



**Zápis**

**ze 4. pracovního setkání k možnostem regionální, meziregionální a mezinárodní spolupráce v chemickém průmyslu.**

**Místo a datum konání:** Krajský úřad, 13.11.2012

**Zaměření:** Popularizace chemie v Ústeckém regionu

**Přítomno:** 29 – dle prezenční listiny

**Moderátor:** Ing. Jan Sixta, CSc.

**Program a průběh jednání:**

- *Úvod a přivítání účastníků* - provedl zástupce ředitele KÚ Ing. Jaroslav Pikal.

- *Aktivity Svazu chemického průmyslu ČR v oblasti popularizace chemie a chemického průmyslu*.   
Ing. Jiří Reiss (SCHP) ve své prezentaci zmínil, že chemický průmysl je třetí nejvýznamnější   
průmyslový sektor v ČR – 14 % HDP, tržby přes 380 mld. Kč, 105 000 zaměstnaných přímo.

Z chemických regionů ČR patří ústecký k nejvýznamnějším. Je zapojen do projektů, zaměřených na   
spolupráci chemických regionů v Evropě – ECRN, ChemLog, ChemClust.

V oblasti popularizace chemie realizuje SCHP projekt Vzděláváním ke konkurenceschopnosti   
chemického průmyslu v ČR (ESF)  **(** <http://www.schp-konkurenceschopnost.cz/> ). Z Ústeckého kraje   
jsou do tohoto projektu zapojeni Unipetrol RPA, Spolchemie, VÚAnCh a Glanzstoff. Dále organizuje   
celostátní soutěž Mladý chemik. Za Ústecký kraj se soutěže účastní SPŠ Ústí nad Labem, Educhem   
Meziboří, SPŠ Lovosice), záštitu převzala Lovochemie, Unipetrol a Spolchemie ([www.nejchemik.cz](http://www.nejchemik.cz/) ).

Na dotaz (Ing. Lauterbach, PřF UJEP) na konkrétní podporu inovací, odpověděl Ing. Reiss, že SCHP inicioval vznik 3 platforem (ČTP SusChem, Plasty, Biosložky), které by měly vytvořit most mezi základním výzkumem a praktickou aplikací.

- *Řešení projektu ChemClust.* Ing. Knespl (KÚÚK) informoval o projektu ChemClust, který koncem letošního roku končí. Jedním ze závěrů je, že o vytvoření klastru v kraji není v současné době zájem, především ve výrobní sféře. Z kladných závěrů je nutno zmínit pravidelná setkání klíčových hráčů kraje (výroba, školství, věda a výzkum). V rámci projektu byla realizována čtyři setkání a bude snaha v nich pokračovat. Závěry projektu budou předány politickým představitelům kraje a budou zapracovány do strategických dokumentů ÚK (PRÚK, Akční plán VVI, Regionální inovační strategie).  
Cílem je získat větší politickou podporu pro rozvoj chemie, propagaci a podporu chemických aktivit a vzdělávacích programů. Měla by pokračovat spolupráce na základě smluv se zájmovými subjekty, např. SCHP ČR, NCA, hospodářské komory a spolupráce na evropské úrovni v rámci Evropské sítě chemických regionů (ECRN).

- *UJEP – projekty věnované popularizaci přírodních věd.* Ing. Kolská, Ph.D. (PřF UJEP) prezentovala řadu zajímavých akcí, které byly věnovány široké veřejnosti, ale i partnerům ze společných aktivit. Fakulta je zapojena do dalších projektů – PARNET (síť spolupracujících subjektů), INPOK (zvýšení konkurenceschopnosti) a PROTRANSFER (technologie, know-how). V rámci popularizace chemie vyjíždějí bývalí studenti fakulty do škol i na veřejnost se zajímavými chemickými pokusy, organizují letní školy pro žáky a studenty ZŠ a SŠ a jsou se svými aktivitami zapojeni i do TAU (Teen Age University) (<http://open.ujep.cz>). Spojení s výzkumem, vědou a praxí zajišťuje Ústecké materiálové centrum, <http://umc.ujep.cz>, které je organizační složkou PřF UJEP.

*- Aktivity odboru Regionálního rozvoje KÚ k popularizaci chemie.* Ing. Minářová představila základní strategické dokumenty ÚK, které jsou v současné době aktualizovány. Jedná se především o Program rozvoje Ústeckého kraje 2014-2020, což je základní střednědobý programový dokument a bude sloužit jako podklad pro rozdělování finančních prostředků v ÚK z fondů Evropské unie v období 2014-2020. Dalšími dokumenty jsou Regionální inovační strategie ÚK (aktualizace 2013, dokončení 2014, pro období 2015-2020), Akční plán podpory rozvoje výzkumu a vývoje (návaznost na RIS ÚK, 2007) a Akční plán Strategie rozvoje vědy, výzkumu a inovací Ústeckého kraje 2010-2012.

- *Cesta za tajemstvím ropy*. Ing. Vágnerová (Ekologické centrum Most) prezentovala projekt Unipetrolu RPA a Ekologického centra Most, jehož výsledkem jeinteraktivní vzdělávací program, který zábavnou a atraktivní formou znázorňuje chemické výrobní procesy v Chemparku Záluží. Cílovou skupinou jsou žáci 8. a 9. tříd ZŠ a studenti 1. a 2. ročníku SŠ. Je zpracován jako animovaný interaktivní příběh. Program je k dispozici na <http://www.unipetrol.cz>.

Ing. Vágnerová nabídla možnost školení pro využívání tohoto programu. Diskuze k tomuto bodu jednoznačně ukázala, že by se program měl co nejvíce rozšířit do škol. Důležitou roli by zde mohl sehrát školský odbor ÚK.

-*Vnímání chemie a chemického průmyslu veřejností z pohledu malých a středních podniků.* Ing. Krump (Vodní sklo, s.r.o.) se musel z jednání omluvit, poslal ale několik bodů ze svého plánovaného příspěvku. Tyto body byly přečteny. Týkaly se zásadních faktorů, ovlivňujících konkurenceschopnost MSP v chemickém průmyslu, běžných problémů/limitů chemického průmyslu, toho, jak je vnímán chemický průmysl v Ústí nad Labem a v čem je možné, aby firmy spolupracovaly již dnes, resp. co by mohlo být náplní práce “sdružení“. Spolupráce by se měla především odvíjet od popularizace průmyslu v regionu, zejména se zaměřením na ZŠ a SŠ. Dále by měl být ustanoven koordinátor pro výzkumné projekty. Jednotlivé podniky by se měly na chodu takové entity částečně finančně podílet. Zásadní je definovat cíle a určit jejich priority, stanovit harmonogram a odpovědné osoby.

- *Vnímání chemie a chemického průmyslu veřejností z pohledu velkého chemického výrobce.*

Ing. Knechtl (Spolchemie, a.s.) nastínil důvody, proč je chemie negativně vnímána a uvedl řadu příkladů z praxe této společnosti, které mají za cíl popularizovat chemické odvětví (Dny otevřených dveří, chemický jarmark, půlmaraton, spolupráce s VŠ, AV ČR, výzkumnými institucemi UK, exkurze škol s prezentací VŠ, SŠ, ZŠ, propagace produktů a technologií atd.). Negativně je podnikem vnímána oblast výchovy odborníků (zrušení chemické průmyslovky, učiliště – chemik, laborant, měření a regulace), horší přístup k dotacím VaV, podpora investičních akcí (v porovnání přístupu ke zdrojům např. v Německu a ČR: malý/střední/velký podnik), podpora konkurenceschopnosti. Chybí informační centra – jedná se o řízený způsob, jak dostat informace mezi veřejnost.

**Diskuze:**

V následné diskuzi byla vyjádřena řada myšlenek, připomínek a podnětů, které lze shrnout do následujících bodů:

* řada podniků a institucí realizuje aktivity pro zlepšení vnímání chemie v regionu, ale stále chybí větší politická i finanční podpora státní správy.
* -chybí osoba (koordinátor/moderátor/facilitátor), která by byla v neustálém kontaktu se všemi složkami a koordinovala nejen aktivity k popularizaci chemie, ale byla i moderátorem pro výzkumné a inovační projekty. Kdo by ji mohl nabídnout, kdo by ji mohl platit?
* s popularizací chemie a obecně technickými obory je nutno začít u dětí předškolního věku, pokračovat přes rodiče až po politické představitele kraje – ale nejen kraje.
* vztah dětí k oboru se formuje na ZŠ – v jiných oborech se daří, v chemii dosud ne. Rozdíly jsou i v jednotlivých krajích (Liberec, Ostrava), kde jsou daleko více podporovány různé veřejné soutěže, atd.
* finanční prostředky by se měly rozdělovat účelněji, např. na podporu kvalitních učitelů technických oborů (mzdy), kterých je zoufalý nedostatek, podporu aktivit na popularizaci těchto oborů, především chemie apod.
* Řada firem bere na praxi studenty do nejrůznějších pozic. Pro tuto činnost by měla být větší podpora kraje.
* Jednotlivé podniky se musí na všech těchto aktivitách částečně prakticky i finančně podílet.
* Ústecký kraj přijal dokument Akční plán Strategie rozvoje vědy, výzkumu a inovací Ústeckého kraje 2010-2012. Většina úkolů nebyla splněna, byly realizovány pouze některé menší akce. Chybí politická podpora.
* Výstupy z projektů by měly být ventilovány nejen na úrovni kraje, ale i na úrovni státu   
  (ministerstva – např. ve financování školství není podpora jednotlivých oborů stejná).

Zapsal: Ing. Jan Plesar