

Klient: Ústecký kraj
Kampaň: Online kampaň 2019

Start kampaně: 11.11.19
Ukončení kampaně: 22.12.19
Počet dní realizace: 42
Počet týdnů realizace: 6,00

Kvantitativní výsledky reklamní kampaně (výsledky podle uzávěrek systémů)

Systém	Imprese - Zobrazení reklamy				CPT (cena za 1000 zobrazení)		
	Plán	Realizace	Rozdíl	Plnění (%)	Plán	Realizace	Rozdíl
PPC - AdWords	5 000 000	5 698 306	698 306	114%	36,00 Kč	31,59 Kč	-4,41 Kč
PPC - Sklik	5 000 000	5 910 413	910 413	118%	36,00 Kč	30,45 Kč	-5,55 Kč
PPC Celkem	10 000 000	11 608 718	1 608 718	116%	36,00 Kč	31,01 Kč	-4,99 Kč
Bannery Google	5 000 000	5 589 848	589 848	112%	60,00 Kč	53,67 Kč	-6,33 Kč
Bannery Seznam	5 000 000	5 467 889	467 889	109%	60,00 Kč	54,87 Kč	-5,13 Kč
RTB AdForm	5 000 000	5 929 619	929 619	119%	161,00 Kč	135,76 Kč	-25,24 Kč
Bannery Celkem	15 000 000	16 987 356	1 987 356	113%	117,67 Kč	103,90 Kč	-13,77 Kč
Kampaň Celkem	25 000 000	28 596 074	3 596 074	114%	70,60 Kč	61,72 Kč	-8,88 Kč

Systém	Realizované prokliky na reklamu				CPC (průměrná cena za 1 proklik)		
	Plán	Realizace	Rozdíl	Plnění (%)	Plán	Realizace	Rozdíl
PPC - AdWords	10 000	10 698	698	107%	18,00 Kč	16,83 Kč	-1,17 Kč
PPC - Sklik	10 000	10 869	869	109%	18,00 Kč	16,56 Kč	-1,44 Kč
PPC Celkem	20 000	21 567	1 567	108%	18,00 Kč	16,69 Kč	-1,31 Kč
Bannery Google	10 000	10 627	627	106%	30,00 Kč	28,23 Kč	-1,77 Kč
Bannery Seznam	10 000	10 832	832	108%	30,00 Kč	27,70 Kč	-2,30 Kč
RTB AdForm	5 000	5 354	354	107%	161,00 Kč	150,36 Kč	-10,64 Kč
Bannery Celkem	25 000	26 813	1 813	107%	56,20 Kč	52,40 Kč	-3,80 Kč
Kampaň Celkem	45 000	48 380	3 380	108%	39,22 Kč	36,48 Kč	-2,74 Kč

Systém	Plnění rozpočtu kampaně			
	Plán	Realizace	Rozdíl	Plnění (%)
PPC - AdWords	180 000 Kč	180 000 Kč	0 Kč	100%
PPC - Sklik	180 000 Kč	180 000 Kč	0 Kč	100%
PPC Celkem	360 000 Kč	360 000 Kč	0 Kč	100%
Bannery Google	300 000 Kč	300 000 Kč	0 Kč	100%
Bannery Seznam	300 000 Kč	300 000 Kč	0 Kč	100%
RTB AdForm	805 000 Kč	805 000 Kč	0 Kč	100%
Bannery Celkem	1 405 000 Kč	1 405 000 Kč	0 Kč	100%
Kampaň Celkem	1 765 000 Kč	1 765 000 Kč	0 Kč	100%

Sumarizece kampaně:

Mediální náklady (viz rozpis výše)	1 765 000,00 Kč
Tvorba klíčových slov, nastavení kampaně včetně cílení a rozložení rozpočtů	60 000,00 Kč
Správa + optimalizace + reporting	55 000,00 Kč
Adserving	18 000,00 Kč
Celkem	1 898 000,00 Kč
DPH (21%)	398 580,00 Kč
Celkem vč. DPH	2 296 580,00 Kč