

Zasedání Zastupitelstva Ústeckého kraje

Dne:

29. 2. 2016

Bod programu:

52

Věc:

Smlouva o spolupráci mezi kraji a městy na marketingu produktu Labská stezka

Důvod předložení:**Nárok na rozpočet Ústeckého kraje:**

Všechny aktivity definované ve smlouvě o spolupráci na marketingovém plánu Labské stezky nepřekročí částku 100.000 Kč a jsou zahrnuty v návrhu rozpočtu odboru regionálního rozvoje pro 2016

Zpracoval:

RNDr. Zuzana Kadlecová,
vedoucí odboru regionálního rozvoje

Předkládá:

Jan Szántó,
člen Rady Ústeckého kraje

Konzultováno:**Projednáno v Radě Ústeckého kraje:**

usnesení číslo: 190/103R/2016

dne: 27. 1. 2016

hlasování:

pro
9

proti
0

zdržel se
0

Předáno OOKÚ:

15. 2. 2016

Expedováno:**Přílohy:**

1. smlouva o spolupráci mezi kraji a městy na marketingu produktu Labská stezka vč. přílohy

Návrh na usnesení:

Zastupitelstvo Ústeckého kraje po projednání

A) *revokuje*

usnesení Zastupitelstva Ústeckého kraje č. 92/20Z/2014 ze dne 15. 12. 2014

B) *rozhoduje*

dle § 35 odst. 2 písm. h) zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, o uzavření smlouvy o spolupráci mezi kraji a městy na marketingu produktu Labská stezka vč. přílohy dle přílohy č. 1 tohoto usnesení

Důvodová zpráva:

Labská stezka představuje díky své poloze a napojení na další stezky v České republice a především sousedním Německu (součást tras EuroVelo) důležitý marketingový potenciál pro

další rozvoj cykloturistiky v Ústeckém kraji. Společným zájmem partnerů Labské stezky je tedy využití zmíněných pozitivních trendů a prostřednictvím vytvoření uceleného turistického produktu podél Labe podpořit rozvoj cestovního ruchu.

Labská stezka s celkem 1270 km délky je nejoblíbenější a nejnavštěvovanější cykloturistickou stezkou v Německu. Každoroční hospodářský přínos stezky se jen v Německu odhaduje na desítky milionů EUR a stále větší oblibu si získává i v České republice.

Pro efektivní marketing Labské stezky (LS) je žádoucí dlouhodobá spolupráce partnerů na obou stranách hranice, ale zároveň i úzká spolupráce při marketingu produktu LS mezi 3 koordinačními centry LS v Německu (sever, střed, jih) a v ČR (Nadace Partnerství). Partnery Labské stezky v České republice, se rozumí smluvní strany Smlouvy o spolupráci mezi kraji a městy (a jimi zřízené organizace s působností v cestovním ruchu) na marketingu produktu Labské stezky ve spolupráci s koordinátorem stezky.

Na základě výše uvedených skutečností spatřujeme ve spolupráci na společném marketingu Labské stezky prostřednictvím zajištění jednotného marketingu produktu velký potenciál. Navrhujeme tak uzavřít smlouvu o spolupráci na tomto produktu a nadále se věnovat společnému marketingu, který bude přínosem pro všechny strany. Smlouva a její další náležitosti jsou obsaženy v příloze č. 1 návrhu usnesení.

Dne 15. 12. 2014 bylo Zastupitelstvem usnesením č. 92/20Z/2014 rozhodnuto o uzavření Smlouvy o spolupráci mezi kraji a městy na marketingu produktu Labská stezka. Ke schválenému textu smlouvy vznesl Středočeský kraj připomínky a současně se rozhodla přistoupit a smlouvu uzavřít i další statutární města. Z tohoto důvodu je nutné znovu předložit Radě Ústeckého kraje a následně Zastupitelstvu Ústeckého kraje.

Stanovisko odboru LP:

Po zpracování připomínek v návrhu smlouvy po právní stránce bez připomínek.