**Doplnění zadávací dokumentace k výběrovému řízení Publicita projektu**

**„Lesnicko – environmentální vzdělávání“**

**Číslo projektu: CZ.1.07/1.1.13/22.0040**

**Prodloužení termínu pro dodání nabídek:** 27.2.2009 ve 12 hodin

**Místo pro podávání nabídky:**

Veškeré nabídky musejí být přijaty na adrese:

SC – Bronco, Táboritská 110/11, 430 01, Chomutov

Přijetí nabídky bude uchazeči písemně nebo elektronicky potvrzeno.

**Termíny plnění:**

* **Úvodní inzerce – březen 2009**
* **Webové stránky, banery, logo – březen 2009 (na základě konzultace)**
* **Brožury, letáky – duben 2009**
* **Propagační materiály – květen 2009, dále průběžně (na základě konzultace se zadavatelem)**
* **Průběžná inzerce – dle dohody se zadavatelem**

**Stručný obsah projektu:**

* Jde o aktivní lesnicko-environmentální výuku v přírodě, která poskytuje žákům emocionální prožitek a praktickou zkušenost a má také mnohostranný pozitivní vliv na rozvoj osobnosti. Program je členěn do dvou témat: téma Les představuje žákům práci lesníka nejen jako těžaře a myslivce, ale také ochránce přírody. V tématu voda se žáci seznámí s prací vodohospodářů. To vše bude umístěno přímo do reálné přírody a žáci budou postaveni do role badatele a objevitele.

**Partner projektu**

* Český svaz ochránců přírody, 4 ZO Tilia Krásná Lípa

**Cílová skupina:**

* Cílovou skupinou jsou žáci I. a II. Stupně základních škol a středních škol v regionu Ústeckého kraje. Na vzdělávacím programu se třídy účastní vždy i s vyučujícím. Ideální skupina je 12-20 žáků, kterým se věnují dva odborní lektoři.
* V rámci realizace projektu půjde o cca 800 osob.
1. **Vymezení předmětu zakázky**

 Předmětem zakázky je publicita projektu. Vytvoření dostatečné propagace a mediální podpora aktivit projektu „Lesnicko – environmentální vzdělávání“, registrační číslo projektu CZ.1.07/1.1.13/22.0040, financovaného Evropským sociálním fondem EU a státním rozpočtem České republiky.

1. **Rozsah zakázky**
* Vytvoření webových stránek projektu
* 100 000,- včetně DPH
* Průběžná inzerce v regionálním tisku s krajskou působností
* 4 x 25 000,- včetně DPH
* Úvodní inzerce projektu v regionálním tisku s krajskou působností
* 30 000,- včetně DPH
* Tvorba loga projektu (konzultace se zadavatelem)
* 50 000,- včetně DPH
* Banery k projektu
* 3 x 15 000,- včetně DPH
* Propagační předměty, dle Manuálu vizuální identity ESF – OP VK ([www.opvk.kr-ustecky.cz](http://www.opvk.kr-ustecky.cz)) a textových upřesnění na základě požadavků zadavatele – za max. 250 000,- včetně DPH.

|  |  |
| --- | --- |
| **Název** | **Min. počet kusů** |
| Kuličkové pero | 1 000 kusů |
| Psací tužky s potiskem | 1 000 kusů |
| Šátky | 450 kusů |
| Zápisník, počet listů 50 | 850 kusů |
| Šňůrky na krk | 800 kusů |
| Pexeso | 800 kusů |
| Klíčenky | 800 kusů |
| Kšiltovky | 450 kusů |
| Pastelky | 800 kusů |
| Pouzdra na prezentační materiály | 800 kusů |

* Brožury, letáky, propagační tiskoviny, dle Manuálu vizuální identity ESF – OP VK ([www.opvk.kr-ustecky.cz](http://www.opvk.kr-ustecky.cz)) a textových upřesnění na základě požadavků zadavatele – za max. 250 000,- včetně DPH.
* Budou nabízeny jako reprezentační materiál vedení škol při osobních schůzkách. U letáků půjde o informace jednodušší, ale tvořenou zajímavou formou a jejich hlavním cílem bude přimět potencionální zájemce o projekt k nahlédnutí internetových stránek a zapojení se do vzdělávání. Budou umístěny v informačních centrech, knihovnách atd.

|  |  |
| --- | --- |
| **Název** | **Min. počet kusů** |
| Brožury (deset stran, křídový papír) | min. 900 kusů |
| Letáky, propagační tiskoviny (tři strany, skládačka, stručné informace o projektu) | 2000 kusů |

Další upřesnění na základě požadavků žadatele v průběhu realizace dílčích částí zakázky.

Všechny aktivity spojené s publicitou projektu musí být v souladu s Manuálem vizuální identity ESF - Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost.