný cíl vytvořit celkovou vizi.

Ústecký kraj



6. , 7. a 8. setkání stakeholderů v Terezíně

Hlavní představitelé stakeholderů se sešli na 6. regionálním setkání, které se konalo 17. prosince 2021 v Terezíně. Zástupci akceptovali nápady, které vyplynuly ze závěrů akčních plánů, a přislíbili spolupráci při tvorbě Akčního plánu projektu. 7. Regionální setkání zájmových skupin se konalo ve městě Terezín dne 17. února 2022. Ústecký kraj pozval své zájmové skupiny na jednání pozvat je na další akce projektu a předložit jim návrh akčního plánu. Všechny zúčastněné strany s tímto návrhem akčního plánu souhlasily. Téhož dne se konalo 8. setkání zainteresovaných stran. Zástupci Ústeckého kraje se sešli se svým stakeholderem "Terezín - změny města, zájmové sdružení právnických osob" k projednání návrhu akčního plánu a ke schválení navrhovaných opatření (akcí).

Dokončili jsme RFC komunikační kampaň!

Partneři projektu RFC vyvinuli komunikační kampaň založenou na 6 tématech projektu:

1. Ochrana kulturního vojenského dědictví.
2. Management přírody a životního prostředí.
3. Ekonomické aspekty. Mechanismy, financování.
4. Společenské využití, veřejný prostor, reakce, cestovní ruch.
5. Urbanismus, infrastruktura.
6. Inovace

Campaign 1: #DiscoverOurFortresses

Mezi březnem a dubnem partneři sdíleli informace o některých svých pevnostech. Byla to první kampaň a jejím cílem bylo získat povědomí na sociálních sítích.





Campaign 2: #NatureInFortresses

Během května a června partneři sdíleli snímky a informace o svých pevnostech souvisejících s přírodou a životním prostředím. Záměrem bylo poskytnout pevnostem zelený pohled.

Campaign 3: #FinancingFortresses

Během léta si partneři vyměňovali informace o svých pevnostech související s ekonomickými aspekty a mechanismy financování. Vždy je zajímavé sledovat, jak partneři nacházejí různé způsoby financování svých pevností!



Campaign 4: #FortressesSocialUse

Toto je nejnovější kampaň a právě skončila. Partneři sdíleli informace o svých pevnostech souvisejících se společenským využitím, veřejným prostorem, rekreací a cestovním ruchem. Najděte různé způsoby, jak využít své dědictví!

Campaign 5: #FortressesUrbanPlanning

Během posledního měsíce partneři sdíleli informace o svých pevnostech souvisejících s urbanistickým plánováním: integrací historických opevnění do současného městského plánování, infrastruktury a funkčního kontextu.





Campaign 6: #FortressesInnovation

V průběhu měsíce prosince si partneři sdíleli informace o svých pevnostech souvisejících s inovacemi.



Proyecta Gestión Integral de Proyectos S.L, Calle Lencería 1, 1º, Valladolid, Castilla y León, España

[Unsubscribe](#) [Manage preferences](#)