

Zasedání Zastupitelstva Ústeckého kraje

Dne:

20. 4. 2015

Bod programu:

14

Věc:

Ustavení Ceny Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost

Důvod předložení:

Schválení ustavení Ceny Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost

Nárok na rozpočet Ústeckého kraje:

Rozpočet KH

Zpracoval:

Ing. Luboš Trojna,
vedoucí odboru kancelář hejtmána

Ing. Martina Charouzková,
odbor kancelář hejtmána

Předkládá:

Oldřich Bubeníček,
hejtman Ústeckého kraje

Konzultováno:**Projednáno v Radě Ústeckého kraje:**

usnesení číslo: 13/78R/2015

dne:

18. 3. 2015

hlasování:

pro

proti

zdržel se

9

0

0

Předáno OOKÚ:

2. 4. 2015

Expedováno:**Přílohy:**

1. Statut
2. Uživatelská příručka
3. Vyhlášení soutěže
4. Přihláška
5. Dotazník – podnikatelský sektor
6. Dotazník – veřejný sektor – ostatní
7. Dotazník – veřejný sektor – obec
8. Memorandum o spolupráci k Ceně Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost

Návrh na usnesení:

Zastupitelstvo Ústeckého kraje po projednání

rozhoduje

v souladu s ustanovením § 35 odst. 2 písmeno t) zákona č. 129/2000 Sb. o krajích, ve znění pozdějších předpisů, o schválení „Ustavení Ceny Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost“ dle příloh 1 až 8 tohoto materiálu

Důvodová zpráva:

Cena Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost (dále jen „soutěž“) ideově vychází z Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost a je určena pro subjekty podnikatelského a veřejného sektoru, které působí na území Ústeckého kraje.

Cílem soutěže je ocenit organizace/firmy a obce, které jsou v kraji aktivní při realizaci principů společenské odpovědnosti.

Obecným cílem soutěže je iniciovat zájem organizací o principy společenské odpovědnosti, charakterizované především zvýšeným zájmem o problematiku životního prostředí a sociální odpovědnosti. Iniciovat posun pohledu na vlastní společenskou roli z úrovně „Profit only“ (pouze zisk) k širšímu pohledu v kontextu dnes často zmiňovaných tří „P“- „People-Planet-Profit“ (lidé-planeta-zisk) a přispívat tak k udržitelnému rozvoji regionu.

Posláním společenské odpovědnosti je poskytovat svým zákazníkům, partnerům a občanům výrobky a služby, které splňují požadavky odpovědného podnikání a standardů, které jdou nad rámec povinné legislativy.

Základní principy společenské odpovědnosti:

- dobrovolnost (nad rámec legislativy),
- transparentnost/důvěryhodnost (nezastírání informací pro zainteresované strany),
- zohlednění potřeb zainteresovaných stran (být „slušným sousedem“, plnit dle možností jejich potřeby),
- komplexnost,
- průběžnost (ne nahodilé aktivity),
- dlouhodobost (nejde o zbytečné vyhazování peněz, aktivity v rámci společenské odpovědnosti organizací jsou investicí do budoucího rozvoje organizace – udržitelnost).

Možný profit pro organizace:

- větší transparentnost,
- posílení důvěryhodnosti,
- dlouholetá udržitelnost firmy/úřadu,
- zvýšení loajality a produktivity zaměstnanců (možnost získat kvalitní zaměstnance),
- budování reputace a z ní vyplývající silné pozice na trhu nebo v regionu,
- odlišení od konkurence,
- příležitost pro inovace,
- zmenšení nákladů na management rizik,
- budování politického kapitálu,
- vedení dialogu a budování vztahů důvěry s okolím a z toho vyplývající vzájemné pochopení,
- snížení rizik bojkotů a stávek,
- přímé finanční úspory spojené s ekologickou praxí.

Cena Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost je vyhlášena ve spolupráci s Radou kvality ČR, která je vlastníkem know-how a správcem programu soutěže, a ve spolupráci s Hospodářskou a sociální radou Ústeckého kraje. Veškerá práva a povinnosti všech partnerů soutěže jsou definovány v Memorandu o spolupráci k Ceně Ústeckého kraje za společenskou

odpovědnost (viz příloha č. 8), kterou podepisuje zástupce Rady kvality ČR, Ústeckého kraje a Hospodářské a sociální rady Ústeckého kraje. Toto memorandum nemá charakter právního dokumentu.

Dne 11. 2. 2015 vydala Rada kvality ČR Statut (viz příloha č. 1), který stanovuje všeobecné zásady soutěže. O soutěži se zde hovoří jako o Ceně hejtmana za uplatňování konceptu společenské odpovědnosti. Jelikož v Ústeckém kraji je Cena hejtmana Ústeckého kraje již udělována, doporučujeme nazvat soutěž jako Cenu Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost a obě ceny tímto od sebe odlišit. Předcházíme tím nedorozumění ze strany uchazečů soutěží, kteří by si mohli obě ceny splést. Statut změnu názvu soutěže umožňuje, logo však musí být dle logomanuálu Rady kvality ČR ponecháno. Dle Statutu nejsou přílohy v něm uvedené závazné pro kraj, tudíž jsme je upravili tak, aby obsahově odpovídaly specifikacím Ústeckého kraje a uvedli je jako přílohy 2 až 8 tohoto dokumentu.

Soutěž je uspořádána do následujících kategorií a podkategorií:

- Podnikatelské subjekty
 - do 250 zaměstnanců
 - nad 250 zaměstnanců
- Subjekty veřejného sektoru
 - obec
 - ostatní (neziskové organizace, příspěvkové organizace – nemocnice, školy aj.)

Každý uchazeč, který se chce Soutěže zúčastnit, se řídí Uživatelskou příručkou (viz příloha č. 2), dále musí vyplnit přihlášku (viz příloha č. 4) a dotazník odpovídající příslušné kategorii, ve které uchazeč soutěží (viz příloha č. 5, příloha č. 6, příloha č. 7).

Při koncepci dotazníků jsme vyhověli požadavku odboru sociálních věcí prosazovat jako hodnotící hledisko zaměstnávání osob se zdravotním postižením. Ve všech dotaznících je otázka věnující se opatřením organizací/firem či obcí, která realizují pro dodržení rovných příležitostí u svých zaměstnanců (např. dle zdravotního stavu).

Dotazníky uchazečů posuzují vždy dva hodnotitelé jmenovaní Radou kvality ČR. Ta připraví výsledné hodnocení a předloží návrh konečného pořadí všech účastníků soutěže hodnotící komisi (JURY). Hodnotící komise je jmenována hejtmánem kraje podle klíče uvedeného v příloze č. 2.

Vyhlášení vítězů v jednotlivých kategoriích a ceny pro ně zajišťuje Ústecký kraj.