## Komplexní program podpory mladých lidí

## na trh práce v Ústeckém kraji

## (zkrácený název "Společně to dokážeme")

## Registrační číslo: CZ.1.04/2.1.01/D8.00024

## Doba realizace projektu: 1.9.2014 - 31.10.2015

## Popis projektu

Projekt je zaměřený na zvýšení zaměstnanosti cílové skupiny mladých lidí prostřednictvím efektivního a cíleného komplexního souboru nástrojů a opatření aktivní politiky zaměstnanosti.

Projekt je zaměřen na cílovou skupinu uchazečů o zaměstnání, fyzické osoby do 20 let věku, resp. do 25 let věku (absolventy SŠ a VŠ), která patří v Ústeckém kraji k jedné z nejvíce ohrožených cílových skupin na trhu práce a dále na cílovou skupinu zájemců o zaměstnání, a to na žáky posledních ročníků středních škol regionu Mostecka, Litvínovska, Roudnice nad Labem a Děčínska.

Cílem projektu je prostřednictvím individuální i skupinové práce podpořit aktivní zapojení mladých lidí Ústeckého kraje na regionální trh práce, a tak zvýšit zaměstnanost této cílové skupiny a zlepšit konkurenceschopnost regionu Ústeckého kraje.

Projekt je realizován širokým regionálním partnerstvím propojující Ústecký kraj (samospráva), Krajskou pobočku Úřadu práce ČR v Ústí nad Labem (státní správa), vzdělávací organizace – Evropskou obchodní akademii Děčín (partner projektu, který je veřejnou školou a který se dlouhodobě zaměřuje na rozvoj lidských zdrojů), Soukromou podřipskou střední odbornou školu a střední odborné učiliště o.p.s. Roudnice nad Labem (partner projektu, který svou nabídku studia zaměřuje na oblast služeb a podnikání) a Litvínovskou vzdělávací společnost s.r.o. (partner projektu, který se dlouhodobě zaměřuje na vzdělávání, poradenství, soustřeďuje se na žáky a studenty v primárním vzdělávání, uchazeče o zaměstnání, ale významně se též věnuje firemnímu vzdělávání a přípravě vzdělávacích programů dle individuálních potřeb firemních zadavatelů).

Toto partnerství je zárukou nejen propojení potřeb cílových skupin i možností významných zaměstnavatelů v regionu Ústeckého kraje, ale i úspěšné a efektivní realizace všech projektových aktivit směřujících k aktivnímu zapojení mladých lidí na regionální trh práce.

Projekt probíhá v okresech Most, Ústí nad Labem, Litoměřice a Děčín a bude realizován po dobu 14 měsíců.

### Hlavní aktivity projektu se zaměří na:

* analýzu struktury mladých lidí v návaznosti na budoucí Operační program Zaměstnanost pro programové období 2014 – 2020, zejména investiční prioritu 1.5
* vytvoření predikce absorpční kapacity Ústeckého kraje pro efektivní nastavení čerpání prostředků v rámci Operačního programu Zaměstnanost, priority 1.5, a to formou souboru projektových návrhů a cílené pomoci cílové skupině mladých lidí včetně možností a potřeb zaměstnavatelů v Ústeckém kraji
* oslovení a výběr cílových skupin do projektu
* vybudování 6 „Poradenských klubů“ v Mostě, Litvínově, Ústí nad Labem, Roudnici nad Labem, Děčíně a Varnsdorfu sloužících cílovým skupinám
* poskytnutí cíleného poradenství cílovým skupinám, asistenci a individuální koučink při zprostředkování pracovního uplatnění včetně inovativních nástrojů
* poskytnutí pracovní a bilanční diagnostiky pro vybrané účastníky projektu
* realizaci motivačních kurzů pro účastníky projektu
* zajištění získání nebo zvýšení kvalifikace prostřednictvím rekvalifikačních a vzdělávacích kurzů
* podporu vytváření nových pracovních míst a zprostředkování zaměstnání

### Cílové skupiny

* Uchazeči/uchazečky o zaměstnání – fyzické osoby do 20 let věku, resp. do 25 let věku (absolventi SŠ a VŠ)
* Zájemci/zájemkyně o zaměstnání – žáci posledních ročníků středních škol v regionu Mostecka, Litvínovska, Roudnice nad Labem a Děčínska

### Průběh projektu:

V první fázi projektu probíhá příprava a zpracování „Situační vícezdrojové analýzy cílové skupiny mladých lidí v návaznosti na Operační program Zaměstnanost, investiční priorita 1.5 v Ústeckém kraji (KA 01). V okresech Ústeckého kraje probíhá statistické šetření a dotazování s cílem podrobné kvantifikace cílové skupiny mladých lidí ve věkové struktuře do 30 let věku v návaznosti na podrobné vymezení této cílové skupiny v Operačním programu Zaměstnanost v investiční prioritě 1.5. Tato cílová skupina bude postupně nejen podrobně kvantifikována až do úrovně mikroregionů Ústeckého kraje, ale také i podrobně popsána z hlediska kvalifikace (či nekvalifikace) pracovních zkušeností, budou u ní podrobně charakterizovány hlavní bariéry vstupu na trh práce a analyzovány důvody jejich pracovního selhání.

Na základě této analýzy bude vytvořen dokument „Predikce absorpční kapacity Ústeckého kraje v návaznosti na investiční prioritu 1.5 Operačního programu Zaměstnanost (KA 02).

Od začátku projektu probíhá tvorba inovativního programu „YouTube-CV“, který bude zaměřen na praktické nácviky sebeprezentace při hledání zaměstnání s využitím multimediálních prostředků a sociálních sítí (KA 03).

Od začátku projektu rovněž probíhá oslovování a výběry účastníků projektu (KA 04). Po jejich vstupu (předpokladem bylo zapojení 200 zástupců cílové skupiny uchazečů o zaměstnání, fyzických osob do 20 let věku, resp. do 25 let věku – absolventů SŠ VŠ a 90 zástupců cílové skupiny zájemců o zaměstnání, žáků posledních ročníků středních škol) do projektu v rámci vytvořených Poradenských klubů probíhá individuální, skupinové poradenství a motivační kurzy (KA 05).

U vybraných účastníků je zajištěna pracovní a bilanční diagnostika pro vytyčení jejich další cesty a návratu na trh práce.

Pro cca 50 zástupců cílových skupin budou zajištěny rekvalifikační a vzdělávací kurzy (KA 06). Jejich nabídka bude pružně reagovat na aktuální poptávku na regionálním trhu práce v souladu s možnostmi a potřebami samotných účastníků projektu.

Pro cílové skupiny budou organizovány krátkodobé pracovní ochutnávky jednotlivých povolání přímo u zaměstnavatelů, a také bude pro cílové skupiny připraven program individuálního koučinku (KA 07).

Všichni účastníci projektu budou podporováni k aktivnímu zapojení se na regionální trh práce. Pro 10 z nich bude umožněno podpořit vytvoření nového pracovního místa formou dotovaného zaměstnání (KA 08).

### Realizační tým:

**Příjemce – Ústecký kraj; kontaktní osoba: Marcel Dittrich,** **dittrich.m@kr-ustecky.cz****, mobil 734 314 684**

Partner č. 1-Evropská obchodní akademie, Děčín

Partner č. 2-Úřad práce ČR, Krajská pobočka v Ústí nad Labem

Partner č. 3-Soukromá podřipská střední odborná škola a střední odborné učiliště o.p.s., Roudnice n/L.

Partner č. 4-Litvínovská vzdělávací společnost s.r.o.

Průběh realizace projektu k 31.7.2015

K 31.7.2015 vstoupilo do projektu celkem 323 zástupců cílových skupin, a to 233 uchazečů o zaměstnání a 90 zájemců o zaměstnání, žáků posledních ročníků středních škol z regionu Mostecka, Litvínovska, Roudnice nad Labem a Děčínska.

Zpracována byla „Situační vícezdrojová analýza cílové skupiny mladých lidí v návaznosti na OP Zaměstnanost, investiční prioritu 1.5. v Ústeckém kraji“ (aktivita č. 01), jejíž cílem bylo podrobně kvantifikovat cílovou skupinu mladých lidí do 30 let věku, kteří jsou mimo trh práce v Ústeckém kraji, a to z hlediska kvalifikace či nekvalifikace pracovních zkušeností, charakteristiky hlavních bariér bránících této cílové skupině vstupu na trh práce, příčin neúspěchu, důvodů pracovního selhání.

Cílem zpracované analýzy bylo také určit hlavní směry řešení nezaměstnanosti mladých lidí do 30 let věku v Ústeckém kraji.

V návaznosti na tuto aktivitu začala být realizována aktivita č. 02 („Predikce absorpční kapacity Ústeckého kraje v návaznosti na investiční prioritu 1.5 OP Zaměstnanost“). Cílem této aktivity je nastavit možné formy regionální implementace, zmapování absorpční kapacity vytváření pracovních míst pro cílovou skupinu mladých lidí v regionu Ústeckého kraje a doporučení nejvhodnějších nástrojů, jak tato nová pracovní místa pro cílovou skupinu podporovat.

Pro obě cílové skupiny je v rámci projektu realizováno individuální a skupinové poradenství, pokračuje realizace programu individuálního koučinku, individuálních pracovních ochutnávek, vzdělávacích a rekvalifikačních kurzů.

Pro zástupce cílových skupin osobní poradci zajišťují také i osobní setkání s regionálními zaměstnavateli, v rámci kterých se mohou zástupci cílových skupin seznámit s činnostmi daných zaměstnavatelů, získat informace o možnostech pracovního uplatnění u těchto zaměstnavatelů a podmínkách přijetí do pracovního poměru.

Pro zástupce cílových skupin byla dokončena pracovní a bilanční diagnostika, jejichž cílem bylo ujasnit si své nasměrování na pracovním trhu, jakou hledat práci, pracovní pozici, jak změnit svoji profesní kvalifikaci.

Pro zástupce zájemců o zaměstnání bylo realizováno pilotní ověření vytvořeného programu „YouTube-CV“, jehož výstupem bylo uveřejnění 28 osobnostních profilů na vytvořeném facebookovém profilu „YouTube-CV“.