



Hodnotící zpráva z dotazníkového šetření 2009

Obsah

1.	OBECNÉ INFORMACE.....	3
2.	VÝSLEDKY PRŮZKUMU	5
I.	VÝZNAČNÉ ZDROJE CESTOVNÍHO RUCHU A PRODUKTY	6
II.	CÍLE A SKUPINY NÁVŠTĚVNÍKŮ	10
III.	ŘÍZENÍ	12
3.	ZÁVĚR.....	20

1. Obecné informace

Základní informace o průzkumu

Průzkum byl zaměřen na zjištění doplňujících informací ohledně zkoumaného teritoria.

V rámci přípravy podkladů bylo v průběhu měsíců června až srpna letošního roku provedeno dotazníkové šetření mezi starosty dotčených obcí. Tato cílová skupina, vybraná na základě kvótního výběru tvoří dostatečný vzorek, aby měl průzkum dostatečnou validitu i reliabilitu. Průzkum zjišťoval názory místních představitelů, týkající se oblasti zlepšení životních podmínek, cestovního ruchu či obslužnosti v obcích.

V průběhu průzkumu názorů vyplňovali starostové předem zpracované formuláře od Lead partnera. Dotazníky byly přeloženy do českého jazyka. Distribuce proběhla osobním předáním nebo elektronickou poštou. Vyplněné dotazníky respondenti zasílali poštou nebo předávali osobně na Krajský úřad, Odbor strategie, přípravy a realizace projektů, který sídlí v hlavní budově úřadu v ulici Velká Hradební 3118/48, 40002 Ústí nad Labem.

32 oslovení respondenti byli starostové obcí tvořících zkoumané teritorium.

V první vlně se vrátilo 24 dotazníků. Následně, po druhém oslovení, byla již návratnost 100%.

Tab. 1 – Základní informace o průzkumu

Téma průzkumu	Mapování teritorií – interview pro místní akcionáře
Použitá forma	dotazník
Počet respondentů	32
Počet otázek	17

Náplň šetření, zvolené okruhy otázek

Dotazník obsahoval 3 okruhy otázek. První oblast byla zaměřena na zdroje CR, obsahovala 4 otevřené otázky. Druhá oblast byla zaměřena na cílovou skupinu a obsahovala 2 otevřené otázky. Poslední část byla nejrozsáhlejší, 11 otevřených otázek bylo zaměřeno na řízení cestovního ruchu v dané oblasti. Celkem obsahoval dotazník 17 pouze otevřených otázek.

Význačné zdroje cestovního ruchu a jeho produkty

Respondenti zde odpovídali na otázky zaměřené na analýzu současného stavu cestovního ruchu v dané obci.

1. Které jsou, podle vašeho názoru, nejdůležitější zdroje cestovního ruchu a hlavní atrakce této oblasti?
2. Které jsou hlavní silné stránky a slabiny těchto zdrojů?
3. Kdybyste byl požádán, abyste popsal svoje teritorium cizinci, jakých slov byste použil?
4. Kdybyste byl požádán, abyste popsal svoje teritorium cizinci, jakých slov byste použil?

Cíle a skupiny návštěvníků

V této části byly otázky zaměřeny na zmapování současných návštěvníků lokality a jejich strukturu.

1. Jaký druh turistů navštěvuje vaše teritorium v současnosti? Odkud přicházejí?
2. Odpovídá druh turistů, které jste právě popsal, vašim ideálním představám? Pokud ne, můžete popsat hlavní rozdíly?

Řízení

Třetí oblast tvoří nejrozsáhlejší část dotazníků. Zde respondenti zodpovídali otázky zaměřené na existenci, možnosti a funkční využití řízení v teritoriu v oblasti cestovního ruchu.

1. Kdo jsou, podle vašeho názoru, místní akcionáři, kteří jsou hlavně zapojeni v rozhodovacím procesu o místním rozvoji? Existují nějaké kategorie ekonomicky aktivních účastníků, kteří by měli být zapojeni, avšak zůstávají na okraji událostí?
2. Spolupracují obvykle účastníci, kteří jsou zodpovědní za místní správu a rozvoj? Mohl byste uvést nějaké příklady? Pokud ne, proč nejsou?
3. Existuje nějaká politická a finanční podpora rozvoje oblasti? Kdo tento rozvoj podporuje?
4. Existují nějaké projekty rozvoje cestovního ruchu? Kdo je podporoval a financoval?
5. Na jakém stupni je vzájemná součinnost mezi oblastí cestovního ruchu a ostatními ekonomickými oblastmi (zemědělství, řemesla, průmysl, atd.)?
6. Je možno konstatovat, že místní občané tohoto teritoria tvoří harmonickou společnost? Myslíte, že tato záležitost je důležitá pro ekonomický a sociální rozvoj oblasti?

7. Myslíte si, že lidé vidí v zahájení procesu rozvoje cestovního ruchu výhodnou příležitost? Jaký vztah máte obvykle k cizincům a hostům? Myslíte si, že pohostinnost ve vaší oblasti je na přiměřené kulturní úrovni?
8. Jaký druh cestovního ruchu by se podle vašeho mínění mohl rozvinout v této oblasti (hromadná turistika, venkovská turistika, alternativní turistika)? A proč?
9. Myslíte, že volba podnikání cestou trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu bude znamenat vzdát se možných ekonomicky výhodnějších řešení? Nebo, naopak, to bude znamenat volbu nejvhodnějšího modelu zhodnocení místních zdrojů?
10. Slyšel jste někdy o projektech směřujících k obnově domů, farem nebo chat a jejich přeměně na ubytování pro turisty?
11. Víte, jestli má toto teritorium svoji vlastní značku? Dokážete popsat její význam? Myslíte si, že je vhodná?

2. Výsledky průzkumu

Všechny otázky jsou složené. Některé se skládají ze dvou a více podotázek. Proto jsou odpovědi u těchto otázek také rozděleny na podotázky, aby byla zajištěna jejich srozumitelnost. V případě, že na některá podotázka nebyla zodovězena, je toto uvedeno přímo u podotázky.

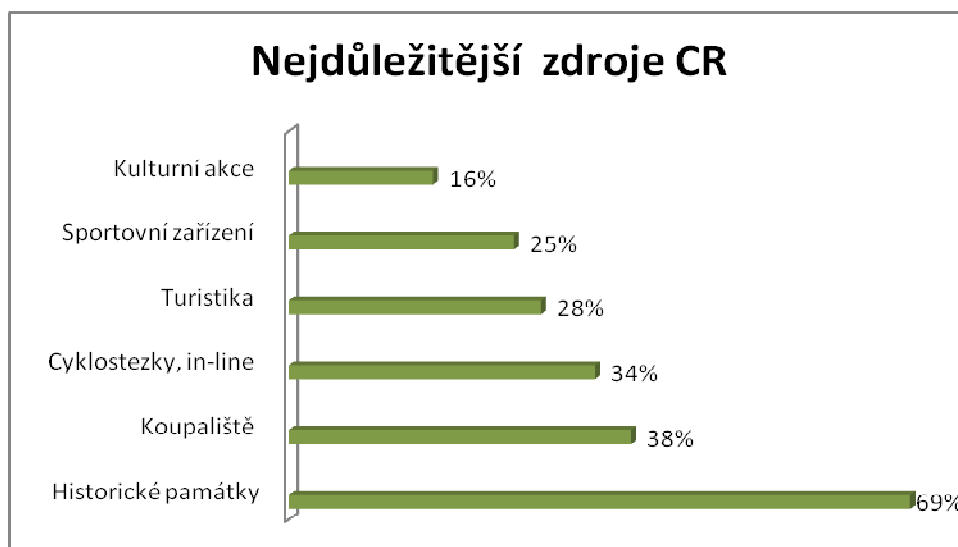
Výsledky jsou členěny stejně jako samontý dotazník na 3 hlavní okruhy, které jsou rozdělna na otázky a podotázky.

Okruhy jsou pro srozumitelnost očíslovány římskými číslicemi a barevně od sebe odlišeny.

I. Význačné zdroje cestovního ruchu a produkty

1. Které jsou, podle vašeho názoru, nejdůležitější zdroje cestovního ruchu a hlavní atrakce této oblasti?

Na tuto otázku byla nejčastější odpověď historické památky, následovaly cyklostezky, koupaliště, turistika, sportovní zařízení a kulturní akce.



Ostatní odpovědi :

- ✓ Rybolov – 4
- ✓ Krásné klidné prostředí – 4
- ✓ Dětská hřiště (dostatek) – 3
- ✓ Dobrá pozice – 3
- ✓ Park – oddech – 2
- ✓ Chráněné území – 1
- ✓ Menhiry – 1
- ✓ ČOV – zahrada – 1
- ✓ Lázeňství – 1
- ✓ Chatový tábor – 1
- ✓ Letiště (ultralehká letadla) - 1
- ✓ Pravidelné soutěže hasičů – 1

2. Které jsou hlavní silné stránky a slabiny těch zdrojů?

Mezi **silné stránky** zdrojů nejčastěji respondenti uváděli dobrou dopravní dostupnost, a možnost volnočasových aktivit. Dále byly uváděny možnost relaxace, velká koncentrace památek, schopnost revitalizace přírody, dobrá dopravní obslužnost a jedinečnost.

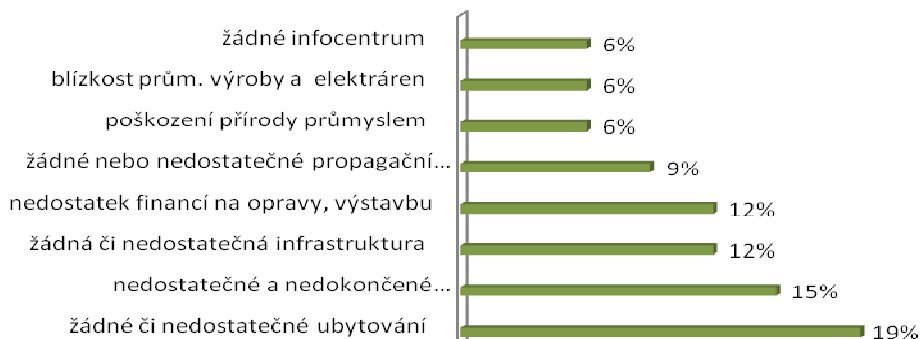


Ostatní odpovědi:

- ✓ Čistá voda - 1
- ✓ Oprava kulturních památek – 1
- ✓ Dokončení turistické trasy – 1
- ✓ Nízké ceny – 1
- ✓ Přitahuje stavebníky rodinných domků z řad podnikatelů – 1
- ✓ Areál dětských hřišť – 1

Mezi **slabé stránky** zdrojů nejčastěji respondenti uváděli žádné či nedostatečné ubytování, nedostatečné nebo nedokončené cyklostezky, žádná či nedostatečná infrastruktura, nedostatek financí na opravy a výstavbu, žádné nebo nedostatečné propagační materiály, poškození přírody průmyslem, blízkost průmyslové výroby a elektráren, žádné infocentrum.

Slabé stránky zdrojů



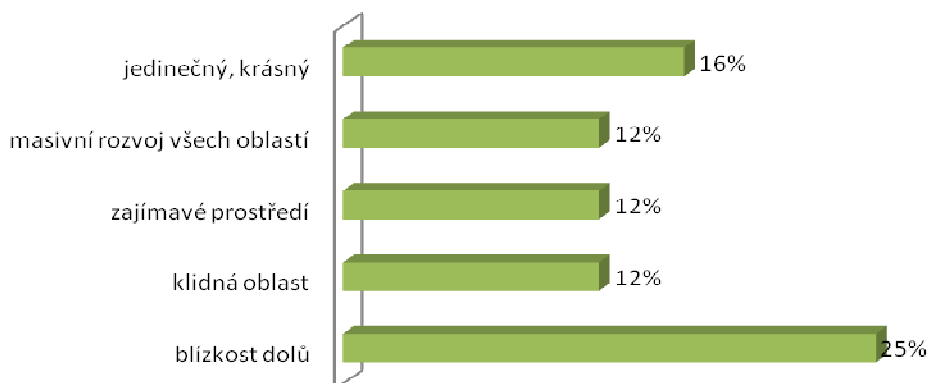
Ostatní odpovědi:

- ✓ Špatnou kvalitu komunikací – 1
- ✓ Cyklostezka vedoucí po hlavní (rušné) komunikaci – 1
- ✓ Rybníky nejsou majetkem obce – 1
- ✓ Větší vzdálenost od velkých měst – 1

3. Kdybyste byl požádán, abyste popsal svoje teritorium cizinci, jakých slov byste použil?

Jako nejčastější odpovědi byly uvedeny blízkost dolů, jedinečný a krásný, zajímavé prostředí, klidná oblast, bohatá historie a další.

Jak by jste popsal teritorium



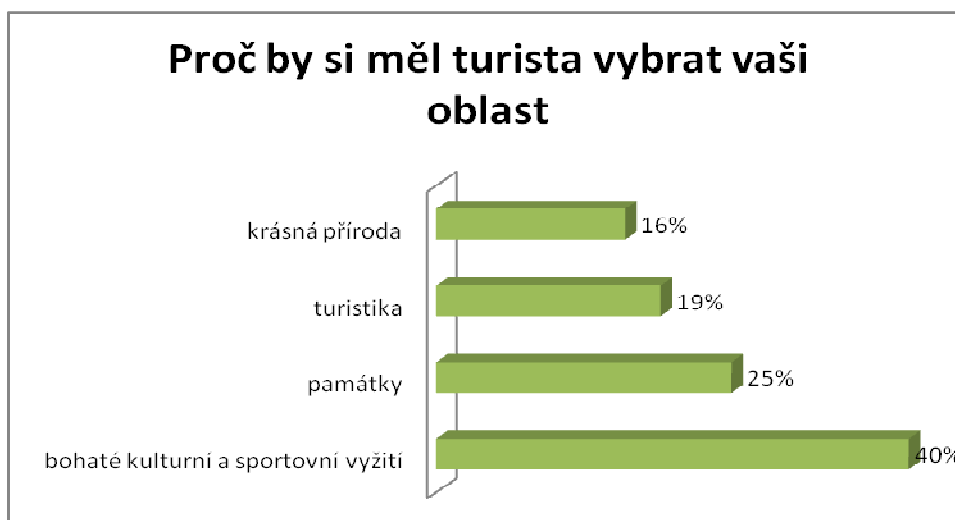
Ostatní odpovědi:

- ✓ turistika - 2
- ✓ kulturní a společenské centrum – 2
- ✓ aktivní odpočinek – 2

- ✓ veškeré služby - 2
- ✓ pasivní vývoj cestovního ruchu – 1
- ✓ pasivní vývoj CR – 1
- ✓ nic zajímavého - 1

4. Proč by si měl turista vybrat vaši oblast pro svoji dovolenou?

Jako nejčastější odpovědi byly uvedeny bohaté sportovní a kulturní vyžití, památky, turistika, krásná příroda.



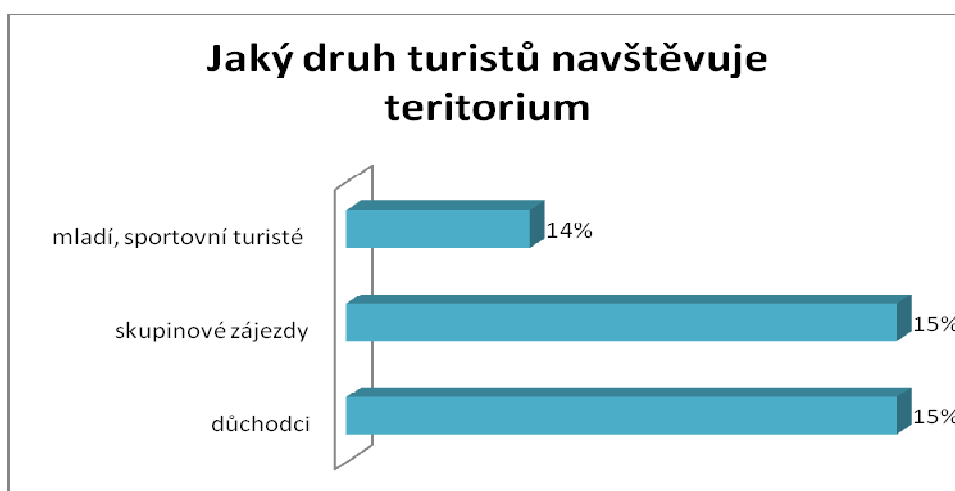
Ostatní odpovědi:

- ✓ dobrá, snadná dostupnost - 4
- ✓ klidná oblast - 3
- ✓ není vhodná k dovolené - 3
- ✓ blízkost velkých obchodních středisek – 2
- ✓ cyklistika – 2
- ✓ možnost rybolovu - 2
- ✓ velké množství vodních ploch - 1

II. Cíle a skupiny návštěvníků

1. Jaký druh turistů navštěvuje vaše teritorium v současnosti?

Nejčastější odpovědi respondentů byli cyklisté , bývalí občané , důchodci, skupinové zájezdy a mladí, sportovní turisté.

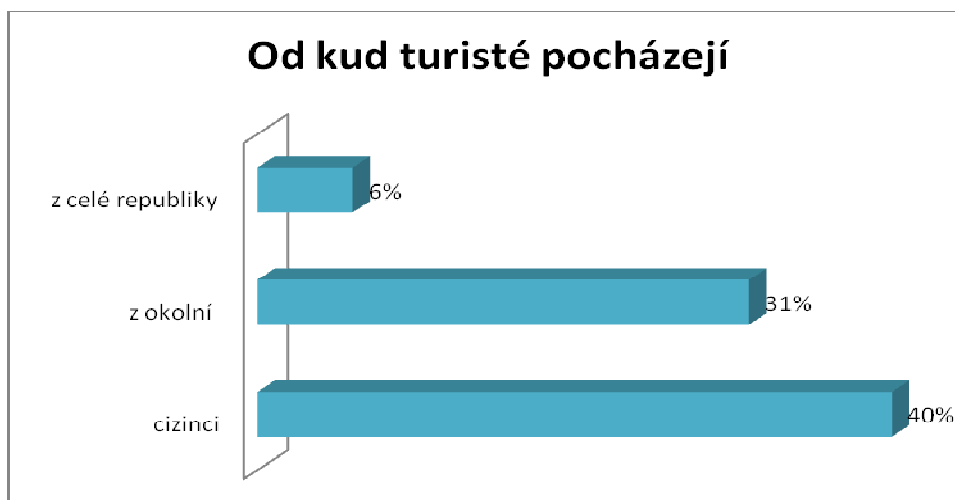


Ostatní odpovědi:

- ✓ lázeňští – 1
- ✓ poznávací – 1
- ✓ pěší – 1
- ✓ motorizovaní – 1

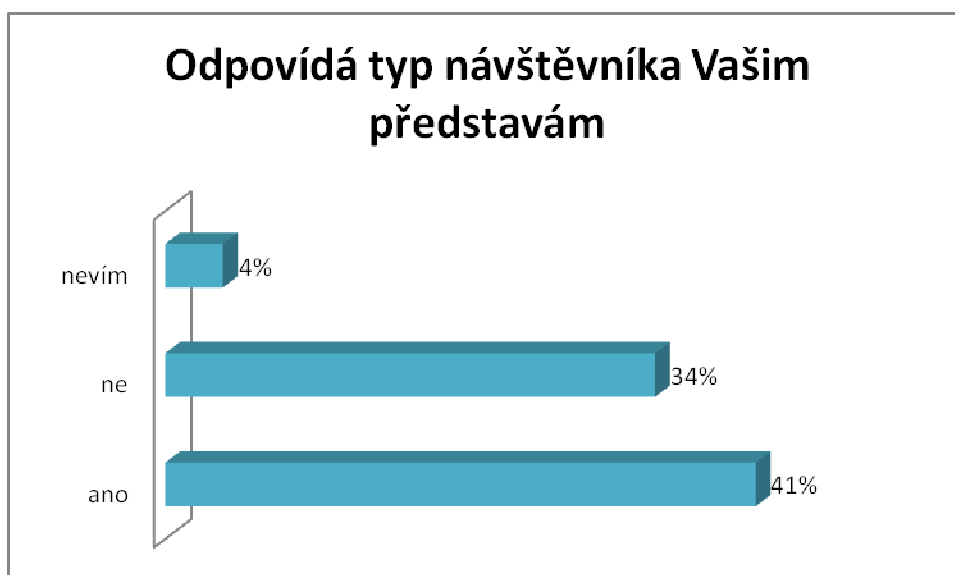
Odkud přicházejí?

Nejčastější odpověď byla cizinci následovali turisté z okolní a z celé republiky.



2. Odpovídá druh turistů, které jste právě popsal, vašim ideálním představám?

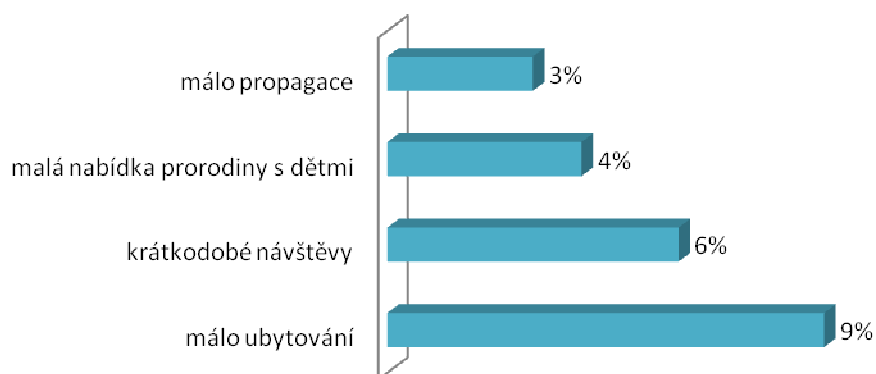
Na tuto otázku odpovědělo 41% respondentů, že ano a 34% ne.



Pokud ne, můžete popsat hlavní rozdíly?

Mezi hlavními důvody bylo respondenty uváděno, že se jedná jen o krátkodobé návštěvníky, je málo ubytování, málo nabídky pro rodiny s dětmi a málo propagace.

Důvody, proč turisté neodpovídají představám

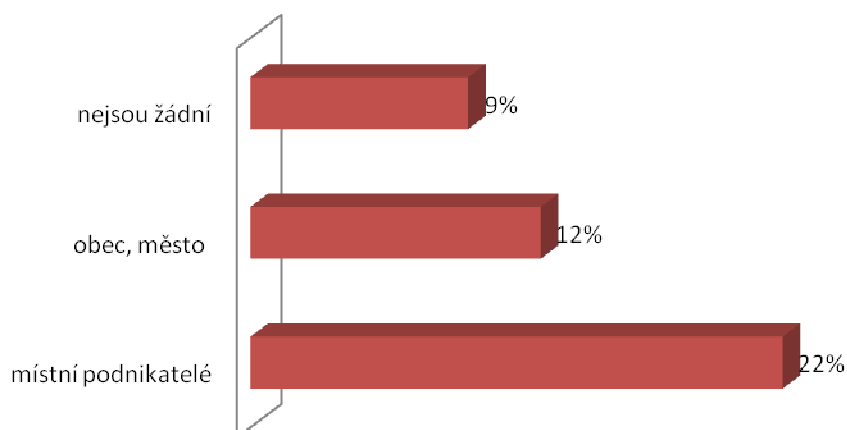


III. Řízení

1. Kdo jsou, podle vašeho názoru, místní akcionáři, kteří jsou hlavně zapojeni v rozhodovacím procesu o místním rozvoji?

Dle respondentů to jsou především místní podnikatelé a obec, město. Řada respondentů si myslí, že nejsou žádní.

Aktéři místního rozvoje



Ostatní odpovědi:

průmysl – 2

Severočeské doly – 2

ČEZ – 2

nevím – 2

pražští podnikatelé – 1

lázeňství – 1

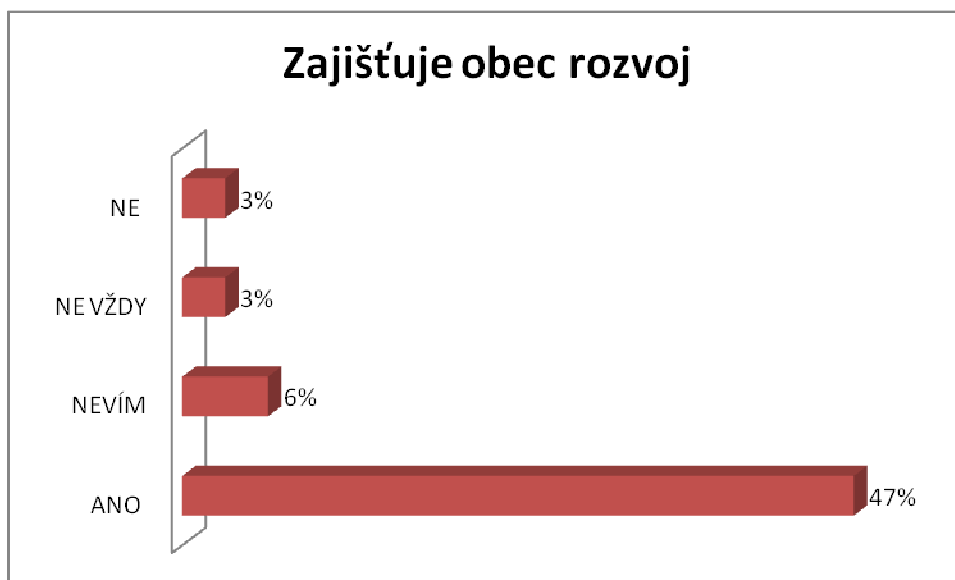
První podkrušnohorská realitní kancelář v Kadani – 1

Existují nějaké kategorie ekonomicky aktivních účastníků, kteří by měli být zapojeni, avšak zůstávají na okraji událostí?

Zapojit do rozvoje regionu by respondenti chtěli stejnou měrou místní podnikatele, chataře a chalupáře.

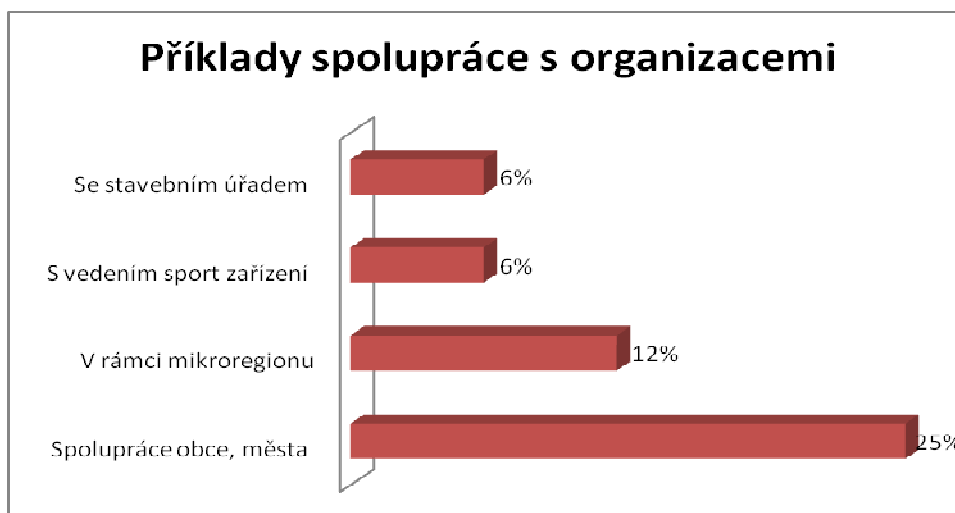
2. ***Spolupracují obvykle účastníci, kteří jsou zodpovědní za místní správu a rozvoj?***

V podstatě všichni respondenti uvedli, že obce se podílí na rozvoji teritoria.



Mohl byste uvést nějaké příklady?

Nejčastější spolupráce je uváděna spolupráce s obcí, dále s mikroregionem, s vedením sportu a zařízení a se stavebním úřadem.



Ostatní odpovědi:

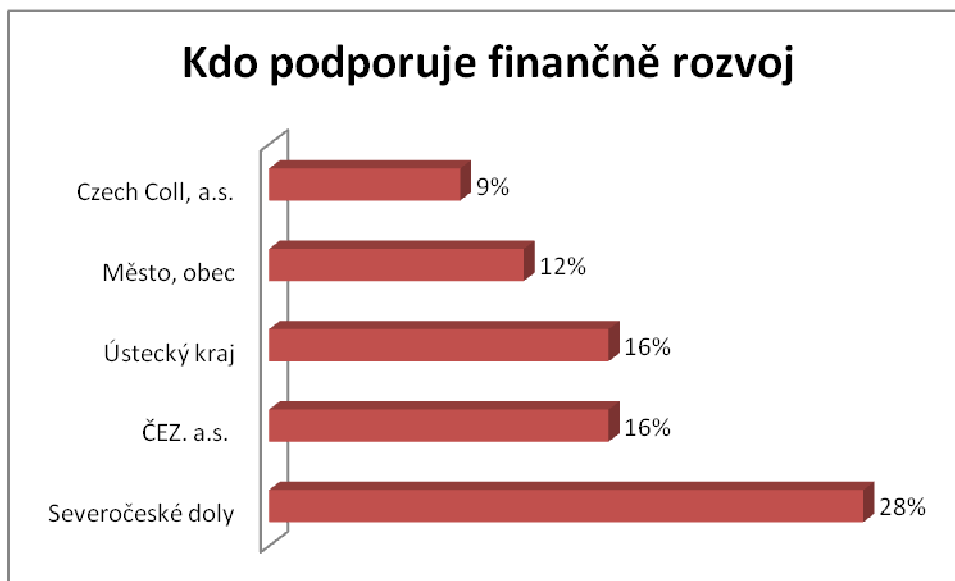
- ✓ s krajem – 1
- ✓ s ČEZ – 1
- ✓ se Doly – 1

Pokud ne, proč nejsou?

Na tuto podotázku neodpověděl žádný respondent.

3. Existuje nějaká politická a finanční podpora rozvoje oblasti? Kdo tento rozvoj podporuje?

Nejčastější odpověď byla Severočeské doly, následoval ČEZ a.s., Ústecký kraj a další.

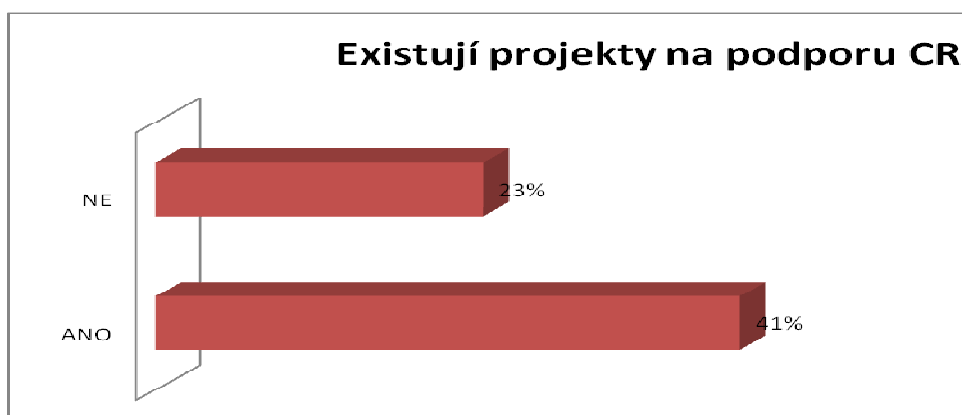


Ostatní odpovědi:

- ✓ Unipetrol PRA, s.r.o. – 2
- ✓ Vláda – 2
- ✓ Česká rafinérská – 1
- ✓ MF – 1
- ✓ MPO – 1
- ✓ STONE, kamenolom Všehlapy – 1
- ✓ Vršanská uhelná společnost – 1
- ✓ Euroregion Krušnohoří – 1
- ✓ Ne – 1
- ✓ EU – 1
- ✓ Jednotlivé strany politická sekta – 1
- ✓ Lesy ČR (MZE) – 1

4. Existují nějaké projekty rozvoje cestovního ruchu?

Kladně odpovědělo 41% oslovených a záporně 23%, ostatní na otázku neodpověděli.

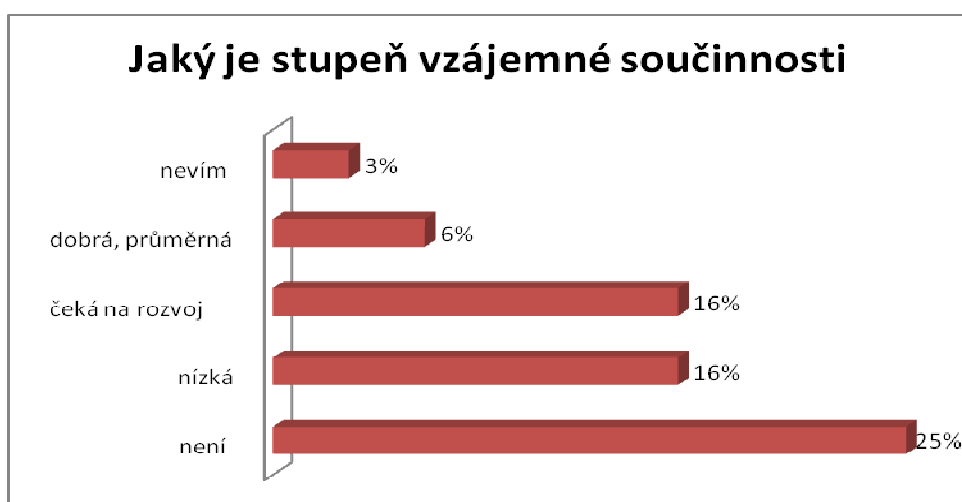


Kdo je podporoval a financoval?

- ✓ Obec, město – 5
- ✓ Evropské fondy – 5
- ✓ Mikroregiony – 5
- ✓ Ministerstvo financí – 3
- ✓ Státní rozpočet – 2
- ✓ Krajský úřad ÚK – 1
- ✓ Min. kultury – 1
- ✓ SZIF – 1

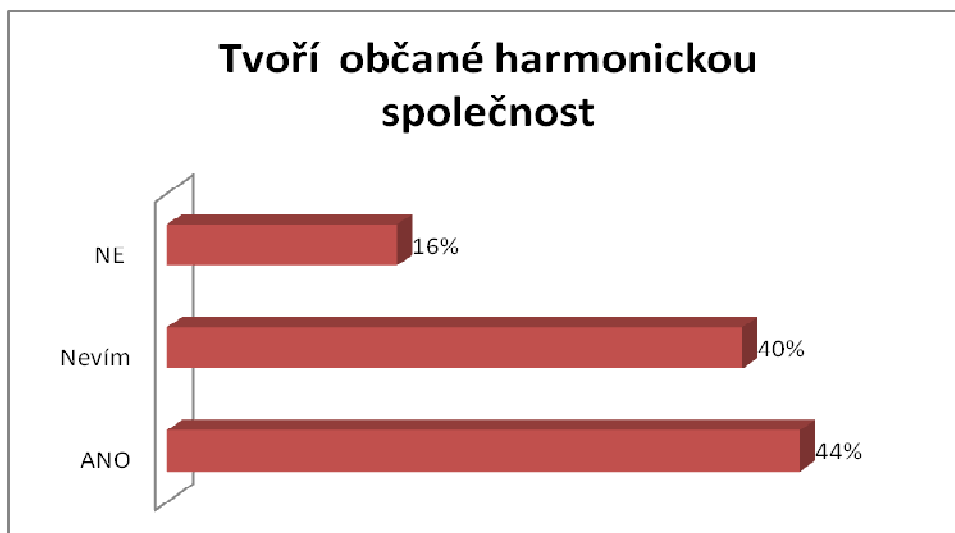
5. Na jakém stupni je vzájemná součinnost mezi oblastí cestovního ruchu a ostatními ekonomickými oblastmi (zemědělství, řemesla, průmysl, atd.)?

Odpovědi respondentů byly podobné, nejčastěji se objevoval názor, že žádná spolupráce není.



6. Je možno konstatovat, že místní občané tohoto teritoria tvoří harmonickou společnost?

Více než 44 % oslovených se domnívá, že občané teritoria tvoří harmonickou společnost, velmi podobné množství respondentů neví a 16% se domnívá, že ne.



Myslíte, že tato záležitost je důležitá pro ekonomický a sociální rozvoj oblasti?

Více než 50 % oslovených považuje tuto záležitost za důležitou.

7. *Myslíte si, že lidé vidí v zahájení procesu rozvoje cestovního ruchu výhodnou příležitost?*

Na tuto otázku neodpověděl žádný respondent.

Jaký vztah máte obvykle k cizincům a hostům?

Více než čtvrtina oslovených se domnívá, že občané mají k cizincům a hostům velmi dobrý vztah.

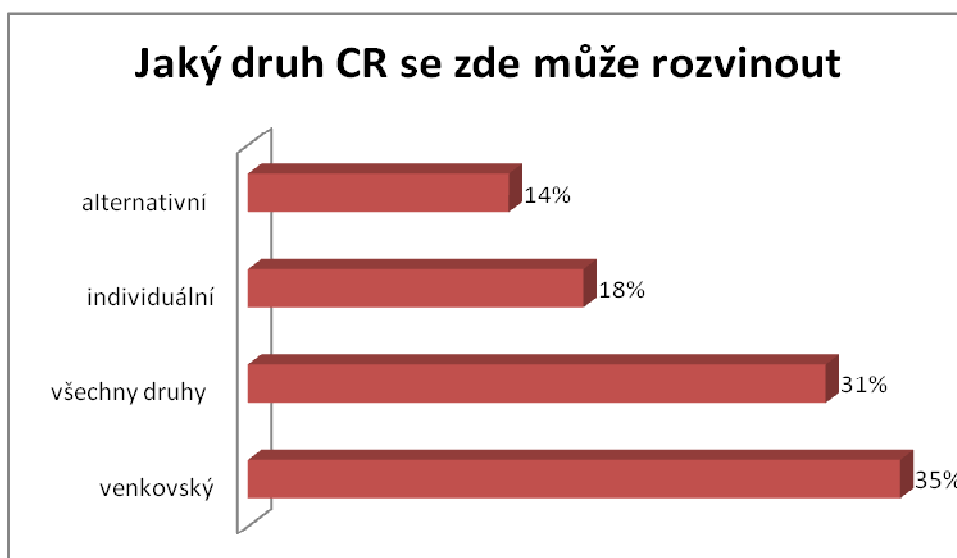


Myslíte si, že pohostinnost ve vaší oblasti je na přiměřené kulturní úrovni?

Necelých 84% respondentů odpovědělo, že ano.

8. Jaký druh cestovního ruchu by se podle vašeho mínění mohl rozvinout v této oblasti (hromadná turistika, venkovská turistika, alternativní turistika)? A proč?

Více než třetina respondentů se domnívá, že by se měl rozvíjet venkovský druh CR. Dále následuje názor, že rozvíjet se mohou všechny druhy turistiky. Necelých 20% oslovených uvedlo, že možnost rozvoje vidí v individuálním nebo alternativním druhu turistiky.



Ostatní odpovědi:

- ✓ Hromadná turistika
- ✓ Rekreační turistika
- ✓ Vodní sporty
- ✓ Agroturistika

Proč?

Na tuto otázku odpovědělo pouze 7 oslovených. Nejčastější odpověď byla hezká příroda a rozvinutý průmysl.

9. Myslíte, že volba podnikání cestou trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu bude znamenat vzdát se možných ekonomicky výhodnějších řešení?

Nebo, naopak, to bude znamenat volbu nejvhodnějšího modelu zhodnocení místních zdrojů?

Odpověď ano napsalo 18% oslovených, ne 50% oslovených a zbývajících 32% neodpovědělo nebo uvedlo, že neví.

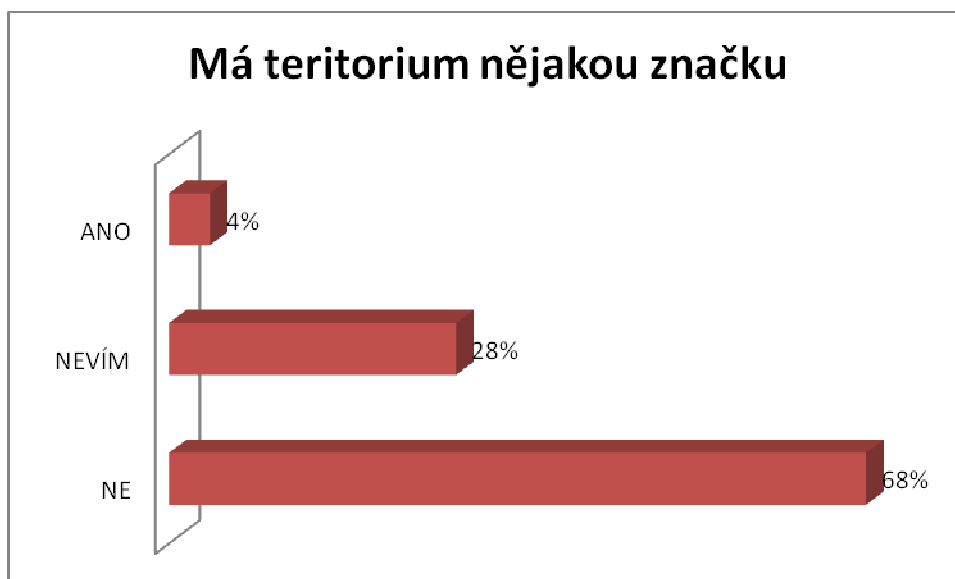
10. Slyšel jste někdy o projektech směřujících k obnově domů, farem nebo chat a jejich přeměně na ubytování pro turisty?

Kladně odpovědělo 60% respondentů, záporně 21% a ostatní neodpověděli.

11. Víte, jestli má toto teritorium svoji vlastní značku? Dokážete popsat její význam? Myslíte si, že je vhodná?

Respondenti u této otázky odpověděli pouze na její první část. Druhá část zůstala bez odpovědi.

NE odpovědělo 68% oslovených, ano pouhá 4% a ostatní odpověděli, že neví.



3. Závěr

Z vyhodnocení odpovědí vyplývá, že představitelé municipalit, které jsou do projektu zapojeny, mají největší přehled o produktech cestovního ruchu. Méně informací bylo získáno v rámci druhé oblasti zaměřené na cílovou skupinu a nejméně odpovědí bylo zaznamenáno na poslední, nejdelší oblast dotazníku, zaměřenou na řízení cestovního ruchu.

Mezi nejvýznačnější zdroje cestovního ruchu v oblasti byly nečastěji uvedeny v **první části** dotazníku historické památky. Jako hlavní klad teritoria byla uváděna dopravní dostupnost a jako hlavní zápor nedostatečné ubytování. V popise teritoria se nejčastěji objevovala blízkost dolů v kladném pojetí. Turistům by starostové obcí nejčastěji nabídli sportovní a kulturní vyžití.

V druhé části zaměřené na cílovou skupinu je zřejmé, že oblast je minimálně využívána pro individuální rekreaci, že ji navštěvují především senioři a díky cyklotrasám jí projíždí cyklisté.

Nedostatek či neúplnost odpovědí u **třetí oblasti** byla způsobena třemi faktory:

- a) nízkým povědomím o problematice řízení cestovního ruchu samotných představitelů obcí
- b) minimální existencí řízení cestovního ruchu v Ústeckém kraji
- c) složitostí pokládaných otázek.

Celkový výsledek průzkumu je možné využít pro další analýzy.

Zpracovatel: Bc. Alexandra Zdeňková

