

Ilustrativní příklady pro inovační vouchery

Cílem vouchery je podpořit inovační potenciál malých a středních podniků. Podpora je zaměřena především na vývoj, testování a tvorbu nových produktů a zlepšování funkčnosti stávajících produktů a pořízení výrobních zařízení související s inovovaným produktem. Podporovanou aktivitou je také nákup služeb, které konečný žadatel potřebuje pro své inovační aktivity. Zároveň lze podpořit i tvorbu účelových pracovních míst v oblasti inovací. Veřejná podpora u tohoto typu voucherů se pohybuje v rozmezí minimálně ve výši 50 000 Kč a maximálně ve výši 1 000 000 Kč, kdy poskytnuté veřejné prostředky tvoří maximálně 80 % způsobilých výdajů.

Příklad 1: Prototypování nového produktu ve spolupráci s výzkumnými partnery

Firma AB je tradiční menší strojírenská a montážní firma, která pracuje v oblasti subdodávek pro automobilový ale zejména energetický sektor (vzduchotechnické komponenty). Strategie společnosti očekává útlum zakázek v těchto oblastech. Před dvěma roky začala spolupracovat s vysokoškolským pracovištěm na tématu, jak zlepšit kvalitu filtračních technologií a začala se zabývat jinými možnostmi odbytu mimo sektor energetiky. Firma s pomocí kvalifikovaného externího experta provedla analýzu technologických trendů s využitím dat z renomovaných foresightových studií. Do průzkumu promítla zásadní změny na trhu, a to zejména vyšší požadavky na účinnost filtračních zařízení v souvislosti s Covid 19 a zejména s možností aplikací v obranném průmyslu. V rámci průzkumné fáze firma absolvovala několik odborných konferencí a veletrhů a získala kontakty na tři potencionální technologické partnery a pilotní zákazníky. S nimi vytvořila výzkumně obchodní alianci a začala customizovat své produkty pro specifické požadavky strojírenských produktů pro obranný a zdravotní segment.

Nutné podmínky:

- Konečný žadatel musí být konečným uživatelem výstupů projektu.
- Oborové zaměření projektu musí být v souladu s krajskými doménami specializace RIS3 strategie.

Podporované aktivity:

- Projekt řeší vývoj a tvorbu nových produktů a služeb.
- V rámci realizace projektu proběhne otestování nových produktů a služeb.
- Realizací projektu dojde ke zvýšení funkčnosti produktů a služeb (zvýšení kvality, spolehlivosti, odolnosti, hospodárnosti při používání, cenové dostupnosti, využitelnosti a uživatelské přívětivosti, zlepšení technických parametrů).
- Realizací projektu dojde k tvorbě účelových pracovních míst v oblasti inovací produktů a služeb (dle předchozích kritérií).

Firma získala od vysoké školy neexkluzivní licenci k duševnímu vlastnictví, ale potřebuje provést scale up zařízení z fáze demonstrace (TRL6) na prototyp (TRL 8) s cílem získat zařízení s o 30 % vyšší účinností proti stávajícímu stavu a dále s antivirucidními účinky. K tomu disponuje patřičným projektovým plánem včetně průzkumu cena rozpočtu. Pro naplnění projektu je nutná jak spolupráce jak s čistě výzkumnými pracovníky, tak s pracovníky vývoje, kteří jsou schopni pracovat s technologiemi pro sériovou výrobu. Firma

plánuje přijmout dva nové vývojové pracovníky, kteří budou tento úkol plnit.

Předmětem podpory z vouchery je část mzdy těchto pracovníků, spolupráce s poskytovatelem licence a měření a testování nového produktu pro zavedení na trh a jeho certifikaci, dále práce konzultantů pro certifikaci produktu a jeho uvedení na trh. Celkové náklady projektu jsou 2,5 mil. Kč, z toho 1 mil. Kč je požadován formou inovačního vouchery. Doba řešení je jeden rok.

Cílem je připravit inovovaný produkt, která bude v budoucnu tvořit až 60 % obratu společnosti na nových trzích mimo utlumovaný sektor energetiky a klasického automotive. Bude zde potenciál pro další vývoj a rozšíření do dalších produktových řad. Projekt bude vzhledem ke své důležitosti přímo v kompetenci ředitele společnosti, v jehož týmu budou vývojový pracovník, technolog, pracovník obchodu a marketingu, admin. podpora a dva pracovníci z partnerské VŠ, poskytovatele licence.

Výstupem projektu je obrat společnosti z energetických a automobilových subdodávek k finálnímu produktu, který sice vychází z výrobního know-how společnosti, ale přináší vyšší přidanou hodnotu na nových trzích.

Příklad 2: Pilotní otestování nového obchodního modelu a služeb pro zákazníky

Společnost CXW je středně velká společnost s 200 zaměstnanci, která vyrábí poměrně drahá elektronická zařízení a prodává je přímo koncovým zákazníkům zejména z EU. S tímto modelem podnikání je spojen větší vznik obalových odpadů a v poslední době také zvýšené náklady na nákup nezbytných surovin a materiálů, což také prodražuje výsledné produkty pro zákazníky, kteří dlouhodobě tlačí na cenu produktů.

Společnost zvažuje zavedení nového modelu, kde produkty již nejsou pouze prodávány koncovým zákazníkům, ale zákazníci mohou platit za jejich používání a výkon. Své výrobky tak chceme nově prodávat jako službu našim zákazníkům, kdy za jejich využívání budou platit pravidelný měsíční či roční poplatek.

Společnost v poslední době již inovovala své výrobky, aby byly vhodné pro další využití i po skončení své životnosti v návaznosti na připravovanou evropskou legislativu. Nově chceme nabízet také zpětný odkup našich zařízení od stávajících zákazníků a služby spojené s opravou a servisem strojů. Provedeným šetřením u svých stávajících zákazníků společnost zjistila, že i část z nich by o tento nový model měla značný zájem. Tento model umožňuje vyšší marže než při samotné prodeji. Slibujeme si od tohoto modelu rozšíření stávajícího portfolia zákazníků.

Cílem projektu je v rámci pilotního provozu otestovat nový model, který by z dlouhodobého hlediska vedl k ušetření vlastních nákladů (například za nákup části surovin a materiálů) a zvýšení ziskovosti podnikatelských aktivit. Se změnou modelu se váže vyšší potřeba cash flow, avšak společnost má na toto již vytvořeny potřebné rezervy. Pro testování modelu společnost vyčlenila část kapacit výrobního a obchodního oddělení. Zamýšlené změny předpokládají výraznější změny v oblasti logistiky, včetně potřeby přenastavení našich informačních systémů. Tyto změny si vyžadují také posílení současného výzkumného a vývojového týmu společnosti.

Celková délka realizace projektu je stanovena na 12 měsíců. Plánované náklady projektu zahrnují nákup konzultačních služeb 250 000 s ohledem na řízení změn a změnu procesního přístupu na projektový, část mzdy nově přijetího pracovníka v oblasti výzkumu a vývoje, včetně odvodů na sociálním a zdravotním pojištění po dobu 9 měsíců ve výši 425 250 Kč, nákup zařízení, která jsou nezbytná pro nově nabízený servis a opravy, tzn. Umožňují flexibilnější nastavení, v celkové výši 550 000 Kč. Celkové náklady projektu činí 1 225 250 Kč, z toho požadovaná dotace z inovačních voucherů činí 980 200 Kč. Celková délka realizace projektu je 1 rok.

Pomocí voucheru plánujeme pokrýt pouze tuto klíčovou prvotní fázi. Další náklady v řádech vyšších milionů Kč spojené s přechodem na nový model, zahrnující další nezbytné úpravy výrobních technologií, včetně recyklační linky, školení zaměstnanců, apod. plánujeme v následujících letech pokrýt z vlastních zdrojů v kombinaci s vypůjčenými cizími zdroji.

Pro realizaci projektu byl vytvořen celý realizační tým, který se skládá z lidí z různých oddělení společnosti (výroby, finanční oddělení), pod vedením hlavní odpovědné osoby za realizaci projektu, ředitel obchodního oddělení. Projekt bude řízen podle standardů projektového řízení PRINCE2, které byly ve společnosti v nedávné době zavedeny, včetně proškolení klíčových pracovníků.

Díky inovacím našich výrobků a služeb si slibujeme ve střednědobém období zvýšení spokojenosti našich zákazníků a tedy i zvýšení tržeb. Dle propočtů provedených našim obchodním oddělením by se

Způsobilé výdaje:

- pořízení hmotného majetku (např. stroje a zařízení související s novým produktem apod.);
- pořízení nehmotného majetku (např. nákup práv duševního vlastnictví);
- pořízení materiálu (např. materiál související s tvorbou nového produktu);
- nákup služeb – přístup k výzkumnému zařízení a testování či měření vlastností produktu, vývoj/návrh/tvorba nového produktu nebo služeb (např. prototypu, funkčního vzorku, užitého designu), zvýšení funkčnosti produktu nebo služeb;
- osobní náklady na nově vzniklé pracovní místo účelově vytvořené pro realizaci výzkumu, vývoje a inovací;
- pojištění majetku, na který se vztahuje podmínka udržitelnosti.

provedené investice, včetně započtení nákladů spojených s vyšším vázáním kapitálu, měly vrátit v průběhu následujících 6 let. Tato inovace v procesním přístupu znamená zásadní změnu v způsobu, jakým firma provozuje své podnikání, a přináší přidanou hodnotu prostřednictvím udržitelného a efektivního využívání zdrojů a snižování environmentálního dopadu.

Checklist pro konečné příjemce z řad malých a středních podniků

Vzhledem k předpokládané administrativní náročnosti při vyplnění žádosti ze strany koncových příjemců byl připraven následující checklist nezbytných podmínek, které musí žadatel splnit, aby mohl získat podporu ze Zastřešujících projektů, tzv. voucherů pro podnikatele. Cílem checklistu je usnadnit příjemci orientaci v potřebných formálních kritériích a kritériích přijatelnosti, která musí být splněna pro udělení dotace v podobě voucheru. Podoba dokumentu vychází z textů, které byly zveřejněny v rámci výzvy OPST pro kraje a ze které vycházejí požadavky krajů na konečné žadatele ze stran malých a středních podniků. Checklist není zaměřen na konkrétní ukázkou vyplnění žádosti včetně jejích příloh, ale slouží zejména pro kontrolu nezbytných náležitostí ze strany konečných příjemců.

Checklist formálních kritérií a kritérií přijatelnosti

- Řádně vyplněná a podepsaná žádost o dotaci
- Povinné přílohy:
 - Formulář na stanovení velikosti a ekonomické skupiny podniku
 - Formulář F2, F2a a F2b k informacím o posouzení kritérií podniku v obtížích
 - Informace o posouzení
 - Formulář pro posouzení podniku v obtížích (kalkulačka/autotest)
 - Výpis z evidence Rejstříku trestů, resp. Rejstříku trestů právnických osob - výpis nesmí být starší než 3 měsíce k datu podání žádosti.
 - Ekonomické výkazy, na základě kterých kraj provede kontrolu dle Pokynu SFŽP pro hodnocení podniku v obtížích.
- Další přílohy:
 - Výpis z Evidence skutečných majitelů podle zákona č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, a to ve formě úplného výpisu platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji.
 - Statut a případně další dokumenty, ze kterých bude zřejmé, kdo je zakladatel, správce, obmyšlený, osoba oprávněná k výkonu dohledu nad správou, má-li konečný žadatel podíly či akcie vloženy do svěřenského fondu
- Čestné prohlášení, kde žadatel deklaruje, že:
 - Poskytl správné a úplné údaje uvedené v žádosti i v přílohách
 - Není ve střetu zájmů
 - Na žadatele a související veřejnou zakázku se nevztahují sankční předpisy vydané v souvislosti s protiprávní činností Ruska vůči Ukrajině
 - Je registrován jako poplatník daně z příjmu v ČR
 - Nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu EU
 - Není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého byla podpora obdržena od poskytovatele v České republice prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený (§18 odst. 2 písm. i) zákona č. 130/2002 Sb.)
 - Statutární orgán konečného žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru ke konečnému žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb
 - Nemá dluhy vůči orgánům státní správy a samosprávy, finančnímu úřadu, zdravotním pojišťovnám české zprávy sociálního zabezpečení – příloha žádosti bezdlužnost
 - Žadatel má zajištěné spolufinancování projektu a požadovaná výše podpory je uvedena v souladu s výzvou
 - Předmět podpory není právně zatížen
 - Má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců
 - Projekt neporušuje horizontální politiky EU (zásady nediskriminace, principy udržitelného rozvoje a soulad s Listinou základních práv Evropské unie)
 - Má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců.
 - Žadatel je oprávněn k datu podání žádosti přijímat další podpory v režimu de minimis dle nařízení č. 1407/2013.
 - Žadatel má vlastnické či obdobné právo k nemovitostem, kde bude projekt realizován

Další formální kritéria a kritéria přijatelnosti, na která je třeba dát si při přípravě žádosti pozor:

- Místo realizace a dopad projektu je na území kraje.
- Údaje v žádosti souhlasí s údaji z obchodního / živnostenského rejstříku (v případě, že konečný žadatel je MSP).
- Žádost je v souladu s výzvou a byla podána v předepsané formě.
- Žádost byla zaslána v termínu stanoveném výzvou.
- Předpokládaný termín realizace projektu je 1 rok pro MSP a 6 měsíců pro FO nepodnikající od zahájení realizace projektu do jeho ukončení.
- Projekt respektuje finanční limity rozpočtu a minimální a maximální hranici dotace stanovených výzvou.
- V žádosti uvedl konečný žadatel (podnik) CZ-NACE, ve kterém je realizován projekt.
- Konečný žadatel nebyl konečným příjemcem dotace prostřednictvím Voucherů pro podnikatele více než jednou u stejného typu voucheru.
- Žadatel je podnikající fyzická osoba nebo právnická osoba, nebo je fyzická osoba nepodnikající (u voucherů na rozvoj podnikání).
- Žadatel má sídlo, pobočku nebo provozovnu, nebo trvalý pobyt (v případě FO nepodnikající), nebo místo podnikání (v případě OSVČ) na území kraje.
- S konečným žadatelem nebylo zahájeno insolvenční řízení.
- Žadatel (podnik) má přidělené české IČ a je oprávněn k podnikání odpovídající ekonomické činnosti (CZ-NACE), ve které je realizován projekt, v souladu s právními předpisy ČR.
- Žadatel nemá formu společnosti s ručením omezeným, kde je k podílu (podílům) společníka (společníků) vydán kmenový list podle § 137 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), ve znění pozdějších předpisů.