



**CESTOVNÍ ZPRÁVA
ZE SLUŽEBNÍ ZAHRANIČNÍ CESTY**

Datum cesty:	30.4. 2011 – 6.5. 2011
Název, cíl a důvod cesty:	Účast na veletrhu cestovního ruchu ATM 2011 v Dubaji Prezentace Ústeckého kraje na veletrhu cestovního ruchu Arabian Travel Market v Dubaji
Harmonogram cesty:	30.4. 2011 přilet, příprava expozice Ústeckého kraje na výstavišti 1.5. 2011 – 5.5. 2011 prezentace na stánku České republiky na veletrhu ATM v Dubaji 6. 5. 2011 odlet do ČR
Průběh a výsledky cesty:	Arabian Travel Market (ATM) je prestižní veletrh Středního Východu. Převážně odborní návštěvníci na tomto ročníku veletrhu preferovali nabídku týkající se lázeňských a relaxačních pobytů. Program veletrhu byl první 3 dny zaměřen na nabídku v oblasti lázeňství ,kdy probíhaly odborné přednášky z oblasti balneoterapie,nabídky lázeňských pobytů, beauty pobytů, další dva dny byl program veletrhu zaměřen na wellness a pobyty v přírodě.Celkově na byl na veletrhu největší zájem o „dovolenou v lázních, spojenou s lázeňskými procedurami, výlety do okolí a kulturními akcemi“.Ústecký kraj prezentoval lázeňská místa v kraji , velký zájem byl o případné využití autodromu a hippodromu. Překvapivě velmi masivní propagační akcí se na veletrhu prezentovaly slovenské lázně - Lázně Piešťany a Smrdáky (Danubius group).Zájem touroperátorů a cestovních kanceláří ze Spojených arabských emirátů o pobyty v českých lázních potvrdil i mimořádný a zplnomocněný velvyslanec v SAE pan Jaroslav Ludva.V příloze uvádíme získané kontakty na agentury, které měly konkrétní zájem o pobyt v českých lázních a osoby , se kterými bylo jednáno.
Spolucestující:	Ing.Jiří Válka, oddělení regionálního rozvoje a cestovního ruchu
Náklady na cestu hrazeny z:	Z rozpočtu Ústeckého kraje
Zpracoval:	RNDr. Zuzana Kadlecová, vedoucí odboru regionálního rozvoje.
Datum:	11.5.2011