



Zasedání Zastupitelstva Ústeckého kraje

Do zasedání ZÚK

Bod programu: 9.4

4. zasedání Zastupitelstva Ústeckého kraje konané 24. 04. 2017

Věc:

Cena Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost za rok 2016

Materiál na stůl: □

Důvod předložení:

Schválení ustavení Ceny Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost za rok 2016

Nárok na rozpočet:

rozpočet KH

Projednáno v Radě ÚK / výboru ZÚK:

Dne: 15. 3. 2017 Pro: Proti: Zdržel se: Č. usnesení: 006/10R/2017

Přílohy:

9.4-1 Název: Memorandum o spolupráci k
Ceně Ústeckého kraje za
společenskou odpovědnost

Název:

9.4-2 Název: Uživatelská příručka

Název:

9.4-3 Název: Vyhlášení soutěže

Název:

9.4-4 Název: Přihláška

Název:

9.4-5 Název: Dotazník - podnikatelský
sektor

Název:

9.4-6 Název: Dotazník - organizace
veřejného sektoru

Název:

9.4-7 Název: Dotazník - obec

Název:

Návrh na usnesení:

Zastupitelstvo Ústeckého kraje

rozhoduje

v souladu s ustanovením § 35 odst. 2 písmeno t) zákona č. 129/2000 Sb., o krajích, ve znění pozdějších předpisů, o schválení ustavení "Ceny Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost za rok 2016" dle příloh 1 až 7 tohoto usnesení.

Důvodová zpráva:

Cena Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost (dále jen „soutěž“) ideově vychází z Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost a je určena pro subjekty podnikatelského a veřejného sektoru, které působí na území Ústeckého kraje.

Cílem soutěže je ocenit organizace/firmy a obce, které jsou v kraji aktivní při realizaci principů společenské odpovědnosti. Podniky či organizace, které přijaly zásady společenské odpovědnosti za své, si dobrovolně stanovují vysoké etické standardy, pečují o své zaměstnance, udržují s nimi dobré vztahy, snaží se minimalizovat negativní dopady na životní prostředí a přispívají na podporu regionu, v němž podnikají.

Odpovědné chování organizací přináší možnost odlišit se od konkurence, stát se atraktivním zaměstnavatelem a pro ostatní dobrým sousedem či žádaným obchodním partnerem. Přijetí konceptu společenské odpovědnosti je především investice do celkového rozvoje organizace a je třeba k ní přistupovat v dlouhodobém horizontu.

Obecným cílem soutěže je iniciovat zájem organizací o principy společenské odpovědnosti charakterizované především zvýšeným zájmem o problematiku životního prostředí a sociální odpovědnosti. Iniciovat posun pohledu na vlastní společenskou roli z úrovně „Profit only“ (pouze zisk) k širšímu pohledu v kontextu dnes často zmiňovaných tří „P“- „People-Planet-Profit“ (lidé-planeta-zisk) a přispívat tak k udržitelnému rozvoji regionu nad rámec povinné legislativy.

Základní principy společenské odpovědnosti:

- dobrovolnost (nad rámec legislativy),
- transparentnost/důvěryhodnost (nezastírání informací pro zainteresované strany),
- zohlednění potřeb zainteresovaných stran (být „slušným sousedem“, plnit dle možností jejich potřeby), komplexnost,
- průběžnost (ne nahodilé aktivity),
- dlouhodobost (aktivity v rámci společenské odpovědnosti organizací jsou investicí do budoucího rozvoje organizace – udržitelnost).

Možný profit pro organizace:

- větší transparentnost,
- posílení důvěryhodnosti,
- dlouholetá udržitelnost firmy/úřadu,
- zvýšení loajality a produktivity zaměstnanců (možnost získat kvalitní zaměstnance),
- budování reputace a z ní vyplývající silné pozice na trhu nebo v regionu,
- odlišení od konkurence,
- příležitost pro inovace,
- zmenšení nákladů na management rizik,
- budování politického kapitálu,
- vedení dialogu a budování vztahů důvěry s okolím a z toho vyplývající vzájemné pochopení,
- snížení rizik bojkotů a stávek,
- přímé finanční úspory spojené s ekologickou praxí.

Cena Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost je v Ústeckém kraji vyhlašována již od roku 2015, a to ve spolupráci s Radou kvality ČR, která je vlastníkem know-how a správcem programu soutěže, a ve spolupráci s Hospodářskou a sociální radou Ústeckého kraje. Soutěž je jednoroční s předpokladem budoucího pravidelného opakování.

Veškerá práva a povinnosti všech partnerů soutěže jsou definovány v Memorandu o spolupráci k Ceně Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost (viz příloha č. 1), které bylo podepsáno dne 27. května 2015 zástupci Rady kvality ČR, Ústeckého kraje a Hospodářské a sociální rady Ústeckého kraje na základě usnesení Zastupitelstva Ústeckého kraje č. 12/22Z/2015 ze dne 20. dubna 2015. Toto memorandum nemá charakter právního dokumentu.

Soutěž je v závislosti na zkušenostech z předchozích ročníků uspořádána do následujících kategorií a podkategorií:

- a) podnikatelský subjekt
 - do 250 zaměstnanců
 - nad 250 zaměstnanců
 - nad 1000 zaměstnanců
- b) organizace veřejného sektoru
- c) obec (bez rozdílu velikosti)

Každý uchazeč, který se chce soutěže zúčastnit, se řídí uživatelskou příručkou (viz příloha č. 2), dále musí vyplnit přihlášku (viz příloha č. 4) a dotazník odpovídající příslušné kategorii, ve které uchazeč soutěží (viz příloha č. 5, příloha č. 6, příloha č. 7). Dotazníky soutěžících posuzují dva hodnotitelé jmenovaní Radou kvality ČR z databáze certifikovaných hodnotitelů. Hodnotitelé stanoví pořadí v jednotlivých kategoriích a předloží návrh konečného pořadí všech účastníků soutěže hodnotící komisi (JURY) včetně zdůvodnění. Hodnotící komise jmenovaná hejtnanem kraje podle klíče uvedeného v příloze č. 2 rozhoduje o konečném pořadí v soutěži.

Vyhlášení vítězů v jednotlivých kategoriích a ceny pro ně zajišťuje Ústecký kraj. Vyhlášení vítězů Ceny Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost za rok 2016 se předpokládá na konec měsíce září či začátek měsíce října roku 2017.

Vítězové získají diplom a koš regionálních potravin. V každé kategorii a podkategorii se vyhlašuje pouze 1. místo. Ostatní soutěžící, kteří se neumístí, obdrží pamětní list za účast v soutěži.

Zpracoval / konzultoval:

Ing. Luboš Trojna,
vedoucí odboru kancelář hejtmána

Předkládá:

Oldřich Bubeníček, hejtnan Ústeckého kraje

Schvalovací cesta:

1	Trojna Luboš (vedoucí odboru)	7.4.2017 10:37 podepsáno	
2	Bubeníček Oldřich (hejtnan)	7.4.2017 11:06 podepsáno	

Podpis zpracovatele:



Ing. Zdeňka Šváchová 07.04.2017
10:09