

Mapování trhů

„Central Markets- Revitalising and Promoting Traditional Markets in Central Europe“ v rámci programu Central Europe

Zpracovala: Bc. Lenka Vaňková, DiS.

OBSAH

1 ÚVOD	3
2 POSTUP MAPOVÁNÍ	4
4 MAPOVÁNÍ JEDNOTLIVÝCH OKRESŮ	6
4. 1 Okres Ústí nad Labem	6
4. 1. 1 Vyhodnocení dat	7
4. 2 Okres Děčín	13
4. 2. 1 Vyhodnocení dat	14
4. 3 Okres Teplice	23
4. 3. 1 Vyhodnocení dat	24
4. 4 Okres Litoměřice	33
4. 4. 1 Vyhodnocení dat	34
4. 5 Okres Most	43
4. 5. 1 Vyhodnocení dat	44
4. 6 Okres Chomutov	53
4. 6. 1 Vyhodnocení dat	54
4. 7 Okres Louny	63
4. 7. 1 Vyhodnocení dat:	64
5 VYHODNOCENÍ TRHŮ V ÚSTECKÉM KRAJI	72
6 ZÁVĚR	78
7 PŘÍLOHY	79
7. 1 Mapy trhů v jednotlivých městech	79
7. 2 Přepis telefonické komunikace	92
7. 3 Přehled pořadatelů	107

1 ÚVOD

Tato studie přináší výsledky mapování trhů ve městech a obcích Ústeckého kraje, které bylo realizováno jako součást mezinárodního projektu „Central Markets- Revitalising and Promoting Traditional Markets in Central Europe“ v rámci programu Central Europe.

Mapování bylo provedeno na základě zadání a to v následujícím rozsahu:

- Specifikace subjektů, které trhy pořádají nebo zabezpečují
- Oslovení těchto subjektů – telefonicky (písemný záznam hovoru), zaměření na silné a slabé stránky pořádání trhů
- Územní identifikace trhů včetně zákresů do mapy (i v elektronické podobě), všechna okresní města + minimálně 3 další v každém okrese
- U trhů v okresních městech budou získána data nezbytná pro vyplnění šablony pro WP3 – KVANTITATIVNÍ MAPOVÁNÍ

2 POSTUP MAPOVÁNÍ

V rámci mapování bylo telefonicky osloveno vždy okresní město a k němu další příslušná města či obce tak, aby došlo k naplnění klausule “oslovení okresního města a minimálně dalších 3 v daném okrese”. Zpracovatel se zaměřil na okresní město, město a obec.

Takto bylo celkem osloveno **7 okresních měst a 47 měst a obcí** v Ústeckém kraji.

Nutno zkonstatovat, že ne v každém okrese bylo možné zadání naplnit a to především z toho důvodu, že přesto, že okres disponuje dostatečným množstvím měst i obcí, trhy se zde nekonají. Nepořádá je ani město, obec či žádný jiný externí pořadatel.

Telefonicky byly osloveny městské či obecní úřady, kam byl vznesen dotaz na konání trhů v místě a odkaz na osobu, která může podat potřebné informace.

S osobou, která byla doporučena jako vhodná k předání informací, byla zrealizována telefonická komunikace, na základě které byly zjištěny potřebné informace k místu konání trhů. Jednalo se buď přímo o úřední osobu z daného úřadu či externího pořadatele, na kterého byl získán kontakt při oslovení úřadu nebo byl nalezen na webových stránkách.

Hovor byl veden na základě předem připravených dotazů uvedených v šabloně WP3 – KVANTITATIVNÍ MAPOVÁNÍ a doplňujících otázek, které vyvstaly během komunikace. Téměř 100% dotazovaných přistupovalo k podání informací se záplem, zájmem o dění ve městě či obci. Z rozhovoru byl následně vyhotoven zápis s uvedením jména osoby, se kterou byl hovor uskutečněn a s funkčním kontaktem. Písemný záznam z telefonického hovoru je přílohou č. 2 této studie.

Dalším zdrojem dat byly internetové stránky pořadatelů či stránky informující o konání trhů v rámci kraje. Pro příklad uvádím:

<http://www.severoceskefarmarsketrhy.cz/>

<http://www.vitalia.cz/kalendar/farmarske-trhy/farmarske-trhy-chomutov/>

<http://www.webtrziste.cz/>

Je nutné upozornit na fakt, že zmapovány nebyly všechny trhy konající se v Ústeckém kraji, ale pouze jejich část. Výsledky, které jsou získány, se tedy vztahují pouze na část trhů, které jsou v kraji organizovány.

3 ZPRACOVÁNÍ DAT

Většina dat byla převedena do formulářů WP3 – KVANTITATIVNÍ MAPOVÁNÍ za jednotlivá místa konání trhů.

Šablona pro vyhodnocení mapování WP3 – KVANTITATIVNÍ MAPOVÁNÍ je rozdělena na dvě části. První část je povinná pro všechny mapované trhy, druhá část pro trh v okresním městě. Při rozhovorech se jednotlivé dotazy a odpovědi tak úzce prolínaly, že většina i nepovinných otázek byla zodpovězena u všech trhů.

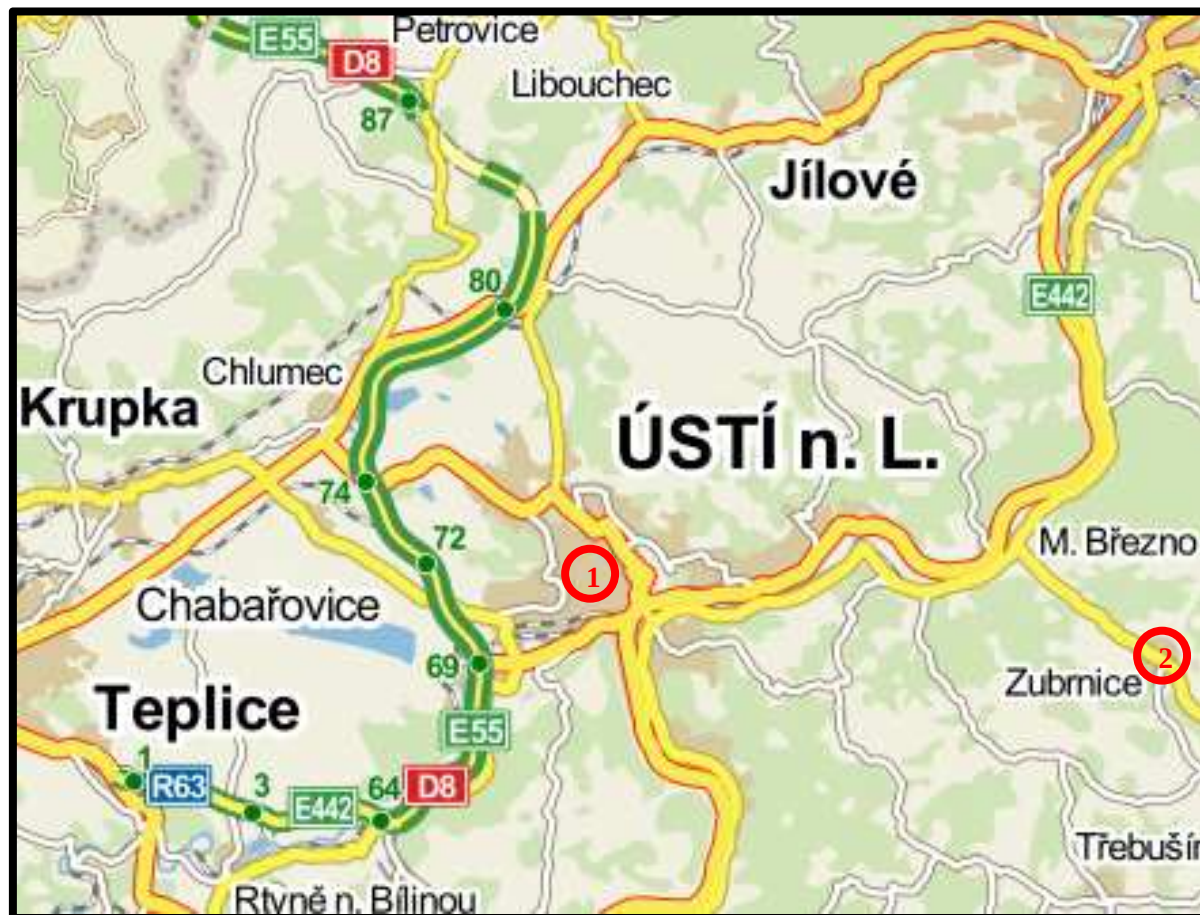
Data byla vyhodnocována za jednotlivé okresy zvlášť formou tabulkového přehledu tak, aby odpovědi jednotlivých respondentů byly mezi sebou porovnatelné. Každá otázka je následně slovně zhodnocena. Tabulka byla zvolena především z toho důvodu, že se jedná o mapování různých druhů trhů, nelze tedy porovnávat jednotlivé parametry trhů a následně je vyhodnocovat v grafické podobě. Tabulky jsou přehledné, jednoduché a dostatečně vypovídající o podobě trhu. Do tabulky jsou uváděny informace jak od pořadatelů, tak informace zjištěné z internetu.

Součástí „Vyhodnocení trhů v okrese“ je mapa s územní identifikací trhů. Mapa okresu představuje označení měst a obcí, kde trhy probíhají. V příloze č. 1 jsou dále uvedeny mapy trhu v konkrétním městě či obci, které přibližují přesněji místo konání trhu.

Na závěr je uvedeno krátké shrnutí poznatků o pořádaných trzích v Ústeckém kraji jako celku.

4 MAPOVÁNÍ JEDNOTLIVÝCH OKRESŮ

4. 1 Okres Ústí nad Labem



Obr. č. 1 - Mapa trhů v okrese Ústí nad Labem

Okres Ústí nad Labem se rozkládá na ploše pouze 404 km² a žije zde přibližně 120 000 obyvatel. Okres je rozčleněn na 23 obcí z nichž 4 mají statut města.

Přibližně 45% plochy okresu představuje zemědělská půda. U zemědělské půdy byl zaznamenán významný pokles půdy orné ve prospěch trvalých travních porostů. Tento fakt může být důsledkem nízké zemědělské produkce drobných chovatelů či pěstitelů.

V rámci mapování trhů byly osloveny následující obce a města:

Ústí nad Labem, Zubrnice, Velké Březno, Chlumec, Chabařovice, Velké Chvojno, Telnice, Libouchec, Malé Březno, Povrly, Trmice, Tisá, Stebno, Chuderov a Petrovice. Tedy více jak polovina počtu obcí a měst v okrese.

Trhy se dle vyjádření dotázaných konají pouze v Ústí nad Labem a v Zubrnici. V ostatních městech a obcích trhy ani podobné akce dle vyjádření zástupců příslušných úřadů nekonají.

4. 1. 1 Vyhodnocení dat

První část

1- Jméno trhu?

Město	Název trhu
Ústí nad Labem	Severočeské farmářské trhy
Zubrnice	Zubrnický májový jarmark

V okrese Ústí nad Labem byly zmapovány dva trhy a to jeden farmářský a jeden tematický.

2- Počet stánků – z toho – jídlo (ne farmáři) – farmáři – nepotravinářské?

Město	Počet stánků	Jídlo (ne farmáři)	Farmáři	Nepotravinářské
Ústí nad Labem	20-25		20-25	
Zubrnice	50		10	40

Jedná se o dva rozdílné trhy, každý je jinak zaměřený, má jiný sortiment zboží a jinou cílovou skupinu. Na obojích trzích je však kladen důraz na kvalitu prodávaných produktů a zboží.

3- Jedná se o venkovní trh či uzavřenou tržnici?

Město	Venkovní	Uzavřená	Venkovní i uzavřená
Ústí nad Labem	x		
Zubrnice			x

Farmářské trhy jsou typické venkovním prostředím. V Zubrnici využívají i kryté prostory, jakými jsou např. kostel, škola apod.

4- Jaký subjekt trh zřizuje?

Město	
Ústí nad Labem	Český Um- Artificum Bohemicum, o.s., Skalka u Doks 51, 472 01 Doksy, Adam Weber, tlf. 602893049, www.severoceskefarmarsketrhy.cz
Zubrnice	Soubor lidové tvořivosti Zubrnice, Zubrnice 27, Karel Konopka, tlf. 475228267, www.zubrnice.cz

5- Nachází se trh v centru města nebo na předměstí?

Město	Centrum	Předměstí
Ústí nad Labem	x	
Zubrnice	x	

Oba trhy se nacházejí v centru města i obce.

6- Otevírací doba, den, četnost trhu?

Město	Den	Otevírací doba	Četnost
Ústí nad Labem	pátek	10-17 hod.	1x týdně
Zubrnice	So-ne	9-17 hod	1x ročně

Farmářský trh se koná pravidelně každý pátek a díky svojí otevírací době je přístupný široké veřejnosti.

7- Ceny na trzích jsou vyšší nebo nižší než průměrné ceny: Ve vztahu v obchodech/supermarketům ve městě. Ve vztahu k ostatním trhům ve městě.

Město	Vyšší	Nižší	Nevím
Ústí nad Labem	x		
Zubrnice			x

Produkty na farmářských trzích jsou kvalitní, nákladnější na výrobu či produkci a z tohoto důvodu jsou prodejní ceny obecně vyšší. Nejsou to však takové rozdíly, aby si je běžný občan nemohl dovolit. Na tematickém trhu pořadatel nezkoumá ceny zboží. Záleží mu na kvalitě a vzhledem k tomu, že se na trhu setkává s netypickým zbožím pro obchodní sítě, zdá se mu cenově neporovnatelné.

8- Uveďte klientelu trhů: (např. mladí lidé, senioři, okolní obyvatelé nebo osoby pocházející ze zemí mimo město, lidé pracující v blízkosti trhu, atd.)?

Město	Všechny věkové skupiny	Matky na mateřské	Rodiny s dětmi	mladí	Pracující
Ústí nad Labem	x				
Zubrnice	x				

Oba trhy jsou navštěvovány lidmi všech věkových skupin. Na farmářském trhu je v průběhu dne návštěvnost různá. Dopoledne spíše převládají starší lidé a maminky na mateřské

dovolené, v poledne úředníci z okolí, kteří využijí polední přestávku, odpoledne lidé vracející se z práce nebo rodiny s dětmi, kteří navštívili obchodní centrum.

9- Uved'te typ prodejců, které můžete na trhu najít (např.: lokální nebo cizí, zkušení prodejci nebo mladí lidé atd.)

Město	Pouze stálí	Občas i noví
Ústí nad Labem		x
Zubrnice		x

Je běžnou praxí, že základ trhu jsou stálí prodejci, kteří již trh znají, považují ho za „svůj“, naopak jsou prodejci, kteří nový trh hledají a tak je postupně objíždějí. Také pořadatelé sami oslovují vhodné prodejce, kteří mohou zaručit nejen kvalitu, ale také nový a zajímavý sortiment zboží.

10- Jak se na trhu nakládá s odpady? Kdo je zodpovědný za proces?

Město	Sami prodejci	Zajišťuje pořadatel	Město/obec
Ústí nad Labem	X		
Zubrnice		x	

Je nutné rozlišovat odpady vyprodukované návštěvníky farmářských trhů, zde likvidaci odpadů zajišťuje OC Forum, u kterého trh probíhá. Odpady vzniklé prodejci jsou likvidovány jimi. Obecně platí, že prodejci si po sobě uklidí a zbytek je likvidován na náklady pořadatele či města.

11- Jaké jsou propagační aktivity pro tento trh?

Město	Plakát	Leták	Rádio	Noviny	Internet	Pozvánky	Bilboard	Infocentra
Ústí nad Labem	x	x	x	x	x			
Zubrnice	x	x	x		x			x

Oblíbenou formou propagace je výlep plakátů, informace na webových stránkách pořadatele či reklama v rádiu a roznos letáků. Forma a rozsah je podmíněn množstvím finančních prostředků.

Druhá část

1- Rok otevření trhu

Město	
Ústí nad Labem	2011
Zubrnice	1994

Zde se setkává tradice s novou formou trhů.

2 - Prodejní plocha m²

Město	
Ústí nad Labem	Cca 150 m ²
Zubrnice	Areál skanzenu

Farmářský trh se koná v malém prostoru v centru města i obchodního domu. Prostor je to malý, ale pořadatel musel „blíž k lidem“.

3 - Prodávají se na trhu biopotraviny?

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Ústí nad Labem	x	
Zubrnice		x

Na farmářském trhu pouze doplňkově, nejedná se o stálý prodej ve velkém množství.

4 - Jaké je procento místních (regionálních) produktů celkem?

Město	
Ústí nad Labem	80%
Zubrnice	20%

Na farmářském trhu je kladen důraz na prodej produktů regionálních prodejců.

5 - Prodává se zde “etnické jídlo”¹? ANO NE

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Ústí nad Labem		x
Zubrnice		x

Na žádném z uvedených trhů se neprodává etnické jídlo.

6 - Jaké je procento cizích stánků prodejců?

Město	Do 10%	20%	30%	40%	50%	60%	Více jak 60%
Ústí nad Labem		x					
Zubrnice		x					

Pořadatelé se snaží o podporu regionálních prodejců, v případě že jsou osloveni prodejcem z jiného regionu se zajímavým a kvalitním zbožím, je možné přizvat ho k účasti na trhu.

7 - Má být trh atraktivní pro turisty? Pokud ano, jaké je procento turistů z celkových zákazníků?

Město	Ne	Do 10%	20%	30%	40%	50%	60%	Více jak 60%
Ústí nad Labem								
Zubrnice								

Tematický trh je pro turisty zajímavý nejen svým zaměřením, ale také umístěním. Pořadatel nesleduje množství možných turistů, je však přesvědčen, že nějací sem zajdou.

8 - Má trh parkoviště nebo je blízko možnost parkování?

Město	
Ústí nad Labem	x
Zubrnice	x

Pro jarmark je vyhrazeno místo na louce, účastníci farmářských trhů mohou zaparkovat v obchodním centru či přilehlých ulicích.

9 - Je blízko trhu zastávka autobusu, metra atd.?

Město	
Ústí nad Labem	Ano
Zubrnice	Ano

Oba trhy mají v dosahu autobusovou i vlakovou dopravu.

10 - Je nějaká souvislost mezi trhem a pohostinstvím? Používají restaurace v blízkosti trhu nebo v jeho blízkosti produkty prodávané na trhu?

Město	
Ústí nad Labem	
Zubrnice	

Vzhledem k tomu, že pořadatel farmářských trhů nemá přehled o zákaznících na trhu ve smyslu jejich zaměstnání či důvodu nákupu, zůstává tato otázka nezodpovězená. Na tematickém trhu tento předpoklad souvislosti není.

11 - Vyjmenujte, prosím, silné a slabé stránky trhu, co z vašeho pohledu existenci trhu ohrožuje, ovlivňuje v pozitivním či negativním smyslu, jak vy sami byste mohli trh podpořit, co byste na realizaci trhu změnili, jaké změny byste navrhovali?

Ústí nad Labem

Slabé stránky:

- Trh navštěvují i zákazníci obchodního centra, které je hned vedle trhu. V případě špatného počasí však z tepla prostor obchodního centra nevyjdou, neboť zde mají komfort nákupu. Z tohoto důvodu se pořadatel snaží o zajímavé doprovodné akce, které by kupující přilákaly.

Silné stránky:

- Silnou stránkou trhu může být vnímán vzrůstající počet návštěvníků díky kvalitě trhu a kvalitě zboží.
- Prodávají zde certifikovaní prodejci.

Zubrnice

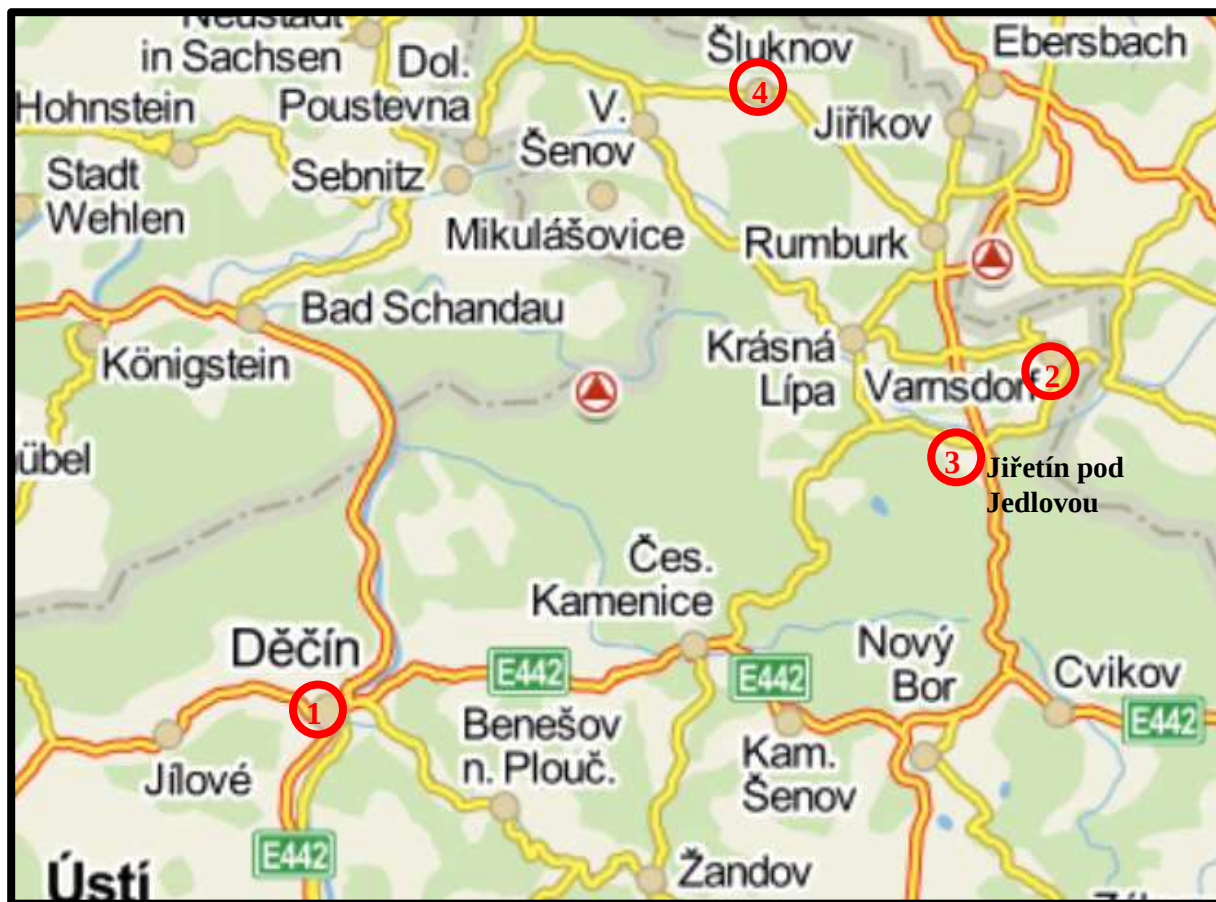
Slabé stránky:

- Pořadatel vnímá jako slabou stránku trhu nedostatek parkovacích míst. Pro akci jsou zřízena provizorní místa na ploše pod a nad Zubrnicemi.

Silné stránky:

- Tradice trhu je velmi silnou stránkou trhu. Pořadatel se snaží držet venkovský ráz a to se mu daří. Toto je zajištěno dodržováním podmínek pro prodejce a těmi jsou: české, nejlépe regionální výrobky, estetika výrobku a stánku, lidové zaměření výrobku a stánku, vhodná prezentace zboží k prodeji.

4. 2 Okres Děčín



Obr. č. 2 - Mapa trhů v okrese Děčín

Okres Děčín se rozkládá na ploše 909 km², je rozdělen na 52 obcí, z nichž 13 má statut města a žije zde přibližně 134 000 obyvatel. Toto území se počtem obyvatel umístilo na 1. místě v pořadí sedmi okresů Ústeckého kraje.

Z celkové rozlohy okresu, 909 km², zaujímá zemědělská půda téměř 365 km², lesní půda 448 km², vodní plochy 10 km² a zastavěné plochy 95 km². Zemědělská půda je rozčleněna na ornou půdu (33,7 %), zahrady (6,3 %), ovocné sady (1,1 %) a trvalé travnaté porosty (58,8 %).

Přesto, že v okrese Děčín došlo v posledních letech ke značným změnám v hospodářství a rozvoji podnikatelských aktivit v oblasti služeb, obchodu a pohostinství, proces rozvoje soukromých farem je dle vyjádření některých pořadatelů velmi zanedbatelný, nejsou zde tradičně ukotveny.

V rámci mapování trhů byla úspěšně oslovena tato města a obce:

Děčín, Varnsdorf, Jiřetín pod Jedlovou, Šluknov. Informace byly zjišťovány pro dva farmářské trhy konající se v Děčíně a Varnsdorfu, jeden pro tematický trh a jeden prodejní trh.

4. 2. 1 Vyhodnocení dat

První část

1- Jméno trhu?

Město	Název trhu
Děčín	Farmářské a řemeslné trhy (Masarykovo náměstí)
Varnsdorf	Farmářské trhy Šluknovska (Klub Střelnice)
Jiřetín pod Jedlovou	Tolštejnské krasodění
Šluknov	Prodejní trhy

2- Počet stánků – z toho – jídlo (ne farmáři) – farmáři – nepotravinářské?

Město	Počet stánků	Jídlo (ne farmáři)	Farmáři	Nepotravinářské
Děčín	20-25		14-18	6-7
Varnsdorf	10-20		6-14	4-6
Jiřetín pod Jedlovou	30	10		20
Šluknov	20	4		16

Počet stánků na mapovaných trzích se pohybuje v průměru okolo 22 stánků. Faktory, které ovlivňují počet stánků na trhu, jsou roční období, ve kterém je trh pořádán, množství akcí, které jsou konány v okolí ve stejném termínu a požadavek pořadatele na kvalitu prodejců. Např. na trhu v Jiřetíně pod Jedlovou je podmínkou účasti potravinářských stánků vlastnictví ocenění Česko-Saské Švýcarsko – regionální produkt nebo Regionální potravina.

Za nepotravinářské stánky jsou zde myšleny stánky se spotřebním zbožím, převážně obuví, oděvy, doplňky do domácnosti, hračky, dále řemeslné výrobky – keramika, sklo, krajka.

3- Jedná se o venkovní trh či uzavřenou tržnici?

Město	Venkovní	Uzavřená	Venkovní i uzavřená
Děčín	x		
Varnsdorf			x
Jiřetín pod Jedlovou		x	
Šluknov	x		

Většina trhů je pořádána na venkovních prostorech. Pouze trh ve Varnsdorfu je umístěn jak na venkovní ploše, tak v prostorech klubu, ve kterém se konají doprovodné aktivity.

4- Jaký subjekt trh zřizuje?

Město	
Děčín	Šárka Justrová, www.sarkajustrova.wbs.cz , sarkajustrova@seznam.cz , tlf.723330135
Varnsdorf	MAS Šluknovsko, www.mas-sluknovsko.cz , Petr Heinrich, tlf. 606 640 456
Jiřetín pod Jedlovou	MAS Šluknovsko ve spolupráci s "Česká krajka" Ing. Pavlína Šafusová, www.mas-sluknovsko , Petr Heinrich, tlf. 606 640 456
Šluknov	Václav Chaloupka, www.vchaloupka.prodejce.cz , tlf. 602 965 615

Pořadatelé trhů jsou jak fyzické osoby, tak občanské sdružení, které mají zájem na rozšíření tradice prodeje zboží na trzích při zachování kvality a kultury prodeje.

5- Nachází se trh v centru města nebo na předměstí?

Město	Centrum	Předměstí
Děčín	x	
Varnsdorf	x	
Jiřetín pod Jedlovou	x	
Šluknov	x	

Dle pořadatele se historicky trhy ve městech konají vždy v centru. Toto pravidlo je v okrese Děčín naplněno.

6- Otevírací doba, den, četnost trhu?

Město	Den	Otevírací doba	Četnost
Děčín	Středa	8 - 16	1x týdně
Varnsdorf	Sobota	celý den	1x měsíčně
Jiřetín pod Jedlovou	18. 8. 2013 (neděle)	celý den	1x ročně
Šluknov	Úterý	8-16	1x měsíčně

Různé trhy probíhají v různých dnech, ale zhruba se stejnou prodejní dobou. Celodenní trh je výhodný jak pro prodejce tak pro kupující. Vzhledem k tomu, že kvalitních prodejců není mnoho, tak aby byl trh naplněný, jsou zváni i ti z větších vzdáleností. Aby se jim vyplatilo přijet, je nutný předpoklad celodenní prodejní doby. I z pohledu nakupujících jsou trhy

konané ve všední den s celodenní prodejní dobou vítány. Především z důvodu zaměstnání, kdy pracující mohou přijít na trh většinou až po ukončení pracovní doby.

7- Ceny na trzích jsou vyšší nebo nižší než průměrné ceny: Ve vztahu v obchodech/supermarketům ve městě. Ve vztahu k ostatním trhům ve městě.

Město	Vyšší	Nižší	Nevím
Děčín	x		
Varsndosrf	x		
Jiřetín pod Jedlovou			Není srovnání
Šluknov		x	

Pokud budeme porovnávat ceny zboží na farmářských trzích s obdobným zbožím v supermarketech, pak dle pořadatelů jsou ceny např. ovoce a zeleniny na těchto trzích vyšší. Odměnou však je kvalita produktu, kterou lidé ocení. V případě tematických trhů nelze ceny srovnávat a to především z důvodu sortimentu, který není pro obchodní síť typický a běžný. V případě prodejních trhů se většinou jedná o zboží nižší kvality, dovážené z asijských zemí a toto se odráží i v ceně. Občas na těchto trzích najdeme místní produkci, jakou jsou květiny, ovoce a zelenina, ale ne v takovém měřítku, aby celkově ovlivnili cenu natolik, aby se o trhu hovořilo jako o „drahém“.

8- Uveďte klientelu trhů: (např. mladí lidé, senioři, okolní obyvatelé nebo osoby pocházející ze zemí mimo město, lidé pracující v blízkosti trhu, atd.)?

Město	Všechny věkové skupiny	Matky na mateřské	Rodiny s dětmi	Mladí lidé	Pracující
Děčín	x				
Varnsdorf	x				
Jiřetín pod Jedlovou	x				
Šluknov	x				

Pořadatelé uvádějí svoji klientelu jako občany všech věkových kategorií. U prodejních trhů, které se konají v pracovních dnech, se jednotlivé skupiny prostřídají v průběhu dne. Dopoledne chodí spíše důchodci a maminky na mateřské dovolené, v poledne občas úředníci, kteří využijí polední přestávku, odpoledne se většinou jedná o pracující a rodiny s dětmi. Víkendové trhy jsou navštěvovány všemi skupinami průběžně.

9- Uved'te typ prodejců, které můžete na trhu najít (např.: lokální nebo cizí, zkušeni prodejci nebo mladí lidé atd.)

Město	Pouze stálí	Občas i noví
Děčín		x
Varnsdorf		x
Jiřetín pod Jedlovou		x
Šluknov		x

Na dotaz, jací prodejci se trhů účastní, pořadatelé uvádějí, že jsou jimi prodejci v základě stálí, z regionu nebo blízkého okolí. Ale díky tomu, že např. v okolí Varnsdorfu je velice slabá farmářská tradice, jsou na trzích k vidění i prodejci z jiných regionů, kteří svým sortimentem doplňují stávající produkty. Jedná se o prodejce např. z Litoměřicka – zelináři, nebo z Mostu i Prahy – uzenáři. Mezi novými tvářemi prodejců jsou například i prodejci, kteří si vytvoří svoji trasu a trhy postupně objíždějí. Obecně se dá říci, že pořadatelé prodejce pečlivě vybírají a snaží se udržet určitou kvalitu prodeje. Mezi nové tváře patří občas i dospívající děti prodejců, které pomalu přebírají po rodičích tento druh podnikání.

10- Jak se na trhu nakládá s odpady? Kdo je zodpovědný za proces?

Město	Sami prodejci	Zajišťuje pořadatel	Město/Obec
Děčín	x		
Varnsdorf		x	
Jiřetín pod Jedlovou			x
Šluknov	x	co zbude po prodejcích	

Na farmářských či prodejních trzích jsou odpady likvidovány přímo prodejci nebo pořadatelem, mnohdy ve spolupráci s obcí či městem – přistavení kontejnerů, odvoz technickými službami. Je zde snaha o třídění odpadu přímo prodejci, kteří toto mají zadané Provozním řádem tržiště. V případě Tolštejnského krasodění jsou odpady likvidovány obcí.

11- Jaké jsou propagační aktivity pro tento trh?

Město	Plakát	Leták	Rádio	Noviny	Internet	Pozvánky	Bilboard	Infocentra
Děčín				x				
Varnsdorf	x	x		x	x			
Jiřetín pod Jedlovou	x			x	x			
Šluknov	x	x						

Nejrozšířenější propagační aktivitou je výlep plakátů, roznos letáků či tištěná inzerce v novinách na úrovni měst a obcí. Tam, kde nakupující již trh dobře znají a termíny si hlídají, nejsou propagační aktivity nijak zvlášť výrazné, pořadatel spoléhá na povědomí lidí. Ověřenou a ne zcela zanedbatelnou formou propagace je internet, kde jsou informace umístovány nejen na stránky pořadatelů, ale také různých organizací, které mapují dění v regionech. Šíře propagace je také závislá na finančních prostředcích pořadatelů, což je ve většině případů velice aktuální problém. Někteří z pořadatelů také uvažují o výrobě velkoformátových plachet a jejich umístění na budovy u příjezdové silnice.

Druhá část

1- Rok otevření trhu

Město	
Děčín	2011
Varnsdorf	2011
Jičetín pod Jedlovou	2011
Šluknov	2008

Z těchto údajů je zřejmé, že mapované trhy mají poměrně krátkou tradici, nejedná se tedy o trhy, které jsou historicky součástí regionu. Vznikají nově a jen nabyté zkušenosti ukáží, zda se udrží, či nikoli.

2 – Prodejní plocha m²

Město	
Děčín	Cca 500 m ²
Varnsdorf	Neuvedeno
Jičetín pod Jedlovou	Neuvedeno
Šluknov	Neuvedeno

Vzhledem k tomu, že trhy probíhají na otevřených prostranstvích, nebyl kladen důraz na přesné zjištění prodejní plochy. Pro většinu pořadatelů nebylo možné na toto odpovědět, neboť plocha obsazená stánky je různě velká a to dle počtu stánků, který je závislý na ročním období, na aktuálním počasí či na tom, zda se v okolí konají jiné trhy či nikoli. Je možné plochu odhadnout výpočtem – 1 stánek zabere cca 3 m². Pokud vynásobíme tuto plochu počtem stánků, získáme přibližně obsazenou plochu stánky, není možné však určit, jak velký je celkový prostor.

3 - Prodávají se na trhu biopotraviny?

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Děčín	x	
Varnsdorf		x
Jiřetín pod Jedlovou		x
Šluknov	x	

Biopotraviny se na trzích prodávají spíše jen doplňkově (jedná se především o sýry a zeleninu) především z toho důvodu, že jsou náročné na produkci, čímž se zvyšuje jejich cena a pro nakupující je toto limitujícím faktorem. Nakupující nejsou o kvalitě tohoto zboží přesvědčeni a tak ani své prostředky na jejich nákup nevynaloží. Prodejci se tedy nevyplácí na tyto trhy jezdit. Co ale v menší míře funguje, je prodej takzvaných Biobedýnek – bedýnky s různými druhy zeleniny a ovoce.

4 - Jaké je procento místních (regionálních) produktů celkem?

Město	
Děčín	80%
Varnsdorf	50%
Jiřetín pod Jedlovou	30%
Šluknov	20%

Regionální produkty pořadatelé vnímají jako zboží či produkty regionálních prodejců. Důraz na regionální produkt či potravinu je kladen především v Jiřetíně pod Jedlovou na Krasoděni, kde potravinářské stánky mohou být zastoupeny pouze prodejci potravinářských produktů oceněných jako Česko-Saský regionální produkt či regionální potravina. Naopak některé trhy z důvodu podpory regionálního prodeje nevyžadují po prodejcích například certifikaci, neboť je pro pěstitele náročná, přitom mají co nabídnout.

5 - Prodává se zde “etnické jídlo”? ANO NE

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Děčín		x
Varnsdorf		x
Jiřetín pod Jedlovou		x
Šluknov		x

Na žádném z mapovaných trhů se neprodává etnické jídlo.

6 - Jaké je procento cizích stánků prodejců?

Město	Do 10%	20%	30%	40%	50%	60%	Více jak 60%
Děčín		x					
Varnsdorf					x		
Jiřetín pod Jedlovou		x					
Šluknov	x						

Procenta uvádějí část cizích stánků na mapovaných trzích. Jedná se o stánky prodejců z jiných okresů či krajů. Ze strany pořadatelů se jedná o přibližný odhad. „Cizí“ stánky zde většinou fungují jako doplnění trhu sortimentem, který není v regionu k dispozici nebo jako doplnění počtu stánků, který je proměnlivý dle sezony.

7 - Má být trh atraktivní pro turisty? Pokud ano, jaké je procento turistů z celkových zákazníků?

Město	Ne	Do 10%	20%	30%	40%	50%	60%	Více jak 60%
Děčín	x							
Varnsdorf	x							
Jiřetín pod Jedlovou		x						
Šluknov		x						

Trhy, které jsou mapovány, jsou většinou zaměřeny na potřeby místních obyvatel. Lze předpokládat, že na některý z trhů turisté přijdou, ale není to z důvodu cíle turisty, ale příležitostná aktivita. Z mapovaných trhů může být výjimkou Tolštejnské Krasodění, na které jezdí účastníci i z Prahy a Moravy.

8 – Má trh parkoviště nebo je blízko možnost parkování?

Město	
Děčín	V okolních ulicích
Varnsdorf	Cca 50 m na náměstí či v přilehlých ulicích
Jiřetín pod Jedlovou	Parkování pro cca 100 aut na náměstí
Šluknov	Na náměstí

Žádný z uvedených trhů nedisponuje vlastním parkovištěm. Je však možnost využít parkování na náměstích či v okolních ulicích města či obcí. Žádný z prodejců však tento fakt neuvádí jako problematickou záležitost. Přesto, že v Děčíně se dá parkovat pouze v okolních ulicích, v případě většího nákupu je možné automobilem přejet k trhu a zboží naložit.

9 - Je blízko trhu zastávka autobusu, metra atd.?

Město	
Děčín	Ano
Varnsdorf	Ano
Jiřetín pod Jedlovou	Ano
Šluknov	Ano

Vzhledem k tomu, že se trhy konají v centrech měst, je na dosah i autobusová doprava ať už městská hromadná doprava či meziměstské autobusové či vlakové spoje.

10 - Je nějaká souvislost mezi trhem a pohostinstvím? Používají restaurace v blízkosti trhu nebo v jeho blízkosti produkty prodávané na trhu?

Město	Ano	Ne
Děčín		Není známo
Varnsdorf		Není známo
Jiřetín pod Jedlovou		Ne
Šluknov		Ne

Vzhledem k tomu, že pořadatelé nemají přehled o zákaznících na trhu ve smyslu jejich zaměstnání či důvodu nákupu, zůstává tato otázka vesměs nezodpovězená. Nicméně názor některých pořadatelů je ten, že restaurace musejí nakupovat od nasmlovaných dodavatelů a deklarovat tím původ zboží. Z toho je možné předpokládat, že restaurační zařízení pro účely veřejného stravování na trzích nenakupují.

11 - Vyjmenujte, prosím, silné a slabé stránky trhu, co z vašeho pohledu existenci trhu ohrožuje, ovlivňuje v pozitivním či negativním smyslu, jak vy sami byste mohli trh podpořit, co byste na realizaci trhu změnili, jaké změny byste navrhovali?

Děčín:

Slabé stránky:

- Pořadatelka by uvítala větší spolupráci města při pořádání trhů, např. možnost připojení elektrického proudu pro prodejce se spoluúčastí na nákladech. Pokud by byly náklady rozpočítány na prodejce, je to pro ně zátěž, kterou mnohdy nejsou schopni nést. V současné době pořadatelka tyto náklady nese sama.
- Další slabou stránkou je fakt, že někteří prodejci na poslední chvíli nepřijedou, nedají včas vědět a místa na tržišti zůstávají prázdná. Trh vypadá prázdně, neuspořádaně.
- Prodejci mnohdy odjíždějí před koncem prodejní doby. Mají prodáno a svoji účast na trhu již považují za zbytečnou. Trh pak opět vypadá neuspořádaně, prázdně.

Silné stránky:

- Na trhu se prodávají kvalitní potraviny, je zde příjemná atmosféra mezi prodejci a kupujícími. Trh je místem setkání. Přesto, že ceny některých potravin jsou vyšší, jsou kvalitnější a lidé toto ocení.
- Za silnou stránku je možné považovat zkušenosti pořadatelky, která pořádá trhy na dalších místech a to 1x měsíčně v Jílovém u Děčína, každý pátek v České Kamenici či každé pondělí v Děčíně na Husově náměstí.

Varnsdorf:**Slabé stránky:**

- Finanční nákladnost – MAS poskytuje vlastní finanční prostředky na pořádání trhů. Od tohoto se odvíjí nabídka ze strany prodejců, rozsah doprovodného programu.

Silné stránky:

- Trh skutečně podporuje prodej regionálních produktů a lidé toto oceňují.

Jiřetín pod Jedlovou**Slabé stránky:**

- V tomto regionu je slabá kupní síla. Lidé spíše nakupují jídlo, než výrobky jakými jsou např. krajka, keramika, sklo apod.
- Lidé na trhu ocení kvalitu např. pečivo označené Regionální potravina. Pečivo koupí, ale do kamenného obchodu už nezajdou. Nakupují z místa, nehledají.

Silné stránky:

- Trh je známý a navštěvují ho lidé z daleka – Praha, Morava.

Probíhají zde doprovodné aktivity – dílničky pro děti, divadelní představení, je plánován koncert v kostele.

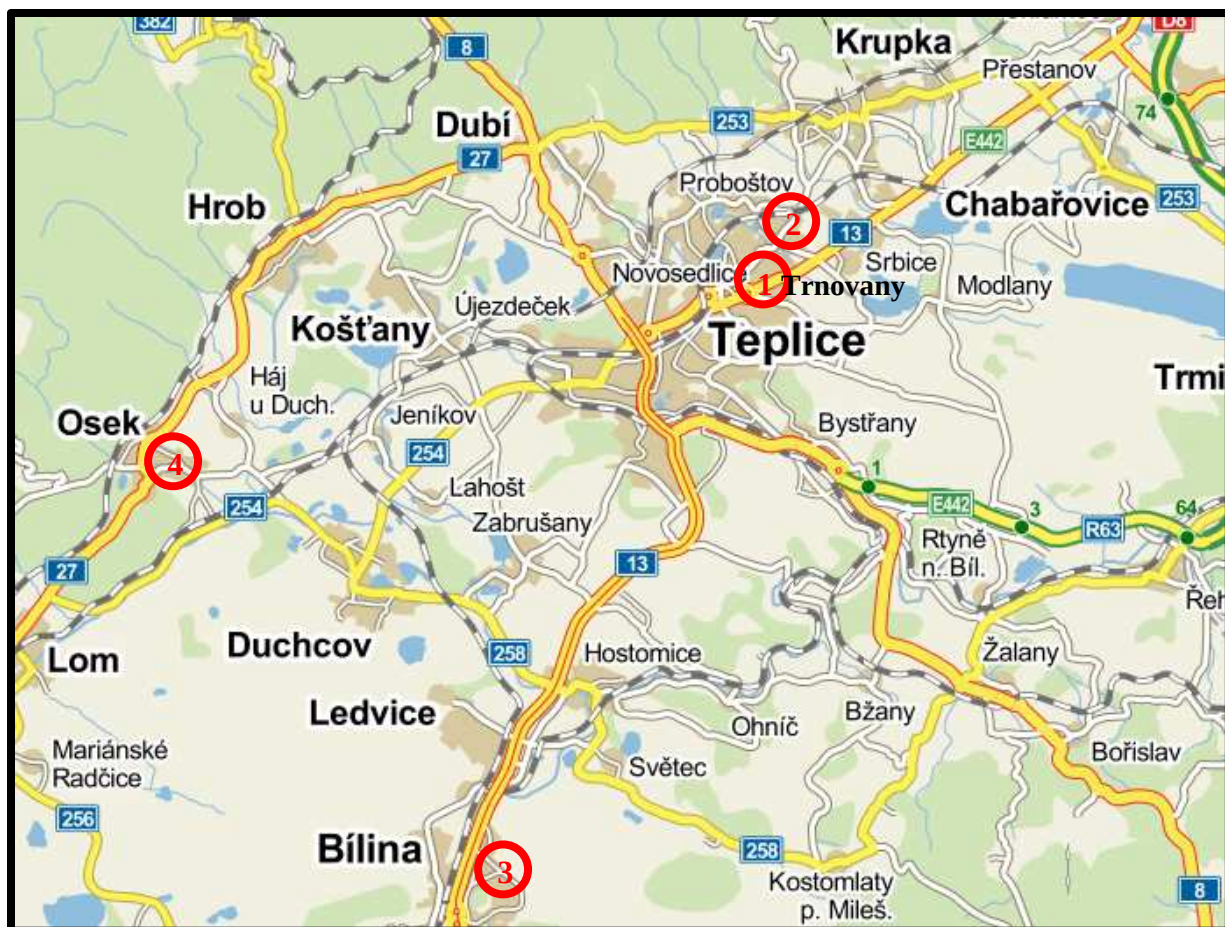
Šluknov**Slabé stránky:**

- Vzhledem k tomu, že se jedná o otevřený trh, je zde riziko nízké účasti jak prodávajících tak kupujících. Není varianta pro špatné, mokré počasí, tímto je trh ohrožen.

Silné stránky:

- Lidé považují trh za místo setkání. Trhy na menších městech mají vlídnější prostředí.

4. 3 Okres Teplice



Obrázek č. - Mapa trhů v okrese Teplice

Okres Teplice se rozkládá na ploše 469 km², je rozdělen na 34 obcí, z nichž 9 má statut města. Žije zde přibližně 127 000 osob.

Z celkové rozlohy teplického okresu, 469 km², zaujímá zemědělská půda přibližně 161 km² a nezemědělská půda 308 km². Zemědělská půda je dále rozčleněna na ornou půdu (51,7 %), trvalé travní porosty (39,0 %) a zahrady (5,7 %). Z nezemědělské půdy zaujímá lesní půda 46,6 %.

V rámci mapování trhů byla oslovena tato města a obce:

Teplice – Trnovany, Proboštov, Bílina, Osek, Kostomlaty pod Milešovkou, Hrobčice, Modlany, Háj u Duchcova a Srbsice. Na základě získaných informací byly zmapovány dva farmářské trhy, jedna tradiční pouť a jarmark a to v Teplicích - Trnovanech, Proboštově, Bílině a Oseku.

4. 3. 1 Vyhodnocení dat

První část

1- Jméno trhu?

Město	Název trhu
Teplíce -Trnovany	Farmářské trhy
Proboštov	Antonínská pout'
Bílina	Májový jarmark
Osek	Farmářské trhy

2- Počet stánků – z toho – jídlo (ne farmáři) – farmáři – nepotravinářské?

Město	Počet stánků	Jídlo (ne farmáři)	Farmáři	Nepotravinářské
Teplíce -Trnovany	14-20		10-14	4-6
Proboštov	100	40		60
Bílina	40	10		30
Osek	6		4	2

Na farmářských trzích se nacházejí především stánky s vlastní produkcí farmářů, především potravinářskou, doplňkově řemeslnou výrobou. Zatímco na poutích či jarmarcích se jedná především o stánky s atrakcemi, balonky, dobovým zbožím, cukrovinkami, občerstvením, medovinou, cinglárky, hračkami apod.

3- Jedná se o venkovní trh či uzavřenou tržnici?

Město	Venkovní	Uzavřená	Venkovní i uzavřená
Teplíce -Trnovany	x		
Proboštov	x		
Bílina	x		
Osek	x		

Všechny výše uvedené trhy probíhají v otevřených prostorách, což je z pohledu pořadatelů mnohdy nevýhodou. Je zde riziko nízké účasti jak prodávajících tak kupujících.

4- Jaký subjekt trh zřizuje?

Město	
Teplíce-Trnovany	Občanské sdružení Šťovík – Teplíce, Tomáš Brauner, tlf. 775427715, ekocentrum@stovik.cz, www.stovik.cz
Proboštov	OÚ Proboštov, Náměstí Svobody 700, 417 12 Proboštov,

	www.ouprobostov.cz
Bílina	Kulturní centrum Kaskáda p.o. , Želivského 54/7, Bílina, www.kckaskada.cz
Osek	Městský úřad Osek, Zahradní 246, 417 05 Osek, www.osek.cz

5- Nachází se trh v centru města nebo na předměstí?

Město	Centrum	Předměstí
Teplice-Trnovany	x	
Proboštov	x	
Bílina		x
Osek	x	

Většina mapovaných trhů se nachází v centru města či obce, pouze v Bílině akce probíhá mimo centrum a to v lázeňském areálu Kyselka a to hned na několika místech.

6- Otevírací doba, den, četnost trhu?

Město	Den	Otevírací doba	Četnost
Teplice-Trnovany	Sobota	8-12	2 x měsíčně
Proboštov	Víkend		1x ročně
Bílina	Sobota	10-22	1x ročně
Osek	Sobota	8-11	1x za 14 dní

Mapované farmářské trhy probíhají v sobotu, četnost je různá. Záleží především na zájmu kupujících a možnostech prodávajících. Vzhledem k tomu, že farmářské trhy mohou probíhat na několika místech v okrese či kraji v ten samý den, kvalitní prodejci se na tyto trhy rozmístí a může se stát, že se daný trh nenaplní prodejci tak, aby bylo možné trh otevřít. Například z tohoto důvodu město Osek uvažuje o změně četnosti trhu či jeho úplné uzavření.

7- Ceny na trzích jsou vyšší nebo nižší než průměrné ceny: Ve vztahu v obchodech/supermarketům ve městě. Ve vztahu k ostatním trhům ve městě.

Město	Vyšší	Nižší	Nevím
Teplice-Trnovany	x		
Proboštov			Nelze hodnotit
Bílina			Nelze hodnotit
Osek	x		

Na farmářských trzích jsou ceny např. ovoce a zeleniny ve většině případů vyšší, než v okolních marketech. Je to dáno především kvalitou zboží. Podle pořadatelů však cenový rozdíl není natolik markantní, aby lidé, kteří hledají kvalitu, si toto zboží nezakoupili.

Na poutích a jarmarcích toto nelze hodnotit, neboť se nejedná o běžný sortiment, který je k dispozici v obchodní síti.

8- Uved'te klientelu trhů: (např. mladí lidé, senioři, okolní obyvatelé nebo osoby pocházející ze zemí mimo město, lidé pracující v blízkosti trhu, atd.)?

Město	Všechny věkové skupiny	Matky na mateřské	Rodiny s dětmi	Mladí lidé	Pracující
Teplice-Trnovany	x				
Proboštov	x				
Bílina	x				
Osek	x				

Každý z uvedených trhů se může pochlubit zájmem občanů všech věkových skupin. Návštěvnost dané skupiny je dána otevírací dobou, dnem otevření trhu. Zatímco na farmářské trhy se v pracovních dnech v dopoledních hodinách dostaví většinou důchodci či maminky na mateřské, odpoledne se jedná o pracující, kteří se vrací z práce, za předpokladu, že trh má odpolední otevírací dobu. O sobotních trzích, s otevírací dobou pouze dopoledne, je návštěvnost spíše střední a starší generace.

Poutě a jarmarky vzhledem ke svému zaměření, doprovodným programům přilákají všechny věkové generace. Díky tradici na tyto akce přijíždějí lidé nejen z blízkého, ale také vzdáleného okolí. Např. do proboštova si najdou cestu i lidé z Děčína, Mostu, České Kamenice či Prahy.

9- Uved'te typ prodejců, které můžete na trhu najít (např.: lokální nebo cizí, zkušení prodejci nebo mladí lidé atd.)

Město	Pouze stálí	Občas i noví
Teplice-Trnovany		x
Proboštov		x
Bílina		x
Osek		x

Obecně se dá říci, že na trzích nefiguruje pouze stálí prodejci. Pořadatel, stejně jako prodejce, musí daný trh vyzkoušet, jak funguje nabídka zboží a jak je prodejce kvalitní a pokud jsou obě strany spokojené, zůstává vzájemná vazba a dá se hovořit o stálém prodejci. Nicméně každý trh je vhodné oživit novou tváří, novým sortimentem, a tak na trhy přicházejí i noví prodejci. Mohou to být i tací, co mají vytvořenou „mapu trhů“ a trhy postupně objíždějí.

Nemusí se jednat při tom o prodejce z blízkého okolí, ale na některé trhy či jarmarky a poutě přijíždějí z jiných částí Čech či Moravy.

Záleží na pořadateli, jaká kritéria nastaví pro své prodejce a zda se ten do podmínek vejde či nikoli. Např. v Teplicích-Trnovanech trvá na biokvalitě nejen potravin, ale i drogistického zboží, pokud není zájem ze strany regionálních prodejců, nabídne možnost účasti na trhu prodejcům z jiných regionů.

10- Jak se na trhu nakládá s odpady? Kdo je zodpovědný za proces?

Město	Sami prodejci	Zajišťuje pořadatel	Město/Obec
Teplice-Trnovany	x	x	
Proboštov			x
Bílina			x
Osek			x

Na likvidaci odpadů se více či méně vzájemně podílejí všichni účastníci trhu. Prodejci posílají svůj odpad do kontejnerů či pytlů, které si zakoupí či v rámci nájemního poplatku obdrží a takto nashromážděný odpad odveze buď přímo pořadatel nebo ve spolupráci s městem či obcí jsou odklizeny (Technické služby, veřejně prospěšné práce). Na některých tržnicích na základě provozního řádu tržiště jsou odpady děleny na běžný a živočišný.

11- Jaké jsou propagační aktivity pro tento trh?

Město	Plakát	Leták	Rádio	Noviny	Internet	Pozvánky	Televize	Infocentra
Teplice-Trnovany		x	x					
Proboštov	x			x	x			
Bílina	x				x			x
Osek	x			x	x			

Nejvíce rozšířenou formou propagace trhů, pouti a jarmarku je výlep plakátů, oznámení v tisku (místní tisk) či informace uveřejněná na webových stránkách pořadatele.

Velmi důležitým faktorem jsou zde finanční prostředky. Čím méně prostředků, tím menší a jednodušší je forma reklamy, a naopak, ten, kdo má finančních prostředků dostatek, může svojí reklamou zastínit ostatní a lidé ji spíše zaregistrují.

Tam, kde akce probíhají historicky, pořadatelé uvádějí, že není nutná žádná velká propagace, neboť lidé se vrací sami bez vlivu propagace.

Druhá část

1- Rok otevření trhu

Město	
Teplice-Trnovany	2011
Proboštov	Nepamatuje si
Bílina	2000
Osek	2011

Zde je patrné, že farmářské trhy jsou velmi mladé, zatímco pouti a jarmarky mají svoji tradici.

2 – Prodejní plocha m²

Město	
Teplice-Trnovany	Není uvedeno
Proboštov	Není uvedeno
Bílina	Není uvedeno
Osek	Není uvedeno

Prodejní plocha tržišť se velmi těžko uvádí a to především z důvodu, že se vesměs jedná o venkovní prostory, které jsou pro trh aktuálně vyhrazeny a které jsou stánky zaplňovány v závislosti na sezoně, počasí, také množství konajících se trhů v okolí.

3 - Prodávají se na trhu biopotraviny?

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Teplice-Trnovany	x	
Proboštov		x
Bílina		x
Osek		x

Procentuelní vyjádření prodeje biopotravin je natolik nízké, že není v číslech uvedeno. Biopotraviny byly krátce prodávány v Oseku na farmářském trhu (sýry), ale pro malý zájem kupujících byl tento prodej zrušen.

4 - Jaké je procento místních (regionálních) produktů celkem?

Město	
Teplice-Trnovany	98%
Proboštov	5%
Bílina	5%
Osek	80%

O prodeji regionálních produktů se dá hovořit spíše u farmářských trhů, kde jsou tyto produkty nabízeny – ovoce, zelenina, med, masné a mléčné výrobky, pekařské výrobky. Co se týče pouti a jarmarku, zde je prodej regionálních produktů mizivý, jedná se spíše o stánky s pečivem, medem či perníkem

5 - Prodává se zde “etnické jídlo”? ANO NE

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Teplice-Trnovany		x
Proboštov		x
Bílina		x
Osek		x

Na žádném z mapovaných trhů se neprodává etnické jídlo.

6 - Jaké je procento cizích stánků prodejců?

Město	Do 10%	20%	30%	40%	50%	60%	Více jak 60%
Teplice-Trnovany	x						
Proboštov		x					
Bílina			x				
Osek		x					

Na trzích převládá zastoupení stálých prodejců. Někde je dána podmínka příslušenství prodejce k regionu, pouze pokud není jimi požadovaný sortiment trhu naplněn, jsou přizváni prodejci z jiných regionů.

Poutě a jarmarky jsou, co se týče prodejců, zastoupeny více i těmi z jiných regionů. Zde není cílem podpora prodeje regionálních produktů jako spíše kvalita a obsah konané akce.

7 - Má být trh atraktivní pro turisty? Pokud ano, jaké je procento turistů z celkových zákazníků?

Město	Ne	Do 10%	20%	30%	40%	50%	60%	Více jak 60%
Teplice-Trnovany	x							
Proboštov		x						
Bílina		x						
Osek	x							

Farmářské trhy ani poutě či jarmarky nejsou prioritně nastaveny pro podporu turistického ruchu. Ale díky svému umístění a tradici mohou být cílem či příležitostným zájmem lidí z řad turistů.

8 – Má trh parkoviště nebo je blízko možnost parkování?

Město	
Teplíce-Trnovany	Ano
Proboštov	Ano
Bílina	Ano
Osek	Ano

V Teplících – Trnovanech je dokonce bezbariérový přístup pro návštěvníky trhu, jinak se ale obecně dá říci, že parkování je ve většině případů možné v přilehlých ulicích či vyhrazených parkovištích.

9 - Je blízko trhu zastávka autobusu, metra atd.?

Město	
Teplíce-Trnovany	Ano
Proboštov	Ano
Bílina	Ne
Osek	Ano

Vzhledem k tomu, že se trhy konají většinou v centrech měst, je autobusová případně vlaková doprava v blízkosti.

10 - Je nějaká souvislost mezi trhem a pohostinstvím? Používají restaurace v blízkosti trhu nebo v jeho blízkosti produkty prodávané na trhu?

Město	Ano	Ne
Teplíce-Trnovany		x
Proboštov		x
Bílina		x
Osek		x

Pořadatelé nesledují, kdo na trhu nakupuje a jakým způsobem zakoupené produkty dále využívá či zpracovává. Zřejmě i zde bude platit domněnka pořadatelů, viz výše, že restaurace či pohostinství nakupují produkty k výrobě jídla u předem nasmlouvaných dodavatelů.

11 - Vyjmenujte, prosím, silné a slabé stránky trhu, co z vašeho pohledu existenci trhu ohrožuje, ovlivňuje v pozitivním či negativním smyslu, jak vy sami byste mohli trh podpořit, co byste na realizaci trhu změnili, jaké změny byste navrhovali?

Teplice – Trnovany

Slabé stránky:

- Nesoulad termínů trhů s termíny farmářského trhu konajícího se u OC Olympia Teplice jiným pořadatelem – lidé mají v termínech zmatek.
- Postupný úpadek kvalitních prodejců – vysoké hygienické nároky na prodej.
- Pořadatel trvá na biokvalitě, tímto je trh ohrožen nedostatkem kvalitních prodejců. Pokud by pořadatel přistoupil na prodejce „odkudkoli“ a „jakýmkoli“ druhem zboží, bude jich dostatek, ale jako ekologická společnost trvají na kvalitě.
- Vliv silnějších pořadatelů nebo společností – „stáhnou“ prodejce, mohou se pochlubit širší nabídkou. Prodejců je pak nedostatek pro okolní trhy, které nemají takovou sílu propagace a možná i zázemí

Silné stránky:

- Trh je zaměřený na regionální prodej a prodej v biokvalitě. Tímto se trh stal specifický a lidmi, kteří hledají kvalitu, vyhledávaný.

V současné době je trh pozastavený. Je to dáno především realizací dalšího farmářského trhu v Teplicích, který je lidem více na očích, neboť je u Obchodního centra. Pořadatel hledá vhodné prostory např. u sídliště, kde je vyšší koncentrace obyvatel. Také zvažuje vybudování kryté tržnice, ve které by pravidelně v konkrétní den probíhal trh se stálými prodejci.

Proboštov

Pořadatel nevidí vyloženě slabé nebo silné stránky pořádané akce. Vzhledem k tomu, že se jedná o záležitost pořádanou 1 x ročně, sejde se na ní dostatečné množství prodejců i návštěvníků, prodejci už předem s touto akcí počítají. Výhodou je tradice, která lidi přivádí každým rokem zpět.

Bílina

Slabé stránky:

- Jako problematické se jeví parkování, kdy je toto možné pouze v přilehlých ulicích nebo vyhrazených parkovištích. Ta jsou ale v době konání akce poměrně plná a lidé musejí docházet z větší vzdálenosti.

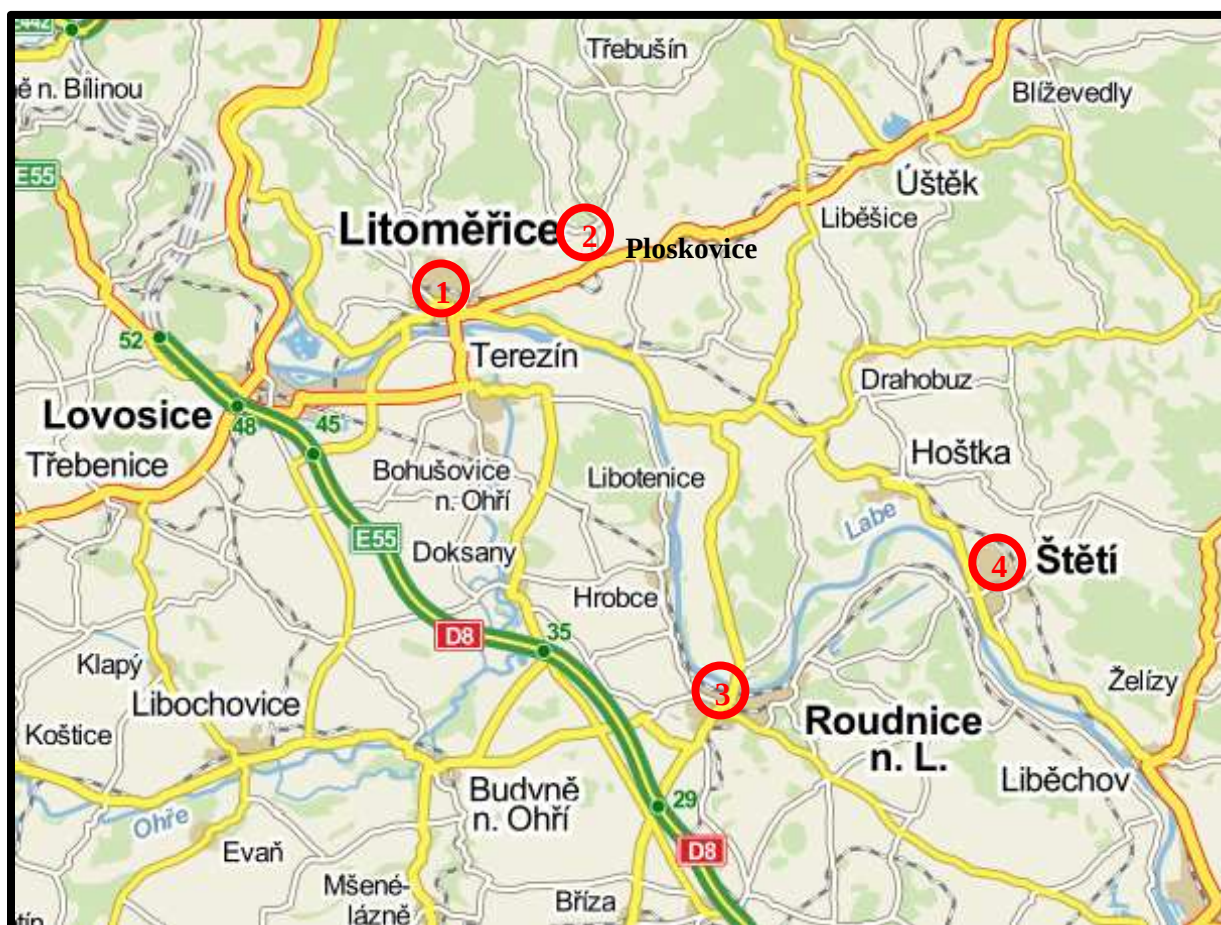
Silné stránky:

- Tradice – lidé se vracejí zpět už ze zvyku.

Osek**Slabé stránky:**

- 1. rok boom farmářských trhů, později zájem upadl, přesto, že trhovci jsou zde zdarma, nemají zájem o zdejší trh.
- Město zvažuje konání dalších trhů především z důvodu vysokých finančních nákladů, malého zájmu prodejců i kupujících. Přesto, že okolními obcemi je trh vnímán jako velký, pro pořadatele se jedná o ztrátovou záležitost.

4. 4 Okres Litoměřice



Obrázek č. 4 - Mapa trhů v okrese Litoměřice

Okres Litoměřice se nachází na ploše 1 032 km² a žije zde přibližně 114 000 obyvatel.

Okres je členěn na 105 obcí, z toho jich 11 má statut města.

Na celkové rozloze okresu se téměř třemi čtvrtinami podílí zemědělská půda, z ní pak připadá na půdu ornou 82 %. Nezemědělská půda je z více než poloviny tvořena půdou lesní.

Zemědělství je zde známé svou specializací na ovocnářství, zelinářství, chmelařství a vinařství a v okrese je rovněž nejvyšší podíl soukromě hospodařících rolníků z celého kraje. Tomuto faktu odpovídá i skutečnost, že v tomto okrese nebyl problém zmapovat více farmářských a trhů a také se zaměřit na existenci trhu nadregionálního charakteru a to Výstaviště Zahrady Čech v Litoměřicích.

V tomto okrese byla oslovena tato města a obce:

Litoměřice, Ploskovice, Roudnice nad Labem, Štětí a Velemín. Kromě Velemína byly trhy zmapovány ve všech oslovených místech. Jedná se o tři farmářské trhy, jeden trh zaměřený na

prodej veteše a jeden trh nadregionálního charakteru, který byl vybrán u jako jeden z pilotně mapovaných trhů.

4. 4. 1 Vyhodnocení dat

První část

1- Jméno trhu?

Město	Název trhu
Litoměřice	Litoměřické farmářské trhy
Litoměřice	Výstaviště Zahrada Čech
Ploskovice	Všehotry v podzámčí
Roudnice nad Labem	Roudnické farmářské trhy
Štětí	Farmářské slavnosti

2- Počet stánků – z toho – jídlo (ne farmáři) – farmáři – nepotravinářské?

Město	Počet stánků	Jídlo (ne farmáři)	Farmáři	Nepotravinářské
Litoměřice	20		15	5
Litoměřice				
Ploskovice	20-30	5-8		15-22
Roudnice nad Labem	20		18	2
Štětí	15-25		12-20	3-5

Jak je vidět z tabulky, i zde platí, že na farmářských trzích je převaha stánků s potravinami přímo od farmářů. Ostatní trhy jsou složeny z jiného druhu prodejců a potraviny jsou zde pouze doplňkem a to většinou ve formě občerstvení.

Výstaviště Zahrada Čech disponuje velkým prostranstvím a koná se zde mnoho různých akcí různých velikostí. Z tohoto důvodu nelze určit počet stánků, je velice variabilní.

3- Jedná se o venkovní trh či uzavřenou tržnici?

Město	Venkovní	Uzavřená	Venkovní i uzavřená
Litoměřice	x		
Litoměřice			x
Ploskovice	x		
Roudnice nad Labem	x		
Štětí	x		

Mapované trhy jsou trhy venkovními, pouze v případě Výstaviště se jedná, díky velké ploše, o prostory jak venkovní tak kryté.

4- Jaký subjekt trh zřizuje?

Město	
Litoměřice	Výstavy, spol. s r. o., Na Vinici 948/13, Litoměřice, http://www.veletrhyavystavy.cz
Litoměřice	Zahrada Čech s. R. O., Na Vinici 948/13, Litoměřice, www.zahrada-cech.cz
Ploskovice	Občanské sdružení Hrozen, Ploskovice, http://vsehotrhy.blogspot.cz
Roudnice nad Labem	TRHNI SE, o. s. Dr. Slavíka 1322, Roudnice nad Labem, 773 914 535, www.trhnise.cz
Štětí	Český Um- Artificum Bohemicum, o. s., Skalka u Doks 51, 472 01 Doksy, Adam Weber, tlf. 602893049, www.severoceskefarmarsketrhy.cz

5- Nachází se trh v centru města nebo na předměstí?

Město	Centrum	Předměstí
Litoměřice	x	
Litoměřice		x
Ploskovice	x	
Roudnice nad Labem	x	
Štětí	x	

Tradičně se trhy odehrávají v centrech měst a obcí. Výstaviště Zahrady Čech má stálou polohu a nachází se na kraji města.

6- Otevírací doba, den, četnost trhu?

Město	Den	Otevírací doba	Četnost
Litoměřice	sobota	8-12	1x za 14 dní
Litoměřice			
Ploskovice	sobota	9-14	každá 4. sobota
Roudnice nad Labem	sobota	8-12	1 x za 14 dní
Štětí	Středa, sobota	13-18, 9-15	3 x do roka

Výstaviště Zahrady Čech – v průběhu roku v různých dnech zde probíhají různé akce – výstavy, prodejní trhy zaměřené na různý sortiment a oblast. Otevírací doba a dny konání akcí jsou různé, některé trvají týden některé pár dní. Nadregionální význam má bezesporu Zahrada Čech, která se koná na podzim 1 x ročně.

7- Ceny na trzích jsou vyšší nebo nižší než průměrné ceny: Ve vztahu v obchodech/supermarketům ve městě. Ve vztahu k ostatním trhům ve městě.

Město	Vyšší	Nižší	Nevím
Litoměřice	x		
Litoměřice	x	x	
Ploskovice		x	
Roudnice nad Labem	x		
Štětí	x		

Farmářské trhy již obecně patří mezi dražší především díky prodeji kvalitních produktů, které však lidé, kteří na těchto trzích nakupují, umí ocenit. Tam, kde se prodává použité zboží, jsou ceny nízké, jedná se zde spíše o setkání lidí a vyhledání zajímavého kousku, než cílený zisk. Co se týče Výstaviště, které nabízí širší záběr různého zboží, se může jednat jak o ceny vyšší i nižší. Záleží na druhu zboží a aktuálnosti.

8- Uveďte klientelu trhů: (např. mladí lidé, senioři, okolní obyvatelé nebo osoby pocházející ze zemí mimo město, lidé pracující v blízkosti trhu, atd.)?

Město	Všechny věkové skupiny	Matky na mateřské	Rodiny s dětmi	Mladí lidé	Pracující
Litoměřice	x				
Litoměřice	x				
Ploskovice	x				
Roudnice nad Labem	x				
Štětí	x				

Všechny oslovené trhy jsou navštěvovány lidmi různých věkových skupin. Jedná se o místní obyvatele a návštěvníky nejen z blízkého okolí, ale také turisty či především zahrádkáře z celé republiky (Výstaviště Zahrady Čech).

9- Uveďte typ prodejců, které můžete na trhu najít (např.: lokální nebo cizí, zkušení prodejci nebo mladí lidé atd.)

Město	Pouze stálí	Občas i noví
Litoměřice		x
Litoměřice		x
Ploskovice		x
Roudnice nad Labem		x

Štětí		x
-------	--	---

Na farmářských trzích jsou převážně stálí prodejci z regionu, občas přijede někdo nový, trh vyzkouší, a buď zůstane, nebo hledá dál. Jedná se o prodejce, kteří sami aktivně vyhledávají nová prodejní místa nebo byli osloveni pořadatelem.

Na Všehotzích v Ploskovicích se pohybují především začínající prodejci, kteří zde nabírají zkušenosti s prodejem a komunikací.

10- Jak se na trhu nakládá s odpady? Kdo je zodpovědný za proces?

Město	Sami prodejci	Zajišťuje pořadatel	Město/Obec
Litoměřice		x	
Litoměřice		x	
Ploskovice		x	
Roudnice nad Labem	x	x	
Štětí	x		x

Hlavní slovo při likvidaci odpadů má pořadatel, který toto zajišťuje smluvně s prodejci. Město ve spolupráci s Technickými službami se stará o odpad vzniklý produkcí návštěvníků nebo na základě dohody s pořadatelem svezí naplněné pytle či kontejnery na skládku.

Výhodná je také spolupráce pořadatele s firmou, která pomůže likvidaci odpadu zajistit jako např. v Ploskovicích v areálu, kde se trh koná, sídlí firma, která se zabývá biopalivy a ta se o vzniklý odpad postará.

11- Jaké jsou propagační aktivity pro tento trh?

Město	Plakát	Leták	Rádio	Noviny	Internet	Pozvánky	Televize	Infocentra
Litoměřice			x	x	x			
Litoměřice	x	x	x	x			x	x
Ploskovice	x			x	x			
Roudnice nad Labem					x		x	
Štětí	x			x	x			

Propagace trhů se odvíjí od finančních možností a také každý pořadatel má svoji metodu, jak na cílovou skupinu zapůsobit. Nejvíce využívaným způsobem je internet, místní nebo odborný tisk, plakáty. Dále také televize či billboard u silnice (Výstaviště Zahrady Čech). Na úrovni úvah je i výroba velkého baneru, který by byl umístěn u hlavní silnice.

Druhá část

1- Rok otevření trhu

Město	
Litoměřice	2012
Litoměřice	1965
Ploskovice	2012
Roudnice nad Labem	2011
Štětí	2012

Kromě Výstaviště Zahrady Čech jsou mapovaná tržiště velmi mladá. Zahrada Čech jako taková funguje od 70. let a tržnice v ní fungují cca 20 let.

2 – Prodejní plocha m²

Město	
Litoměřice	Náměstí, plocha se mění dle množství stánků
Litoměřice	65.000 m ²
Ploskovice	Neumí odhadnout, areál bývalého statku
Roudnice nad Labem	810 m ²
Štětí	Neumí odhadnout

Venkovní tržnice nemají stálou prodejní plochu. Mění se v závislosti na sezoně a počasí. Někde pořadatel uvažuje o větším záběru prostoru, někde naopak prostor zmenšuje, aby trh vypadal plněji. Výstaviště Zahrada Čech disponuje velkým prostorem, avšak tento je využíván většinou jen částečně v závislosti na druhy výstavy či trhu. V případě prodejní výstavy Zahrada Čech je dán k dispozici celý prostor.

3 - Prodávají se na trhu biopotraviny?

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Litoměřice		x
Litoměřice	x	
Ploskovice		x
Roudnice nad Labem		x
Štětí	x	

Lidé se k označení biopotraviny obecně staví jako ke zboží, které je drahé a není jisté, zda je skutečně „bio“. Prodejci, kteří biopotraviny produkují, pomalu z prodeje na trzích ustupují a vyhledávají vhodnější formy nebo se stává, že potraviny, které jsou v biokvalitě prodávají

za běžné jen proto, aby je prodali. Výrobci v biokvalitě se finančně nevyplácí na trzích prodávat z důvodu vysokých nákladů a nízkého zisku.

4 - Jaké je procento místních (regionálních) produktů celkem?

Město	
Litoměřice	99%
Litoměřice	60%
Ploskovice	Nejedná se zde o prodej produkce
Roudnice nad Labem	90%
Štětí	70%

Snahou pořadatelů je podpora prodeje regionálních produktů. Jedná se především o farmářské trhy. Z pohledu na tabulku je patrné, že se toto v okrese Litoměřice daří.

5 - Prodává se zde "etnické jídlo"? ANO NE

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Litoměřice		x
Litoměřice		x
Ploskovice		x
Roudnice nad Labem		x
Štětí		x

Na žádném z mapovaných trhů se neprodává etnické jídlo.

6 - Jaké je procento cizích stánků prodejců?

Město	Do 10%	20%	30%	40%	50%	60%	Více jak 60%
Litoměřice	x						
Litoměřice				x			
Ploskovice							x
Roudnice nad Labem	x						
Štětí			x				

Jedná se o stánky prodejců z jiných regionů (okres, kraj). V Ploskovicích je procento cizích stánků poměrně vysoké a to především z toho důvodu, že tento trh je svým způsobem ojedinělý a prodejci se na něj sjíždějí z různých částí kraje.

7 - Má být trh atraktivní pro turisty? Pokud ano, jaké je procento turistů z celkových zákazníků?

Město	Ne	Do 10%	20%	30%	40%	50%	60%	Více jak 60%
Litoměřice		x						
Litoměřice					x			
Ploskovice		x						
Roudnice nad Labem		x						
Štětí		x						

Mapované trhy nejsou prioritně zaměřeny na podporu turistického ruchu. Výjimkou může být Výstaviště Zahrady Čech, na které se v rámci různých výstav a trhů sjíždějí lidé z celé republiky. Vzhledem k umístění ostatních trhů (historické centrum města, blízkost zámku) zakládá předpoklad, že turisté, kteří přijeli za památkami města, navštíví příležitostně i trh.

8 – Má trh parkoviště nebo je blízko možnost parkování?

Město	
Litoměřice	Ano
Litoměřice	Ano
Ploskovice	Ano
Roudnice nad Labem	Ano
Štětí	Ano

Všechny uvedené trhy mají v blízkosti buď vlastní parkoviště, nebo jsou v blízkosti vyhrazená parkovací místa.

9 - Je blízko trhu zastávka autobusu, metra atd.?

Město	
Litoměřice	Ano
Litoměřice	Ano
Ploskovice	Ano
Roudnice nad Labem	Ano
Štětí	Ano

Trhy jsou ve většině případů v centru města či obce a tak je autobusová doprava v blízkosti. U Výstaviště, přesto, že není v centru, je také zastávka autobusu.

10 - Je nějaká souvislost mezi trhem a pohostinstvím? Používají restaurace v blízkosti trhu nebo v jeho blízkosti produkty prodávané na trhu?

Město	Ano	Ne
Litoměřice		x
Litoměřice		x
Ploskovice		x
Roudnice nad Labem		x
Štětí		x

Vzhledem k tomu, že pořadatelé nemají přehled o zákaznících trhu ve smyslu jejich zaměstnání či důvodu nákupu, zůstává tato otázka vesměs nezodpovězená. Nicméně názor některých pořadatelů je ten, že restaurace musejí nakupovat od nasmlovaných dodavatelů a deklarovat tím původ zboží, je možné předpokládat, že restaurační zařízení pro účely veřejného stravování na trzích nenakupují.

11 - Vyjmenujte, prosím, silné a slabé stránky trhu, co z vašeho pohledu existenci trhu ohrožuje, ovlivňuje v pozitivním či negativním smyslu, jak vy sami byste mohli trh podpořit, co byste na realizaci trhu změnili, jaké změny byste navrhovali?

Litoměřice

Slabé stránky:

- Vysoké finanční náklady na organizaci trhu – pořadatel vybere od prodejců poplatek 350,-Kč, na svoje náklady dodá stánky, zaplatí lidi, kteří trh postaví, zaplatí propagaci a na víc již nezbývá. Z tohoto důvodu nejsou konány ani doprovodné programy, které by na trh lidi více přilákaly.

Silné stránky:

- Litoměřice jsou centrem zahrádkářů a pěstitelů a to už je předpoklad pro konání kvalitního trhu díky zájmu prodejců i kupujících.
-

Litoměřice – Výstaviště Zahrady Čech

Slabé stránky:

- Velký areál, který vyžaduje mnoho investic, pokud má trh být pro návštěvníky zajímavý a atraktivní – výstavba nových zajímavých areálů, rekonstrukce – finančně náročné.

Silné stránky:

- Díky historii Zahrady Čech tato výstava funguje, jedná se o velmi silnou značku, která prodejce i nakupující vždy přivede.

Ploskvice

Slabé stránky:

- Nedostatek financí například na silnější propagaci
- Lidé z měst málo jezdí na venkov

Silné stránky:

- Lidé jsou nadšeni z nabídky veteše, najít zajímavý kousek je pro lidi lákavé.
- Na rozdíl od běžných burz, je zde držena kultura prodeje – musí se prodávat ve stáncích, ne na zemi nebo na dekách.
- Neplatí se zde poplatky za pronájem.
- Zájemci si mohou za 50,-Kč pronajmout stánek.

Roudnice nad Labem

Slabé stránky:

- Přestože Občanské sdružení odvádí městu poplatky, chybí podpora města pro konání trhů.
- Nejsou finanční prostředky na zajištění pracovní síly, která je potřebná při stavbě a bourání trhu.

Silné stránky:

- Díky doprovodnému programu, dětskému koutku sem chodí rodiny s dětmi.

Štětí

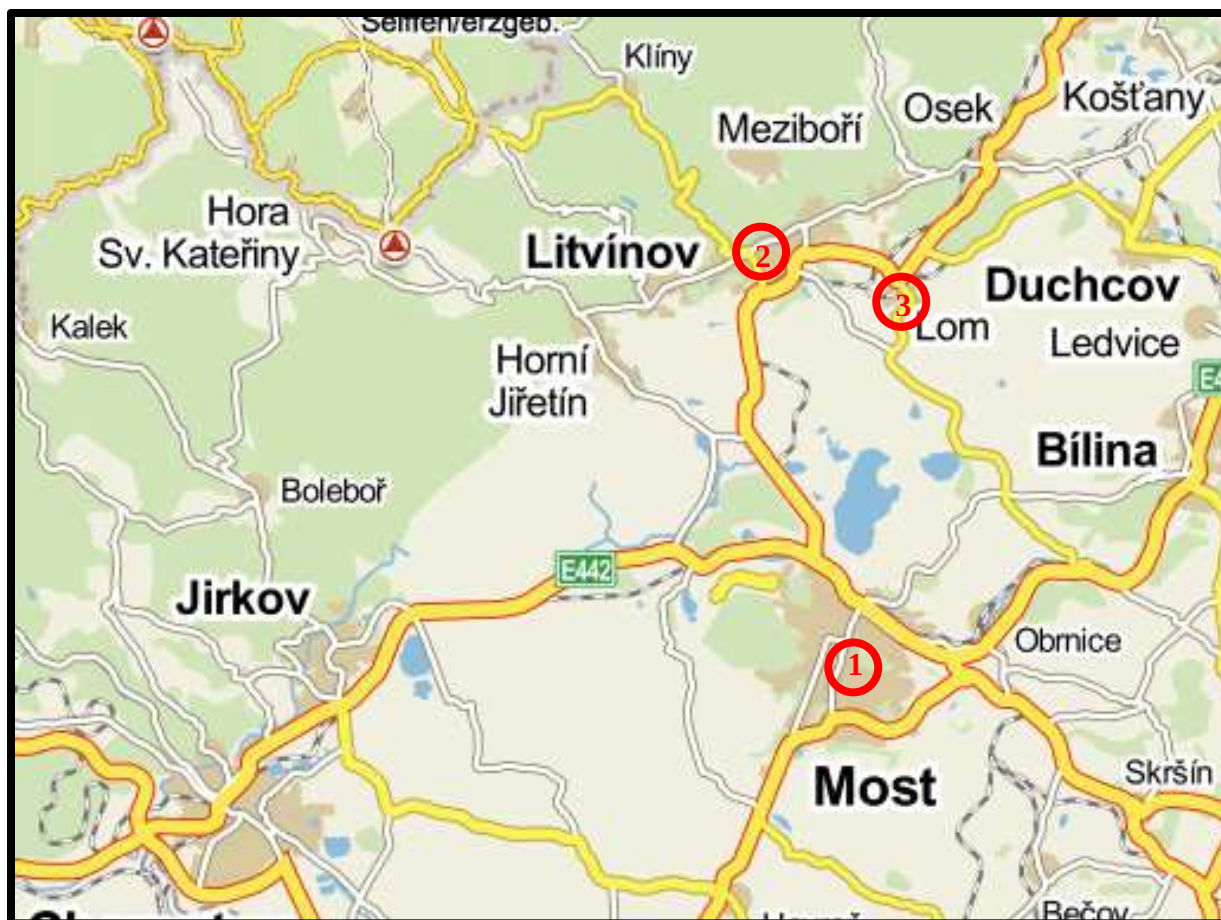
Slabé stránky:

- Z pohledu zástupce města - není jistota, jaký prodejce zrovna na trhu bude. Přijede ten, kdo má čas a koho pořadatel najme.

Silné stránky:

- Město nemá síly a kontakty pořádat takovéto akce, proto je dobře, že se o to někdo stará. I když by to spíše měla dělat občanská sdružení jako např. v Roudnici či Litoměřicích

4. 5 Okres Most



Obrázek č. 5 - Mapa trhů v okrese Most

Okres Most se rozkládá na ploše 467 km², žije zde přibližně 117 200 obyvatel a je rozčleněn na 26 obcí, z toho čtyři obce se statutem města.

Ohromné množství nerostného bohatství předurčilo druhému nejmenšímu okresu v kraji jeho charakter a ekonomický význam. Zemědělství obecně je zastoupeno minimálně a také drobných pěstitelů, které bychom mohli potkat na farmářských trzích, je velmi málo.

Pro mapování trhů byla oslovena tato města a obce:

Most, Meziboří, Lom, Nová Ves v Horách, Braňany, Havraň, Želenice, Litvínov, Louka u Litvínova, Bečov, Obrnice.

Ve výsledku jsou zmapovány tři trhy v Mostě, jeden v Litvínově a jeden v Lomu. Přičemž prodejní trh v Mostě byl mapován jako pilotní trh.

4. 5. 1 Vyhodnocení dat

První část

1- Jméno trhu?

Město	Název trhu
Most	Farmářský trh
Most	Vánoční trhy
Most	Prodejní trhy
Litvínov	Valdštejnské slavnosti
Lom	Antonínská pouť

V okrese Most bylo zmapováno 5 různých trhů.

2- Počet stánků – z toho – jídlo (ne farmáři) – farmáři – nepotravinářské?

Město	Počet stánků	Jídlo (ne farmáři)	Farmáři	Nepotravinářské
Most	20-35		16-28	4-7
Most	36	13		23
Most	50	10		40
Litvínov	20	3	3	14
Lom	50	10		40

Mapovány byly různé trhy s různým zaměřením. Převládají trhy spíše se spotřebním zbožím, atrakcemi či drobnými doplňky. Mezi nepotravinářské stánky patří především obuv, oděvy, předváděcí stánky, doplňky do domácnosti, hračky, drobná řemeslná výroba, zelená lékárna, dobové zboží apod.

3- Jedná se o venkovní trh či uzavřenou tržnici?

Město	Venkovní	Uzavřená	Venkovní i uzavřená
Most	x		
Most	x		
Most	x		
Litvínov	x		
Lom	x		

Vesměř se jedná o venkovní trhy.

4- Jaký subjekt trh zřizuje?

Město	
Most	Český Um- Artificum Bohemicum,o.s.,Skalka u Doks 51, 472 01 Doksy, Adam Weber, tlf. 602893049, www.severoceskefarmarsketrhy.cz
Most	Město Most, Radniční 1 / 2, 434 01 Most, www.mesto-most.cz
Most	Liga českých trhvců, Lašitov 195, Plzeň 3 Valcha, tlf. 608 367 300
Litvínov	Město Litvínov, Náměstí Míru 11, 436 91 Litvínov, www.mulitvinov.cz
Lom	Město Lom, nám. Republiky 13, 435 11 Lom, www.mesto-lom.cz

5- Nachází se trh v centru města nebo na předměstí?

Město	Centrum	Předměstí
Most		x
Most	x	
Most	x	
Litvínov	x	
Lom	x	

I v okrese Most obecně platí, že se trhy konají v centrech měst, s výjimkou farmářských trhů, které se konají na okraji města, zato ale v hezkém prostředí, které návštěvníci mohou využít například ke sportovním aktivitám. V případě slavností či jarmarků se většinou jedná o uzavřenou ulici, přilehlé parky a podobně.

6- Otevírací doba, den, četnost trhu?

Město	Den	Otevírací doba	Četnost
Most	sobota	8-12	1 x měsíčně
Most		10-18	1 x ročně
Most	úterý	7:30-17	Každý týden
Litvínov	1.5.	Celodenní akce	1 x ročně
Lom	červen	Celodenní akce	1 x ročně

Přesné termíny konání trhů jsou dány v případě farmářských trhů, prodejních trhů a Valdštejských slavností. Prodejní trhy probíhají každé úterý a lidé ho vnímají jako součást života města. Farmářské trhy jsou nastaveny na frekvenci 1 x měsíčně, ale je uvažováno o změně na 1 x za 14 dní. Zatímco Vánoční trhy trvají několik dní, Valdštejské slavnosti a Antonínská pouť jsou jednodenní záležitosti.

7- Ceny na trzích jsou vyšší nebo nižší než průměrné ceny: Ve vztahu v obchodech/supermarketům ve městě. Ve vztahu k ostatním trhům ve městě.

Město	Vyšší	Nižší	Nevím
Most	x		
Most		x	x
Most			x
Litvínov			Není porovnatelné
Lom			Není porovnatelné

Na farmářských trzích je zboží o něco dražší, ale opět se zde potvrzuje pravidlo, že „kvalita za to stojí“ Na ostatních trzích se dá hovořit o levnějším zboží (prodejní trhy) nebo jako spíše neporovnatelné a to díky odlišnému sortimentu zboží oproti supermarketům ve městě.

8- Uved'te klientelu trhů: (např. mladí lidé, senioři, okolní obyvatelé nebo osoby pocházející ze zemí mimo město, lidé pracující v blízkosti trhu, atd.)?

Město	Všechny věkové skupiny	Matky na mateřské	Rodiny s dětmi	Mladí lidé	Pracující
Most	x				
Most	x				
Most	x				
Litvínov	x				
Lom	x				

Na všech trzích projdou dle pořadatelů lidé všech věkových skupin, každý si zde najde své, ale podle druhu trhu občas převládá některá ze skupin. Například na farmářské trhy přijde nejvíce lidí ve věku 40+. Na Vánočním trhu doprovodný program přiláká mnoho mladých lidí. Slavnosti a poutě zaujmou téměř všechny, je zde široká škála jak zboží, tak doprovodného programu. Navíc tyto akce slouží i k setkání lidí, kteří se vrací například na místo, kde studovali.

9- Uved'te typ prodejců, které můžete na trhu najít (např.: lokální nebo cizí, zkušení prodejci nebo mladí lidé atd.)

Město	Pouze stálí	Občas i noví
Most		x
Most		x
Most		x
Litvínov		x
Lom		x

Na žádném z uvedených trhů neplatí, že zde prodávají pouze stálí prodejci. Z velké části jsou prodejci stálí, zavedení, ale není výjimkou, že na trh občas přijede někdo nový. Jedná se o prodejce, kteří vyhledávají nová místa nebo přicházejí nově na trh. Pořadatelé také mnohdy oslovují sami nové prodejce za účelem rozšíření sortimentu zboží. Na trh tak přijíždějí prodejci nejen ze sousedních okresů, ale také například z Moravy či Slovenska.

10- Jak se na trhu nakládá s odpady? Kdo je zodpovědný za proces?

Město	Sami prodejci	Zajišťuje pořadatel	Město/Obec
Most		x	
Most		x	
Most		x	
Litvínov		x	
Lom		x	

U všech trhů je nastavena spolupráce pořadatele s městem ve smyslu likvidace odpadů. Prodejci sami po sobě uklidí odpad do připravených nádob či pytlů a pořadatel je buď sám, nebo na základě smlouvy ve spolupráci s Technickými službami odveze.

11- Jaké jsou propagační aktivity pro tento trh?

Město	Plakát	Leták	Rádio	Noviny	Internet	Pozvánky	Televize	Infocentra
Most		x		x	x			
Most	x			x	x			
Most								
Litvínov	x			x				
Lom	x							

Nejrozšířenější propagační aktivitou je výlep plakátů, oznámení v novinách či informace na internetu na stránkách pořadatele či města.

Naopak prodejní trhy nemají žádnou propagaci. Dříve po městě jezdil rozhlasový vůz nebo byla reklama vylepena v tramvajích, dnes lidé tento trh vnímají jako součást života města a reklama tedy není potřebná. Velkou sílu má bezesporu reklama na Vánoční trh, která probíhá na velkoplošné obrazovce na budově Magistrátu Města Mostu.

Druhá část

1- Rok otevření trhu

Město	
Most	2011
Most	1993
Most	2005
Litvínov	Před více jak 10 lety
Lom	Před více jak 10 lety

Mapované trhy mají různou časovou historii. Zatímco farmářský trh potvrzuje krátkodobou existenci, z ostatních trhů je cítit tradice, která funguje.

2 – Prodejní plocha m²

Město	
Most	Neumí odhadnout
Most	Neumí odhadnout
Most	Neumí odhadnout
Litvínov	Neumí odhadnout
Lom	Neumí odhadnout

Vzhledem k tomu, že se jedná o venkovní plochy, které jsou obsazovány stánky dle zájmu prodávajících, sezoně a počasí, nelze určit prodejní plochu.

3 - Prodávají se na trhu biopotraviny?

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Most		x
Most		x
Most	x	
Litvínov		x
Lom		x

Biopotraviny jsou sice trendem, ale lidé jim nevěří, kupují je ve velmi malém množství a díky tomu se už většina prodejců o jejich prodej na trzích nesnaží. Pokud se takovéto potraviny na trhu objeví, je jich velice málo.

4 - Jaké je procento místních (regionálních) produktů celkem?

Město	
Most	80%
Most	Nelze hovořit o regionálních produktech

Most	30%
Litvínov	10%
Lom	Nelze hovořit o regionálních produktech

O prodeji regionálních produktů lze hovořit v podstatě ve spojení s farmářskými trhy. Ostatní trhy nejsou tímto směrem zaměřeny a přesto, že se na některých z nich nějaké místní produkty mohou objevit (květiny, zelenina, těstoviny, řemeslná výroba) nejedná se o nijak zvlášť velké množství.

5 - Prodává se zde “etnické jídlo”? ANO NE

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Most		x
Most		x
Most		x
Litvínov		x
Lom		x

Na žádném z mapovaných trhů se neprodává etnické jídlo.

6 - Jaké je procento cizích stánků prodejců?

Město	Do 10%	20%	30%	40%	50%	60%	Více jak 60%
Most		x					
Most		x					
Most					x		
Litvínov					x		
Lom					x		

Farmářský a Vánoční trh má převahu stálých regionálních prodejců. Přesto, že přijíždí i prodejci z jiných částí kraje, nejedná se o vysoký počet. Naopak Prodejní trh, slavnost či pouť není zaměřena na regionální prodej, v podstatě, kdo má zájem, může zde prodávat. Přijíždí sem tedy prodejci podle svého uvážení, času. Dá se říci, že pár stálých zde je, ale ve větším množství je doplňují prodejci z různých částí kraje či republiky.

7 - Má být trh atraktivní pro turisty? Pokud ano, jaké je procento turistů z celkových zákazníků?

Město	Ne	Do 10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	Více jak 60 %
Most		x						
Most	x							
Most	x							
Litvínov		x						
Lom		x						

Žádný z trhů není prioritně postaven na turistickém ruchu, ale vzhledem k zaměření či umístěních lze předpokládat, že některé z nich jsou turisty navštíveny.

8 – Má trh parkoviště nebo je blízko možnost parkování?

Město	
Most	ano
Most	ano
Most	ano
Litvínov	ano
Lom	ano

U všech mapovaných trhů je možné zaparkovat. Ve větším městě se většinou jedná o vyhrazená parkoviště, obchodní dům či přilehlé ulice. V menších městech jsou to vyhrazená místa, kde běžně parkování není možné (louka).

9 - Je blízko trhu zastávka autobusu, metra atd.?

Město	
Most	Ano
Most	Ano
Most	Ano
Litvínov	Ano
Lom	Ano

Všechny trhy mají v blízkosti autobusovou dopravu. V případě vzdáleného farmářského trhu je zajištěna na místo kyvadlová přeprava.

10 - Je nějaká souvislost mezi trhem a pohostinstvím? Používají restaurace v blízkosti trhu nebo v jeho blízkosti produkty prodávané na trhu?

Město	Ano	Ne
Most		x
Most		x
Most		x
Litvínov		x
Lom		x

Vzhledem k tomu, že pořadatelé nemají přehled o zákaznících trhu ve smyslu jejich zaměstnání či důvodu nákupu, zůstává tato otázka vesměs nezodpovězená. Nicméně názor některých pořadatelů je ten, že restaurace musejí nakupovat od nasmlovaných dodavatelů a deklarovat tím původ zboží, je možné předpokládat, že restaurační zařízení pro účely veřejného stravování na trzích nenakupují.

11 - Vyjmenujte, prosím, silné a slabé stránky trhu, co z vašeho pohledu existenci trhu ohrožuje, ovlivňuje v pozitivním či negativním smyslu, jak vy sami byste mohli trh podpořit, co byste na realizaci trhu změnili, jaké změny byste navrhovali?

Most – farmářské trhy

Slabé stránky:

- Trh se koná mimo město, lidem se mnohdy nechce absolvovat cestu, přesto, že je pro ně připravena kyvadlová přeprava.

Silné stránky:

- Hezké prostředí.
- Lidé zde mohou propojit aktivity (sport).
- Kdo sem přijde, bývá spokojen.

Most – Vánoční trh

Slabé stránky:

- Lidé očekávají, že zde koupí velké dárky, pak jsou zklamáni. Přitom se zde jedná o doplňkový prodej, drobnosti, atmosféru.
- Chybí nový zajímavý sortiment, který by trh pozvedl. Je složité najít prodejce, kteří mají nově čím zaujmout.

Silná stránka:

- Zajímavý doprovodný program
- Tradice

Most – prodejní trhy

Pořadatel nevidí nic vyjímecného ani v pozitivním ani v negativním slova smyslu. Trhy probíhají, jak mají.

Za slabou stránku lze považovat fakt, že pořadatel není z Ústeckého kraje, což může ovlivňovat neznalost obchodního prostředí, změnu kupní síly a podobně.

Litvínov

Valdštejnské slavnosti probíhají dle představ pořadatelů. Je samozřejmostí, že to, jak budou slavnosti vypadat a co návštěvníkům nabídnou, je otázka výše finančních prostředků, které může pořadatel do akce vložit.

V Litvínově se dále konají Svatomichalské slavnosti, kterých se účastní prodejci z Valdštejnských slavností. Také se zde koná Litvínovský jarmáreček, kde místní obyvatelé prodávají to, co doma vyrobí, pro zájem ze strany kupujících je snaha o zavedení tradice. Nezdařil se Vánoční dobový jarmark, kdy město zaplatilo prodejcům, aby zde byli, ale pro nepřízeň počasí byla nízká návštěvnost a prodejci již do budoucna neměli zájem.

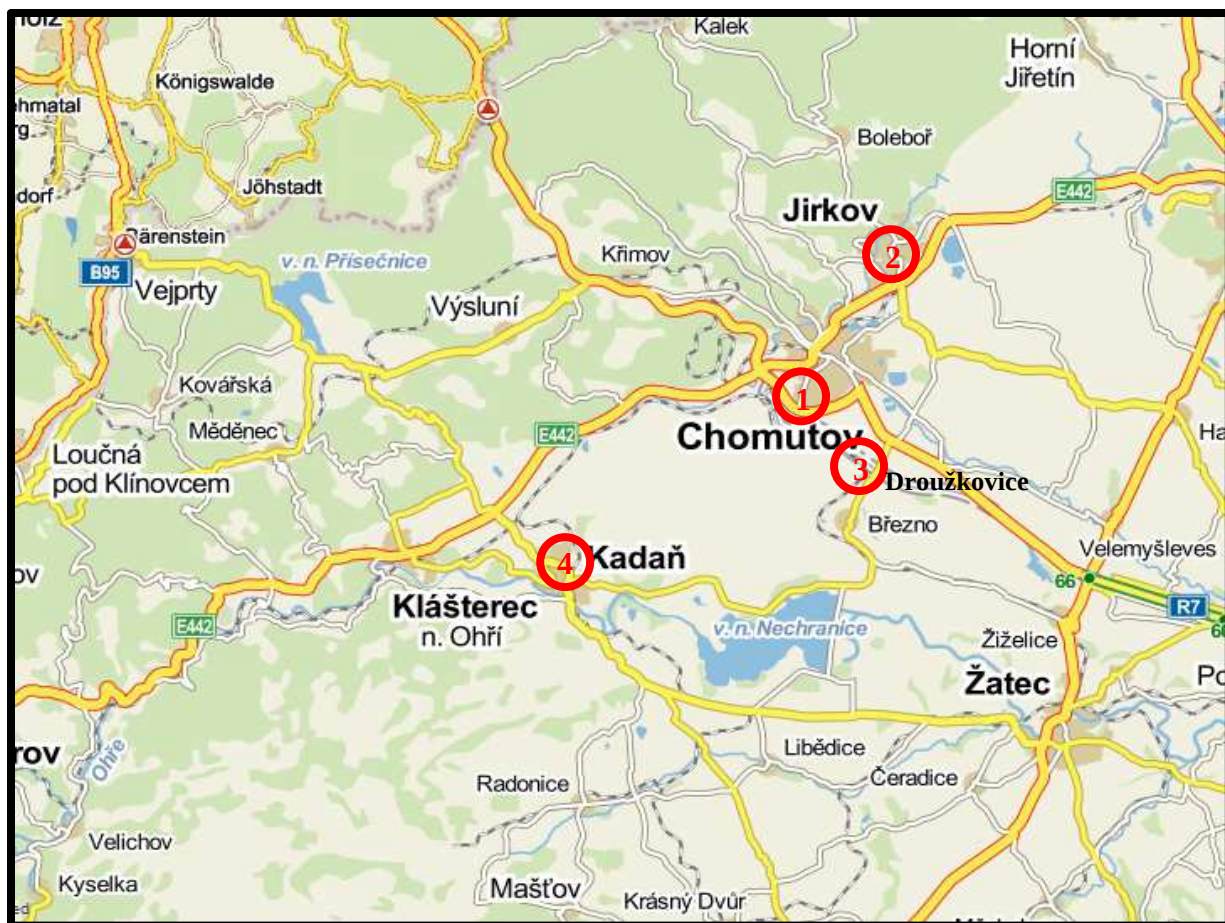
Lom

Slabé stránky:

- Pomalu upadá návštěvnost, lidé mají asi jiné starosti, nemají peníze, čas.
- Nedostatek finančních prostředků, které by byly využity na silnější reklamu.

Město se snažilo pořádat farmářské trhy, ale nebyl dostatečný zájem ze strany kupujících. Lidé se spíše sjíždějí do nedalekého Oseku.

4. 6 Okres Chomutov



Obr. č. 6 - Mapa trhů v okrese Chomutov

Okres Chomutov se rozkládá a ploše 935 km² a žije zde přibližně 125 000 osob. Okres je členěn na 36 obcí, z nichž má 7 statut města.

Chomutovsko bylo po celá desetiletí vnímáno především jako oblast s těžkým průmyslem, hutnictvím a těžbou hnědého uhlí. Zemědělství jako takové je zastoupeno poměrně málo. Z celkové plochy okresu je přibližně 42% zemědělských pozemků z nichž 61% tvoří orná půda. Přesto se zde nalézají několik farem, které jsou na farmářských trzích zastoupeny.

V rámci mapování byla oslovena tato města a obce:

Chomutov, Jirkov, Droužkovice a Kadaň. V Jirkově byly zmapovány dva trhy, z toho jeden v rámci pilotního mapování.

4. 6. 1 Vyhodnocení dat

První část

1- Jméno trhu?

Město	Název trhu
Chomutov	Farmářské trhy
Jirkov	Páteční trhy
Jirkov	Farmářské trhy
Droužkovice	Venkovské farmářské trhy
Kadaň	Farmářské trhy

Mapovány byly čtyři farmářské a jeden prodejní trh.

2- Počet stánků – z toho – jídlo (ne farmáři) – farmáři – nepotravinářské?

Město	Počet stánků	Jídlo (ne farmáři)	Farmáři	Nepotravinářské
Chomutov	20-30		18-28	2
Jirkov	10	2		8
Jirkov	25		25	
Droužkovice	35		31	4
Kadaň	20		17	3

Farmářských trhů se v průměru účastní přibližně 23 prodejců a převážná většina stánků je zaměřena na potravinářské produkty. Sortimentem jsou především sýry a další mléčné výrobky, masné výrobky, pečivo, ovoce a zelenina. Podle sezony se prodávají sadby květin a zeleniny pro zahrádkáře, doplňkově pak také drobné řemeslné výrobky.

Páteční trhy jsou zaměřeny na levnější zboží pro domácnost, obuv, oděvy, povlečení.

3- Jedná se o venkovní trh či uzavřenou tržnici?

Město	Venkovní	Uzavřená	Venkovní i uzavřená
Chomutov	x		
Jirkov	x		
Jirkov	x		
Droužkovice	x		
Kadaň	x		

Trhy jsou venkovní, což je omezující v případě nepříznivého počasí. V Droužkovicích jsou na toto připraveni formou velkého stanu nebo umístěním do prostor místní hospody.

4- Jaký subjekt trh zřizuje?

Město	
Chomutov	Český Um- Artificum Bohemicum,o.s.,Skalka u Doks 51, 472 01 Doksy, Adam Weber, tlf. 602893049, www.severoceskefarmarsketrhy.cz
Jirkov	Není organizován
Jirkov	Český Um- Artificum Bohemicum,o.s.,Skalka u Doks 51, 472 01 Doksy, Adam Weber, tlf. 602893049, www.severoceskefarmarsketrhy.cz
Droužkovice	MAS Západní Krušnohoří, SNP 144, 431 44 Droužkovice ve spolupráci s obcí Droužkovice, www.maskazk.cz
Kadaň	Český Um- Artificum Bohemicum,o.s.,Skalka u Doks 51, 472 01 Doksy, Adam Weber, tlf. 602893049, www.severoceskefarmarsketrhy.cz

Všechny trhy, kromě Pátečního v Jirkově jsou organizovány pořadatelem. Zájemci o účast na Pátečním trhu přímo zaplatí poplatek na úřadě a mohou na trhu prodávat své zboží.

5- Nachází se trh v centru města nebo na předměstí?

Město	Centrum	Předměstí
Chomutov	x	
Jirkov	x	
Jirkov	x	
Droužkovice		x
Kadaň	x	

I v okrese Chomutov platí historické umístění trhů a to v centru měst. Výjimkou jsou Droužkovice, ale vzhledem k velikosti obci není toto limitující faktor, co se týče návštěvnosti.

6- Otevírací doba, den, četnost trhu?

Město	Den	Otevírací doba	Četnost
Chomutov	sobota	8-12	1x 14 dní
Jirkov	pátek	6-16	Každý týden
Jirkov	sobota	8-12	4x ročně
Droužkovice	sobota	8-12	2x ročně
Kadaň	pátek	12-17	1x měsíčně

Četnost farmářských trhů je dána zájmem kupujících a možnostmi prodávajících.

7- Ceny na trzích jsou vyšší nebo nižší než průměrné ceny: Ve vztahu v obchodech/supermarketům ve městě. Ve vztahu k ostatním trhům ve městě.

Město	Vyšší	Nižší	Nevím
Chomutov	x		
Jirkov		x	
Jirkov	x		
Droužkovice	x		
Kadaň	x		

Farmářské trhy jsou známy vyšší kvalitou prodávaných produktů, tedy i vyšší cenou. Lidé, kteří chtějí kvalitu, jsou ochotni si za ni připlatit. Přesto je nutné, aby se lidé naučili ve větší míře nakupovat kvalitnější zboží za vyšší cenu bez následných ztrát při zpracování, než aby nakupovali levné zboží, kterého při zpracování velkou část vyhodí.

8- Uved'te klientelu trhů: (např. mladí lidé, senioři, okolní obyvatelé nebo osoby pocházející ze zemí mimo město, lidé pracující v blízkosti trhu, atd.)?

Město	Všechny věkové skupiny	Matky na mateřské	Rodiny s dětmi	Mladí lidé	Pracující
Chomutov	x				
Jirkov	x				
Jirkov	x				
Droužkovice	x				
Kadaň	x				

Velmi záleží na konkrétním čase, jaká věková skupina se na trhu objeví. Trhy, které jsou v sobotu od ranních hodin, jsou nejdříve spíše navštíveny staršími lidmi, později střední generací a mladí přicházejí později. Trhy, které jsou pořádány ve všedních dnech, jsou v dopoledních hodinách navštíveny převážně staršími lidmi, maminkami na mateřské, v polední pauze pracujícími z okolí, později ostatními pracujícími či mládeží. Starší lidé byli zvyklí nakupovat na trzích, mladí se učí. Kupujícími jsou převážně místní lidé či z blízkého okolí.

9- Uved'te typ prodejců, které můžete na trhu najít (např.: lokální nebo cizí, zkušení prodejci nebo mladí lidé atd.)

Město	Pouze stálí	Občas i noví
Chomutov		x
Jirkov		x

Jirkov	x	
Droužkovice		x
Kadaň		x

Ani okres Chomutov není výjimkou, co se týče zájmu prodávajících o svoji účast na trhu. Mezi stálými prodejci je možné nalézt i pár nových, z jiného regionu. Pořadatelé se nebrání příchodu nových prodejců, pokud zaručují kvalitu a zajímavý sortiment zboží.

Na Pátečních trzích jsou převážně stálí prodejci s převahou vietnamských obchodníků.

10- Jak se na trhu nakládá s odpady? Kdo je zodpovědný za proces?

Město	Sami prodejci	Zajišťuje pořadatel	Město/Obec
Chomutov		x	
Jirkov			x
Jirkov			x
Droužkovice			x
Kadaň			x

Odpady vzniklé během trhů jsou likvidovány především obcemi, které na vlastní náklady zajišťují svoz odpadu. V Kadani je důraz kladen na rozlišení běžného odpadu a bioodpadu.

11- Jaké jsou propagační aktivity pro tento trh?

Město	Plakát	Leták	Rádio	Noviny	Internet	Pozvánky	Televize	Infocentra
Chomutov	x				x			
Jirkov								
Jirkov	x			x	x			
Droužkovice			x	x	x			
Kadaň				x	x		x	

Nejrozšířenější formou propagace jsou informace umístěné na internetu na stránkách pořadatele, dále výlep plakátů a oznámení v místním tisku. Fungující formou publicity jsou také doprovodné akce, které lidi příště přivedou zpět.

Druhá část

1- Rok otevření trhu

Město	
Chomutov	2011
Jirkov	2005
Jirkov	2011
Droužkovice	2010
Kadaň	2011

Kromě zavedeného Pátečního trhu se jedná o mladé trhy, které mají za sebou pár prvních sezon.

2 – Prodejní plocha m²

Město	
Chomutov	2000 m ²
Jirkov	Není uvedeno
Jirkov	Není uvedeno
Droužkovice	Není uvedeno
Kadaň	Není uvedeno

Vzhledem ke skutečnosti, že mapované trhy jsou trhy venkovními, těžko se určuje prodejní plocha. Její velikost není stálá a mění se dle počtu stánků v závislosti na sezoně a počasí. Za Chomutov je uvedena přibližná plocha náměstí.

3 - Prodávají se na trhu biopotraviny?

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Chomutov		x
Jirkov		x
Jirkov		x
Droužkovice	x	
Kadaň	x	

Biopotraviny jsou sice trendem doby, ale lidé nevěří označení bio a také je odrazuje poměrně vysoká cena. Přesto, že lidé chtějí zdravé potraviny, je často pro ně cena rozhodující. Prodejci, kteří produkují bioprodukty, se pomalu z trhů stahují nebo potraviny neuvádějí pod označením biokvality. Pokud na trhu prodej probíhá, pak ve velmi omezeném množství.

4 - Jaké je procento místních (regionálních) produktů celkem?

Město	
Chomutov	50%
Jirkov	10%
Jirkov	60%
Droužkovice	80%
Kadaň	70%

Pořadatelé se snaží podpořit prodej regionálních produktů především výběrem prodejců z regionu. V případě Pátečních trhů se jedná o naprosto odlišný sortiment zboží, kde není původ řešen.

5 - Prodává se zde "etnické jídlo"? ANO NE

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Chomutov		x
Jirkov		x
Jirkov		x
Droužkovice		x
Kadaň		x

Na žádném z mapovaných trhů se neprodává etnické jídlo.

6 - Jaké je procento cizích stánků prodejců?

Město	Do 10%	20%	30%	40%	50%	60%	Více jak 60%
Chomutov			x				
Jirkov		x					
Jirkov				x			
Droužkovice		x					
Kadaň			x				

Procenta uvádějí odhad prodejců z jiných regionů (okresy, kraje).

7 - Má být trh atraktivní pro turisty? Pokud ano, jaké je procento turistů z celkových zákazníků?

Město	Ne	Do 10%	20%	30%	40%	50%	60%	Více jak 60%
Chomutov		x						
Jirkov	x							
Jirkov	x							
Droužkovice	x							
Kadaň		x						

Díky umístění trhů v historických centrech měst jakými je Chomutov či Kadaň, se dá předpokládat návštěvnost určitého procenta turistů. Nutno však říci, že trhy nejsou pořádány za účelem podpory turistického ruchu v okrese, ale pro potřeby a pobavení místních obyvatel.

8 – Má trh parkoviště nebo je blízko možnost parkování?

Město	
Chomutov	Ano
Jirkov	Ano
Jirkov	Ano
Droužkovice	Ano
Kadaň	Ano

Centra měst umožňují parkování na vyhrazených parkovištích či části náměstí, kde se trh odehrává. Droužkovice umožní parkování na louce u trhu, která je pro tento účel připravena k zaparkování většího množství automobilů.

9 - Je blízko trhu zastávka autobusu, metra atd.?

Město	
Chomutov	ano
Jirkov	ano
Jirkov	ano
Droužkovice	ano
Kadaň	ano

Ve všech místech je v dosahu autobusová doprava či zastávka MHD.

10 - Je nějaká souvislost mezi trhem a pohostinstvím? Používají restaurace v blízkosti trhu nebo v jeho blízkosti produkty prodávané na trhu?

Město	Ano	Ne
Chomutov		x
Jirkov		x
Jirkov		x
Droužkovice		x
Kadaň		x

Vzhledem k tomu, že pořadatelé nemají přehled o zákaznících trhu ve smyslu jejich zaměstnání či důvodu nákupu, zůstává tato otázka vesměs nezodpovězená. Nicméně názor některých pořadatelů je ten, že restaurace musejí nakupovat od nasmlovaných dodavatelů a deklarovat tím původ zboží, je možné předpokládat, že restaurační zařízení pro účely veřejného stravování na trzích nenakupují.

1 - Vyjmenujte, prosím, silné a slabé stránky trhu, co z vašeho pohledu existenci trhu ohrožuje, ovlivňuje v pozitivním či negativním smyslu, jak vy sami byste mohli trh podpořit, co byste na realizaci trhu změnili, jaké změny byste navrhovali?

Chomutov

Slabé stránky:

- Četnost trhu – lidé by byli rádi za četnější trh.
- Lidé vnímají, že pokud nepřijdou na trh brzo ráno, nedostane se na ně některé ze zboží.

Silné stránky:

- Trhy jsou poměrně dost navštěvované.
- Doprovodný program – hudba, vaření s celebritami.
- Lidé si zvykají, přesto, že ceny jsou zde vyšší než v obchodech, ale lidé si připlatí za „kvalitu“, za to, že ovoce voní.
- Dle pořadatele patří farmářské trhy v Chomutově k nejlepším v Ústeckém kraji, co se týče nabídky i poptávky.

Jirkov – Páteční trhy

Slabé stránky:

- Trh působí lacině vzhledem k sortimentu převážně vietnamského zboží.

Silná stránka

- Trh je natolik zavedený, že si lidé na něj již zvykli a chodí sem pro konkrétní zboží.
- Jedná se většinou o levné zboží – oděvy, obuv, trh je vhodný spíše pro nižší sociální skupiny.

Jirkov – farmářské trhy

Slabé stránky:

- Malá návštěvnost trhů ze strany kupujících. Dle pořadatele názor – lidé jsou zde většinou bez práce, jsou zvyklí si přispat nebo vůbec nikam nejít. Naopak jsou lidé, kteří raději zajedou do Chomutova - myslí si, že zde najdou lepší zboží.
- Nízký rozpočet – město mělo zájem, aby trhy zajišťovala MAS Západní Krušnohoří, ale díky nízkému rozpočtu není tato změna možná.

Silné stránky:

- Město se podílí na zajištění elektrického proudu, na dohledu městské policie, dodržování hygieny

V Jirkově se také koná Vánoční trh a Jirkovský advent – jedná se o jednorázové jednodenní akce – pár stolů, občerstvení, doprovodný program.

Droužkovice

Slabé stránky:

- Pořadatel je spokojený s průběhem trhů a podle něj trh nemá žádnou slabinu.

Silné stránky:

- Účastníci při vstupu dostávají slosovatelné lístky označené číslem. Nejen že pořadatel má přehled o počtu návštěvníků, ale návštěvníci jsou tímto na trhu udrženi co nejdéle a na konci akce mají možnost být vylosováni a získat cenu, kterou do tomboly dali sami prodejci.
- Pro děti je zde připraven dětský stánek, jízdy na koních, soutěže a drobné dárky.
- Lidem se zde líbí, podle pořadatele více než na běžných trzích v Chomutově.

Kadaň

Slabé stránky:

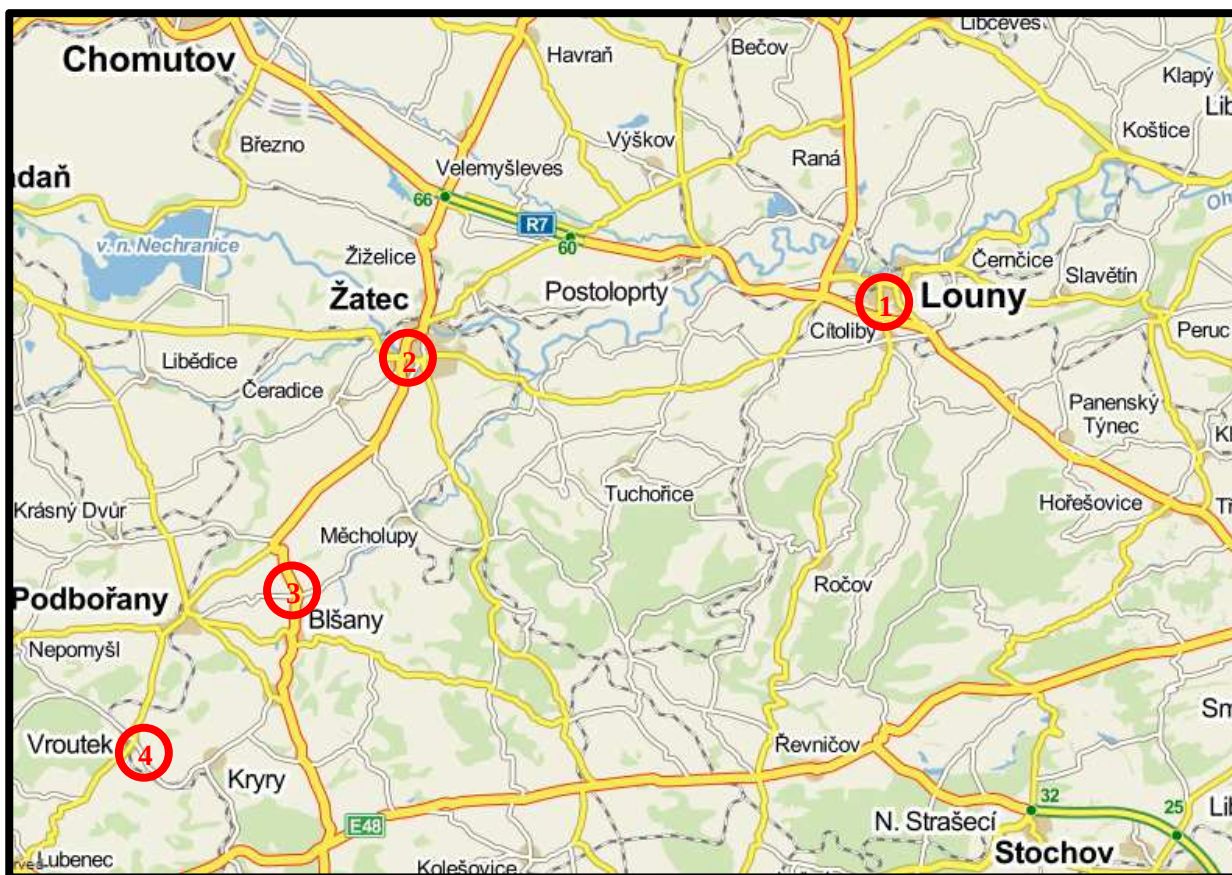
- Zástupce města, se kterým bylo hovořeno, nevidí problém ani žádnou slabou stránku trhu.

Silné stránky:

- Lidé jsou zde zvyklí na pořádání různých akcí, takže i trh je pro ně příjemným místem nejen nákupu, ale i setkání s lidmi.

V Kadani se dále koná Vánoční trh a Císařské slavnosti, kdy pořadatelem je město Kadaň.

4. 7 Okres Louny



Obr. č. 7 - Mapa trhů v okrese Louny

Okres Louny se rozkládá na ploše 1 118 km² a žije zde přibližně 86 000 obyvatel. Přesto, že největším okresem v kraji, zaujímá poslední místo počtem obyvatel. Okres Louny je rozčleněn na 70 obcí, z nichž má 7 statut města.

Významným odvětvím okresu je zemědělství, specializované na pěstování obilovin, olejnin (řepka, hořčice a slunečnice), masa a vajec. Důležité místo zaujímá pěstování chmele. Své místo zde nachází více jak tisícovka samostatně hospodařících rolníků.

Pro mapování trhů byla oslovena tato města a obce:

Krásný Dvůr, Louny, Žatec, Blšany a Vroutek. Kromě obce Krásný Dvůr byly zmapovány 4 různé trhy ve všech uvedených místech. Jeden farmářský a tři tematické.

4. 7. 1 Vyhodnocení dat:

První část

1- Jméno trhu?

Město	Název trhu
Louny	Rozsvěcení vánočního stromu (Mírové náměstí)
Žatec	Farmářské trhy (náměstí)
Blšany	Svatováclavský jarmark (náměstí)
Vroutek	Jakubské léto

2- Počet stánků – z toho – jídlo (ne farmáři) – farmáři – nepotravinářské?

Město	Počet stánků	Jídlo (ne farmáři)	Farmáři	Nepotravinářské
Louny	30	10		20
Žatec	15		15	
Blšany	15	5		10
Vroutek	10	5		5

Okres Louny potvrzuje fakt, že na farmářských trzích jsou stánky skutečně zaměřené na farmářské potravinářské produkty, zatímco stánky na tematických trzích mají sortiment postavený na dárkách, doplňcích, řemeslné výrobě, dobovém zboží, hračkách či občerstvením.

3- Jedná se o venkovní trh či uzavřenou tržnici?

Město	Venkovní	Uzavřená	Venkovní i uzavřená
Louny	x		
Žatec	x		
Blšany	x		
Vroutek	x		

Všechny trhy jsou provozovány ve venkovních prostorech.

4- Jaký subjekt trh zřizuje?

Město	
Louny	Město Louny, Mírové náměstí 35, 440 23 Louny, www.mulouny.cz
Žatec	SLATR, s. r. o., Zvoncovitá 1968/13, 155 00 Praha, www.slatr.eu
Blšany	Obec Blšany, Náměstí 29, 439 88 Blšany, www.blšany.cz
Vroutek	Město Vroutek, náměstí Míru 166, 439 82 Vroutek, www.vroutek.net

5- Nachází se trh v centru města nebo na předměstí?

Město	Centrum	Předměstí
Louny	x	
Žatec	x	
Blšany	x	
Vroutek	x	

Všechny mapované trhy se odehrávají v centrech, čímž se opět potvrzuje pravidlo, kdy se historicky trhy konaly v centru měst.

6- Otevírací doba, den, četnost trhu?

Město	Den	Otevírací doba	Četnost
Louny		12-18	1x ročně
Žatec	čtvrtek	8-16	2 x měsíčně
Blšany	sobota	Celý den	1 x ročně, druhý víkend v září
Vroutek		12-24 hod	1 x ročně

Pravidelnost trhů je dána na farmářském trhu, ostatní tematické trhy jsou pořádány pravidelně v konkrétním měsíci, den je však vždy v předstihu upřesněn.

7- Ceny na trzích jsou vyšší nebo nižší než průměrné ceny: Ve vztahu v obchodech/supermarketům ve městě. Ve vztahu k ostatním trhům ve městě.

Město	Vyšší	Nižší	Nevím
Louny			Není porovnatelné
Žatec	x		
Blšany			Není porovnatelné
Vroutek			Není porovnatelné

O srovnání cen můžeme hovořit pouze u farmářského trhu, kdy jsou ceny zboží porovnatelné se zbožím v obchodech. I zde platí, že za kvalitu si lidé musí připlatit. Rozdíly nejsou však tak vysoké a lidé, kteří sem chodí nakupovat, vědí, že zboží může být dražší. Ostatní trhy mají sortiment zboží odlišný od zboží v obchodech, z tohoto důvodu nelze ceny srovnávat.

8- Uveďte klientelu trhů: (např. mladí lidé, senioři, okolní obyvatelé nebo osoby pocházející ze zemí mimo město, lidé pracující v blízkosti trhu, atd.)?

Město	Všechny věkové skupiny	Matky na mateřské	Rodiny s dětmi	Mladí lidé	Pracující
Louny	x				

Žatec	x				
Blšany	x				
Vroutek	x				

Všechny trhy jsou navštíveny lidmi různých věkových skupin, nelze vyloučit žádnou z nich. Na farmářském trhu převládají spíše starší lidé a maminky na mateřské dovolené, zatímco na tematických trzích si najde každá věková skupin to své.

9- Uved'te typ prodejců, které můžete na trhu najít (např.: lokální nebo cizí, zkušení prodejci nebo mladí lidé atd.)

Město	Pouze stálí	Občas i noví
Louny	x	
Žatec		x
Blšany		x
Vroutek		x

Vánoční trh v Lounech dává příležitost místním prodejcům, organizacím. Například zde prodává své výrobky Senior klub. Lidé pak mají větší pocit sounáležitosti a jsou hrdí, že se mohou prezentovat ve svém městě.

Na ostatní trhy kromě stálých prodejců, přijíždějí i noví z menší či větší dálky. Doplní tak na vyzvání pořadatele vhodný sortiment nebo sami si akci najdou a po dohodě s pořadatelem přijdou.

10- Jak se na trhu nakládá s odpady? Kdo je zodpovědný za proces?

Město	Sami prodejci	Zajišťuje pořadatel	Město/Obec
Louny			x
Žatec	x		x
Blšany	x		x
Vroutek	x		x

Úklid odpadu na Vánočním trhu je plně v režii města, zatímco na ostatních trzích jde o vzájemnou spolupráci. Prodejci odpad uklidí do přistavených kontejnerů a město či obec se postará o svoz.

11- Jaké jsou propagační aktivity pro tento trh?

Město	Plakát	Leták	Rádio	Noviny	Internet	Pozvánky	Televize	Infocentra
Louny	x	x	x		x			x
Žatec	x			x	x			

Blšany	x	x			x		x	
Vroutek	x				x			

Výlep plakátů a umístění informace na webových stránkách pořadatele je nejrozšířenější propagační aktivitou na mapovaných trzích. Využity jsou i spoty v televizi či reklama v rádiu nebo roznos letáků. Tam, kde je trh pořádán tradičně, není velká reklama zapotřebí, lidé se vracejí sami.

Druhá část

1- Rok otevření trhu

Město	
Louny	2003
Žatec	2010
Blšany	2009
Vroutek	2003

Z tabulky je vidět, že tematické trhy zde mají svoji tradici, která v podstatě zaručuje konání trhu i v budoucnu, zatímco nové trhy, jakými jsou farmářské trhy, si své místo musí teprve vybudovat.

2 – Prodejní plocha m²

Město	
Louny	Cca 200 m ²
Žatec	Není odhad, polovina náměstí
Blšany	Celé náměstí
Vroutek	Není odhad

Vzhledem k typu tržnice není možné určit prodejní plochu, která je díky variabilitě počtu stánkařů různá a mění se dle sezony a počasí.

3 - Prodávají se na trhu biopotraviny?

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Louny		x
Žatec	x	x
Blšany		
Vroutek		x

Na farmářském trhu v Žatci se daří v malém množství prodávat biopotraviny a to kozí sýry, zeleninu či luštěniny.

4 - Jaké je procento místních (regionálních) produktů celkem?

Město	
Louny	100%
Žatec	70%
Blšany	30%
Vroutek	10%

V Blšanech a Vroutku se jedná spíše o malé procento stánků, které jsou zaměřeny na prodej řemeslných výrobků, pečiva, medoviny. Vánoční trh v Lounech je posuzován z pohledu prodeje výrobků občanů z města a teprve farmářský trh v Žatci nejlépe odpovídá na danou otázku.

5 - Prodává se zde “etnické jídlo”? ANO NE

Pokud ano, prosím napište procentní podíl

Město	Ano	Ne
Louny		x
Žatec		x
Blšany		x
Vroutek		x

Na žádném z mapovaných trhů se neprodává etnické jídlo.

6 - Jaké je procento cizích stánků prodejců?

Město	Do 10%	20%	30%	40%	50%	60%	Více jak 60%
Louny	x						
Žatec			x				
Blšany			x				
Vroutek						x	

Tato informace je proměnlivá. Záleží na sezoně, počasí, na tom, zda v okolí probíhají jiné akce, díky kterým by nastal odliv místních prodejců, a ti pak byli nahrazeni cizími.

7 - Má být trh atraktivní pro turisty? Pokud ano, jaké je procento turistů z celkových zákazníků?

Město	Ne	Do 10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	Více jak 60 %
Louny	x							
Žatec	x							
Blšany								
Vroutek								

Pořadatel vnímá, že některé trhy turisté navštíví, ale není to z důvodu atraktivity trhu, ale místem, kde je trh umístěn. A také tradicí, která dokáže lidi přivést i z daleka.

8 – Má trh parkoviště nebo je blízko možnost parkování?

Město	
Louny	Ano
Žatec	Ano
Blšany	Ano
Vroutek	Ano

Parkování je umožněno většinou v bezprostřední blízkosti trhu ať už na parkovišti nebo ploše vyčleněné jednorázově pro tento účel.

9 - Je blízko trhu zastávka autobusu, metra atd.?

Město	
Louny	Ano – autobusové nádraží
Žatec	Kousek je autobusové nádraží
Blšany	Ano, ale v sobotu, kdy se jarmark koná, je velmi nízká dopr. obslužnost
Vroutek	Autobus cca 250 m, vlak 1 km

Autobusová doprava je dosažitelná návštěvníkům všech trhů, problematické však může být se na některý z trhů dostat tímto dopravním prostředkem v sobotu.

10 - Je nějaká souvislost mezi trhem a pohostinstvím? Používají restaurace v blízkosti trhu nebo v jeho blízkosti produkty prodávané na trhu?

Město	Ano	Ne
Louny		x
Žatec		x
Blšany		x
Vroutek		x

Vzhledem k tomu, že pořadatelé nemají přehled o zákaznících trhu ve smyslu jejich zaměstnání či důvodu nákupu, zůstává tato otázka vesměs nezodpovězená. Nicméně názor některých pořadatelů je ten, že restaurace musejí nakupovat od nasmlovaných dodavatelů a deklarovat tím původ zboží, je možné předpokládat, že restaurační zařízení pro účely veřejného stravování na trzích nenakupují.

11 - Vyjmenujte, prosím, silné a slabé stránky trhu, co z vašeho pohledu existenci trhu ohrožuje, ovlivňuje v pozitivním či negativním smyslu, jak vy sami byste mohli trh podpořit, co byste na realizaci trhu změnili, jaké změny byste navrhovali?

Louny

Slabé stránky:

- Pořadatel neuvádí nic, co by bylo slabou stránkou trhu.

Silné stránky:

- Zájem místních organizací o účast na trhu, zapojení se (místní organizace).
- Tradice vánoc.

Žatec

Slabé stránky:

- Z centra města se vytratil život, když na trh přijdou nakupující, nezdrží se, nakoupí a rychle odejdou. V obchodech na náměstí jsou převážně vietnamští obchodníci, což mnoho návštěvníků odradí od úmyslu se zde zdržet.

Silné stránky:

- Kvalita zboží

Blšany

Slabé stránky:

- Nedostatek finančních prostředků na kvalitnější doprovodné aktivity. Dnešní doba není nakloněná sponzorským darům a dotace, o kterou bylo na Krajském úřadě žádáno, nebyla schválena.

Silné stránky:

- Tradice

Dříve se v Blšanech konaly farmářské trhy zajištěné dodavatelsky, ale ze strany dodavatele byly ukončeny.

Vroutek

Slabé stránky

- Není varianta pro špatné počasí. Pokud prší nebo je velká zima je ohrožena návštěvnost akce.

Silné stránky:

- Doprovodný program, který zaujme návštěvníky - výstava v kostele, účast šermířů, trubačů, odpoledne festáček za účasti 8-10 hudebních skupin. Daří se doprovodný program obměňovat tak, aby byl vždy něčím nový.

Město také pořádá „Advent“ – několikahodinová akce, kdy senioři či děti ze ZŠ prodávají své výrobky, je zde také např. stánek s pečenými jablky, svíčkami a medovinou.

5 VYHODNOCENÍ TRHŮ V ÚSTECKÉM KRAJI



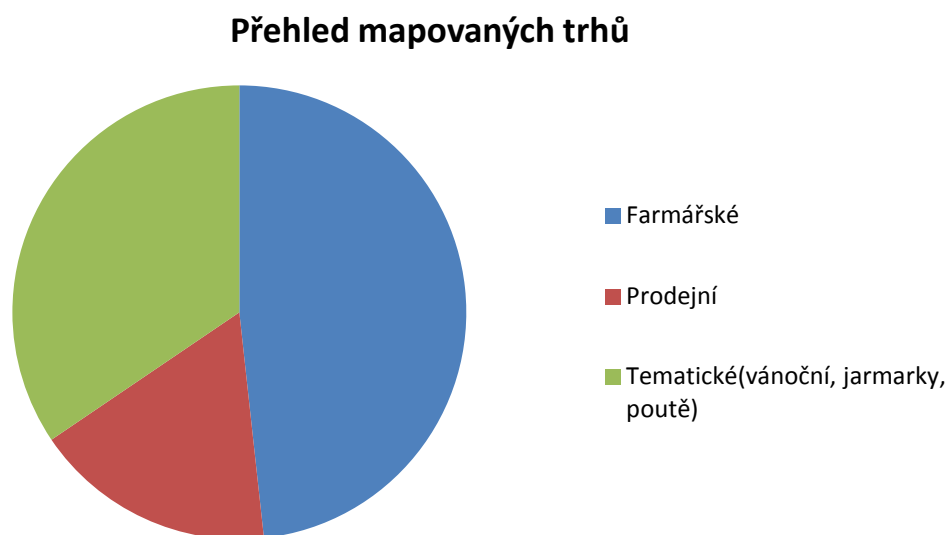
Obr. č. 8 – Mapa trhů v Ústeckém kraji

Okres:

Děčín	●
Ústí nad Labem	●
Teplice	●
Litoměřice	●
Most	●
Chomutov	●
Louny	●

Pro zmapování trhů v Ústeckém kraji bylo osloveno 7 okresních měst a 47 měst a obcí. V nich bylo provedeno šetření pro 29 trhů. Jedná se o 14 trhů farmářských, 5 trhů prodejních a 10 trhů tematických (vánoční, jarmarky, poutě).

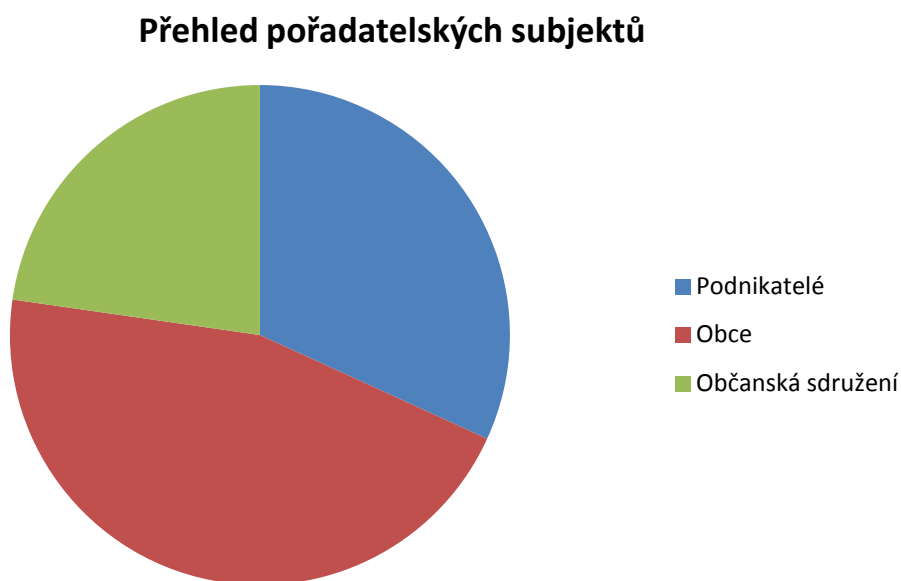
Z těchto čísel je patrné, že farmářské trhy jsou v současné době zřejmě nejrozšířenějšími pravidelnými trhy. Dle názoru některých pořadatelů může být antiproduktivní vysoký počet těchto trhů. Může se stát, a stává se, že se v jednom termínu koná několik takových trhů a protože kvalitních prodejců není dostatečné množství, jsou trhy poloprázdné. Nebo se v horším případě může snížit kvalita prodávaného zboží přizváním neověřených prodejců z jiných regionů.



Obr. č 9 - Přehled mapovaných trhů

Za farmářskými trhy se umísťují trhy tematické a poslední místo v mapování zaujímají trhy prodejní, které jsou zaměřeny na prodej běžného sortimentu, jakým jsou oděvy, obuv a podobně.

Na pořádání trhů se podílí 22 subjektů, které můžeme dále rozčlenit na podnikatelské – 7, občanská sdružení – 5 a obce - 10.



Obr. č. 10 – Přehled pořadatelských subjektů

Na základě zjištění jsou farmářské trhy vesměs pořádány podnikatelskými subjekty či občanskými sdruženími. Obce, přesto že se o pořádání farmářských trhů pokoušely, pro nízký zájem a výši finančních nákladů od tohoto počínání ustoupily. Skutečností může být fakt, že externí pořadatelé mají více kontaktů, více zkušeností a jejich činnost je zaměřená právě tímto směrem.

Naopak organizace tematických trhů jsou především prestižní záležitostí měst a obcí a tyto akce jsou plně zajišťovány právě městy a obcemi.

Prodejní trhy jsou v tomto mapování spíše okrajovou záležitostí. Jedná se o dlouhodobě zavedené trhy, v jednom případě dokonce nejsou pořadatelsky organizovány.

Ve všech případech se jedná o trhy venkovní, v několika málo případech v možné kombinaci s uzavřeným prostorem. Pevné, uzavřené tržnice z měst mizí a zůstávají otevřené plochy. V případě špatného počasí a zimy je toto limitujícím faktorem pro zájem kupujících a prodávajících o návštěvu a účast na takovémto trhu.

Nejčastějším dnem konání farmářských trhů je sobota s prodejní dobou 8 – 12 hodin, zatímco tematické trhy jsou většinou celodenní nebo víkendovou záležitostí s celodenní prodejní dobou. Prodejní trhy dle svého zaměření probíhají jak v pracovních dnech, tak o víkendu.

Lidé na trzích nakupují z různých důvodů. Jsou jimi kvalita zboží, odlišný sortiment od běžných obchodů, také zde mají možnost setkat se s přáteli nebo přímo s výrobcí a prodejci v jedné osobě. Přesto, že například na farmářských trzích jsou ceny obvykle vyšší, pro nakupující, kteří hledají kvalitu, toto není omezující.

O prodej svého zboží na trhu mají zájem nejen stálí prodejci, kteří na trhu prodávají pravidelně, ale také prodejci z řad nováčků, těch, kteří objíždějí trhy a konkrétní trh mají po cestě. Obecně však platí, že organizátoři trhů mají zájem podpořit prodej regionálních produktů, tedy se snaží, aby bylo co nejvíce zastoupeno regionálních prodejců. V případě, že pořadatel má zájem o sortiment zboží, které je v regionu úzce zastoupeno, osloví

U kupujících je jejich regionální zastoupení velmi podobné. Na trhu nakupují většinou lidé z místa nebo blízkého okolí. Dle zaměření trhů jimi projdou lidé všech věkových skupin. Jsou trhy, kde je převaha střední a starší generace (spíše farmářské trhy), ale nikde nelze konkrétní věkovou skupinu vyčlenit. Samozřejmostí jsou trhy, a jedná se především o tematické, které jsou navštěvovány i lidmi z daleka na základě tradice či předešlé zkušenosti s návštěvou.

Aby trhy byly dostatečně v podvědomí kupujících, pořadatelé na ně upozorňují především formou výlepu plakátů, oznámením v novinách, především v místním tisku, na svých webových stránkách, reklamním spotem v televizi či roznosem letáků. Okrajově se objevují takové formy propagace, jakými jsou výroba reklamních plachet a jejich umístění k hlavní silnici. Šíře propagace je závislá nejen na množství finančních prostředků pořadatele, ale také na míře potřeby trh propagovat. Jsou trhy, které jsou již zavedené a velkou reklamu nepotřebují.

Během provozu trhů vznikají odpady, které je nutné vždy odstranit. Na jejich likvidaci se podílí jak prodejci, tak pořadatelé. Z některých trhů prodejci sami odpady odvázejí, na některých trzích prodejci odpad posbírají do připravených kontejnerů či pytlů a pořadatel na své náklady odveze. Většinou ve spolupráci s Technickými službami daného města.

Mapované trhy mají různou délku trvání, lze je však rozdělit na dvě skupiny. Na trhy, které jsou velmi mladé (farmářské trhy – cca 3 roky trvání) a tradiční (prodejní či tematické – cca délka trvání 5 a více let).

Trendem dnešní doby jsou biopotraviny, které se také na trzích objevují, především na farmářských. Jejich zastoupení je zde však mizivé a to především z důvodu nezájmu veřejnosti o toto zboží. Biopotraviny se zdají být drahé, lidé nedůvěřují označení „bio“ nebo nevidí rozdíl. Vzhledem k tomu, že výrobci takovýchto produktů musejí splňovat přísné podmínky, které se jim díky nízkému prodeji mnohdy nevyplatí zajišťovat, z prodeje tohoto zboží ustupují. Pokud se tedy na trhu produkt s označením „bio“ objeví, jedná se pouze o doplňkový prodej.

Trhy mají přilákat především místní obyvatele a kupující z blízkého okolí. Je však pravděpodobné, že trhy navštíví také turisté, kteří se v daném místě pohybují. Může to být díky umístění trhu např. v historickém centru města nebo díky přírodní lokalitě, ve které se trh nachází. Lze usoudit, že turisté více navštíví tematické trhy, které jsou známy nejen svojí tradicí, ale je na ně také upozorňováno na různých internetových stránkách zabývajících se tematikou turismu a zábavy.

Přesto, že většina trhů nedisponuje vlastními parkovacími místy, je zde možnost příjezdu kupujících automobily, které mohou zaparkovat na vyhrazených parkovištích měst a obcí či přilehlých ulicích. Možností je také parkování na plochách, které jsou pro tuto akci vyhrazeny (např. louka).

Díky umístění trhu je téměř ve všech případech v blízkosti hromadná doprava ať už autobusová nebo vlaková.

Každý trh, ať už farmářský, prodejní či tematický má své silné a slabé stránky a přesto, že každý z nich je jiný, dají se shrnout obecně.

Mezi slabé stránky trhů patří především:

- Nedostatek finančních prostředků.
- Chybí varianta krytí tržnice pro případ špatného počasí.
- Chybí znalost regionu ze strany pořadatele.
- Nadhodnocení možnosti nákupu konkrétního zboží.
- Chybí nový sortiment – oživení trhu.

- Nechut' lidí z měst cestovat na malou obec.
- Problém s parkovacími místy.
- Chybí spolupráce pořadatel – obec.
- Slabá kupní síla obecně v kraji.
- Lidé neradi opouštějí komfort prodeje – pokud je horší počasí, nechtějí nakupovat venku.
- Málo doprovodných programů.
- Konání více trhů v jednom termínu.

Mezi silné stránky lze zařadit:

- Lidé vyhledávají kvalitu, kterou na trzích obecně nacházejí.
- Doprovodný program nejen pro dospělé, ale i pro děti.
- Síla značky trhu.
- Nabídka neobvyklého sortimentu – veteš.
- Zkušenosti pořadatelů.
- Trhy jsou místem setkání lidí.
- Podpora regionálního prodeje.

6 ZÁVĚR

Tato studie nepředkládá komplexní přehled trhů konaných v Ústeckém kraji, ale průřez trhy napříč krajem. Oslovení pořadatelé se potýkají s podobnými problémy, průběh trhů je obdobný v porovnání s jednotlivými okresy kraje.

Z výše uvedeného je vidět, že prodejní a tematické trhy v Ústeckém kraji mají své stálé místo, lidé jsou na ně zvyklí a přijímají je jako běžnou součást života města.

Naopak farmářské trhy jsou mezi trhy stále ještě novinkou. Někde získávají na popularitě, někde bylo po neúspěšných pokusech o jejich organizaci odstoupeno. Zda se tyto trhy udrží a zakotví tak v našich městech, nezáleží pouze na nabídce a poptávce, ale také na pořadatelích a jejich možnostech.

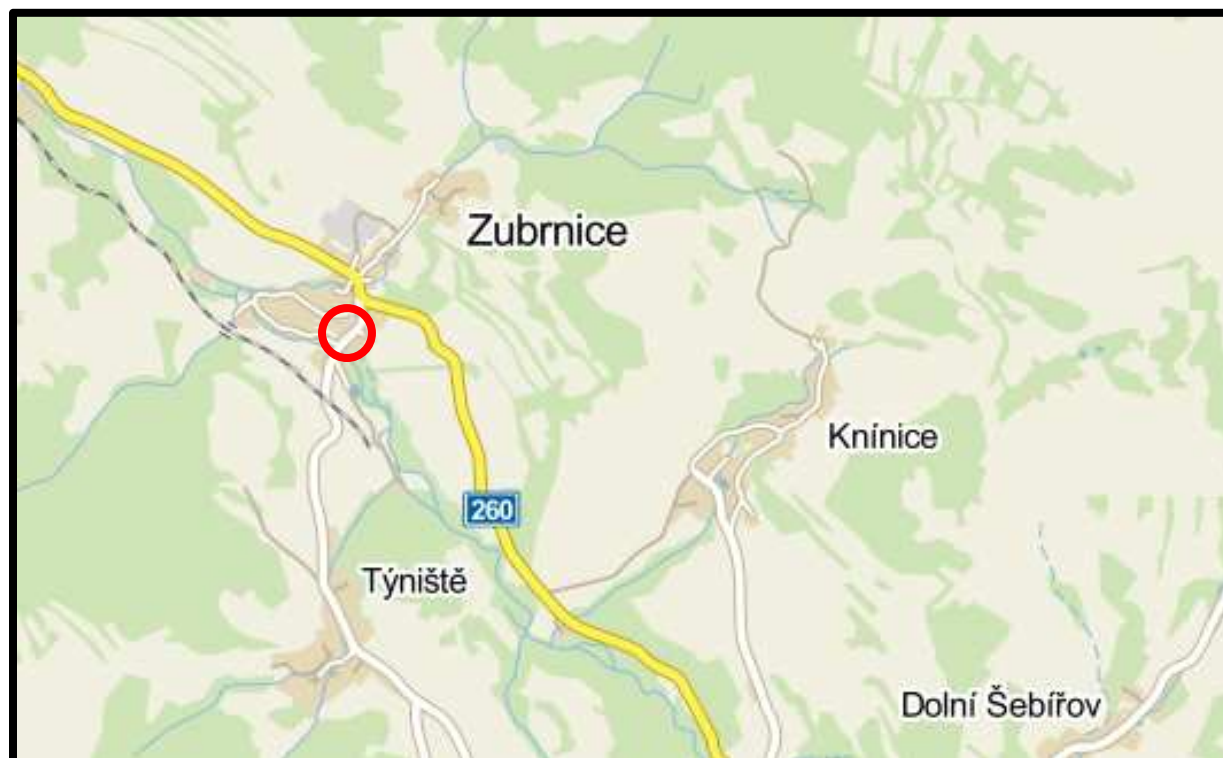
Pokud si pořadatel udrží statut nekompromisní kvality, pak se můžeme na našich trzích nejen setkávat s kvalitou a přáteli, ale také se sem budeme rádi vracet.

7 PŘÍLOHY

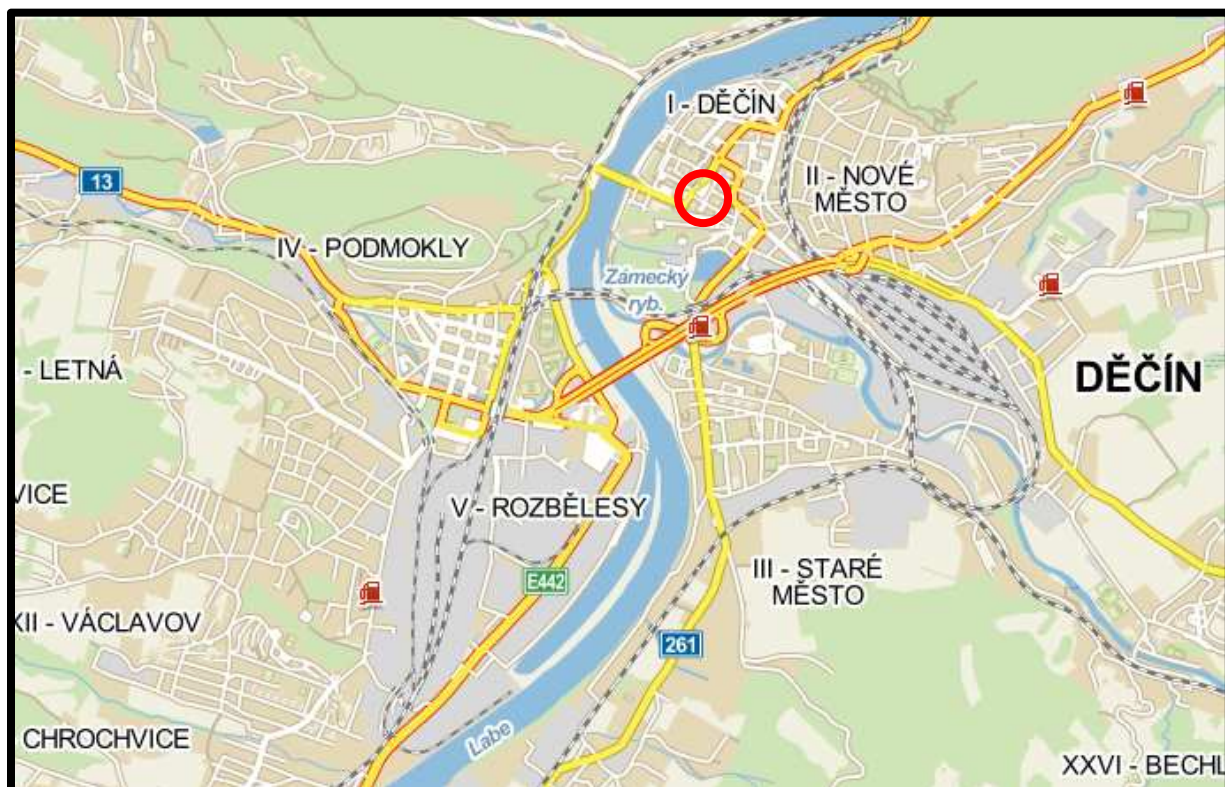
7. 1 Mapy trhů v jednotlivých městech



Obr. č. 11 – Mapa trhu Ústí nad Labem



Obr. č. 12 – Mapa trhu Zubrnice



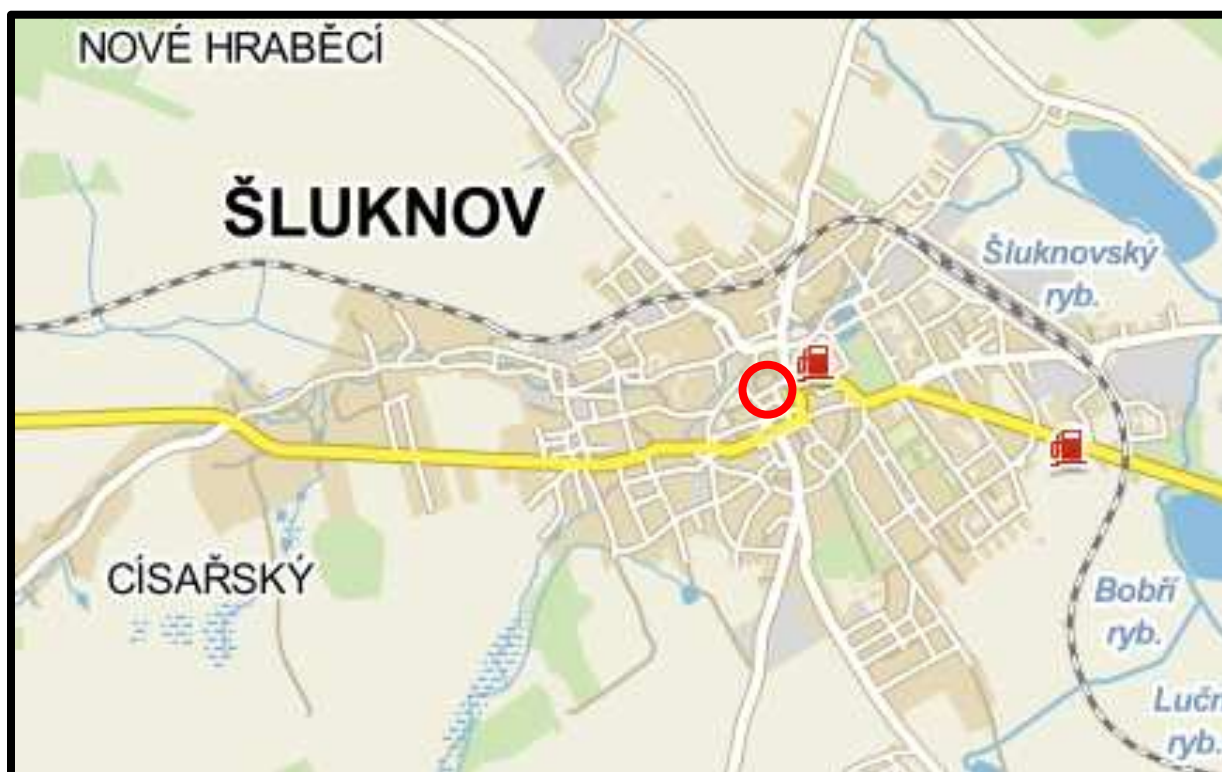
Obr. č. 13 – Mapa trhu Děčín



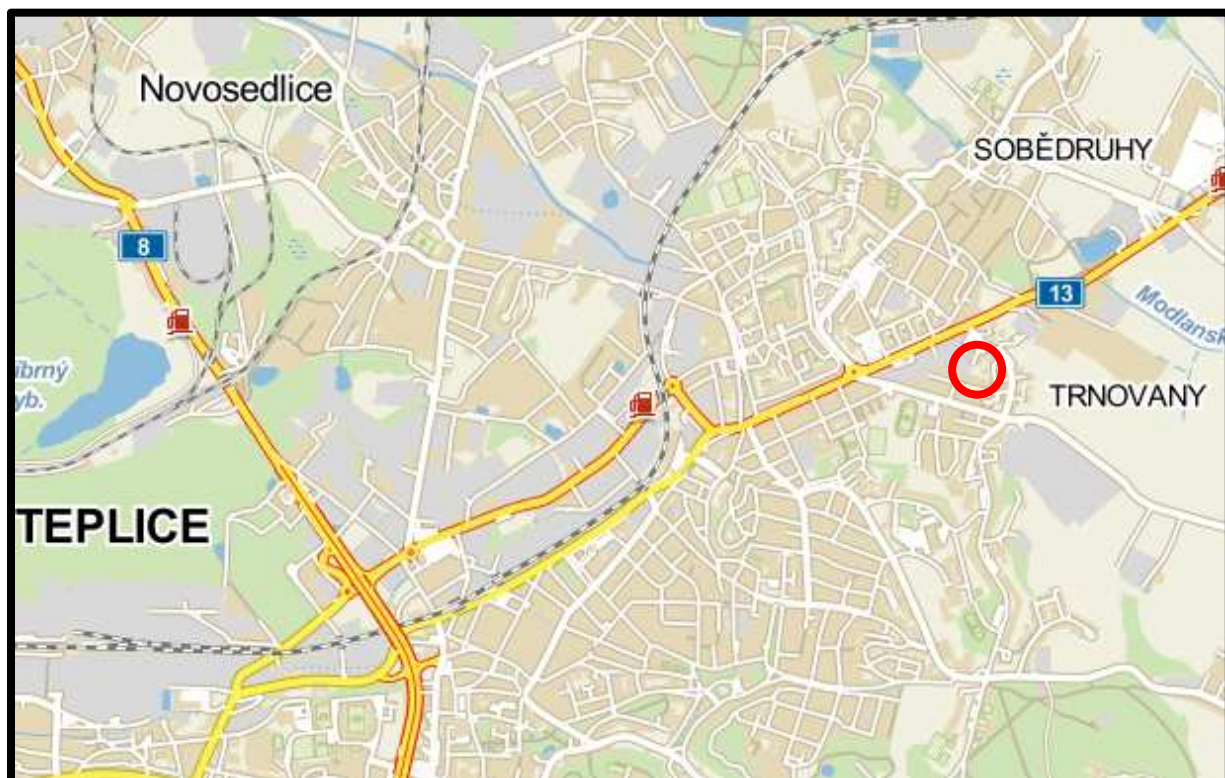
Obr. č. 14 – Mapa trhu Jiřetín pod Jedlovou



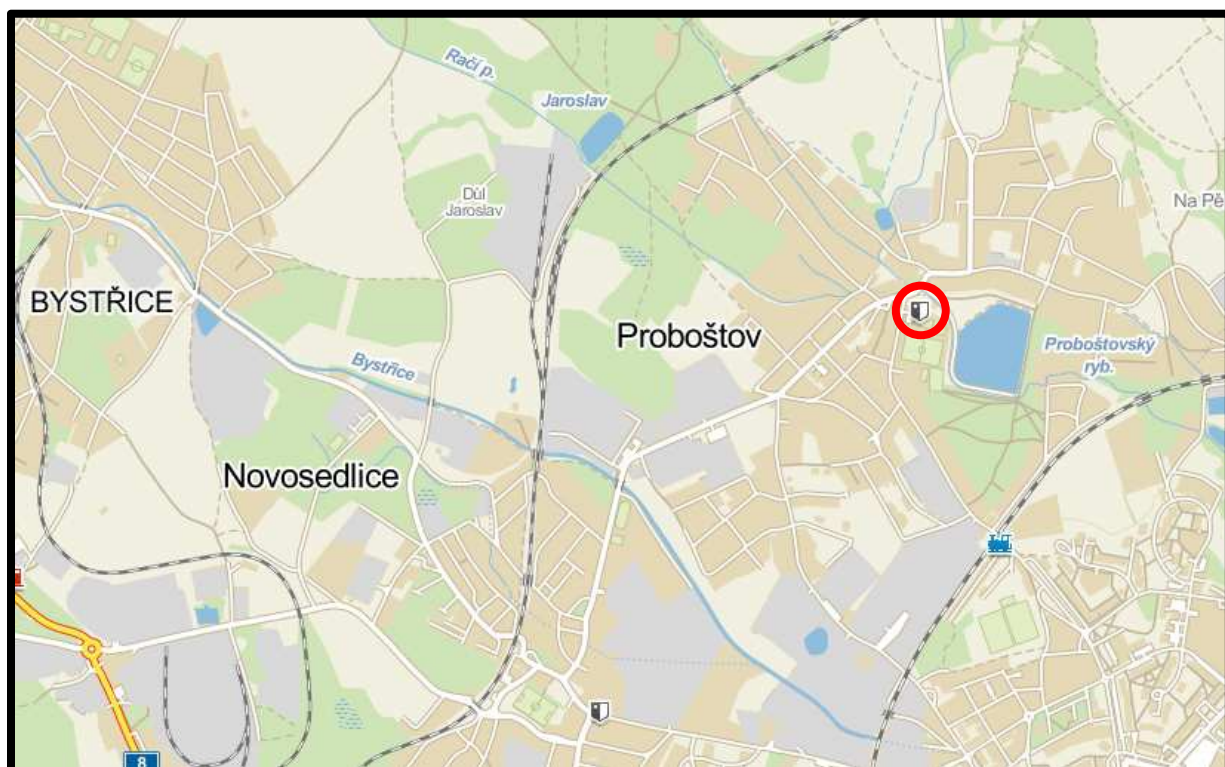
Obr. č. 15 – Mapa trhu Varnsdorf



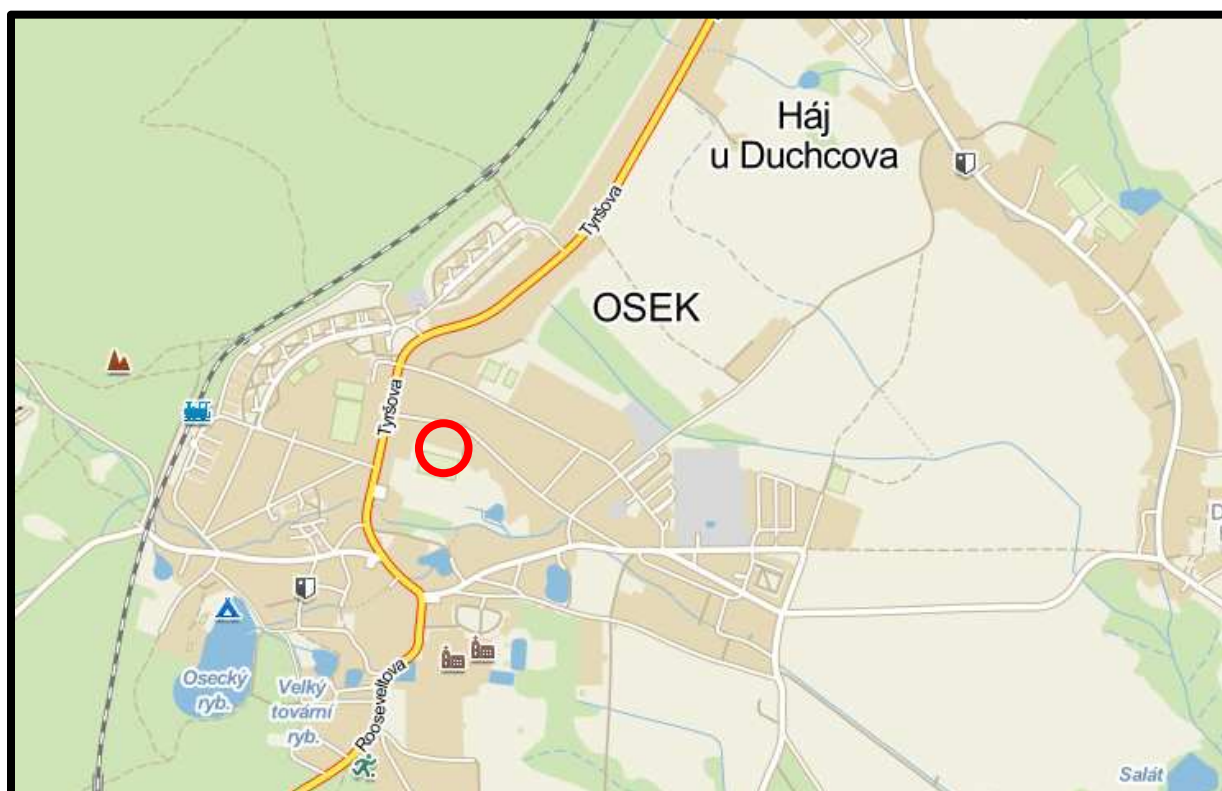
Obr. č. 16 – Mapa trhu Šluknov



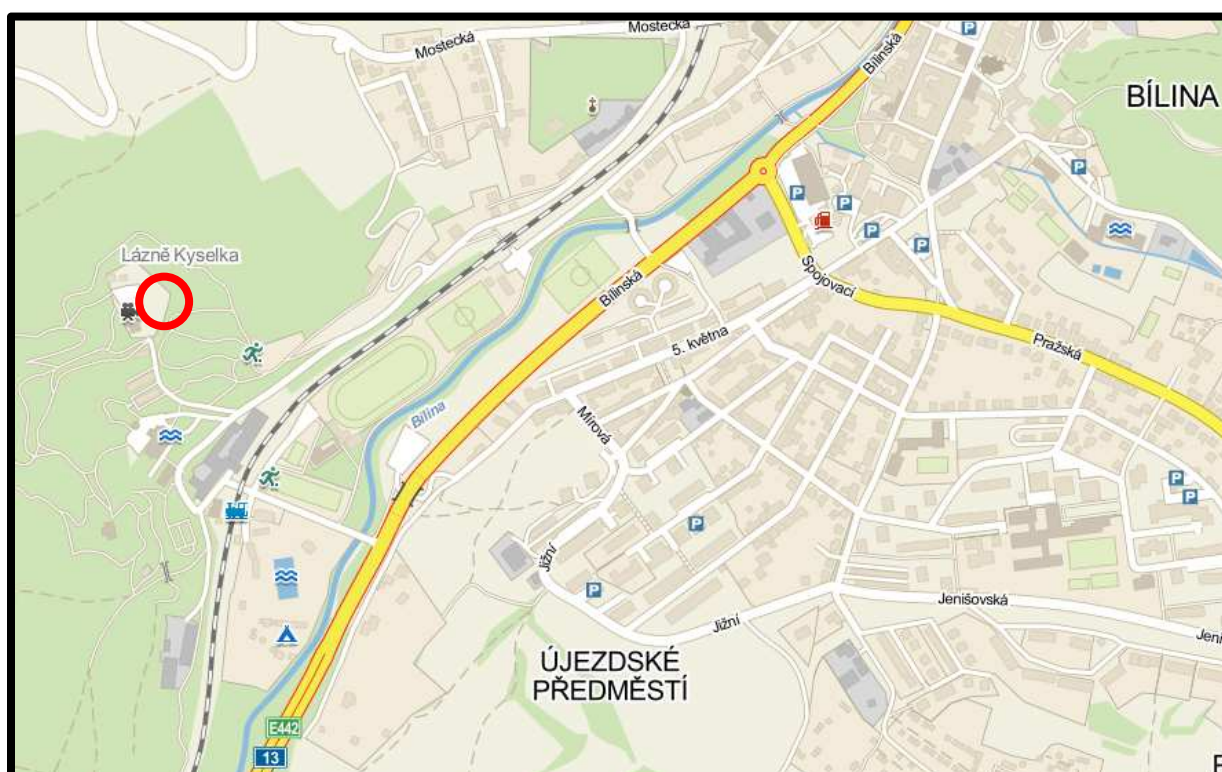
Obr. č. 17 – Mapa trhu Teplice - Trnovany



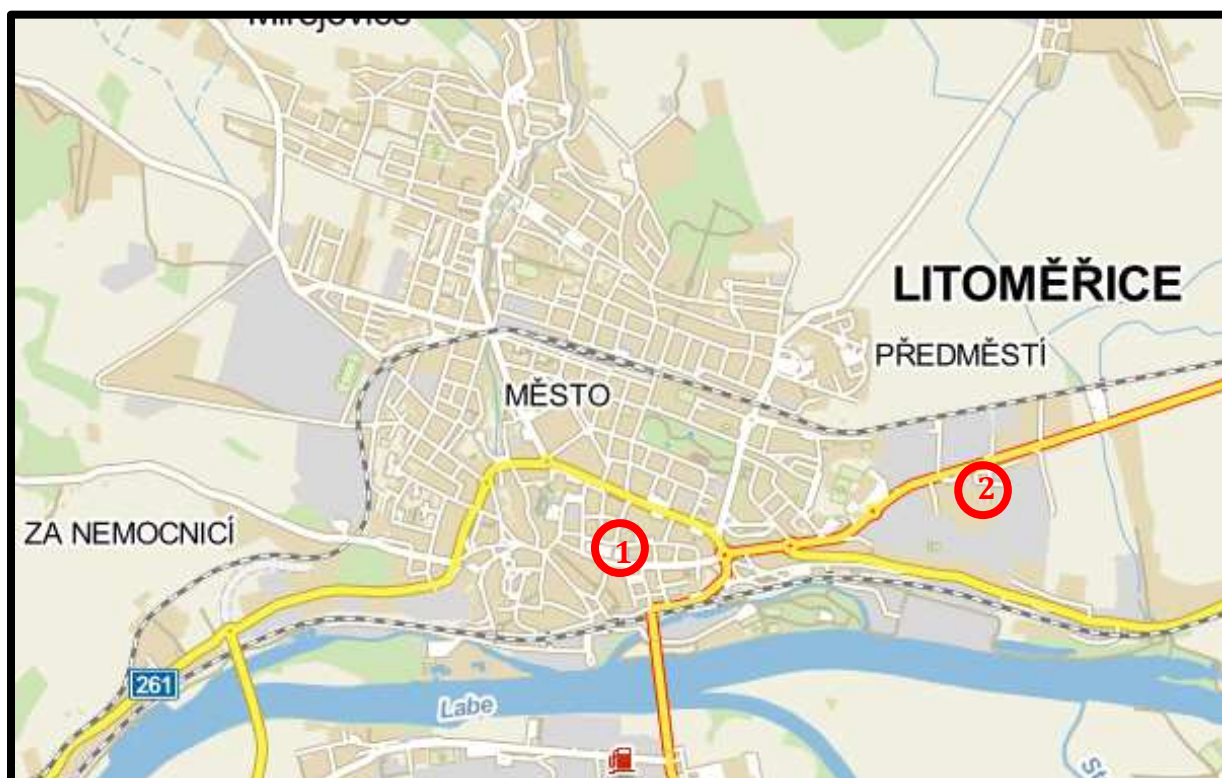
Obr. č. 18 – Mapa trhu Proboštov



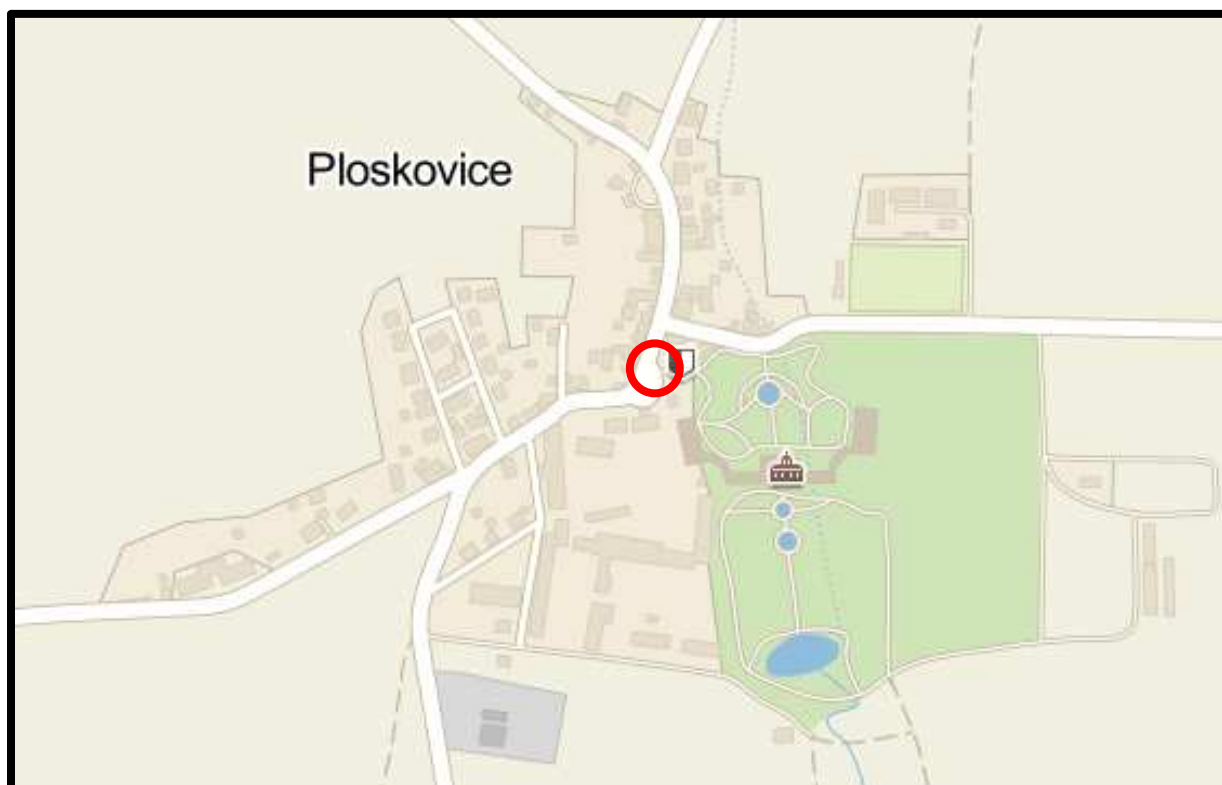
Obr. č. 19 – Mapa trhu Osek



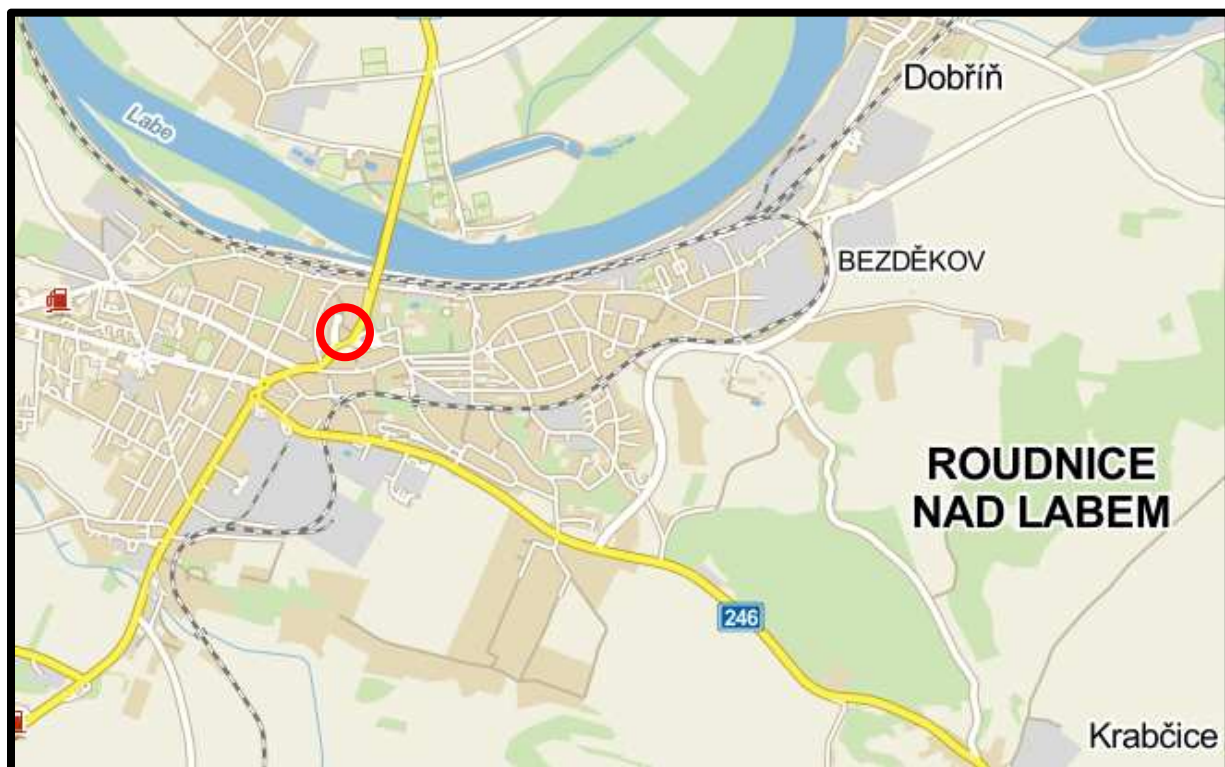
Obr. č. 20 – Mapa trhu Bílina



Obr. č. 21 – Mapa trhů Litoměřice – 1 – farmářský trh, 2 – Výstaviště Zahrady Čech



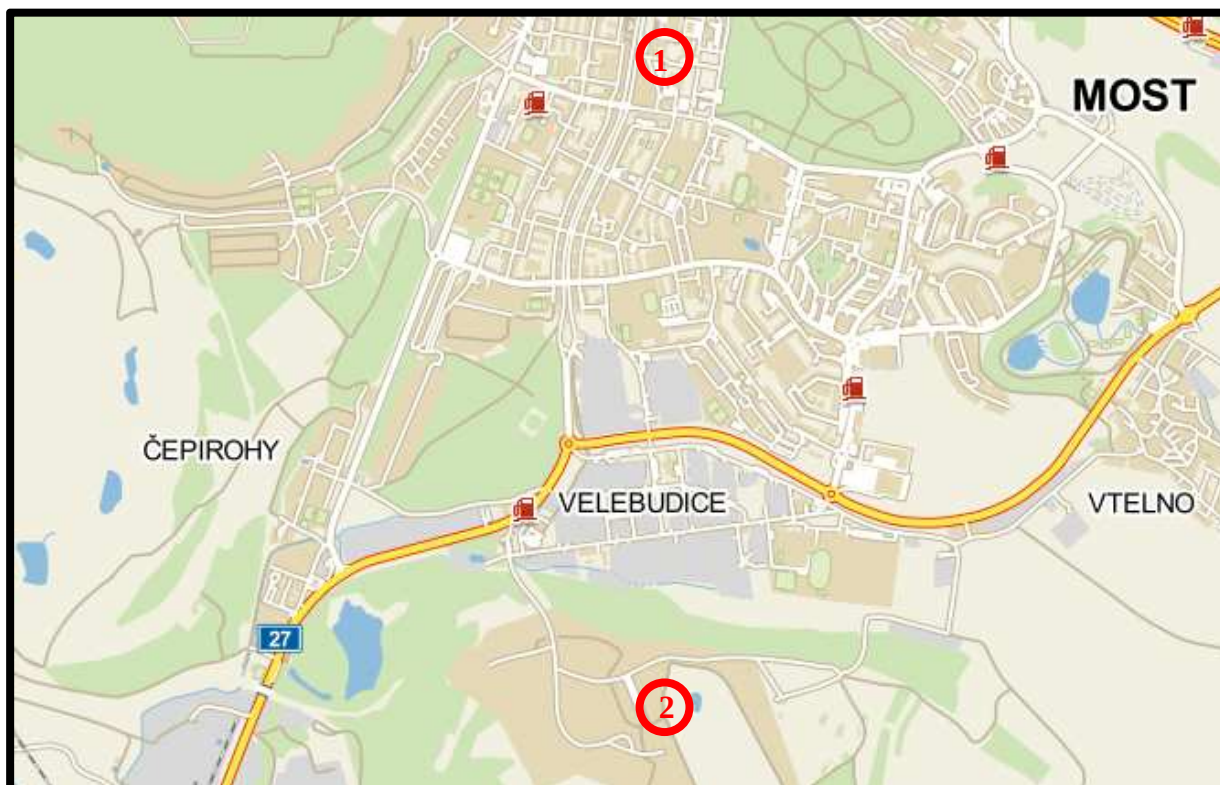
Obr. č. 22 – Mapa trhu Ploskvice



Obr. č. 23 – Mapa trhu Roudnice nad Labem



Obr. č. 24 – Mapa trhu Štětí



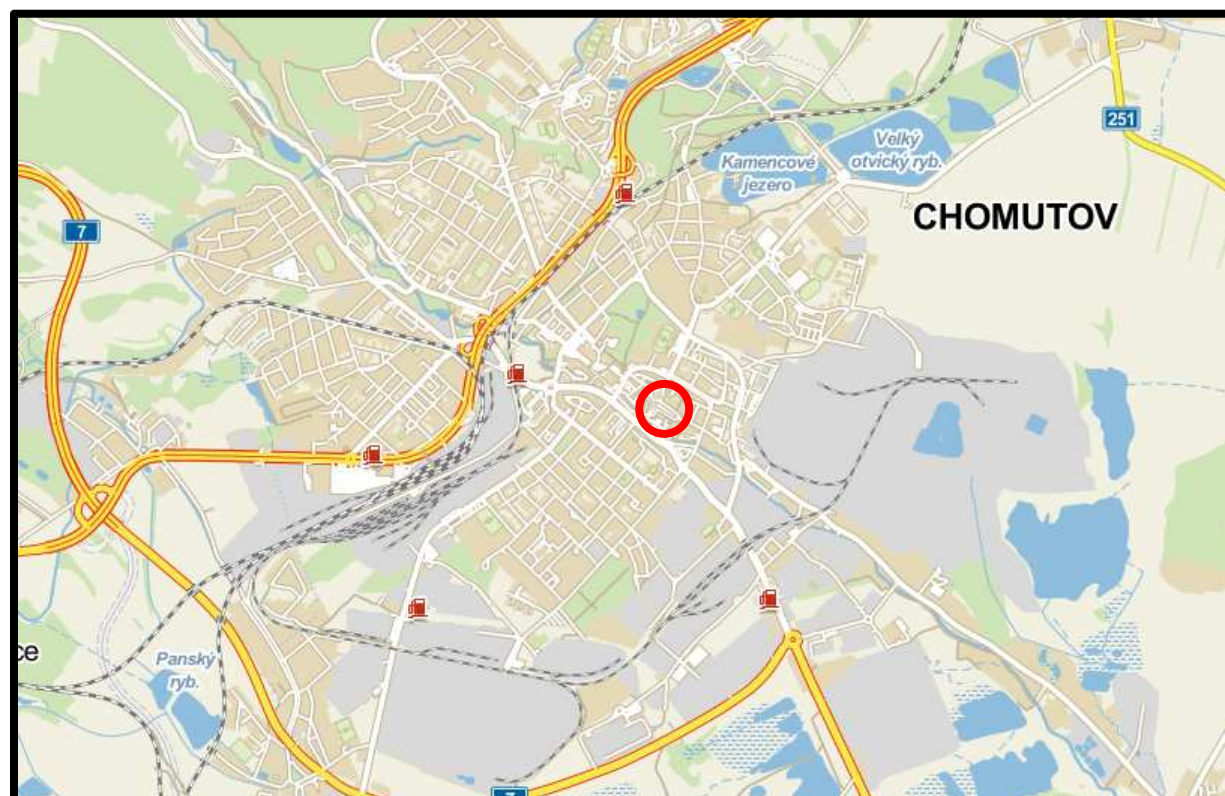
Obr. č. 25 – Mapa trhů Most – 1 vánoční a úterní trh, 2 – farmářský trh



Obr. č. 26 – Mapa trhu Litvínov



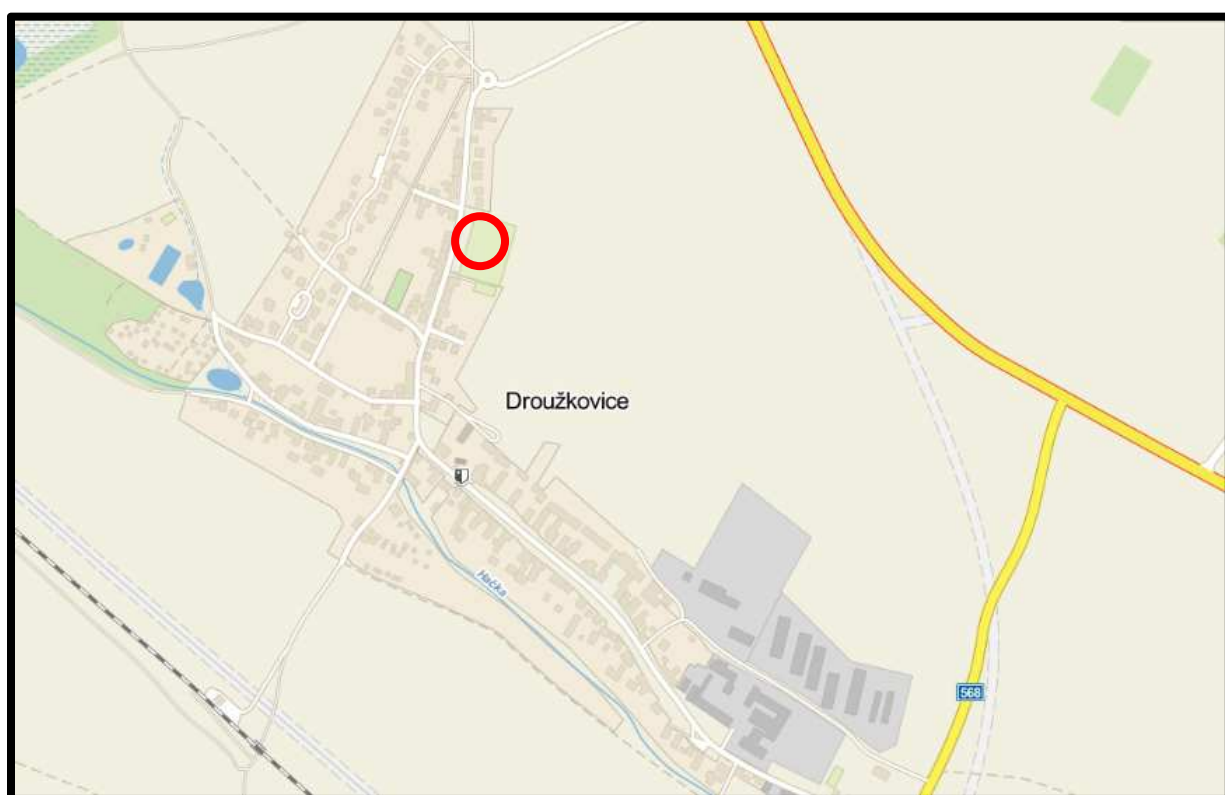
Obr. č. 27 – Mapa trhu Lom



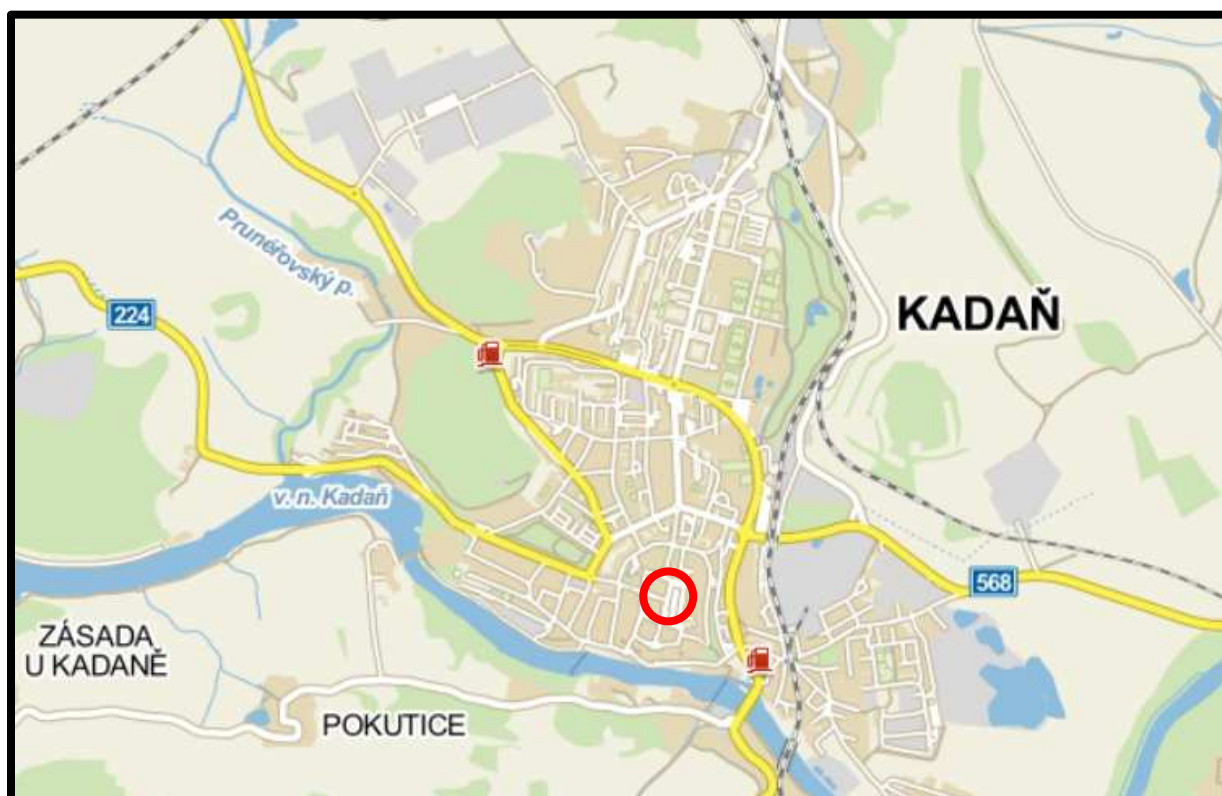
Obr. č. 28 – Mapa trhu Chomutov



Obr. č. 29 – Mapa trhů Jirkov



Obr. č. 30 – Mapa trhu Droužkovice



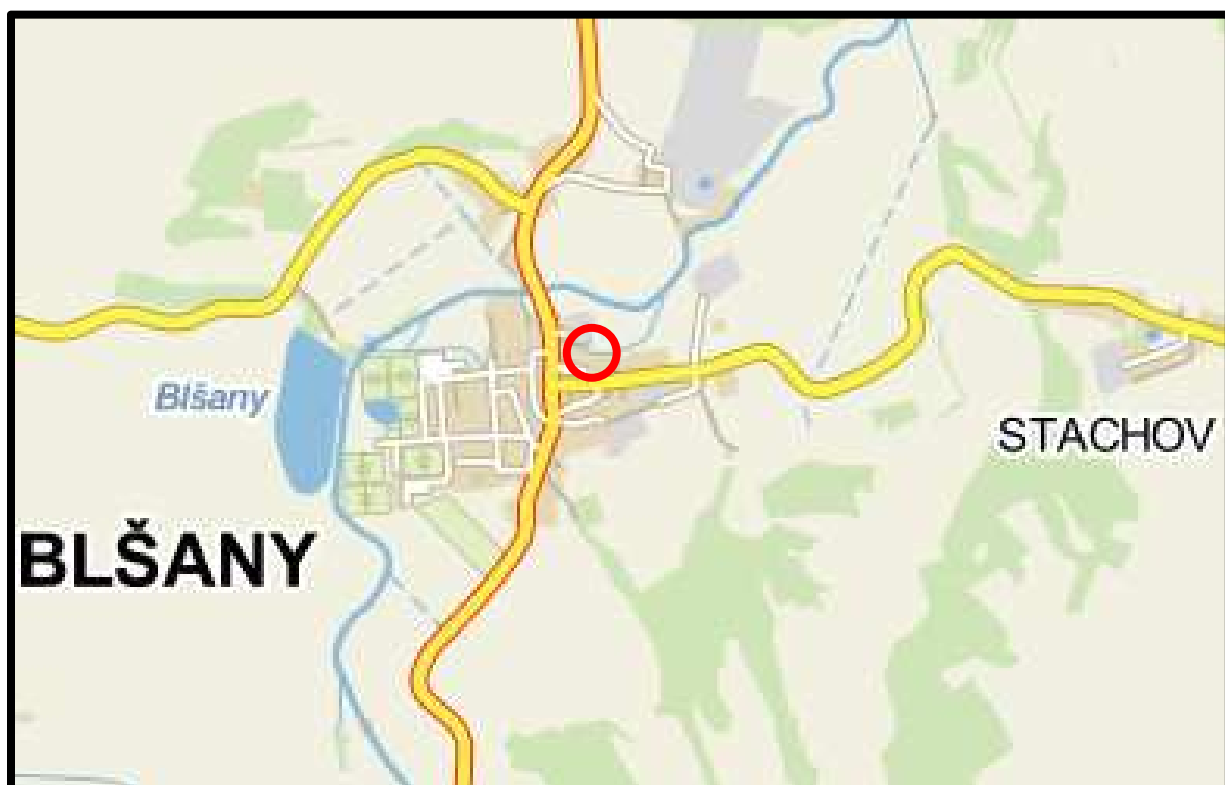
Obr. č. 31 – Mapa trhu Kadaň



Obr. č. 32 – Mapa trhu Louny



Obr. č. 33 – Mapa trhu Žatec



Obr. č. 34 – Mapa trhu Blšany



Obr. č. 35 – Mapa trhu Vroutek

7. 2 Přepis telefonické komunikace

Město	Chomutov
Kontaktní osoba	Silvie Škubová
Kontakt	Magistrát města Chomutova, 724 765 812
Datum	19. 2.2013
Město nepořádá pravidelné trhy. Konají se zde Farmářské trhy, organizátorem je společnost Český um –p.Weber. Trhy probíhají již 3 roky a získávají tradici. Stánků je hodně, číslo řekne pan Weber. Počet se mění podle období a produktů. Jedná se o otevřenou plochu, náměstí o velikosti cca 2000 m2. Trhy se konají každou druhou sobotu v období březen – listopad od 8-12 hodin. Farmářům je plocha přístupná od 6-14 hod. prodávají se zde hlavně mléčné a masné výrobky, podle sezony sadba kyték a zeleniny, také pečivo. Zákazníkem je spíše starší generace, ale místo si nacházejí i mladí, kteří hledají zdravé potraviny, ale také náhodný návštěvník. Zákazníci se učí, že zde sice koupí dražší např. zeleninu než v marketu, ale chutnější. Pořadatele zajišťuje propagaci trhů, úklid odpadů po dohodě s TS. V době konání trhů nelze na náměstí parkovat, proto je nutné parkovat v okolí, v blízkosti je parkoviště u fotbalového hřiště. V blízkosti je zastávka MHD a autobusové nádraží je nedaleko. Součástí trhů bývá doprovodný program, např. hudba nebo vaření s celebritami. Dle ohlasů zákazníků by trhy mohly být častěji. Pořadatel uvádí, že ze Severočeských farmářských trhů je ten chomutovský největší a nejvíce navštěvovaný. Je nutné skutečně přijít hned ráno, kdy je zboží dostatek, v pozdějších hodinách (cca v 10 hod) je již většinou vyprodáno. Hned ráno chodí spíše starší občané, později mladí, kteří hledají zdravou výživu a stravu. Město pořádá Vánoční trhy spojené s rozsvěcením vánočního stromu a Chomutovské slavnosti.	

Město	Kadaň
Kontaktní osoba	Ing. Zdeněk Vaško
Kontakt	Město Kadaň, 602 425 578
Datum	19. 2.2013
Ve městě se konají pravidelně 1x měsíčně Farmářské trhy, pořadatelem je Český um – p.Weber. Je zde cca 20 stánků, z toho 85% potravinářských produktů. Trhy jsou na venkovním prostoru, na náměstí, v době od 12-17 hod. Návštěvníky jsou převážně starší lidé. Město platí pořadateli 10.000,-Kč na základě smlouvy. Na náklad pořadatele je zajištění propagace a doprovodný program. Úklid odpadu včetně poskytnutí sběrných nádob na odpad je na náklady města. Parkování je možné na náměstí nebo v blízkém okolí. Další trhy jsou vánoční a při Císařském dni. Zde se prodává různé zboží – dobové, řemeslné, ale i běžné spotřeby. Stánky s občerstvením, které ale není zaměřeno na regionální produkty, jedná se o „všehochut“.	

Město	Jirkov
Kontaktní osoba	Andrea Karlovská
Kontakt	Město Jirkov, 474 616 481
Datum	19. 2.2013

V Jirkově se konají Páteční trhy a Farmářské trhy.

Páteční trhy – místní tržnice – U hasičů, pořadatel Město Jirkov. 6-16 hod, otevřená tržnice, parkování cca 100 m, Návštěvníky jsou starší lidé, kteří hledají levné zboží, maminky na mateřské či pracující, kteří sem zajdou v době polední přestávky. Zboží různé, přes spotřební, různé cukrovinky, ovoce a zelenina dle období. O vyprodukované odpady se stará odbor majetku města p.Bach. Propagace není nutná, lidé o trhu již vědí. Cca 10 prodejců.

Farmářské trhy – pořadatel Český um –p.Weber. Město mělo zájem o spolupráci s MAS, ale tato spolupráce by byla mnohem dražší. Propagaci zajišťuje město ve spolupráci s pořadatelem, samo dává info do místních novin. Trhy se konají na náměstí Dr. Edvarda Beneše 4x ročně – 18. 5., 15. 6., 31. 8., 12. 10. 2013 v době od 8-12hod. O trhy je velký zájem, většinou prodejci z regionu, protože v okolí se konají také farmářské trhy. Návštěvníky je spíše starší generace a lidé ze spádových obcí. Je zde cca 25 stánků, především masné, mléčné výrobky, med, květiny, pekárenské výrobky. Parkování v blízkém okolí, prodejci přímo na náměstí u stánků. Odpady jsou řešeny městem – p. Bach. Město se podílí na zajištění elektriky, dohledu městské policie, na hygienu dohlíží hygienická stanice. Občas probíhá doprovodný program. Nejsou peníze na zajištění kvalitnějších služeb např. na lepší doprovodný program.

Dle pořadatele patří tento trh ze Severočeských farmářských trhů mezi ty slabé. Je uvažováno o posunu prodejní doby na pozdější hodinu. Táno je zde prázdné, podle pořadatele to může být tím, že je zde vysoká nezaměstnanost a lidé nejsou zvyklí vstávat. Také je zde malá kupní síla.

Město dále pořádá Vánoční trhy – jednodenní akce spojená s rozsvěcením vánočního stromu a Jirkovský advent, který je opět součástí rozsvěcení stromu – žáci základních škol prodávají své výrobky.

Město	Droužkovice
Kontaktní osoba	Milan Živný, starosta obce
Kontakt	724 179 423, 474 668 117
Datum	19. 2.2013

Venkovské farmářské trhy

– konají se 2x ročně na víceúčelovém fotbalovém hřišti u restaurace U Hřiště od 8-12 hod. Pořadatelem je obec ve spolupráci s MAS Západní Krušnohoří. Cca 35 stánků, 90% farmářské zboží, potravinářské produkty, zbytek řemeslná výroba, občerstvení. V případě nepříznivého počasí je k dispozici prostor v restauraci nebo velký vytápěný stan. Parkování za hřištěm pro cca 30 aut, kousek je zastávka autobusu. Návštěvníky jsou různé věkové skupiny. Mezi prodejci se objevují i trhovci ze Sokolova, Chodova či Litoměřic. Dle zpětné vazby sem lidé přijíždějí raději než do větších měst např. blízkého Chomutova. Návštěvníci při vstupu dostávají čísla, která jsou slosovatelná. Prodejci dávají drobné zboží do tomboly a také jako drobné odměny do dětských soutěží. Počet návštěvníků cca 800-900. Publicita zajišťována v rádiu Blaník, v obecním zpravodaji a také se na propagaci podílí MAska. O odpady se stará obec.

Město	Most
Kontaktní osoba	p.Štěpánová, odbor školství a kultury
Kontakt	Město Most, Radniční ½,434 01 Most, 476 447 325
Datum	19. 2. 2013

Vánoční trhy Most,
cca 36 stánků, z toho 13 občerstvení, nápoje, koření, vánoční speciality a 23 řemeslných stánků, ozdoby, dárkové předměty. Jedná se o venkovní prostor u KD Repre, pořadatelem je Město Most. Trh se koná 1x ročně po několik dní, prodejní doba 10-18hod. Trh navštěvují různé věkové skupiny, mladé přiláká doprovodný program, hudební vystoupení, krátká divadelní představení, starší lidé vybírají drobné dárky. Mezi prodejci se najdou i prodejci z Teplic, Chomutova, Ústí n/L.Pokud se objeví nový prodejce, jedná se především o nový sortiment zboží, většinou jsou prodejci stálí. Odpady vyprodukované na trhu likviduje město ve spolupráci s TS. Propagace je řešená formou plakátů, novinových článků – Mostecké noviny, velkoplošná obrazovka na budově magistrátu. Trh se traduje od roku 1993. Na trhu se prodávaly jako čistě regionální produkt Mostecké těstoviny. S parkováním je to špatné, možnost v OC Central či v okolí, v blízkosti je zastávka MHD. Lidé očekávají, že zde nakoupí „velké“ dárky, jedná se spíše o doplňkový prodej a prodej zboží související s tradicí Vánoc. Rozsah doprovodného programu je závislý na penězích, ale dá se říci, že jsou všichni zúčastnění spokojeni.
Konají se zde také Páteční trhy, pořadatelem je Liga českých trhovců p.Flasch

Město	Most
Kontaktní osoba	Martin Řežábek
Kontakt	Hipodrom Most, 724 020 194
Datum	20 .2. 2013

Farmářské trhy Most,
konají se na Hipodromu Most, pořadatelem Severočeské farmářské trhy, p. Adam Weber. Trhy se konají 1xměsíčně od března do listopadu. 20-35 stánků dle sezony, 80% potraviny, zbytek nepotravinářské produkty, řemeslná výroba. Různé věkové kategorie, ale převažují 40+, scházejí se zde lidé z okolí, kde trhy neprobíhají. Prodejci jsou většinou z blízkého okolí, málokdy jsou z jiného okresu. Parkování je umožněno na parkovišti přímo u Hipodromu a také je sem zavedena v dny konání trhu kyvadlová doprava. Co se týče propagace, vše zajišťuje pořadatel. Poskytovatel prostoru uklízí odpad na svoje náklady i vzhledem k tomu, že sem nechodí návštěvníci pouze na trh, ale na Hipodrom jako takový. Doprovodný program není pravidlem, a když je, tak je zaměřen převážně na děti, aby přilákal rodiny s dětmi. Trochu minusově může působit vzdálenost trhu od centra města. Lidem se nechce chodit delší vzdálenosti i přes to, že se jedná o příjemnou procházku. Nakonec kdo ale přijde, je spokojen.

Město	Most
Kontaktní osoba	Bohumil Flasch
Kontakt	Liga českých trhovců, Lašitov 195, Plzeň 3 Valcha, tlf. 608 367 300
Datum	22.2. 2013

Úterní trhy Most
Trhy se konají každé úterý od 7.30 hod – 17hod již osmým rokem na ploše mezi Magistrátem města Mostu, KD Repre a OC Central. Prodává se zde různé zboží – ovoce, zelenina, květiny, masné výrobky, obuv, oděvy, předváděcí stánky, zelená lékárna, doplňky do domácnosti. Počty stánků jsou různé, záleží na počasí, roční době. Pokud je plný stav tak cca 50 stánků.

Nakupující jsou různé věkové kategorie, podle denní doby a většinou se jedná o místní lidi. Prodejci jsou většinou stálí, občas přijede někdo nový (Slovensko, Morava), většinou se jedná o prodejce, kteří postupně objíždějí trhy v okolí. Porovnání ceny zboží se supermarketem či jiným trhem je složité, neboť pořadatel není z Mostu a ceny nezná. Domnívá se však, že pokud lidé zde nakupují, tak je to pro ně cenově výhodné, tedy levnější. Biopotraviny občas ano, ale jako doplněk stravy. Parkování pro kupující je možné v OC Central či přilehlých parkovištích města, v blízkosti zastávka MHD. Prodejci parkují mimo prodejní plochu. Propagace dříve formou rozhlasových vozů, v tramvajích, nyní už není potřeba, trh je pravidelný a lidé o něm vědí. Trh funguje tak jak má, pořadatele nevidí nic, co by označil za silnou či slabou stránku.

Má zájem o informace či případné setkání s ostatními pořadateli.

Město	Litvínov
Kontaktní osoba	Dáša Vohánková, referent propagace města
Kontakt	Město Litvínov, Nám.Míru 11, 436 91 Litvínov, 476 732 705
Datum	20. 2. 2013
Dobový jarmark – Valdštejské slavnosti – tyto slavnosti již mají zavedenou tradici (více jak 10 let). Navštěvují je lidé z širokého okolí. Konají se 1x ročně, v květnu. Cca 20 stánků, především dobové zboží, řemeslná výroba, medovina, cukrovinky, občerstvení doplňkově. Trh se koná na více otevřených místech – náměstí, park. Prodejci již zkušený, z blízkého okolí, ale i z jiných regionů, dá se říci, že s celé republiky. Jsou dobově oblečení. Návštěvníky jsou všechny věkové skupiny. Dá se říci, že je to místo setkávání mladých, kteří zde např. studovali. Parkování je možné v blízkosti za poštou nebo v přilehlých ulicích. Úklid odpadů je zajištěn TS města Litvínova. Propagace je řešena formou plakátů, v místním tisku, lidé se také vrací z tradice. Město dále pořádá Svatomichalské slavnosti, kterých se účastní vesměs stejní prodejci jako Dobového jarmarku. Dále se zde koná Litvínovský jarmáreček – místní obyvatelé prodávají, co doma vyrobí, pro zájem prodávajících a nakupujících bude opět na Velikonoce. Snaha o zavedení tradice. Nedařil se Vánoční dobový jarmark – město muselo zaplatit prodejcem, aby zde byli, ale vlivem např. nepříznivého počasí nebyl zájem kupujících a tak z tohoto trhu sešlo.	

Město	Lom
Kontaktní osoba	Jaroslava Brzáková, DiS.
Kontakt	Město Lom, nám.Republiky 13, 435 11 Lom, 476 769 863
Datum	20. 2. 2013
Antonínská pouť – 1x ročně, červen. Cca 50 stánků včetně atrakcí. Cca 10 stánků s občerstvením a zbytek jsou atrakce, balonky, řemeslné výrobky, cingrlátka, hračky...Prodává se různý sortiment, není vyhraněn. Prodejci – kdo přijde, má možnost prodávat. Účastní se jak místní obchodníci, kteří z obchodu přejdou do stánku, tak prodejci z okolí, kteří si předem rezervují místa. Propagace není nutná, pouť má tradici a tak se lidé na ni sjíždějí automaticky, i když je fakt, že návštěvnost pomalu upadá, zřejmě lidé mají jiné starosti. Parkování je zajištěno i na místě, kde se běžně neparkuje i dostupnost autobusu je dostatečná vzhledem k velikosti města.	

V rámci poplatku za stánek je úklid odpadu, kdy město přistaví sběrné nádoby a ty jsou pak vyvezeny. Město mělo snahu zrealizovat Farmářské trhy, ale nebyl dostatečný zájem jak ze strany prodávajících tak kupujících. Město také pořádá 2. rokem Advent – nejedná se o prodejní akci, ale o stánky s ukázkou vánočních tradic a doprovodný program.

Kontaktní osoba	Jiří Škvor, ředitel společnosti
Kontakt	Výstavy, spol. s r. o. Litoměřice, 602 178 569
Datum	20. 2. 2013
Litoměřické farmářské trhy 1x 14 dní, sobota 10-17 hod. Cca 20 stánků, z toho 15 potravinářských, zbytek řemeslná výroba. Biopotraviny vyjímečně. Prodejci většinou z regionu nebo občas z blízkého okolí. Dá se říci, že převládá regionální prodej. Trh se koná na náměstí, tedy v centru města, i z tohoto důvodu jsou mezi návštěvníky i turisté, ale počet nelze odhadnout. Trh navštěvuje především střední a starší generace. Na své náklady pořadatel zajišťuje sběrné nádoby, trhovcům je stanoven směrnici postup pro likvidaci odpadů. Trh má za sebou 1. ročník, je tedy nutná reklama – funguje rádio, tiskoviny, banery. Parkoviště je přímo v centru města na náměstí. Autobus je sice dál, ale vzdálenost je dostupná. Asi největším problémem jsou peníze. Prodejci zaplatí pronájem, který ale nepokryje náklady na propagaci, lidi, kteří trh staví a likvidují, na zapůjčení stánku, doprovodný program. Přišel by vhod finanční grant.	

Město	Roudnice nad Labem
Kontaktní osoba	Jarka Michalcová
Kontakt	TRHNI SE, o. s. Dr. Slavíka 1322, Roudnice nad Labem, 773 914 535
Datum	25. 2. 2013
Roudnické farmářské trhy Konají se na Husově nám. od roku 2011, 1x za 14 dní, v sobotu 8-12 hod. Cca 20 stánků, 90% potravinářských farm. produktů. Biopotraviny se zde neuchytily, lidé jim nevěří, vysoká cena za „nejistou“ nabídku. Vzhledem k tomu, že prodej biopotravin je podmíněn různým potvrzením a podmínkám, je možné, že toto zboží někdo má ale prodává je za „obyčejné“. Venkovní plocha je velká cca 810m². Trh navštěvují všechny věkové kategorie i díky dětskému kotku, který přiláká rodiny s dětmi. Je těžké lidi dnes zaujmout. Prodejci jsou většinou stejní, zkušení, občas přijede někdo z jiného okresu, ale těch není moc. Trhů, těch farmářských, je dnes hodně. Trhovci mají povinnost po sobě odpad uklidit, odvézt. Pořadatel uklízí pouze odpad po návštěvnicích – po občerstvení apod. Propagace probíhá na úrovni web, roudnická televize, Litoměřicko 24, internetové rádio. Za silnou stránku pořadatel považuje to, že se daří zajistit doprovodný program, většinou hudební a koutek pro děti. Je to příslib účasti rodin s dětmi. Za slabou stránku považuje nedostatek finančních prostředků na zajištění větší pracovní síly, která by pomohla se stavbou a likvidací trhu. Přesto, že se městu odvádí poplatky, necítí pořadatel podporu města, kterou by přivítal. Foto staženo ze stránek pořadatele, autor: Svatava Jirmusová, uvést autora	

Město	Litoměřice
Kontaktní osoba	Jiří Škvor, ředitel společnosti
Kontakt	Zahrada Čech s. r. o., Na Vinici 948/13, Litoměřice, tlf. 602 178 569
Datum	22. 2. 2013

V areálu výstaviště Zahrada Čech probíhá mnoho akcí, od výstav po prodejní trhy až po ten nejznámější podzimní Zahrada Čech. Počet stánků je různý, záleží na jednotlivých akcích, počasí, období. Prodej je umožněn z 1/3 v kryté tržnici, 2/3 je venkovní prodej. Přednost mají regionální prodejci (Ústecký kraj, severní Čechy), těch je obecně 60%, zbytek jsou prodejci z různých míst republiky. Výstaviště je umístěno mimo centrum města, ale je zde zajištěna městská doprava, na přilehlých plochách je parkoviště. V areálu je také k dispozici ubytování – 13 lůžek. Nedá se říci, zda jsou ceny vyšší nebo nižší, záleží na druhu zboží – obecně ovoce, zelenina je dražší, spotřební zboží bývá mnohdy levnější. Kupující a návštěvníci jsou různých věkových skupin, a z různých částí republiky, dá se říci, že 40% návštěvníků tvoří turisté. Akce doprovázejí doprovodné programy – pěvecké, vaření, odborné koutky. Výstaviště spolupracuje s městem a jeho TS při svozu a likvidaci odpadů vzniklých během akcí. – všechny druhy odpadů+nebezpečné. Propagace formou billboardů – D8, kampaň v rádiu, odborné časopisy – Zahrádkář, Receptář, noviny – MF. Historie Zahrady Čech jako trhu sahá do 70.let, další tržnice jsou mladší cca 20 let. Občas se zde objeví biopotraviny, ale spíše jako doplňující zboží. Plocha, na které je možné uspořádat stánkový prodej je cca 65000 m2, někdy je k dispozici menší část, na podzimní Zahradu Čech je vyhrazen celý objekt. Silou stránkou je velmi silná značka Zahrady Čech díky své historii, ta vždy lidi přitáhne zpět. Za slabou stránku je finanční náročnost na rekonstrukci areálu, kdy se nyní nový majitel snaží vybudovat novou tvář výstaviště, postavit moderní kryté tržnice. Koná se zde např. Jarní pouť Zahrady Čech, Tržnice Zahrady Čech, Sport – prodejní výstava, Dům, byt a zahrada na ZČ, Selské slavnosti a další. Info na www.zahradacech.cz

Město	Ploskovice
Kontaktní osoba	Aneta Pečená
Kontakt	O. S. Hrozen, Ploskovice, 602 740 245
Datum	22. 2. 2013

Všehotrhy v Podzámčí
Cca 20-30 stánků, ¼ občerstvení, 2/4 specializovaní prodejci, ¼ veteš. Každá 4. sobota v měsíci od března do listopadu 9-14 hod. Venkovní trh v centru obce u zámku ve statku, lze pořádát i v prostorách zrekonstruované sýpky, která je v areálu. O veteš je velký zájem. Jako prodejce stačí kontaktovat pořadatele, nahlásit, o jaké zboží se přibližně jedná a pokud nemá vlastní stánek, lze za 50,-Kč půjčit. Podmínkou je stánek, aby zboží neleželo na dekách jako na burzách a bleších trzích. Tímto se trh odlišuje od těch bazarových. Parkování na parkovišti přímo u statku za poplatek 10,-Kč, autobus je kousek od statku. Prodejci jsou většinou začínající, je to pro ně nová zkušenost. Zpočátku zde byli už ti zkušenější a pomalu odstupovali, protože čekali větší návštěvnost, vyšší standart, který ale začínající trh nemůže nabídnout. Kupujícími jsou převážně mladí lidé, starší občané ze vsi či turisté, kteří se přijeli podívat na zámek. Odpady likviduje firma, která sídlí v areálu a zabývá se biopalivou. Propagace probíhá na webu, facebooku, plakáty, články v novinách. Vplánuje výroba velkého baneru. Trh je nový – od loňského roku - a teprve se rozjíždí. Problémem je, že se lidem z města nechce jezdit na venkov, je to škoda. Naopak jako pozitivum se jeví nadšení kupujících ze zakoupené veteše

Město	Štětí
Kontaktní osoba	Radek Kulhánek, odbor kultury
Kontakt	Město Štětí, 606167 194, 416 859 346, radek.kulhanek@steti.cz
Datum	22. 2. 2013

Ve městě se konají Farmářské slavnosti a městský jarmark. Farmářské slavnosti jsou pořádány Severočeskými trhy, spol. Český um – pan Adam Weber. Jedná se o venkovní trhy umístěné na Novém náměstí ve Štětí. U trhu je parkoviště a cca 300 m odsud autobusové nádraží. Trhy se konají od loňského roku 3x ročně to ve středu 13-18 hod a sobotu 9-15 hod. Pro letošní rok jsou v plánu pátky od měsíce března. Propagace je zajištěná formou plakátů, informací v místním tisku a webu. Spolupráce s pořadatelem. Pokud na místě trhu zůstanou odpadky, jsou odklizeny na náklad města. Na trhu se objevují biopotraviny, v jakém množství není sledováno. Za slabou stránku lze považovat to, že není předem známo, jací prodejci na trh přijedou, protože toto je odvislé od pořadatele a přijede ten, kdo má zrovna čas.

Za pozitivní se dá považovat to, že město nemá kapacitu a kontakty nezajišťování takového trhu, pořadatele vše zajistí. Přesto by bylo vhodnější, aby pořadatelem bylo spíše nějaké občanské sdružení tak jako např. v Roudnici nad Labem či Litoměřicích.

Město	Teplice - Trnovany
Kontaktní osoba	Bräuner Tomáš
Kontakt	O.S. Šťovík – Teplice, 775 427 715
Datum	25. 2. 2013

Farmářské trhy Trnovany

Letos se bude jednat o jejich třetí ročník, pokud se pořadatel rozhodne pokračovat. Zpočátku bylo cca 20 prodejců, zájem pomalu opadal na cca 14 stánků, 70% potraviny všeho druhu. Trh je vyjimečný tím, že pořadatel, který je ekologicky zaměřený, požaduje biokvalitu nejen v potravinách, ale také např. v drogerii. To je jedním z důvodů, proč prodejci ubývalo – výběr kvality. Pokud by pořadatel umožnil prodej komukoli, měl by plný stav. Je pro něho důležitý obsah, než peníze. Trvá na tom, že prodejce musí být z okresu či regionu Ústí – podpora reg. produktů, pokud takového nesehnal, umožnil trhovcům z jiného kraje. Bio produktů a jejich prodejců je tak málo, že to bylo důvodem snížení počtu prodejců. Navíc v kraji se koná mnoho podobných trhů, že se prodejci rozptýlí po kraji, než aby se se skupili na jednom místě. Navíc jsou přísné podmínky na hygienu prodeje, i toto byl důvod, proč trhovců je méně. Těch kvalitních. Pokud byl trend Bio, prodávalo se poměrně dost takového zboží – vejce, sýry, maso, ryby, ale pak porůzných aférách o kvalitě o toto zboží zájem klesl, vydržela hrstka kupujících. Ti dnes nakupují Biobedýnky – zelenina, mléko. Ve městě zároveň probíhá farmářský trh u OC Olympie, termíny se kryjí, lidé v tom mají zmatek a raději zajedou do OC a na trhu se zastaví. Výhodou menšího trhu, ne v blízkosti marketu, je to, že lidé jedou cíleně na trh nakoupit a koupí více zboží.

Také se stává, že když na trh nepřijede jeden prodejce, nepřijede ani „jeho kamarád prodejce“ a jedou raději společně na jiné trhy. Trh se takto pomalu dostal do stavu, kdy pořadatel zvažuje, zda letos budou trhy pořádány a jakou formou. Vize je taková – přesunout trh blíže k občanům např. na sídliště nebo najít vhodný zastřešený objekt a vytvořit „stálý“ trh, kde by se jednou pravidelně jednou do týdne sešli stálí prodejci, lidé by tak měli jistotu, že tam své zboží najdou.

Trh se konal v sobotu od 8-12 hod. Návštěvníky trhu jsou všechny věkové skupiny i díky doprovodnému programu, o který se pořadatel snažil a který přilákal právě návštěvníky. Prodejci jsou především z blízkého okolí, pak z Ústeckého kraje jako takového a pokud nebylo možné vhodného prodejce sehnat, „sáhlo“ se do jiného kraje, ale spíše vyjimečně,

neboť zájem byl podpořit regionální prodej. V 98% se to dařilo. Odpady jsou odklizeny trhovci do pytlů, které poskytl pořadatel, a následně byly pořadatelem odvezeny. Trh byl založen v roce 2011. Trh se koná v areálu Sokola a je umožněn i bezbariérový přístup. Parkování u trhu a v blízkosti je zastávka MHD.

Za slabou stránku pořadatel považuje vliv velké společnosti, která v kraji trhy pořádá, její finanční zázemí a podporu kraje. Tento zastíní snahy malých pořadatelů, „sebere“ prodejce. Týká se to také rozsahu reklamy, kdy malý pořadatel nemá prostředky na větší a kvalitnější reklamu. Přitom malý pořadatel může mít mnohem kvalitnější trh.

Město	Osek
Kontaktní osoba	Krtková Jana
Kontakt	Město Osek, 417 837 202
Datum	22.2. 2013

V Oseku se konají Farmářské trhy.

Zpočátku byl o ně ze strany prodejců zájem, později z 13 účastníků bylo jen cca 5-6. Většina z nich byly potravinářské produkty – maso, perníky, med, sýry, občerstvení, v minimálním množství řemeslná výroba – např. košíky.

Trh se koná na bývalém hřišti u centra města 1x14 dní v sobotu 8-11hod. Pro letošní rok je jejich konání zvažováno. Nakupujícími je spíše starší generace a lidé z blízkého okolí. Prodejci jsou místní, občas někdo z Litoměřic nebo Žatce. Za odpady zodpovídá město, na základě provozního řádu tržiště trhovci dělí odpad na běžný a živočišný. Propagace je vedena v místním tisku, na webu, plakátky. Z finančních důvodů není možná větší reklama. Parkování je hned vedle plochy trhu a v blízkosti je hlavní silnice, kde je zastávka autobusu cca 100m. Biopotraviny se zpočátku v malé míře prodávaly – sýry, ale nebyl o ně zájem, především kvůli ceně a tak z projeje sešlo. Přesto, že trhovci zde jsou zdarma, vše je na náklad města, není zde o trh příliš zájem. Přesto, že okolní obce trh v Oseku vnímají jako velký, není tak velký, aby pokryl náklady města.

Město	Bílina
Kontaktní osoba	Romana Vondráčková
Kontakt	Kulturní centrum Kaskáda Bílina p.o., Želivského 54/7, Bílina, 775 601 248
Datum	21. 2. 2013

Dle informací Městského úřadu Bílina se zde koná Májový jarmark, který pořádá KC Kaskáda Bílina. Součástí jarmarku jsou trhy, které se konají, stejně jako jarmark, v lázeňském areálu Kyselka. Jarmark má více než desetiletou tradici, pořadatel neví jistě. Prodává se zde různé zboží, které není nijak vyhraněno od pamlsků přes spotřební zboží po řemeslnou výrobu. Počet stánků odhadem včetně atrakcí asi 40. Z toho cca 25 stánků s atrakcemi, balonky, cukrovou vatou, perníkem, dále cca 5 stánků s občerstvením a 10 stánků různé zboží – košíky, korálky, hračky, dobové předměty. Návštěvníky jsou všechny věkové skupiny především díky programu jarmarku, na kterém se podílí různé hudební žánry, zajímaví hosté. Je to dáno také tím, že součástí jarmarku jsou různé atrakce. Trh má svoji tradici, prodejci ho již znají a tak se sjíždějí, dá se říci, stále ti samí. Odpady řeší město Bílina spolu s TS. Propagace je vedena po linii plakátů, v místním tisku, letáky, ale lidé o jarmarku vědí, tak tuto akci monitorují i sami. S parkováním je obecně problém, je řešeno v okolních ulicích a na vyhrazených parkovištích města. Ve městě je dále pořádán Hornický den.

Město	Proboštov
Kontaktní osoba	Anna Hnízdilová
Kontakt	Obecní úřad Proboštov, 417 560 500
Datum	21. 2. 2013

V obci se koná Antonínská pouť a Slavnosti obce Proboštov. Letos se koná 15. -16. 6. 2013. Pout' má 50 letou tradici a z tohoto důvodu je mapována právě ona. Je zde cca 100 stánků včetně atrakcí. Zhruba 60% jsou atrakce a spotřební zboží (řemeslná výroba, různé doplňky do domácnosti, oblečení) a 40% stánky s občerstvením, cukrovinkami apod. Poslední dobou množství spotřebního zboží ubývá a přibývá stánků s občerstvením. Pout' probíhá na uzavřené ulici v centru obce u radnice, parkování je zdarma v přilehlých ulicích. V blízkosti je zastávka autobusu, MHD i vlak. Návštěvníky jsou všechny věkové skupiny, každý si zde najde své. Jezdí sem lidi z nejbližšího okolí, ale také např. z Bíliny, Mostu, Č. Kamenice nebo Prahy. Prodejci jsou většinou stálí, ale občas se objeví nový a to díky akcím v okolí např. v Duchcově nebo Dubí. Ale přijedou např. i z Brna nebo Č. Budějovic – koření, domácí výrobky. Odpady likviduje obec v rámci veřejně prospěšných prací. Prodejci v poplatku za pronájem přispívají na likvidaci odpadů. Propagace je formou plakátů, webu, letáků, informace v Teplickém deníku. Lidé už ale o pouti vědí a sami ji monitorují. Pořadatel je spokojený s průběhem poutě, nevidí žádné slabé stránky, za silnou lze považovat přežívající tradici, která vždy přivede lidi zpět.

Město	Děčín
Kontaktní osoba	Šárka Justrová
Kontakt	723 330 135
Datum	11. 3. 2013

Pořadatel pořádá Farmářské a řemeslné trhy na Masarykově náměstí v Děčíně. Je zde cca 20-25 stánků, dle ročního období, ze 70% se jedná o potravinářské farmářské výrobky, zbytek je řemeslná výroba. Trh probíhá každou středu od 8-16 hodin. Trh je v centru města, parkování je umožněno přímo na náměstí, ale to bývá plné, tak v okolí. Pokud je potřeba naložit větší nákup, je možné auto na chvíli přistavit k trhu. V blízkosti je zastávka MHD, autobus už je dále. Trh je provozován 1 ½ roku. Prodejci jsou především z regionu, ale občas přijede i někdo např. z Mostecka, Prahy – uzeniny, nebo zemědělci z Litoměřicka. Je zde vidět i generační prodej, kdy rodiče zapojují své potomky – zelináři, mlékaři. Návštěvníky jsou různé věkové skupiny. Doprovodný program zatím běžně neprobíhá, ale pokud jsou nějaké slavnosti, domluví nějaký menší program např. se základní školou. Propagace je formou krátkých zpráv v místním tisku, inzeráty. Likvidace odpadů – z občerstvení do veřejných košů, ostatní si prodejci likvidují sami, odváží pryč. Biopotraviny se na trzích prodávají málo, jsou velmi přísné podmínky pro jejich prodej, z tohoto důvodu prodejci buď vůbec nenabízí, nebo neuvádějí, že se jedná o „bio“. Některé produkty jsou dražší než v OC, ale kvalita cenu vyváží.

Slabé stránky – prodejci, co prodají své zboží dříve, odjíždějí před skončením trhu a trh v pozdějších hodinách pro návštěvníky působí prázdně. Chybí podpora města – přesto, že jsou městu odváděny poplatky, město nepomůže se zajištěním např. přípojky na elektřinu. Pokud by toto bylo započítáno do pronájmu prodejcům, je to pro ně drahé, jedná se tedy o náklad pořadatele. Další slabou stránkou je, že někteří prodejci nepřijedou, ani předem toto nenahlásí, zůstanou pro ně vyhrazená místa a trh pak vypadá prázdně.

Silnou stránkou je především prodej kvalitních potravin, chodí mnoho návštěvníků, probíhá

zde setkání lidí, kteří mají stejný zájem, příjemná atmosféra mezi prodávajícími a kupujícími. Pořadatelka pořádá tentýž trh také na Husově náměstí, jedná se o nově otevřený trh cca 10-15 stánků každé Po 8-16hod a dále trhy ve městech Jílové u Děčína 1x za měsíc, Česká Kamenice každý pátek 8-13 hod.

Město	Varnsdorf
Kontaktní osoba	Petr Heinrich
Kontakt	MAS Šluknovsko, 606 640 456, petr.heinrich@pobytysmysi.cz
Datum	22. 2. 2013

Farmářské trhy Šluknovska

Trhy se konají 1x měsíčně v sobotu po celý den. Je zde cca 10-20 stánků, opět dle ročního období. 2/3 farmářské potraviny, 1/3 různé zboží, především řemeslná výroba. Část trhu probíhá venku, část uvnitř budovy Klubu Střelnice. Ten se nachází v blízkosti centra města, kde se dá parkovat nebo parkování je možné v přilehlých ulicích. Kousek je také autobusové nádraží, kde je možné zaparkovat i autobus, který přijede s návštěvníky např. při konání větší akce. Návštěvníky jsou všechny věkové kategorie, je to dáno především tím, že trh se koná celý den. Prodejci jsou tak 1/2 na 1/2 místní nebo blízkého okolí a ti, co přijedou z jiných okresů či kraje. Např. dojíždí zelináři, protože na varnsdorfsku žádní nejsou, v malém zastoupení je zde živočišná výroba nebo pěstitelé brambor, ale ti mají prodejní příležitost na trhu 1x do roka. Pivo, pečivo a maso je většinou zastoupeno místními. Prodej „bio“ – neprodává se. Otázkou je, co je „bio“, lidé tomu příliš nevěří. Je prodáváno formou „Bio“ bedýnek mimo trh.

Odpady jsou uklíženy na náklad pořadatele ve spolupráci s TS – sběrné nádoby. Propagace probíhá mimo rádio snad všemi formami – plakáty, letáky, tisk, web. S návštěvností je pořadatel spokojený.

Trh probíhá po celý den především z toho důvodu, že tím, že je v regionu málo kvalitních prodejců, jezdí sem i prodejci ze vzdálených míst a těm by se nevyplatilo přijet na pár hodin. Ten, kdo má omezený limit výroby, tomu nevadí kratší doba, ale kdo má na prodej více zboží, potřebuje čas nejen na prodej, ale právě z důvodu vzdálenosti i na dojezd.

Slabé stránky – v regionu nejsou zelináři, sadaři, zlikvidované farmaření!

Pořádání trhů je finančně nákladné. MAS poskytuje své prostředky a nebýt různých projektů, o které se snaží, nebylo by možné trhy pořádat. Od financí se odvíjí např. i doprovodný program, který je také důležitý. Pořadatel se snaží trhy spojit s akcí např. města, pak jsou všichni spokojeni.

Za silnou stránku je považována podpora prodeje regionálních prodejců. Není nutná certifikace, ale kvalita prodeje a kvalita produktů. Pořadatel si toto hlídá.

MAS Šluknovsko má zájem o výstup projektu!

Město	Jiřetín pod Jedlovou
Kontaktní osoba	Petr Heinrich
Kontakt	MAS Šluknovsko, 606 640 456 a „Česká krajka“ Ing.Pavlína Šafusová
Datum	25. 2. 2013

Tolštejnské krasodění – 18. 8. 2013

1x do roka několikadenní akce, která vrcholí trhem. Jedná se o akci, kdy MAS Šluknovsko společně s Českou krajkou pořádá týdenní kurzy výroby krajky, paličkování, zhotovení

fotografie a na závěr je trh, na kterém mimo jiné bývají k prodeji i výrobky z předešlých dní. Cca 30 stánků. 10 – vybraní prodejci potravin ocenění – Česko-Saské Švýcarsko – regionální produkt a Regionální potravina. Jiné občerstvení sem nesmí. 20 stánků řemeslná výroba. Mezi prodejci stejné tváře. Biopotraviny se zde neprodávají, přísné podmínky pro jejich prodej. Trh je na otevřeném prostoru u fary v centru. Otevřeno od 9-16 hod. Doprovodný program – divadelní představení pro děti, dětské dílničky, módní přehlídka, pro letošní rok je plánováno hudební představení v kostele – toto přiláká všechny věkové skupiny návštěvníků. Jezdí sem návštěvníci i z Prahy, Moravy.

Propagace – web, obecní tisk, plakáty. Pořadatel chce vyrobit velkou plachtu a umístit ji na budově u silnice nebo přes silnici. Trh se koná od r. 2011.

Parkování na náměstí pro cca 100 aut a vedle trhu je autobusová zastávka a IC.

Obec dodá nádoby a odpady, prodejci sami třídí a uklízejí do nádob. Obec pak zajistí odvoz. Do budoucna by pořadatel chtěl uspořádat takovou akci, aby zde návštěvníci zůstali několik dní a využili tak ubytování, návštěvy restaurace – podpora cestovního ruchu.

Slabé stránky – slabá kupní síla lidí v regionu. Lidé se spíše po zboží dívají a nakupují převážně jídlo. Prodej např. skla, keramiky je nižší než by mohl být. Je zvláštní, že lidé na trhu s nadšením koupí výborné pečivo od oceněného pekaře, ale do jeho obchodu nezajdou. Je také nutné zvažovat, jaké prodejce na trh pustit, aby byl trh atraktivní a kvalitní. Pořadatel také rozlišuje, který prodejce či účastník trhu bude platit jaký nájem – stánky s dílničkami pro děti 0,-, zapůjčení stánku pro běžný prodej spotř. Zboží 150,-, prodejci potravin 300,-, včelaři 0,- už tak mají vysoké náklady.

Silnou stránkou trhu je, že ho navštěvují lidé z Prahy, Moravy

Město	Šluknov
Kontaktní osoba	Václav Chaloupka
Kontakt	Václav Chaloupka, 602 965 615, www.vchaloupka.prodejce.cz
Datum	19. 2. 2013
Prodejní trh Konají se již 5 let, 1 x v měsíci, v úterý, 8-16 hod., na náměstí. Dle tradice se trhy konají na náměstí. Cca 20 stánků- 1/5 občerstvení + uzeniny, zelenina, zbytek je spotřební zboží např. obuv, oděvy, doplňky pro domácnost, auto, hračky apod. Většina prodejců jsou čeští prodejci, stálí, občas přijede i cizí prodejce, který má naplánovanou trasu a v rámci své cesty objíždí trhy. Nakupujícími jsou v dopoledních hodinách spíše starší lidé, odpoledně střední generace nebo rodiny s dětmi. Jsou zde lidé z okolí i stálí nakupující. Odpady si prodejci uklízí sami. Pořadatel zajistí buď pytle a prodejci si je pak odvezou nebo zapůjčí kontejnery a prodejci odpady uklízejí do kontejnerů. Propagace je vedena na úrovni plakátů, kde je info o dalším termínu trhu a lidé již termíny takto monitorují, dále letáky a výlepové plochy města. Občas jsou zde i biopotraviny např. sýry, zelenina. Parkovat se dá přímo na náměstí a zastávka autobusu je také u tržiště. Doprovodný program pouze při současném konání potě nebo nějaké slavnosti. Neřeší pořadatel. Velkým plusem je to, že tržiště je místem setkávání lidí, trh na malém městě je atmosférou vlídnější a přátelštější než na velkých městech. Co může trh pokazit je počasí, ale to je neovlivnitelné. Není k dispozici „mokrý“ varianta, hrozí tedy riziko nižšího zájmu kupujících.	

Město	Louny
Kontaktní osoba	Michal Ovšonka
Kontakt	Město Louny, 415 621 101
Datum	20. 2. 2013
Rozsvěcení vánočního stromu Koná se 1 x ročně od 12-18 hod. na Mírovém náměstí v centru města, cca 200 m² prodejní plochy. Je zde cca 30 prodejců, 1/3 občerstvení, 1/3 vánoční dárky, 1/3 řemeslná výroba. Návštěvníky jsou všechny věkové kategorie, především rodiny s dětmi. Prodejci jsou vesměs stejní, občas se objeví nová tvář, ale především se jedná o místní organizace, které se tak zapojují do městských aktivit a podpoří místní prodej. Občas přijede někdo z Moravy. Město má mediálního partnera – rádio, dále letáky, plakáty, přes Informační centrum. Z rozpočtu na akci jsou likvidovány odpady. Parkování je umožněno na sběrném parkovišti cca 300 m od trhu, autobus je také v dosahu. Trhy se konají již 13 let. Biopotraviny se zde neprodávají vzhledem k zaměření trhu. Pořadatel je s průběhem trhů spokojený, především se zapojením místních organizací. Slabou stránku tyto trhy nemají. V Lounech se také konají farmářské trhy – pořadatel p. Kepl a občas něco pořádá místní muzeum.	

Město	Vroutek
Kontaktní osoba	Jaromír Kubelka, starosta obce
Kontakt	Město Vroutek, 606 388 538, 415 218 009
Datum	20. 2. 2013
Jakubské léto jedná se o slavnosti města pořádané 1x do roka, celodenní akce, hlavní část programu 12-24 hod. Má desetiletou tradici a lidé už ji sami monitorují. Počet stánků je různý, protože prodejci mohou přijet, jak se jim chce, v průměru 10 stánků. Většina z nich je ale zaměřena na občerstvení, pak levné hračky, balónky a většinou pouze 1 stánek je řemeslná výroba či dobové zboží. Akce se koná kousek od centra, přitom na kraji města. Parkování je umožněno na louce nebo v okolních ulicích, autobus je v dosahu cca 250m, jezdí zde i vlak, zastávka je necelý 1km. Na náklady města jsou rozmístěny pytle na odpadky, které jsou potom vyvezeny na blízkou skládku. Propagace je vedená na úrovni především plakátů. 1x bylo vyzkoušeno rádio, nemělo efekt. Lidé se vracejí tradice nebo si řeknou, přijíždějí i ze Žatce, Rakovníka či Prahy. Návštěvníky jsou ale především místní lidé, jedná se o slavnost města, oslavu kostela. Doprovodný program je pokaždé trochu jiný- dopoledne většinou výstava (v kostele), malé hudební vystoupení vhodné do kostela, šermíři, trubači. Odpoledne má festivalový ráz, 8-10 hudebních skupin, občerstvení... Slabou stránkou takovéto akce je možná nepřízeň počasí. V případě, že je ošklivo, je návštěvnost nízká a to se odráží na spokojenosti účinkujících, prodávajících i pořadatelů. Také se zde koná Vánoční advent – několikahodinová akce, cca 5 stánků, kde se prodávají výrobky Klubu seniorů či dětí ze ZŠ, dále stánky s pečenými jablky, medovinou či svíčkami. Město by rádo pořádalo farmářské trhy, jen zatím neví jak na to, co očekávat. Zájem o účast na nějaké diskuzi, kde by mohli získat informace.	

Město	Žatec
Kontaktní osoba	Nováčková Ivana
Kontakt	SLATR s. r. o Praha, 734 549 927
Datum	20. 2. 2013
Farmářské trhy Trhy se konají 2 x za měsíc, třetím rokem, smlouva je uzavírána s městem vždy na 2 měsíce, prodejní doba 8-16 hod. Den je zatím v jednání. Většinou je zde cca 15 stánků, všechny jsou farmářské produkty – potraviny. Prodejci jsou z celé republiky – např. Morava – frgále. Prodejci jsou jak starší, zkušení, tak se objevují i začínající, mladí. Návštěvníky jsou převážně důchodci, kteří porovnávají zboží a ceny, a pak maminky na mateřské dovolené, které zboží důvěřují a chtějí kvalitu. Doprovodný program není běžnou součástí trhu, spíše pokud je trh tematicky zaměřen (vánoce, velikonoce), tak něco málo ano. Parkování je umožněno přímo na náměstí, kde se trh koná, kousek je i zastávka autobusu. Zajištění úklidu odpadů je na pořadateli, trhovci si své odpady odvázejí. Zbytek odklízí město. Prodávají se zde biopotraviny, především sezonní zelenina, kozí sýry, výrobky z biofarmy, luštěniny, i čajovna. Propagaci zajišťuje město – místní tisk, plakáty. Slabou stránkou je nízká návštěvnost náměstí. Přesto, že náměstí je krásné, není zde život. Nefungují zde běžné obchody, jsou tu ve většině případů vietnamští obchodníci a to obyvatele města nepřiláká. Na trh si zajdou, ale dlouho nepobudou. Chtělo by to sem vrátit život.	
Město	Blšany
Kontaktní osoba	Petr Bukáček, starosta obce
Kontakt	Obec Blšany, 415 214 713,
Datum	19. 2. 2013
Svatováclavský jarmark 1x ročně druhý víkend v září, celodenní akce, letos 4. rokem Cca 15 stánků- 1/3 občerstvení, 1/3 řemeslná výroba či dobové zboží, 1/3 cingrlátka, hračky pro děti. Jarmark se koná v centru obce na venkovním prostoru. Prodejci jsou z 60-70% stálí, díky informaci na internetu občas přijedou i noví, z jiných krajů. Jarmark je lákavý pro lidi všech věkových skupin tedy 1,5+ až 70+. Doprovodný program je založen na vystoupení známých umělců, prezentace regionálních skupin například tanečních nebo prezentace místních úspěšných sportovců – cyklistika, karate. Za poplatek si prodejci pořídí pytle na odpady nebo zapůjčí popelnice, ty jsou pak obcí vyvezeny. Biopotraviny se zde neprodávají. Parkování je možné v blízkosti do 100 m, na místě je zastávka autobusu, ale dopravní obslužnost v sobotu je velmi nízká. Propagace probíhá na úrovni prezentací v reg. TV Žatec či a krajské úrovni, plakáty, letáky, internet. Slabou stránkou je nedostatek peněz na zajištění např. lákavějšího doprovodného programu či zajištění kvalitnějšího prodeje. Několikrát byla podávána žádost o dotaci na KÚ, nikdy nevyšla. Sponzoři se shánějí v dnešní době velmi těžko. Za silnou stránku pořadatel považuje fakt, že je poměrně vysoká návštěvnost, kdy vidí, že plocha, kde se jarmark koná, je malá. Není však jiná vhodná plocha. Dříve zde byla snaha o farmářské trhy zajištěné dodavatelsky, ale kvůli potížím ze strany dodavatele z nich sešlo. Dnes se tady žádné trhy nekonají.	

Město	Zubrnice
Kontaktní osoba	Karel Konopka
Kontakt	Soubor lidové architektury Zubrnice, www.zubrnice.cz, 475228267,
Datum	11. 3. 2013

V Zubrnici jsou v místním skanzenu pořádány akce v lidovém tónu. Jednou z nich je Zubrnický májový jarmark.

Koná se již 19. rokem v prostorách skanzenu, který patří k centru obce a v prostorách, které ke skanzenu patří. Účastní se cca 50 stánků – řemeslníci, kteří zde vyrábí své zboží a také jej prodávají, stánky s potravinami cca 10 – sýry, klobásy – důraz je kladen na kvalitu a snahu o regionální výrobky, a dále divadelní stánky, krajkářky, bylinkáři, šperkaři apod. Prodejci jsou většinou stálí, ale po prověření splnění daných podmínek se zde objevují i noví. Podmínky účasti na trhu – kvalita výrobků, české výrobky, zajímavé a korespondující se zaměřením jarmarku, estetika výrobku a stánku.

Návštěvníky jarmarku jsou všechny věkové skupiny, především místní obyvatelé a lidé z blízkého okolí, ale přejíždějí i turisté ze severních Čech. Jarmark má tradici a ta lidi přivede. Jarmark se koná 1x ročně, v roce 2013 to je 11-12.5. od 9-17 hod.

Na likvidaci odpadů jsou přistaveny kontejnery a na náklady pořadatele odváženy. Propagace probíhá formou plakátů, letáků, internetových stránek, reklama v rádiu, elektronické pozvánky, facebook...

Za slabou stránku považuje pořadatel malé parkovací možnosti. Pro jarmark jsou uvolněny plochy nad a pod Zubrnici, jinak se parkuje na silnici, v ulicích obce. Lidé se sem dostanou i vlakem díky znovuotevření trati a autobusem pravidelnou linkou. Také díky různým akcím v kraji trochu klesla návštěvnost, ale není to nic dramatického.

Za silnou stránku je možné považovat tradici, jedinečnost jarmarku, kvalitu, udržení venkovského rázu.

Město	Ústí nad Labem
Kontaktní osoba	Adam Weber
Kontakt	Český um, 602893049
Datum	11. 3. 2013

Společnost pořádající Severočeské farmářské trhy na území Ústeckého kraje hned v několika městech.

Severočeský farmářský trh Ústí nad Labem se koná letos třetím rokem, na Kostelní ulici u OC Forum v pátek od 10-17 hodin, dříve 1x14 dní, nyní každý týden. Je zde 20-25 stánků, víc se sem nevejde (záleží také na sezoně a sortimentu). Plocha cca 150 m². Všechny stánky jsou zaměřeny na potraviny, biopotraviny jsou zde prodávány doplňkově. Prodejci jsou většinou stejní, obecně to tak na trzích je, že každé město má své tváře trhovců. Z 80% se jedná tedy o stálé prodejce. Objevují se ale i noví, mladí, kteří přebírají podnikání po rodičích či začínají podnikat, hledají nová místa prodeje svých produktů.

Kupující jsou všechny věkové skupiny, obecně platí, že v dopoledních hodinách chodí spíše důchodci a maminky s mateřské, kolem poledne úředníci a odpoledne pracující a rodiny s dětmi. Odpady, které zde vznikají produkcí návštěvníků, jsou likvidovány ve spolupráci s OC Forum, odpady vzniklé trhovci – ti si je likvidují sami. Přijde občas otázka, proč zde nedochází k třídění odpadů, je to tím, že lidé neznají podmínky třídění. Např. do papíru nepatří mastné tácky od klobás apod.

Propagace trhu je zajištěna formou internetu, plakáty, letáky. Díky finanční podpoře Ústeckého kraje je velká medializace těchto trhů – noviny, rádia. V současné době pořadatel

nezískal finanční dotaci, přesto velice úzce spolupracuje s novináři, poskytuje informace o konání trhů a tím dochází k jejich medializaci.

Dříve se trhy konaly na Severní terase v Ú n/L a na Střekově, ale byla zde malá návštěvnost a tak byl trh umístěn do centra.

Parkování je zde složitější. Dá se zaparkovat v OC Forum, jinak mimo trh v přilehlých ulicích. Autobusová zastávka, vlak či MHD je v dosahu.

Cenu na trhu bývají o něco vyšší než v marketech, ale zboží je kvalitnější. Na toto reflektují různě různé sociální skupiny. Někdo raději zaplatí více a ocení kvalitu, pro někoho je nízká cena rozhodující, přesto, že pak část např. zeleniny pro její nekvalitu vyhodí. Toto je zřejmé právě nejvíce u zeleniny a např. špekáčků od řezníka na trhu.

Pořadatel má zkušenost, že ústecký kraj nedisponuje silnou kupní silou a je to znát i na ziscích prodejců.

Mezi slabou stránku trhu patří fakt, že stojí hned vedle OC, do kterého když lidé přijedou, tak např. v chladných měsících zaparkují auta v garáži, kabáty nechají v autech a pak se jim nechce ven na trh, mají zde komfort nákupu za jakéhokoli počasí. Z tohoto důvodu jsou zařazovány i doprovodné akce, které by lidi vylákaly ven – vaření, soutěže.

Silnou stránkou je kvalita prodeje, je to znát ze stoupající křivky návštěvnosti trhu. Prodejci jsou zde certifikováni. Není snahou mít zde co nejvíce stánků, ale kvalitních. Pořadatel sází na pestrý a kvalitní trh například i tím, že od každého druhu zboží jsou zde 2 stánky – lidé mají možnost výběru a pro prodejce se jedná o zdravou konkurenci.

7. 3 Přehled pořadatelů

1	Český Um- Artificum Bohemicum,o.s.,Skalka u Doks 51, 472 01 Doksy, Adam Weber, tlf. 602893049, www.severoceskefarmarskethy.cz	PS
2	Soubor lidové tvořivosti Zubrnice, Zubrnice 27, Karel Konopka, tlf. 475228267, www.zubrnice.cz	O
3	Šárka Justrová, www.sarkajustrova.wbs.cz , sarkajustrova@seznam.cz , tlf.723330135	PS
4	MAS Šluknovsko, www.mas-sluknovsko.cz , Petr Heinrich, tlf. 606 640 456	OS
5	Václav Chaloupka, www.vchaloupka.prodejce.cz , tlf. 602 965 615	PS
6	Občanské sdružení Šťovík – Teplice, Tomáš Brauner, tlf. 775427715, ekocentrum@stovik.cz , www.stovik.cz	OS
7	OÚ Proboštov, Náměstí Svobody 700, 417 12 Proboštov, www.ouprobostov.cz	O
8	Kulturní centrum Kaskáda p.o. , Želivského 54/7, Bílina, www.kckaskada.cz	O
9	Městský úřad Osek, Zahradní 246, 417 05 Osek, www.osek.cz	O
10	Výstavy, spol.s. r. o., Na Vinici 948/13, Litoměřice, http://www.veletrhyavystavy.cz	PS
11	Zahrada Čech s. R. O., Na Vinici 948/13, Litoměřice, www.zahrada-cech.cz	PS
12	Občanské sdružení Hrozen, Ploskovice, http://vsehotrhy.blogspot.cz	OS
13	TRHNI SE, o. s. Dr. Slavíka 1322, Roudnice nad Labem, 773 914 535, www.trhnise.cz	OS
14	Město Most, Radniční 1 / 2, 434 01 Most, www.mesto-most.cz	O
15	Liga českých trhovců, Lašitov 195, Plzeň 3 Valcha, tlf. 608 367 300	PS
16	Město Litvínov, Náměstí Míru 11, 436 91 Litvínov, www.mulitvinov.cz	O
17	Město Lom, nám. Republiky 13, 435 11 Lom, www.mesto-lom.cz	O
18	MAS Západní Krušnohoří, SNP 144, 431 44 Droužkovice ve spolupráci s obcí Droužkovice, www.maskazk.cz	OS
19	Město Louny, Mírové náměstí 35, 440 23 Louny, www.mulouny.cz	O
20	SLATR,s. r. o., Zvoncovitá 1968/13, 155 00 Praha, www.slatr.eu	PS
21	Obec Blšany, Náměstí 29, 439 88 Blšany, www.blsany.cz	O
22	Město Vroutek, náměstí Míru 166, 439 82 Vroutek, www.vroutek.net	O

PS - podnikatelský subjekt

OS - občanské sdružení

O – obec