

# Zasedání Zastupitelstva Ústeckého kraje

**Dne:**

30. 10. 2013

**Bod programu:**

46

**Věc:**

Projekt Rodinné pasy - informace

**Důvod předložení:****Nárok na rozpočet Ústeckého kraje:**

žádné

**Zpracoval:**

RNDr. Zuzana Kadlecová,  
vedoucí odboru regionálního rozvoje

**Předkládá:**

Jan Szántó  
člen Rady Ústeckého kraje

**Konzultováno:****Projednáno v Radě Ústeckého kraje:**

usnesení číslo: 199/32R/2013

dne:

16. 10. 2013

hlasování:

pro

11

proti

0

zdržel se

0

**Předáno OOKÚ:**

17. 10. 2013

**Expedováno:****Přílohy:**

1. Analýza spokojenosti poskytovatelů slev
2. Seznam poskytovatelů slev
3. Průzkum společnosti Sundrive

**Návrh na usnesení:**

Zastupitelstvo Ústeckého kraje po projednání

***bere na vědomí***

informaci o projektu Rodinné pasy Ústeckého kraje.

**Důvodová zpráva:**

Usnesením č. 23/106R/2008 ze dne 12. 3. 2008 Rada Ústeckého kraje schválila účast Ústeckého kraje v projektu Rodinné pasy (dále jen RP). V rámci výběrového řízení byla vybrána společnost Sun Drive Communications s.r.o., se kterou byla dne 25. července 2008 uzavřena smlouva na realizaci RP.

Následně bylo Radou Ústeckého kraje usnesením č. 21/127R/2008 ze dne 15. 9. 2008 schváleno

Memorandum mezi kraji, v kterém se kraje zavazují spolupůsobit při všech aktivitách potřebných k dosažení cíle a účelu spolupráce, zejména vzájemné uznatelnosti pasů a rozšiřování spektra možností a výhod pro rodiny s dětmi. Jedná se o Jihomoravský, Olomoucký, Pardubický, Zlínský kraj a kraj Vysočina. Aktuální informace o RP v Ústeckém kraji i ostatních krajích jsou na webových stránkách [www.rodinnepasy.cz](http://www.rodinnepasy.cz)

### **Rodinné pasy v Ústeckém kraji**

Nábor poskytovatelů v Ústeckém kraji zajišťovala externě Erika Vocásková, tel.: +420 775 068 056, email: [info.usti@rodinnepasy.cz](mailto:info.usti@rodinnepasy.cz). Na konci měsíce října 2009 bylo v Ústeckém kraji zaregistrováno 3566 rodin a poskytovatelů slev se sídlem v našem kraji je 278. Dále mohli držitelé využít téměř 600 poskytovatelů slev v rámci sítě Sphere.

Rodinné pasy vznikly jako projekt na podporu rodin s dětmi. Jeho podstatou je vytvoření a realizace systému poskytování slev a dalších výhod rodinám s alespoň jedním dítětem do osmnácti let. Jednak je projekt zaměřen na pokrytí území kraje se snahou získat pro spolupráci a účast na projektu co největší počet poskytovatelů služeb (vytvoření sítě nabídky), na straně druhé pak zapojit maximální počet rodin (vytvoření databáze rodin), které mohou čerpat výhody slevového systému. Pro účastníky je zapojení bezplatné. Držitelé Rodinných pasů mohou využívat slevy v rámci celé České republiky, na Slovensku (sít' Sphere), ale také v Dolním Rakousku.

Slevy na služby poskytovatelů jsou v rozmezí 5 - 20%, u volnočasových aktivit až 50%. Rozsah nabízených výhod je široký. Zájemci využívají slevy v oblasti kultury a sportu, při návštěvě kulturních akcí, volnočasových aktivit, klasických spotřebních nákupů (oděvy, elektronika, sportovní potřeby) a ostatních služeb (např. restaurace, ubytování, dovolené).

### **Slevová karta**

Jedná se o určitou dobu plastickou věrnostní nebo slevové karty bez elektronického pásu. Slouží jako průkaz opravňující držitele čerpat výhody slevového systému. Je vystavena všem rodinám (rodinou rozumíme i neúplné rodiny, samoživitele, osoby mající dítě v péči apod.), které mají trvalé bydliště v Ústeckém kraji. Karta obsahuje jméno rodiny, platnost karty, čárový kód EAN13 a další 1-2 numerické identifikátory. Údaje jsou na kartě vyraženy neboli embosovány. Karta je nepřenosná. Poskytovatelé slev mohou po držiteli karty požadovat prokázání totožnosti. Na zadní straně karty je vyhrazen prostor pro podpisovou část držitele.

Od roku 2007 se data na kartě rozšířily také o údaje o dětech, tedy počet dětí v rodině a koncové dvojčíslí jejich roku narození. Tato informace slouží jako kontrolní údaj při návštěvě volnočasových aktivit. Na již vydaných kartách v Jihomoravském kraji a kraji Vysočina tento údaj chybí. Při tisku dalších karet či zapojení dalších regionů se s tímto údajem počítá automaticky. Sleva se vztahuje na držitele karty a jeho rodinu!

### **Systém poskytování slev**

Firmy registrované v systému Sphere card poskytují slevy na všechny vydané karty Sphere card bez rozlišení designu, tedy i pro projekt Rodinné pasy. Všichni poskytovatelé slev, tzv. „partneři Sphere card“, jsou označeni samolepkou Sphere card nebo konkrétně samolepkou projektu Rodinné pasy. Logo Sphere card na kartě je primárním znakem, který opravňuje držitele karty k užití slevy v ČR a SR bez rozdílu. Poskytovatelé, kteří nemají zájem vstoupit do sítě Sphere card, se mohou registrovat přímo do databáze Rodinné pasy a slevy nabízet jen držitelům této karty. Poskytovatelé slev mají možnost vyžádat si potvrzení totožnosti držitele karty. Jelikož je projekt také provázán s obdobným systémem v Dolním Rakousku, je uznána

meziregionální spolupráce, proto se slevy vztahují také pro držitele tzv. Familienpass.

### **Registrace rodiny**

Všichni zájemci o zařazení do projektu Rodinné pasy se mohli přihlásit následujícími způsoby.

1. Prvním z nich je emailová forma, kdy údaje o rodině stačí poslat na uvedenou adresu [usti@rodinnepasy.cz](mailto:usti@rodinnepasy.cz)
2. Druhý způsob je zaslání přihlášky písemnou formou na adresu RODINNÉ PASY, P.O.BOX 130, 400 01, Ústí nad Labem
3. Další možností je vyplnění aktivního formuláře na [www.rodinnepasy.cz](http://www.rodinnepasy.cz), který zadané údaje ukládá přímo do databáze
4. Telefonicky na čísle 543 211 254

### **FINANCE**

Celkem za období 7/2008 kdy byla uzavřena první smlouva až do konce roku 2012 uzavřeny s firmou Sun Drive Communications s.r.o. tři smlouvy o dílo, v rámci kterých realizovala kompletně tento projekt. Předmětem díla bylo zejména:

- a) [www.rodinnepasy.cz](http://www.rodinnepasy.cz), včetně propojení s weby spolupracujících subjektů
- b) Příprava a výroba a distribuce Rodinných pasů Ústeckého kraje (dále jen RP ÚK) – plastová karta na bázi platebních karet, obsahující údaje nezbytné pro užití v systému
- c) Vytvoření a udržování databáze rodin a poskytovatelů
- d) Dávkové embosování karet na základě údajů z databáze – jméno, číslo, datum splatnosti
- e) Vytvoření katalogů poskytovatelů včetně informací o celém projektu a jeho distribuce žadatelům
- f) Provázání RP ÚK s věrnostním systémem SPHERE CARD pro využití čerpání slev pro držitele RP ÚK
- g) Oslovení a získávání dalších poskytovatelů slev
- h) Realizace mediální a propagační kampaně celého projektu RP ÚK

### **Jednotlivé částky včetně DPH na smlouvy, celkem za období 5 let:**

2 379 762 Kč

2 398 800 Kč

991 056 Kč

**CELKEM včetně DPH 5 769 618 Kč**

### **Současnost**

Projekt rodinné pasy zahrnuje celou Českou republiku a jedná se o slevovou kartu pro rodiny, se kterou je možno u participovaných subjektů získat slevu na poskytované služby. Projekt má za cíl podporu rodin a podporu cestování na domácím trhu cestovního ruchu.

Z hlediska krajů je projekt v současné době podporován:

- v Karlovarském kraji (1.5 mil. Kč ročně)

- v kraji Vysočina (1 mil. Kč ročně)
- z moravských krajů pak v Jihomoravském (10 mil. Kč ročně – projekt EU)
- v Olomouckém (800 tis. Kč ročně)

## **ANALÝZA SPOKOJENOSTI POSKYTOVATELŮ Z ÚSTECKÉHO KRAJE**

Průzkum telefonicky proběhl pracovníkem odboru regionálního rozvoje mezi náhodně vybranými poskytovateli slev, kteří jsou vhodní pro uplatňování rodinných pasů z pohledu cestovního ruchu (hotely, gastronomie, doplňkové služby CR). Jeho výsledky ukazují, jak málo jsou tyto pasy mezi veřejností využívány. Při průzkumu pouze u 2 z celkem 20 oslovených poskytovatelů slev bylo potvrzeno využívání pasů častěji během sezóny. Výsledky toho průzkumu jsou popsány v příloze č. 1 tohoto materiálu. Většina poskytovatelů slev odpověděla, že se pasy nevyužívají vůbec nebo minimálně.

Mezi poskytovateli se také vyskytuje velké množství subjektů, které jsou pro využívání tohoto typu slevy zcela nevhodní. Jako příklad můžeme uvést:

- prodej spotřebního zboží (čerpadla, plastová okna, IT techniky, sportovního vybavení, obuvi)
- slevy na uzavření dodávky elektřiny, poradenství při oddlužení rodin, poradenství v oblasti zdravé výživy, atd.

Dalším argumentem poskytovatelů je skutečnost, že pro rodiny s dětmi již poskytují vlastní slevu nebo zvýhodněné vstupné (hrady a zámky, ZOO, koupaliště,...)

Na základě výsledků provedeného průzkumu a téměř nulovým efektem pro rozvoj cestovního ruchu doporučujeme přestat podporovat tento produkt a využít prostředky na jinou efektivnější marketingovou činnost, jež bude mít větší potenciál pro zvýšení povědomí a návštěvnosti Ústeckého kraje. Případně využít připravovaného Integrované dopravního systému Ústeckého kraje, kde bude vydávána čipová karta a případné slevy na turistická místa a atraktivitu navázat na ní ve spojitosti na poskytovatele ubytování (podobně jako funguje ve Vídni, Mnichově, Berlíně případně u nás v Plzni nebo Libereckém kraji).

V současné době je v Ústeckém kraji z údajů společnosti Sundrive 235 poskytovatelů slev a 7 983 zapojených rodin. Seznam současných poskytovatelů slev, jak je uváděn na [www.rodinnepasy.cz](http://www.rodinnepasy.cz) je uveden v příloze č. 2. Celkový počet poskytovatelů slev je trochu zavádějící. Je zde několik poskytovatelů uvedeno několikrát, jde však pouze o pobočky v jednotlivých městech (Apollo sport 6x, S Centrum 4x, apod.). Dále je zde například celkem 35 knihoven, z toho 15 poboček knihoven v Děčíně a 11 poboček v Ústí nad Labem. Firma Sundrive provedla vlastní šetření spokojenosti mezi rodinami, které je přílohou č. 3 tohoto materiálu.