

Název projektu: **Komplexní program podpory mladých lidí na trhu práce v Ústeckém kraji**

I. Identifikace vazby projektového záměru na OPZ

Operační program	OP Zaměstnanost
Prioritní osa	1 Podpora zaměstnanosti a adaptability pracovní síly
Investiční priorita	1.5 Trvalé začlenění mladých lidí na trh práce, mimo jiné pomocí „záruky pro mladé lidi“, a to zejména těch, kteří nejsou ve vzdělávání, v zaměstnání nebo v profesní přípravě, včetně těch mladých lidí, kterým hrozí sociální vyloučení, a mladých lidí z marginalizovaných komunit
Specifický cíl	1 - Zvýšit zaměstnanost podpořených mladých lidí, kteří nejsou v zaměstnání, ve vzdělávání nebo v profesní přípravě v regionu NUTS II Severozápad

II. Identifikace žadatele a partnerů

Žadatel	Název IČ, sídlo	Ústecký kraj , IČO 70892156, Velká Hradební 3118/48 40002 Ústí nad Labem
Partnerství	Úřad práce ČR , krajská pobočka v Ústí nad Labem, regionální NNO a školy zapsané do sítě škol se sídlem v Ústeckém kraji.	

III. Specifikace připravovaného projektu

Název projektu	Komplexní program podpory mladých lidí na trhu práce v Ústeckém kraji
Zkrácený název projektu	Transfer
Iniciátor projektu	Ústecký kraj
Předmět projektu	Klíčové aktivity projektu se zaměří na propojení regionálních zaměstnavatelů – zejména příspěvkových organizací kraje, regionálního neziskového sektoru, škol a budoucích investorů s cílem podchytit a pozitivně motivovat cílovou skupinu mladých lidí do 29 let věku, která není součástí vzdělávání či trhu práce a pomoci ji najít efektivní řešení jejich situace na trhu práce i společnosti celkem. Komplexnost a vzájemná propojenost projektových aktivit zacílených zejména na individuální přístup k cílové skupině, přímou vazbou na zaměstnavatele, uplatnění nových inovativních metod práce s cílovou skupinou jsou zárukou naplnění projektových cílů a to zejména snížení počtu mladých lidí, kteří jsou mimo trh práce či mimo vzdělávacího prostředí.

	Důraz bude kladen na spolupráci s neziskovým sektorem typu např. Člověk v tísni, místní neziskový sektor pracující přímo v terénu, tak aby byla podchycena cílová skupina mladých lidí, která není podchycena evidencí úřadů práce a není součástí vzdělávacího systému ani trhu práce. Aktivita projektu budou realizovány na území Ústeckého kraje a to mikroregionů okresů Most, Teplice, Chomutov, Litoměřice, Ústí nad Labem a Louny. Šluknovsko a okres Děčín pro své specifické podmínky bude řešeno samostatným projektem. Výsledky projektu povedou ke snížení počtu mladých lidí, kteří nejsou zapojeni do vzdělávacích aktivit či na trh práce v regionu Ústeckého kraje.
Cíle / očekávané přínosy projektu	Obecným cílem projektu je snížení počtu mladých lidí do 29 let věku, kteří nejsou zapojeni na trh práce ani nejsou součástí vzdělávacího proudu. Specifické cíle projektu se zaměří na realizaci komplexu poradenských, vzdělávacích, diagnostických a dalších aktivit, které budou aktivizovat cílovou skupinu a vrátí ji na trh práce či do vzdělávacího systému ČR.
Popis klíčových aktivit projektu	1. Ustanovení sítě krajských kontaktních tréninkových a poradenských center – HELP DESK na úrovni měst Ústeckého kraje k podpoře motivace cílových skupin vstoupit na trh práce či se zapojit se do vzdělávacího proudu a propojit regionální zaměstnavatele, neziskový sektor, školy a další relevantní subjekty, které mohou cílové skupině pomoci. Kontaktní pracoviště budou mít podobu stabilních pracovišť i pracovišť mobilních. <u>Mobilní pracoviště budou vyvíjet svou činnost zejména v sociálně vyloučených lokalitách Ústeckého kraje.</u> Celkem bude zřízeno 14 pracovišť – Bílina, Chomutov, Kadaň, Litoměřice, Litvínov, Louny, Lovosice, Most, Podbořany, Roudnice nad Labem, Teplice, Ústí nad Labem, Žatec a Meziboří. Tato pracoviště se budou zaměřovat na vyhledávání cílové skupiny, vhodné ke vstupu do projektu přímo v terénu, budou spolupracovat se školami s cílem podchytit cílovou skupinu, která předčasně ukončuje vzdělávání a odchází ze škol, bude podchycovat absolventy škol a absolventy středních odborných učilišť s cílem bezprostředního zařazení cílové skupiny do projektu a nabídnutí aktivit, které jí pomohou. Budou poskytovat cílové skupině individuální poradenství, mentoring a výjimečně koučing, tam kde tyto služby budou efektivní. Budou evidovat poptávku (absorpční kapacitu regionálních zaměstnavatelů)

	vhodných pracovních míst pro cílovou skupinu. Budou pro cílovou skupinu organizovat a smluvně zajišťovat navazující regionální aktivity. Budou tedy regionálními centry podpory jak pro cílovou skupinu, tak pro zaměstnavatele a partnery či spolupracující subjekty projektu. 2. Krajská motivační informační kampaň. Cílem této aktivity bude oslovit širou cílovou skupinu tedy <i>nejen</i> uchazeče o zaměstnání ale i CS mladých lidí do 29 let věku, která potřebuje pomoci řešit svou situaci. Aktivita se zaměří i na <i>zaměstnavatele</i>, kteří získají informaci o skutečnosti, jak jim může projekt pomoci. Informační kampaň s cílem efektivního využívání zdrojů bude využívat zejména nástrojů <i>kraje</i> pro publicitu jako např. vysílání krajské TV, krajské noviny, možnosti umístění informačních letáků v síti krajských dopravců, využití prostor krajských škol pro předávání informací žákům posledních ročníků škol, webové stránky krajských škol, příspěvkových organizací kraje, či neziskového sektoru, který s krajem dlouhodobě spolupracuje. Tato aktivita je nezbytná zejména proto, aby byla maximálně podchycena relevantní cílová skupina zejména ta, která není uchazečem o zaměstnání. 3. Poradenský program „Nová perspektiva „ bude určen zejména cílové skupině mladých lidí do 29 let věku, která není začleněna na trh práce, není součástí vzdělávacího systému, je sociálně vyloučená či je sociálním vyloučením ohrožená. Zpravidla půjde o cílovou skupinu, která opustila systém formálního vzdělávání (vzdělávání ve školách) a <u>už se nechce</u> do tohoto systému vracet. Převážná část těchto programů, dle zkušenosti Ústeckého kraje, bude probíhat v sociálně vyloučených lokalitách Ústeckého kraje. Tento program vychází ze zahraničních zkušeností, velmi dobře aplikovaných ve Skotsku. Program má dva podprogramy a to: a) Program Team se zaměří na vytváření pracovních
--	---

	zkušeností, získávání praktických dovedností, poskytování nových kvalifikací zejména na školách zřizovaných Ústeckým krajem a v návaznosti na regionální potřeby trhu práce, s preferencí v získávání kvalifikací v technických oborech a chemickém průmyslu v návaznosti na uzavřenou sektorovou dohodu ÚK, <i>komunitní pracovní</i> programy i krátkodobé pobyty s pracovním programem mimo problematické prostředí, ve kterém CS žije. b) Program“ Beru to za své” rozvine specifické dovedností CS, podpoří zkušenosti s regionálními zaměstnavateli, umožní výkon zaměstnání v režimu generační spolupráce metodou face to face, to je sdílení jednoho pracovního místa zaměstnancem v předdůchodovém věku a mladého nového zaměstnance, rozvine pracovní zkušenosti postupnou na sebe navazující formou tj. nejprve krátkodobá praktika, pak zkrácené pracovní úvazky a následně plné pracovní úvazky. 4. Bilanční a pracovní diagnostika, případně ergodiagnostika. Půjde o výjimečný nástroj, který bude využíván jen v případě, že to cílová skupina bude nezbytně potřebovat. Rozhodně nepůjde o plošné testování. Bude použit u té cílové skupiny, která nedokončila vzdělávání, nemá ujasněnu svou budoucí profesní orientaci, či z důvodů potřeb trhu práce potřebuje stávající kvalifikaci změnit. Ergodiagnostika pak v případě cílové skupiny se zdravotním omezením. Výsledky pak budou sloužit jako podklad pro další směřování cílové skupiny směrem ke vzdělávání či získání udržitelného zaměstnání. 5. Program Business Games - program podpory podnikatelských kompetencí. Bude určen cílové skupině s vyšší kvalifikací s motivací založení mikro podniku, či s motivací zapojit se do rodinného
--	---

	podnikání. S dostupných analýz je zřejmé, že roste počet podnikajících osob, kteří zakládaly své malé podniky před více než 20 lety a v současné době hledají možnosti, jak efektivně předat své podnikání další generaci. Zároveň se ukazuje, že zejména absolventi technického vzdělávání nemají dostatek relevantních znalostí o podnikání, ačkoliv i toto by mohla být cesta, jak vytvořit pracovní místo minimálně sám pro sebe. Proto se předkladatel projektu rozhodl tuto aktivitu zařadit do projektového záměru, ačkoliv nebude aktivitou „masovou“, ale aktivitou skupinovou. 6. Odborné vzdělávání či rekvalifikace – půjde o programy, které budou vycházet s individuálních potřeb cílové skupiny, a budou realizovány pouze v případě, že mají bezprostřední vazbu na potřeby regionálního trhu práce. Předkladatel projektové žádosti vychází ze zkušenosti, že mladí lidé absolvovali vzdělávání v poměrně nedávné době a jejich potřeba zcela měnit kvalifikaci formou rekvalifikace není plošně odůvodnitelná. Přes tuto skutečnost, bude-li to nezbytné je potřeba cílové skupině i toto vzdělání poskytnout a to zejména ve školách v Ústeckém kraji. 7. Program „Dáváme práci „ – půjde o měsíčně aktualizovanou nabídku krajských zaměstnavatelů zaměřenou na vytváření různých forem podpory cílové skupiny s cílem zapojit ji na trh práce. Půjde o vytváření <i>pracovních míst s širším spektrem pracovních úvazků</i> dle individuálních potřeb CS, rozdělenou dle jednotlivých oborů (službové, výrobní, zpracovatelské apod.). Půjde o nabídku krátkodobých pracovních praktik, programů pro seznámení se s předmětem činnosti organizací, seznámení se s pracovním kolektivem a <i>postupným</i> zaměstnáváním cílové skupiny. Zaměstnavatelé budou podpořeni formou příspěvku na vytvoření nových pracovních míst, či udržení stávajících pracovních míst dle pravidel OPZ. 8. <u>Doprovodná opatření</u> - Jedná se o proplácení např. cestovních výdajů, stravování, ubytování sloužící jako
--	---

	podpora při účasti v projektových aktivitách.
Indikátory výstupů projektu	Celkový počet účastníků 500 Celkový počet vytvořených pracovních míst 100 Celkový počet udržených pracovních míst 50
Cílové skupiny projektu	Mladí lidé do 29 let věku, kteří jsou mimo pracovní trh i mimo vzdělávací systém a jsou ekonomicky neaktivní s následující specifikací: A) Mladí lidé sociálně vyloučení či ohrožené sociálním vyloučením. Mladí lidé, kteří předčasně ukončili vzdělávání, a ocitli se ve slepé uličce, postrádají kvalifikaci, dovednosti což snižuje jejich šanci na získání zaměstnání i finančních zdrojů B) Mladí lidé absolventi středních škol a středních odborných učilišť, kteří ukončili školský systém a jsou motivováni poprvé vstoupit na trh práce C) Mladí lidé, kteří ukončili vysokoškolské vzdělávání, mají odbornost, kvalifikaci a hledají udržitelné zaměstnání v regionu Ústeckého kraje D) Mladí lidé s motivací vytváření mikro podniků a s absencí podnikatelských kompetencí
Přínosy projektu pro cílové skupiny	Cílová skupina díky implementaci projektových aktivitlepší či si vytvoří pracovní návyky, získá nové kompetence k práci, bude lépe motivována své aktuální postavení proaktivně řešit a v neposlední řadě získá udržitelné zaměstnání, čímžlepší své postavení obecně ve společnosti v regionu Ústeckého kraje.
Harmonogram projektu (předpokládaný termín realizace)	1/2016 – 10/2018
Rozpočet projektu (předpokládané náklady na realizaci projektu)	Max. 98 000 000,-Kč
Nároky na rozpočet kraje 5%	Max. 4 900 000,- Kč
Průběh financování	Financování bude probíhat metodou Ex Ante, tedy příjemce obdrží zálohu na implementaci pracovního programu příjemce a dále bude žádat o průběžnou úhradu uznatelných výdajů.

Přínos pro Ústecký kraj	Ústecký kraj prostřednictvím předkládaného projektu vytvoří nová pracovní místa u regionálních zaměstnavatelů pro cílovou skupinu mladých lidí do 29 let věku a podpoří tak regionální zaměstnanost.
Vazba projektu na jiné projekty	Není relevantní
Očekávané náklady po skončení projektu (po dobu udržitelnosti)	0,- Kč

VYPRACOVALA: ING. Dagmar Prošková

V Ústí nad Labem 10.9.2015