

Ilustrativní příklady pro digitální vouchery

Cílem digitálních voucherů je podpořit digitální transformaci malých a středních podniků. Podpora zahrnuje především pořízení digitálních technologií a služeb nebo automatizaci procesů. Do této výzvy lze předkládat projekty které budou požadovat veřejnou podporu minimálně ve výši 50 000 Kč a maximálně ve výši 500 000 Kč, kdy poskytnuté veřejné prostředky tvoří maximálně 80 % způsobilých výdajů.

Příklad 1: Digitální voucher v menším strojírenském podniku (strategie)

Firma ZX je tradičním menším strojírenským výrobcem (50 zaměstnanců) dodávajícím komponenty pro automobilový průmysl. Firma disponuje relativně starším technologickým vybavením. Vybavení společnosti je však ve velmi dobrém stavu, pravidelně udržováno a výrobky splňují kvalitativní potřeby zákazníků. Výroba se však v některých oblastech stává neefektivní, zejména i z důvodů vyšších nákladů na energie. Firma vidí jako potenciální řešení možnou digitalizaci výrobních i dalších firemních procesů, které by zvýšili efektivitu výroby, včetně její nákladovosti, a tedy i posílili firemní konkurenceschopnost. Ačkoli dílčí kroky k digitalizaci některých podnikových procesů, zejména v rámci obchodního a finančního oddělení byly v minulosti podniknuty. Společnost postrádá aktuální data o výrobě i dalších podnikových procesech.

Cílem projektu je zpracování analýzy digitální zralosti podniku a zároveň technicko-ekonomické studii (studie proveditelnosti), která bude obsahovat prioritizaci vhodných opatření s cílem zvýšit výrobní efektivnost podniku. Analýza i studie proveditelnosti budou zpracovány dodavatelsky. Na základě předběžné poptávky byly stanoveny předpokládané náklady ve výši 250 000 Kč (z toho požadovaná dotace činí 200 000 Kč). Ačkoli bude analýza a studie proveditelnosti vypracována dodavatelsky počítá se z vymezením určité části vlastní kapacity 3 vedoucích pracovníků podniku, kteří budou s dodavatelem v součinnosti.

Implementaci projektu bude mít na starosti ředitel ekonomického oddělení, který bude úzce spolupracovat s dalšími 2 vedoucími pracovníky. Dob realizace projektu odpovídá 10 měsícům. Analýza musí vycházet z jedné z následujících metodik: ADMA - v plném rozsahu, DigitálníPodnik.cz - rozšířený test, INTEMAC-MSIC, Národní centrum Průmyslu 4.0. Následná studie proveditelnosti vhodných opatření by měla obsahovat analýzu trhu a obchodní strategie, technický projekt, organizaci a režijní náklady projektu, potřebné lidské zdroje, časový plán realizace, očekávané dopady, finanční a ekonomická analýza (včetně očekávané doby návratnosti).

Na základě provedené analýzy a zpracované studie bude docházet k postupné digitalizaci a technologické modernizaci firmy, které bude financována z části z vlastních či dalších veřejných zdrojů.

Podporované aktivity:

- V rámci realizace projektu dojde k přípravě procesu digitální transformace podniku pořízením analýzy digitální zralosti podniku dle akceptovaných metodik nebo technicko-ekonomické studie (studie proveditelnosti) vycházející ze zpracované analýzy digitální zralosti podniku;
- V rámci realizace projektu dojde ke zvýšení úrovně digitální zralosti podniku prostřednictvím pořízení HW, SW, strojů a zařízení, které jsou v souladu s již zpracovanou analýzou digitální zralosti podniku dle akceptovaných metodik nebo technicko-ekonomickou studií (studie proveditelnosti). Žádný z dokládaných dokumentů však nesmí být starší více než 180 dní k datu podání žádosti

Příklad 2: Digitální voucher v menším strojírenském podniku (aplikace)

Firma ZX je tradičním menším strojírenským výrobcem (50 zaměstnanců) dodávajícím komponenty pro automobilový průmysl. Firma má relativně starší technologické vybavení, které ale splňuje kvalitativní požadavky odběratelů. Firma si udělal průzkum trhu a definovala produkty, které nebudou ohroženy zaváděním nových technologií v automotive, například elektrickými vozy. Firma posílila své technologické znalosti tak aby v relativně úzkém segmentu trhu dosahovala vysokou kvalitu produkce. Z analýzy ale vyplývá že firma musí posílit svoji schopnost reagovat na výkyvy ceny energií. Přizvaní poradci v oblasti digitalizace provedli audit a navrhli systém řízení energetického managementu firmy. Nutnou podmínkou, ale je osazení starších obráběcích strojů měřicími sensory, které umožní optimalizovat jejich provoz formou sběru a analýzy provozních dat v závislosti na prodeji, řízení výroby a dodávkách energií.

Předmětem digitalizačního projektu je osazení tří strojů sensory v hodnotě 15000 Kč/stroj, nasazení řídicího software (150 tis. Kč). Testovací provoz s experty dodavatele (100 tis. Kč). Vyhodnocení a studie nasazení na celý podnik (80 tis. Kč). Celkové náklady projektu jsou 375 tis. Kč pro testovací fázi a dalších 1200 tis. Kč pro fázi ostrého nasazení, která už by měla být financována jiným zdroje. Očekávané úspora z nasazení celého systému je 400 tis. Kč/rok, celková návratnost tedy 4 roky od zahájení pilotního ověření, pokud pilot ověří uskutečnitelnost projektu.

Projekt bude v kompetenci výrobního ředitele společnosti v jehož týmu bude technolog, IT specialista, admin. podpora a dva pracovníci vybraného odborného dodavatele.

Výstupem projektu je posílení nejen nákladové ale také environmentální (ESG) konkurenceschopnosti společnosti s relativně krátkou návratností. Využití digitálního voucheru přináší společnosti nové znalosti a voucher působí jako pákový efekt pro další investice.

Způsobilé výdaje:

- nákup služeb – zpracování analýzy digitální zralosti podniku, zpracování technicko-ekonomické studie (studie proveditelnosti) pro nasazení digitálních nástrojů v rámci procesu digitální transformace podniku, digitální audit;
- pořízení hmotného majetku (např. stroje a zařízení, hardware);
- pořízení nehmotného majetku (např. software);
- pojištění majetku, na který se vztahuje podmínka udržitelnosti.

Checklist pro konečné příjemce z řad malých a středních podniků

Vzhledem k předpokládané administrativní náročnosti při vyplnění žádosti ze strany koncových příjemců byl připraven následující checklist nezbytných podmínek, které musí žadatel splnit, aby mohl získat podporu ze Zastřešujících projektů, tzv. voucherů pro podnikatele. Cílem checklistu je usnadnit příjemci orientaci v potřebných formálních kritériích a kritériích přijatelnosti, která musí být splněna pro udělení dotace v podobě voucheru. Podoba dokumentu vychází z textů, které byly zveřejněny v rámci výzvy OPST pro kraje a ze které vycházejí požadavky krajů na konečné žadatele ze stran malých a středních podniků. Checklist není zaměřen na konkrétní ukázkou vyplnění žádosti včetně jejích příloh, ale slouží zejména pro kontrolu nezbytných náležitostí ze strany konečných příjemců.

Checklist formálních kritérií a kritérií přijatelnosti

- Řádně vyplněná a podepsaná žádost o dotaci
- Povinné přílohy:
 - Formulář na stanovení velikosti a ekonomické skupiny podniku
 - Formulář F2, F2a a F2b k informacím o posouzení kritérií podniku v obtížích
 - Informace o posouzení
 - Formulář pro posouzení podniku v obtížích (kalkulačka/autotest)
 - Výpis z evidence Rejstříku trestů, resp. Rejstříku trestů právnických osob - výpis nesmí být starší než 3 měsíce k datu podání žádosti.
 - Ekonomické výkazy, na základě kterých kraj provede kontrolu dle Pokynu SFŽP pro hodnocení podniku v obtížích.
- Další přílohy:
 - Výpis z Evidence skutečných majitelů podle zákona č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, a to ve formě úplného výpisu platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji.
 - Statut a případně další dokumenty, ze kterých bude zřejmé, kdo je zakladatel, správce, obmyšlený, osoba oprávněná k výkonu dohledu nad správou, má-li konečný žadatel podíly či akcie vloženy do svěřenského fondu
- Čestné prohlášení, kde žadatel deklaruje, že:
 - Poskytl správné a úplné údaje uvedené v žádosti i v přílohách
 - Není ve střetu zájmů
 - Na žadatele a související veřejnou zakázku se nevztahují sankční předpisy vydané v souvislosti s protiprávní činností Ruska vůči Ukrajině
 - Je registrován jako poplatník daně z příjmu v ČR
 - Nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu EU
 - Není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého byla podpora obdržena od poskytovatele v České republice prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený (§18 odst. 2 písm. i) zákona č. 130/2002 Sb.)
 - Statutární orgán konečného žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru ke konečnému žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb
 - Nemá dluhy vůči orgánům státní správy a samosprávy, finančnímu úřadu, zdravotním pojišťovnám české zprávy sociálního zabezpečení – příloha žádosti bezdlužnost
 - Žadatel má zajištěné spolufinancování projektu a požadovaná výše podpory je uvedena v souladu s výzvou
 - Předmět podpory není právně zatížen
 - Má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců
 - Projekt neporušuje horizontální politiky EU (zásady nediskriminace, principy udržitelného rozvoje a soulad s Listinou základních práv Evropské unie)
 - Má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců.
 - Žadatel je oprávněn k datu podání žádosti přijímat další podpory v režimu de minimis dle nařízení č. 1407/2013.
 - Žadatel má vlastnické či obdobné právo k nemovitostem, kde bude projekt realizován

Další formální kritéria a kritéria přijatelnosti, na která je třeba dát si při přípravě žádosti pozor:

- Místo realizace a dopad projektu je na území kraje.
- Údaje v žádosti souhlasí s údaji z obchodního / živnostenského rejstříku (v případě, že konečný žadatel je MSP).
- Žádost je v souladu s výzvou a byla podána v předepsané formě.
- Žádost byla zaslána v termínu stanoveném výzvou.
- Předpokládaný termín realizace projektu je 1 rok pro MSP a 6 měsíců pro FO nepodnikající od zahájení realizace projektu do jeho ukončení.
- Projekt respektuje finanční limity rozpočtu a minimální a maximální hranici dotace stanovených výzvou.
- V žádosti uvedl konečný žadatel (podnik) CZ-NACE, ve kterém je realizován projekt.
- Konečný žadatel nebyl konečným příjemcem dotace prostřednictvím Voucherů pro podnikatele více než jednou u stejného typu voucheru.
- Žadatel je podnikající fyzická osoba nebo právnická osoba, nebo je fyzická osoba nepodnikající (u voucherů na rozvoj podnikání).
- Žadatel má sídlo, pobočku nebo provozovnu, nebo trvalý pobyt (v případě FO nepodnikající), nebo místo podnikání (v případě OSVČ) na území kraje.
- S konečným žadatelem nebylo zahájeno insolvenční řízení.
- Žadatel (podnik) má přidělené české IČ a je oprávněn k podnikání odpovídající ekonomické činnosti (CZ-NACE), ve které je realizován projekt, v souladu s právními předpisy ČR.
- Žadatel nemá formu společnosti s ručením omezeným, kde je k podílu (podílům) společníka (společníků) vydán kmenový list podle § 137 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), ve znění pozdějších předpisů.