

Vážení přátelé,

jménem vyhlášovatelů 19. ročníku prestižní soutěže **MANAŽER ROKU**, kterou každoročně vyhlašují **Česká manažerská asociace, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Svaz průmyslu a dopravy ČR**, se na Vás obrácíme s nabídkou spolupráce.

Tato **nejprestižnější manažerská soutěž v ČR**, s oficiálními vyhlášovateli, má dlouholetou tradici a ohlas u odborné i laické veřejnosti. Je to vysoce objektivní, nezávislé, nadoborové hodnocení odborníků (ne anketa). Nositelé titulu Manažer/ka roku patří v ČR k absolutní manažerské špičce, jsou plně srovnatelní s evropskými kolegy. Soutěž se těší široké medializaci s cílem zviditelnění významných osobností managementu, jejich často netradičních metod řízení, kterými ve firmách dosahují významné úspěchy.

Stávající, již XIX. ročník soutěže pokračuje v nastoupeném trendu z minulých ročníků. Důraz je kladen především na osobní přínos manažera pro firmu, kterou řídí a celospolečenské přínosy ve všech oblastech.

Připomínáme, že:

- Hodnotitelská komise vybere finalisty soutěže z nominovaných manažerů
- v odvětvích, kde budou minimálně tři soutěžící bude vyhlašován Manažer odvětví
- budou vyhlašováni Vynikající manažeři malé firmy do 50 zaměstnanců a střední firmy do 250 zaměstnanců a Mladý manažerský talent do 35 let
- uvedení do Síně slávy Manažera roku
- bude vyhlášeno pořadí TOP 10 Manažera roku
- Manažera(ku) roku bude ze všech finalistů vybírat tajným hlasováním Národní komise.

Podmínky pro účast v soutěži:

- soutěžící je manažerem/manažerkou v organizaci zaregistrované pro danou činnost v ČR
- manažerské funkce vykonává v ČR nejméně po tři roky (nemusí být občanem ČR)
- podání písemné přihlášky do soutěže Manažer roku 2011 včetně závazku k uhrazení vložného (15 000,- Kč s DPH) a prohlášení o oprávnění používat osobní údaje

Účastník musí vyhovovat těmto kritériím:

- má osobní přínos na úspěšnosti a rozvoji firmy
- má vysokou kvalifikaci v oboru i v oblasti řízení
- využívá a rozvíjí moderní metody řízení firmy, vyznačuje se strategickým a invenčním myšlením
- svoji manažerskou profesi uplatňuje v podmínkách evropského ekonomického prostoru
- dovede získávat pracovníky organizace pro cíle firmy
- vyznačuje se etikou a korektností jednání v podnikání, řídí se Kodexem manažera

Při hodnocení bude přihlédnuto k:

- podílu na zvyšování konkurenceschopnosti firmy v ČR a v zahraničí
- metodám řídicí práce, které sofistikovaně reflektují na vývoj v evropské a světové ekonomice
- zavedení inovačních přístupů, technických rozvojových procesů a informačních technologií apod.
- osobnímu podílu na formulaci a realizaci strategie dlouhodobého růstu a zvyšování kvality firmy
- osobnímu podílu na výběru, rozvoji, motivaci zaměstnanců firmy a zajištění sociálně-právního prostředí
- osobní zodpovědnosti za to, že činnost jim řízené firmy pozitivně přispívá k celospolečenskému rozvoji (CSR)

Harmonogram soutěže Manažer roku 2011:

- **Nominační období: září - listopad 2011**
- **Zpracování a podání přihlášek: listopad 2011 – únor 2012**
- **Hodnocení: leden - březen 2012**
- **Slavnostní vyhlášení výsledků: 26. duben 2012, Praha**

Víme, že v oblasti Vašeho působení máte nejlepší přehled z hlediska úspěšných firem a manažerů, kteří tyto firmy řídí. Uvítali bychom proto Vaši spolupráci při výběru kandidátů do naší soutěže. Připomínáme, že do soutěže mohou být nominováni manažeři, včetně zahraničních, kteří pracují ve firmách na území ČR nejméně po tři roky na manažerské pozici.

Případné dotazy rádi zodpovíme na adrese: Česká manažerská asociace, Podolská 50, 147 00 Praha 4, tel./fax: 241 431 626, tel.: 241 087 325, 322, e-mail: lukovic@cma.cz

Věříme, že na naši nabídku budete reagovat pozitivně a přispějete tak vyhledávání a popularizaci špičkových manažerů.

Vyhlašovatelé soutěže