

Zasedání Zastupitelstva Ústeckého kraje

Dne:

11. 12. 2013

Bod programu:

51

Věc:

Smlouva o spolupráci mezi Ústeckým krajem a společností Saské hrady, zámky a zahrady

Důvod předložení:

Schválení uzavření Smlouvy o spolupráci mezi Ústeckým krajem a společností Saské hrady, zámky a zahrady.

Nárok na rozpočet Ústeckého kraje:

Není

Zpracoval:

RNDr. Zuzana Kadlecová,
vedoucí odboru regionálního rozvoje

Předkládá:

Jan Szántó,
člen Rady Ústeckého kraje

Konzultováno:**Projednáno v Radě Ústeckého kraje:**

usnesení číslo: 207/35R/2013

dne:	hlasování:		
27.11.2013	pro	proti	zdržel se
	10	0	0

Předáno OOKÚ:

27. 11. 2013

Expedováno:**Přílohy:**

1. Smlouva o spolupráci mezi Ústeckým krajem a společností Saské hrady, zámky a zahrady

Návrh na usnesení:

Zastupitelstvo Ústeckého kraje po projednání

schvaluje

dle ust. § 35 odst. 2 písm. h) zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, uzavření Smlouvy o spolupráci mezi Ústeckým krajem a společností Saské hrady, zámky a zahrady dle přílohy č. 1 tohoto usnesení.

Důvodová zpráva:

V roce 2012 byl osloven Ústecký kraj státním podnikem Státní zámky, hrady a zahrady Saska s nabídkou spolupráce na vzájemné propagaci.

Státní zámky, hrady a zahrady Saska jsou státní podnik řízení Saským ministerstvem financí, který je povinen kulturní památky udržovat, pečovat o ně, prezentovat je a také ekonomicky vhodným způsobem provozovat.

Na základě jednání, které proběhlo v rámci prezentační akce ve dnech 12. – 13. 10. 2012, byla domluvena spolupráce v propagaci aktivit v rámci cestovního ruchu a turistiky prostřednictvím médií.

Ústecký kraj nabídl prezentaci:

Webový portál Brána do Čech - Ústecký kraj podporuje turistický webový portál Brána do Čech. V rámci webové prezentace nabízíme výměnu bannerů na tomto portálu včetně prezentace nabídky výletů v záložce Partneři v Sasku a vzájemných prolínek.

Magazín Brána – Lifestylový magazín Brána. V magazínu byla nabídnuta tištěná prezentace na formát A4, případně dvě strany A4 v čísle 3, které vyjde v dubnu 2013 před zahájením turistické sezóny

Distribuce propagačních materiálů – Distribuce propagačních materiálů na informační centra Ústeckého kraje na začátku turistické sezóny.

Státní podnik Státní zámky, hrady a zahrady Sasko nabídl prezentaci:

Webový portál www.schloesserland-sachsen.de včetně vzájemné výměny bannerů a prolínek.

Umístění loga „Brána do Čech“ v příslušných jazykových mutacích na informační materiály, které státní podnik vydává.

Distribuci propagačních materiálů na všechny kulturní památky, které na státní podnik ve správě.

Veškerá spolupráce v propagaci aktivit v rámci cestovního ruchu a turistiky se uskuteční formou bezplatné výměny informací, prezentací a materiálů.