

euregia 2006 Committee Members

Jens Adler

InWEnt - Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH
Capacity Building International, Germany

Ernst Benedict

Dr. Detlev Böttcher

Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GmbH (GTZ),
Kooperationsprojekt Regionalentwicklung Südosteuropa

Joint Regional Development Project for South-East Europe

Josef Bühler

neuLand+ - Tourismus-, Standort- und Regionalentwicklung GmbH & Co KG

neuLand+ - tourism, local and regional development

Isabell Friess

Deutsche Vernetzungsstelle LEADER+ in der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

German Network Unit LEADER+ in the Federal Agency for Agriculture and Food (BLE)

Prof. Konrad Goppel

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

Ministry for Commerce, Infrastructure, Transport & Technology, State of Bavaria

Dr. Ulrich Graute

INTERREG IIIB CADSES

Thomas Klepel

Deutscher Verband der Naturparke e.V. / Naturpark Dübener Heide

German Nature Parks Federation / Dübener Heath Nature Park

Prof. Dr. Bernhard Müller

IÖR Leibniz-Institut für ökologische Raumentwicklung e.V.

IOER Leibniz Institute of Ecological and Regional Development

Percy Rooks

Sächsisches Staatsministerium des Innern

Ministry for the Interior, State of Saxony

Detlef Sauerborn

stadt.info - Fachmagazin für Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung

stadt.info - journal for city marketing and economic development

Claus Schultze

Joint Technical Secretariat INTERREG IIIC

Veranstaltungsort

Event venue
Congress Center Leipzig (CCL)
Messegelände Leipzig
Messe-Allee 1 • 04356 Leipzig

Messelaufzeit

Exhibition dates
23. bis 25. Oktober 2006

Öffnungszeiten für Besucher

Opening times for visitors

Montag, 23.10.2006 von 12:00 bis 20:00 Uhr

Dienstag, 24.10.2006 von 9:00 bis 18:00 Uhr

Mittwoch, 25.10.2006 von 9:00 bis 18:00 Uhr

Anmeldung der Beiträge für das Kongressprogramm

Contribute to the congress programm
30. März 2006

Aufplanungsbeginn

Start of positioning

8. Mai 2006

Weitere Infos unter www.euregia-leipzig.de

Further information on www.euregia-leipzig.de

Veranstalter
Promoter

Leipziger Messe GmbH

Messe-Allee 1
04356 Leipzig

Projektreferentin
Project Manager

Kristina Hede

k.hede@leipziger-messe.de
Tel.: +49 (0) 341 678-8217
Fax: +49 (0) 341 678-8212

Projektleiterin
Project Director

Ulrike Lange

u.lange@leipziger-messe.de
Tel.: +49 (0) 341 678-8263
Fax: +49 (0) 341 678-8064

Organisationsbüro Fachprogramm
Organising office for the specialist
programme

Josef Bühler

neuLand+ - Tourismus-, Standort- und
Regionalentwicklung GmbH & Co KG
Esbach 6
88326 Aulendorf
Tel.: +49 (0) 7525 91044
Fax: +49 (0) 7525 91045
buehler@neuLandplus.de



Standort- und Regionalentwicklung in Europa
Local and Regional Development in Europe

23. bis 25. Oktober 2006



Fachmesse und Kongress

International Trade Fair and Congress

Die euregia

The euregia

Europa gestalten: euregia 2006

Nichts ist beständiger als der Wandel: Was könnte die Entwicklung Europas treffender beschreiben, als das berühmte Zitat von Heinrich Heine? Mit fast atemberaubender Geschwindigkeit hat der Kontinent in jüngster Vergangenheit sein Gesicht verändert. Es wurden Strukturen und Grenzen aufgebrochen, die vor wenigen Jahren noch als unverrückbar galten. Die Dynamik dieses Prozesses birgt Chancen und Risiken zugleich, vor allem aber verlangt sie nach neuen Ideen, Konzepten, Lösungsbeispielen und Gestaltungswillen in der Standort- und Regionalentwicklung.

Die ideale Plattform hierfür ist die euregia 2006, die vom 23. bis 25. Oktober 2006 als größtes Kommunikations- und Benchmarking-Forum zur Regionalentwicklung in Europa bereits zum fünften Mal in Leipzig stattfindet. Dazu möchten wir Sie als Aussteller ganz herzlich einladen. Denn im Herzen des neuen Europas erwartet Sie zu Kongress und Ausstellung der euregia 2006 ein hochkarätiges Fachpublikum, mit Vertretern von Ministerien, Fachverbänden, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen, Kammern, Kommunen, Modellregionen, Netzwerken, Wirtschaftsförderungsgesellschaften sowie Entwicklungs-, Planungs- und Standortmarketingorganisationen.

Die euregia 2006 steht unter der Schirmherrschaft von:

Danuta Hübner - EU-Kommissarin für Regionalentwicklung (angefragt)

Dr. Thomas de Maizière - Sächsischer Staatsminister des Innern

Ausstellung und Kongress: Neues Konzept, starke Resonanz

Fast 27 Prozent mehr Aussteller, 18,4 Prozent mehr Fachbesucher aus dem In- und Ausland: Mit deutlichen Zuwachsraten hat die euregia 2004 ihre Stellung als größter Treffpunkt der europäischen Regionalpolitik eindrucksvoll untermauert. Eine Position, die 2006 weiter ausgebaut wird. Denn die euregia wird noch internationaler. Geplant ist die enge Kooperation mit großen europäischen Kommunikationsinitiativen, wie zum Beispiel INTERact. Eine über 27 Staaten reichende Vernetzungsplattform für INTERREG-Maßnahmen, die zur euregia 2006 viele Akteure nach Leipzig führen wird.

Darüber hinaus wird die Attraktivität der euregia durch ein neues Ausstellungskonzept gesteigert. So finden Kongress und Ausstellung erstmals gemeinsam im Congress Center Leipzig (CCL) statt. Damit sind kurze Wege garantiert, um die aktuellen Themen aus Vorträgen, Workshops und Fachtagungen im Rahmen der Ausstellung weiter zu vertiefen und zu diskutieren. Ideale Voraussetzungen für Sie als Aussteller, denn so können Sie im Zentrum des Geschehens:

- > vor Fachpublikum und Politik die Ergebnisse von Modellprojekten oder Programmlinien präsentieren und multiplizieren,
- > für Kundenbindung und -pflege sowie Neukundengewinnung sorgen,
- > neue Produktideen testen und neue Angebote einführen,
- > den Bekanntheitsgrad steigern.

euregia 2006 – shaping Europe

“Nothing is more constant than change”. What could more aptly describe European development than this famous quotation from Heinrich Heine? In recent times, the face of the Continent has been changing at almost breathtaking speed. Structures and borders, which only a few years ago would have been considered immovable, have been swept away. The dynamism of this process conceals hidden opportunities and risks but, above all, calls for new ideas, concepts, exemplary solutions and a creative will as far as location and regional development is concerned.

Europe's biggest communications and benchmarking forum on regional development, euregia 2006, which is due to be held for the fifth time in Leipzig from 23 to 25 October 2006, provides the perfect platform in this respect and we would like to extend a warm invitation to you to take part as an exhibitor. For here, at the euregia 2006 congress and exhibition, in the heart of the new Europe, you will find a quality trade audience, which includes representatives from government ministries, trade associations, training and further education institutes, Chambers of Commerce, local authorities, regional development models, networks, trade promotion organisations and development/planning/locality marketing organisations.

euregia 2006 patrons:

Danuta Hübner - EU Commissioner for Regional Development (inquired)

Dr. Thomas de Maizière, Minister of State for Home Affairs for the State of Saxony

Exhibition and Congress – a new concept, a powerful response

An increase of almost 27 percent in exhibitor numbers and an 18.4 percent rise in domestic and foreign trade visitors. With significant growth rates such as these, euregia 2004 has impressively reinforced its status as the number one venue in European regional politics. 2006 will see this position further consolidated as the internationalism of euregia reaches new heights, due to the planned collaboration with major European communications initiatives, which include INTERact. A networking platform for INTERREG initiatives, spanning 27 states, will attract a host of players to euregia 2006 in Leipzig.

In addition, the appeal of euregia has been further enhanced by the development of a new exhibition concept, which sees the congress and exhibition staged together at the Leipzig Congress Center (CCL). The result of this are shorter walking distances and the chance to cover and discuss the topical themes featured at lectures, workshops and trade conferences held within the framework of the exhibition, in greater depth, creating an optimum environment, right at the heart of the action, somewhere for exhibitors to:

- > present and expand on the results from model projects or programme series to trade visitors and politicians,
- > retain and nurture existing customers and acquire new ones,
- > pilot new product concepts and introduce new product ranges,
- > enhance awareness levels.

Ausstellungsbereiche der euregia 2006:

- > Regionalplanung, -beratung und -management
- > Ministerien, Fachbehörden, Kommunen und Kreise
- > Aus- und Weiterbildungseinrichtungen
- > Energie-, Verkehrs- und Umweltkonzepte
- > Stadt- und Regionalmarketing
- > Landschaftsplanung und Tourismusberatung
- > Sozialplanung, Gemeinwesenarbeit, Bürgerinitiativen
- > Lokale Wirtschaft, Gewerbe- und Wirtschaftsförderung
- > Fachverbände und europäische Netzwerke
- > Landwirtschaftliche Regionalvermarktung
- > Dorferneuerung und Stadtentwicklung
- > Beschäftigungs- und Strukturentwicklungsinitiativen
- > Modellprojekte, Modellregionen
- > Transnationale Programme und Pojektevaluierung
- > Institute, Wissenschaft und Forschung
- > Kommunalberatung
- > Förderbank, Kredit- und Finanzierungsinstitute
- > Politikberatung und -vermittlung



euregia 2006 display areas:

- > Regional planning, consultancy and management
- > Ministries and specialist authorities, local and district councils
- > Training and further education institutes
- > Energy, transport and environmental concepts
- > Urban and regional marketing
- > Countryside planning and tourism consultancy
- > Social planning, community services, action groups
- > Local economy, trade and business development schemes
- > Associations and European networks
- > Countryside regional marketing
- > Village renewal and urban development
- > Employment and structural development schemes
- > Model projekts, model regions
- > Transnational programmes and projekt evaluation
- > Institutes, academic institutions and research
- > Municipal consulting
- > Development bank, credit and financial institutions
- > Political consultance and arrangement

Der Kongress

Kompetenz und Erfahrung: euregia-Kongress

Wirtschaft und Arbeitsmarkt sind die dominanten Faktoren für eine zukunftsfähige Entwicklung von Städten und Regionen. Dabei ist das Potenzial an qualifizierten Arbeitskräften ebenso entscheidend für die wirtschaftliche Entwicklung einer Region wie das Vorhandensein von Kapital. Die euregia 2006 findet in einer Wendezeit statt: die aktuelle Strukturförderung der EU läuft aus, neue Programme beginnen. Neue Formen der Kooperation im erweiterten Europa, aber auch die Gestaltung von Finanzierungsmodellen stehen daher im Fokus des Kongressprogramms. Mehr als 100 Referenten aus unterschiedlichen Ländern sind dazu eingeladen. Geballte Kompetenz und Erfahrung, um Methoden und Strategien zur Regional- und Standortentwicklung auf höchstem Niveau zu diskutieren.

Zwei Veranstaltungslinien prägen das Kongressgeschehen und lassen Ausstellern und Besuchern damit verschiedene Optionen offen. Die so genannte Hauptlinie mit den Schwerpunktthemen widmet sich alle zwei Jahre aktuellen Fragen der europäischen Regionalpolitik. Im Rahmen der Forumslinie finden Verbände, Fachorganisationen oder Länder optimale Voraussetzungen, um eigene Projekte und Themen vorzustellen.

Die Schwerpunktthemen der euregia 2006 sind:

- > Zukunftsstrategien: Wettbewerbsfähige Wirtschaft und Arbeitsmarkt in der Stadt- und Regionalentwicklung
- > Länderschwerpunkt: Regionalentwicklung in den neuen EU-Ländern
- > Grenzüberschreitende Projekte - INTERREG: Leistungsbilanz und Perspektiven
- > Finanzierung: Neue EU-Förderpolitik sowie Erschließung von privatem Kapital
- > Stadtmarketing in Europa: Kommunikation mit Zukunft

Ihr Thema, Ihre Zielgruppe, Ihr Erfolg

Exzellente Qualität des Fachprogramms, enge Verzahnung von Ausstellung und Kongress: Die euregia 2006 sorgt für Rahmenbedingungen, von denen Sie als Aussteller gleich mehrfach profitieren. So garantiert das internationale und interdisziplinäre Niveau hohe Fachbesucherkzahlen. Gleichzeitig können Sie Ihre Themen zur Regional- und Standortentwicklung in den Kongressveranstaltungen präsentieren, um danach mit dem interessierten Publikum an Ihrem Stand neue Kontakte zu knüpfen oder Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Außerdem liefert Ihnen das breite Themenspektrum der Veranstaltungen zahlreiche Ideen und Anregungen für Ihre eigenen Projekte.

Internationaler Treffpunkt, Ideenpool und Kontaktbörse: Nutzen Sie die euregia 2006 für Ihren Erfolg! Wir unterstützen Sie dabei: Von Ihrer namentlichen Nennung auf der euregia-Homepage, in Newslettern und im offiziellen Programmheft bis zur Vor- und Nachbereitung Ihrer Ausstellungsbeteiligung mit Checklisten, Bausteinen für Pressemitteilungen u.v.m.

Wenn Sie als Aussteller Beiträge im Kongressprogramm anbieten möchten, wenden Sie sich bis zum 30. März 2006 bitte direkt an:

Josef Bühler, neuLand+ - Tourismus-, Standort- und Regionalentwicklung GmbH & Co KG
Esbach 6, 88326 Aulendorf, Tel.: +49 (0) 7525 91044, Fax: +49 (0) 7525 91045, E-Mail: buehler@neulandplus.de

The congress

The euregia Congress – competence and experience

The economy and labour market are the dominant factors when it comes to an urban and regional development policy fit for the future. In this context, the potential of a well-trained workforce is equally as decisive a factor in the economic development of a region as the availability of capital resources. euregia 2006 is taking place at a time of transition. The current EU structural sponsorship programme is coming to an end and new programmes are launching. As a result, the focus of the congress programme is on new forms of co-operation in an expanded Europe and the creation of financing models and, consequently, over 100 speakers from a variety of countries have been invited, bundling competence and experience to discuss regional and locational development methods and strategies at the highest level.

Congress activity is marked by two event tracks, which provide exhibitors and visitors with a range of options. The so-called main track, with its focal themes, is devoted on a biennial basis to topical European regional policy themes. In addition, the forum track offers trade associations, trade organisations and countries as well with an ideal environment in which to present their own projects and contents.

The focal themes of euregia 2006 are:

- > Strategies of the future: the role of competitive economies and labour markets in urban and regional development
- > Country focus: regional development in the new EU member states
- > Cross-border projects - INTERREG: performance assessment and outlook
- > Financing: new EU sponsorship policy and private capital acquisition
- > City marketing in Europe: communications with a future

Your theme, your target group, your success

The excellent quality of the trade programme, the tight dovetailing of exhibition and congress: euregia 2006 creates the framework from which you, the exhibitor, can benefit in a number of different ways. An international, interdisciplinary standard guarantees high trade visitor numbers. Equally you will have the opportunity to present your regional and location development themes at congress events, resulting in the establishment of business contacts and relationships with interested parties who will be attracted to your stand. Apart from this, the broad spectrum of themes covered at these events will provide a host of ideas and inspiration for your own projects.

An international meeting place, ideas pool and contact exchange. Why not use euregia 2006 to ensure your success! We will give you all the support you need, from a named insertion on the euregia homepage, in newsletters and the official programme brochure to pre- and post-event preparation of your exhibition presence, including checklists, press-release building blocks and much more.

If you, as an exhibitor, wish to contribute to the congress programme, please contact until 30 March 2006:

Josef Bühler, neuLand+ - Tourismus-, Standort- und Regionalentwicklung GmbH & Co KG
Esbach 6, D-88326 Aulendorf, Tel.: +49 (0) 7525 91044, Fax: +49 (0) 7525 91045, E-mail: buehler@neulandplus.de



Ihre Präsentation und Ihr Publikum

Your presentation and your audience

Sehen und gesehen werden

Schaufenster und Marktplatz für Europa – das Congress Center Leipzig schafft ideale Voraussetzungen für die euregia 2006. Der Forumscharakter fördert die intensive Kommunikation. Das räumliche und inhaltliche Zusammenspiel von Ausstellung und Kongress sorgt dafür, dass Aussteller und Fachbesucher an allen drei Veranstaltungstagen im permanenten und direkten Kontakt stehen.

Als Kontaktbasis haben Sie als Aussteller die Wahl zwischen verschiedenen Standmodulen. Sprechen Sie uns einfach an, unser Projektteam hilft Ihnen gern weiter:

Kristina Hede

Tel.: +49 (0) 341 678-8217, Fax: +49 (0) 341 678-8212

E-Mail: k.hede@leipziger-messe.de

Experten unter sich – Fachpublikum und Aussteller der euregia 2006:

- > Regionalplanung, -beratung und -management
- > Ministerien und Fachbehörden, Kommunen und Kreise
- > Aus- und Weiterbildung
- > Energie-, Verkehrs- und Umweltkonzepte
- > Stadt- und Regionalmarketing
- > Landschaftsplanung und Tourismusberatung
- > Sozialplanung, Gemeinwesenarbeit, Bürgerinitiativen
- > Lokale Wirtschaft, Gewerbe- und Wirtschaftsförderung
- > Fachverbände und europäische Netzwerke
- > Landwirtschaftliche Regionalvermarktung
- > Dorferneuerung und Stadtentwicklung
- > Beschäftigungs- und Strukturentwicklungsinitiativen
- > Modellprojekte, Modellregionen
- > Transnationale Programme und Projektevaluierung
- > Institute, Wissenschaft und Forschung
- > Kommunalberatung
- > Förderbanken, Kredit- und Finanzierungsinstitute
- > Politikberatung und -vermittlung

See and be seen

Europe's display window and marketplace – the Leipzig Congress Center creates the perfect pre-conditions for euregia 2006. The nature of the Forum promotes in-depth communication. The interaction between exhibition and congress, in terms of both space and content, ensures that, at all three events, exhibitors and trade visitors are in constant and direct contact.

You, the exhibitor, can choose from a range of finished stand models. Just talk to us about it and our project team will be happy to help:

In the company of experts – trade audience and exhibitors at euregia 2006:

- > Regional planning, consultancy and management
- > Ministries and specialist authorities, local and district councils
- > Training and further education institutes
- > Energy, transport and environmental concepts
- > Urban and regional marketing
- > Countryside planning and tourism consultancy
- > Social planning, community services, action groups
- > Local economy, trade and business development schemes
- > Associations and European networks
- > Countryside regional marketing
- > Village renewal and urban development
- > Employment and structural development schemes
- > Model projects, model regions
- > Trans-national programmes and project evaluation
- > Institutes, academic institutions and research
- > Municipal consulting
- > Development bank, credit and financial institutions
- > Political consultancy and arrangement

Leipzig

Willkommen im Herzen des neuen Europas!

Wo könnte man den Wandel Europas besser nachvollziehen als in Leipzig? Schließlich ist die Stadt und mit ihr die Leipziger Messe im Zuge der jüngsten Geschichte vom Rand ins Zentrum Europas gerückt. Und wie es sich für ein gutes Zentrum gehört, ist es bequem und schnell mit Flugzeug, Bahn oder Auto zu erreichen – nicht zuletzt auch dank europäischer Regionalentwicklung.

Doch nicht nur die Verkehrsinfrastruktur, die zur Fußball-WM 2006 ihre erste große Bewährungsprobe hat, ist einer europäischen Metropole würdig. Aussteller und Besucher der Leipziger Messe erwarten eine quicklebendige Stadt mit beinahe südländischem Flair und einem eindrucksvollen Kultur- und Freizeitangebot. Exemplarisch dafür stehen das unlängst eingeweihte neue Bildermuseum, das Gewandhausorchester unter der neuen Leitung von Riccardo Chailly sowie die zahlreichen Varietés, Kneipen, Cafés und Restaurants im historischen Stadtzentrum, die für jeden Geschmack das Passende bieten.

Beeindruckend ist aber auch die Leipziger Messe selbst. Mit ihrer imposanten Glas- und Stahlarchitektur und ihrer optimalen Infrastruktur ist das neue Messegelände eines der modernsten in Europa. Hier arbeitet man gern und fühlt sich als Aussteller wohl. Bestens betreut vom Team der Leipziger Messe, das bereits mehrfach für hervorragende Servicequalitäten ausgezeichnet worden ist. Ausgezeichnet ist übrigens auch das Übernachtungsangebot in Leipzig, und zwar in allen Kategorien zu erfreulich moderaten Preisen. Aktuelle Hotelinformationen und -angebote erhalten Sie von unserem Kundenservice...

Welcome to the heart of the new Europe!

What better place to bring about European change than in Leipzig? After all, due to the course taken by recent history, the city and, with it, the Leipzig Trade Fair & Exhibitions Center has moved from the fringes to the heart of Europe. And, as you would expect of any first-class hub, the city is quick and easy to reach by air, rail and road, not least thanks to European regional development.

But it's not only the road infrastructure, the first major test of which will be the 2006 football world championships, which is worthy of a European metropolis. Exhibitors and visitors to the Leipzig Trade Fair & Exhibition Center can expect to find a fast-moving city with an almost Mediterranean flair and an impressive range of cultural and leisure attractions. Examples of this include the recently inaugurated Museum of Sculptures, the Gewandhaus Orchestra under the direction of Riccardo Chailly as well as a whole host of variety theatres, bars, coffee shops and restaurants in the historic city centre, serving the perfect refreshment for every taste.

The Leipzig Trade Fair & Exhibition Center itself is impressive as well. With its imposing glass and steel structure and optimum infrastructure, the new exhibition site is one of the most modern in Europe. It's a great place to work and exhibitors feel at home here. You'll be well looked after by our customer service team, which has already won several awards for excellent service standards. Incidentally, the quality of the accommodation is also of the same standard, across all categories and at pleasingly moderate prices. Our customer service team will be happy to provide you with up-to-date hotel information and offers...

...unter folgendem Kontakt:

Anita Müller

Tel.: +49 (0) 341 678-83 44, Fax: +49 (0) 341 678-84 92

E-Mail: hotelreservation@leipziger-messe.de

...under the following contact:

Präsentationsmöglichkeiten:

Reihenstand 105 €/m²*

in den Größen 9 m², 15 m², 16 m², 20 m² und 30 m²

Eckstand 110 €/m²*

in den Größen 9 m², 10 m², 12 m², 20 m², 24 m², 30 m² und 40 m²

Kopfstand 115 €/m²*

in den Größen 30 m² und 80 m²

Blockstand 120 €/m²* auf Anfrage möglich

Alle Stände haben folgende Grundausstattung: Wandelemente, Ausstellerausweise (bis 10 m² 2 Ausweise, bis 20 m² 3 Ausweise, bis 30 m² 4 Ausweise, bis 40 m² 5 Ausweise, bei 80 m² 9 Ausweise), Firmeneintrag im Online-Katalog, Werbemittelkatalog

Info-Point 769 €*

Standausstattung:
4 m² Standfläche, Wandelemente, Bodenbelag,
2 Langarmstrahler, 1 Schrägablage,
1 Säulentisch, 2 Stühle, 1 Dreifachsteckdose,
1 Ausstellerausweis/Kongressticket,
Firmeneintrag im Online-Katalog,
Werbemittelkatalog



Types of stand:

Row stand € 105/m²*

in sizes 9 m², 15 m², 16 m², 20 m² and 30 m²

Corner stand € 110/m²*

in sizes 9 m², 10 m², 12 m², 20 m², 24 m², 30 m² and 40 m²

End stand € 115/m²*

in sizes 30 m² and 80 m²

Island stand € 120/m²* available on request

The following is included in the stand price:
Wall elements, exhibitor passes (up to 10 m² 2 passes, up to 20 m² 3 passes, up to 30 m² 4 passes, up to 40 m² 5 passes, for 80 m² 9 passes), company entry in online catalogue, promotional material catalogue

Info-Point € 769*

Stand fittings:
4 m² stand area, wall elements, floor covering,
2 long-arm spots, 1 angled display, 1 column table,
2 chairs, 1 three-way socket,
1 exhibitor pass/congress ticket,
company entry in online catalogue,
promotional material catalogue

*All Prices are subject to AUMA Subscription and VAT



*Alle Preise zzgl. AUMA-Beitrag und gesetzl. USt.