



Ústecký kraj

Informace k přípravě provozu dopravní obslužnosti kraje od roku 2015

- výběrová řízení na autobusové dopravce
- příprava integrovaného tarifu
- marketing Dopravy Ústeckého kraje

Ing. Jindřich Franěk, vedoucí odboru dopravy a sil. hospodářství
Ing. Jakub Jeřábek, vedoucí oddělení dopravní obslužnosti



Ústecký kraj

1. Výběrová řízení na autobusové dopravce





Plán dopravní obslužnosti ÚK (schválen 21.12.2011 v ZÚK)

- Stanovil kvalitu a četnost služeb dopravy
- Rozdělení na oblasti – 14 oblastí
 - (+ Lounsko - západ od 12/2011) = 15 oblastí
- Rozdělení do 4 soutěžních etap
 - 3 etapy soutěží proběhly
 - poslední otevírání obálek 24. 4. 2014



Proč soutěžit?

- Současné smlouvy s autobusovými dopravci končí 31. 12. 2014
- Dle evropské i české legislativy jsou soutěže autobusové dopravy povinné
- Soutěž = zvýšení kvality služeb + snížení ceny dopravního výkonu



Ústecký kraj

Výběrová řízení - 2015

- plánováno 17 oblastí (smluvních vztahů)
 - 15 linková doprava soutěžená ve 4 etapách 2013 a 2014
 - 2 příměstská doprava formou smlouvy s městy

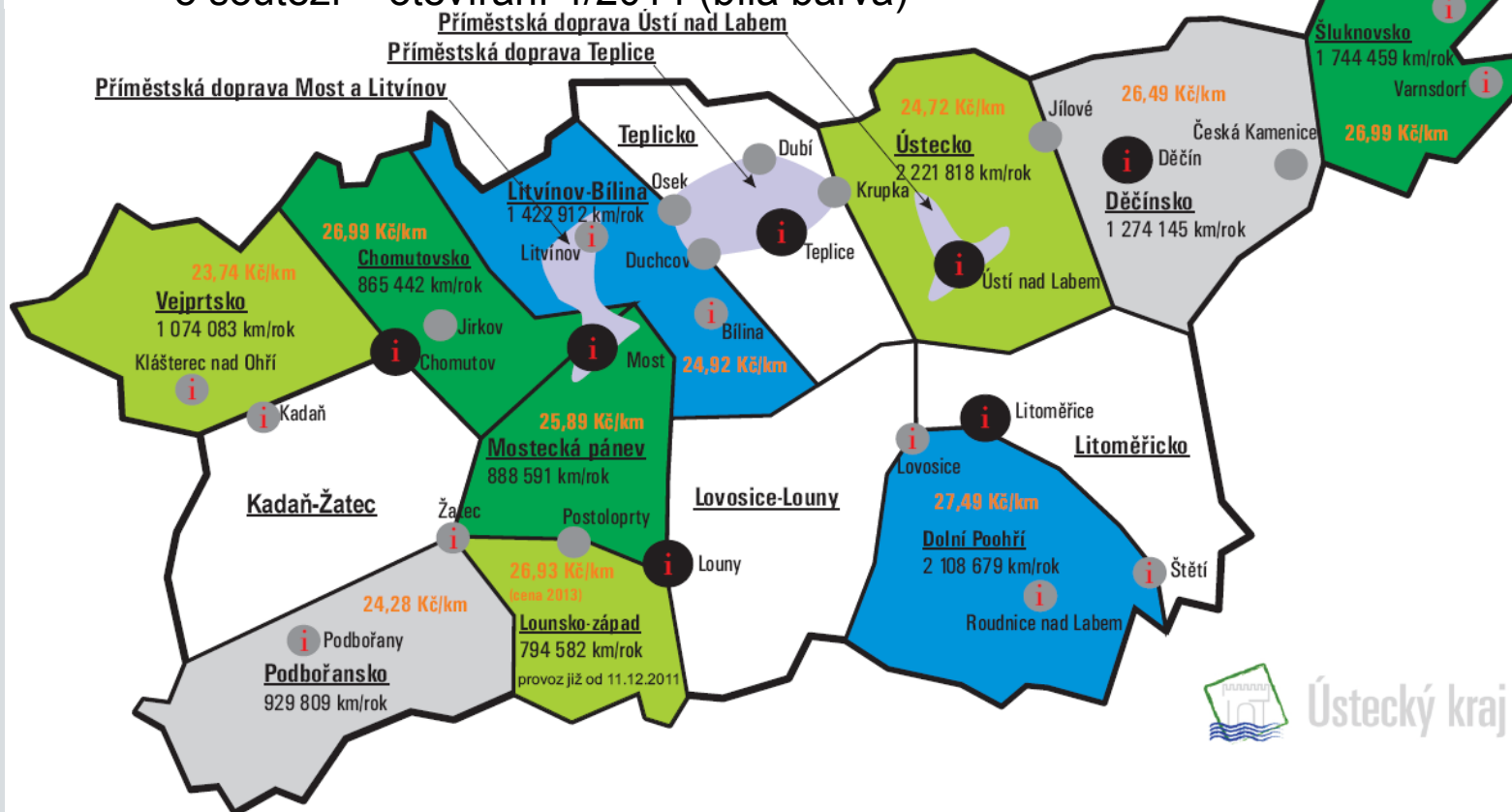




Ústecký kraj

Výběrová řízení – stav k 2. 4. 2014

- 15 soutěžených oblastí (vč. Lounsko západ)
 - 9 **vysoutěženo** (barvy dle dopravců = uzavřena smlouva); 2 **řeší ÚOHS** (šedá barva)
 - 5 soutěží – otevírání 4/2014 (bílá barva)





Ústecký kraj

Kvalitativní požadavky

- nová, nízkopodlažní vozidla
- klimatizace
- najížděcí plošina pro kočárek/inv. vozík
- naklápění karoserie
- kvalitní sedačky
- stanovená minimální kapacity vozidla
- vybavení vozidel GPS
- elektronický informační systém - displeje



snadný
přístup



stálá
prezentace
kraje

Příklad autobusu nových kvalitativních parametrů pro období 2015 - 2024



Ústecký kraj

2. Příprava integrovaného tarifu



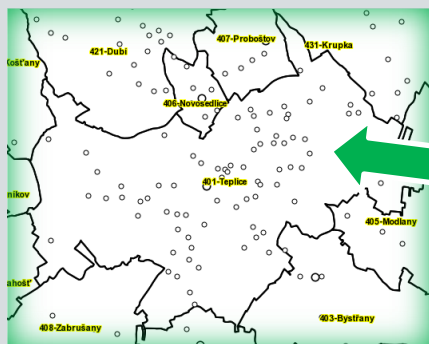


Ústecký kraj

Zónově – relační tarif

Zóna 401 Teplice

-přiřazení zastávek do zón



Relace

401 Teplice

101 Ústí n. L.

**Příklad využití tarifu pro
Teplice – Ústí nad Labem
19 tarifních jednic:**



**Vzdálenost zón
-nejkratší možná cesta
-určuje výši tarifu**

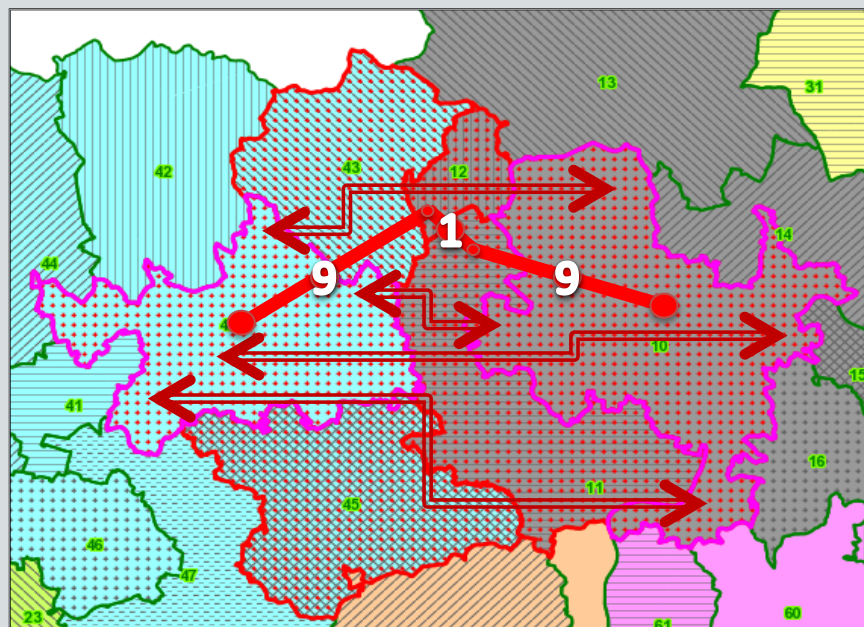


Určení výše jízdného

Tarifní jednice	Jednotlivé jízdné - papírové jízdenky (Kč)				
	Obyčejné nad 15 let	Dítě 6 -15 let	ZTP, ZTP/P	Žák 6-15 let	Student 15-26 let
19-20	30,00 Kč	15,00 Kč	7,00 Kč	11,00 Kč	22,00 Kč
Určení výše jízdného	100%	50%	25%	37,5%	75%

- volba cesty i dopravních prostředků
- stejná cena pro všechny zastávky zóny
- 10 % sleva při platbě BČK
- nabídka časového jízdného:

Časové jízdné	násobky jednotlivého jízdného
7denní	7,5
30denní	26
90denní	70





Výhodné časové jízdné

- u autobusové dopravy řadu let zcela chybí
- výhodné pro cestující – velká věrnostní sleva (např. 25 % týdenní, 38 % měsíční)
- v regionech s vyšší nezaměstnaností podpoří dojížděku za prací, zvýší mobilitu obyvatel
- výhodné pro kraj (zrychlení odbavení, omezení přístupu řidičů k hotovostní platbě)
- nutno propagovat zejména u žáků a studentů



Ústecký kraj

Nosič jízdních dokladů



BEZKONTAKTNÍ ČIPOVÁ KARTA

- Ochrana proti padělání a zneužívání
- Omezení styku řidičů s hotovostí
- Sleva 10 % z jednotlivé jízdenky



PAPÍR ZABEZPEČENÝ OCHRANNÝMI PRVKY

- Jednotný u všech autobusových dopravců – umožní orientaci v jízdence, dopravcům dodá kraj
- ČD má vlastní papír dostatečně zabezpečený ochrannými prvky proti padělání a zneužívání

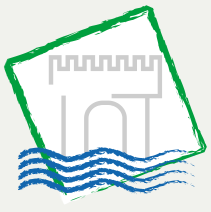




- **Jednotné** jízdné v rámci celého kraje
 - bez ohledu na dopravce, bez ohledu na region
- Zavedení výhodného **časového** jízdného pro pravidelné cestující (zaměstnanci, žáci, studenti)
 - 7denní, 30denní, 90denní, obvykle zlevnění proti souč.
 - zrychlení odbavení
 - možné kombinování: tam vlakem, zpět autobusem...
- Umožnění **přestupu**
 - lze využít více spojů (vlak, bus, MHD) na 1 jízdenku
 - možnost cestovat zajižďkou – zlevnění



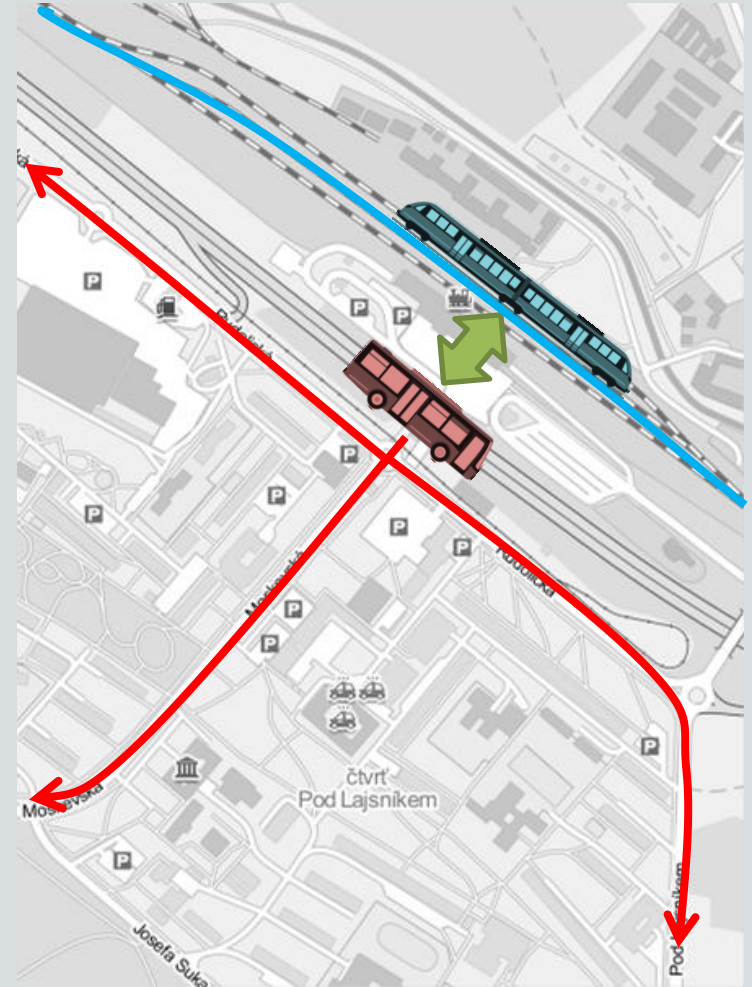
- Rozdílný výpočet jízdného nyní a po integraci
 - pro určité cestující dojde ke zdražení, zejména u cest na krátké vzdálenosti mezi 2 sousedními zónami
- Rozdílné jízdné z důvodu změny systému dopravy
 - z důvodu zajištění jiným druhem dopravy (např. dříve tarifní systém MHD nyní integrovaný tarif Ústeckého kraje – nejsou jednotné slevy, v regionální dopravě není poskytována sleva např. důchodcům)
 - dotkne se několika měst/obcí v kraji



- **Autobusoví dopravci – integrace od 1. 1. 2015**
 - Řešeno v nových smlouvách
- **České dráhy, a.s. – integrace od 1. 1. 2015**
 - Nutno uzavřít dodatek ke smlouvě do 30. 6. 2014 pro integraci na papírovém jízdním dokladu
 - Pro integraci BČK nutno vyřešit ještě specifika karet
- **MHD – termín integrace dle možností**
 - Nutná dohoda – smlouva o spolupráci
 - Nabízíme řešení bez nákladů pro města



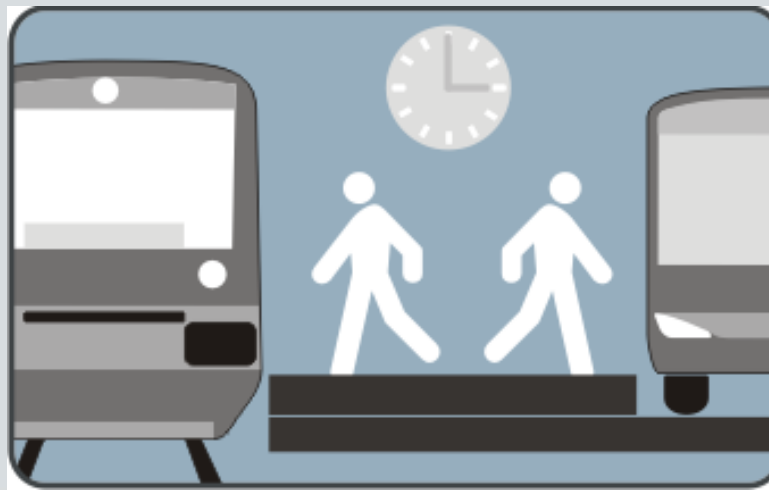
- Cíl integrace ve městech – hlavní výhoda IDS
 - **V ceně jízdenky krajského tarifu má být rozvoz cestujících po městě MHD**





- Úzké přestupní vazby vlak/bus, bus/bus
 - V rámci kraje zavedeny přestupní uzly
 - Přizpůsobeny příjezdy a odjezdy vlaků a autobusů
 - Co nejkratší vzdálenosti, které musí cestující překonávat – maximum atraktivity, minimum ztráty času

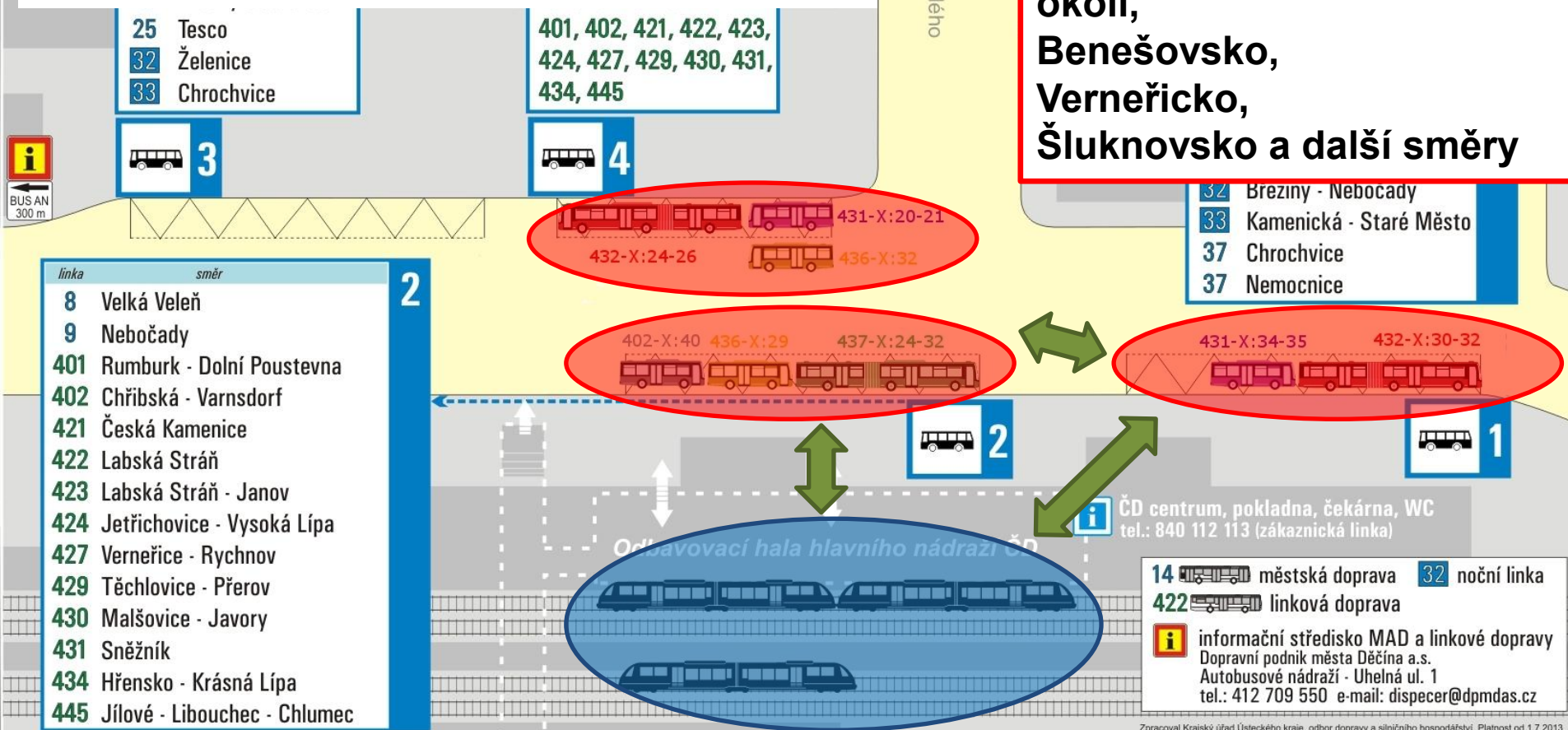
**stejně důležité jako
jednotný tarif – bez
těsných vazeb nemá
IDS smysl**



Příklad úspěšného přestupního uzlu – fungující těsné přestupní vazby regionální autobus – vlak v Děčíně hl.n.

**Umožněn přestup na
páteří železnici z
většiny okresu
Děčín**

**Jílové, Hřensko, Bynovec a
okolí,
Benešovsko,
Verneřicko,
Šluknovsko a další směry**





Ústecký kraj

Téma prezentace

3. Marketing dopravy Ústeckého kraje





Marketingová kampaň - příprava

- **Od 2/2013 průběžné informace** o soutěžení na oficiálním webu doprava.kr-ustecky.cz
 - popis a důvody připravovaných změn
 - pravidelné aktualizace dle probíhajících soutěží
- **Od 1/2014 zahájení přípravy marketingové kampaně**
 - analýza rozsahu dopravních změn a rámcová vize kampaně





Marketingová kampaň - realizace

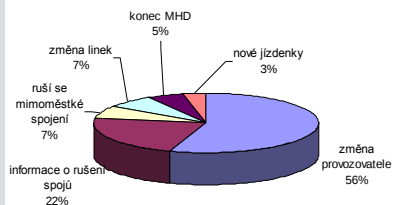
Marketing musí být silným průvodcem regionální dopravy objednávané Ústeckým krajem

Stejný postup je součástí i u jiných organizátorů veřejné dopravy (ROPID – Praha, ...)

- Marketing se zaměří na současné i potenciální cestující veřejné dopravy a jejich dobré informování**



Jaké informace o chystané změně zaregistrovali



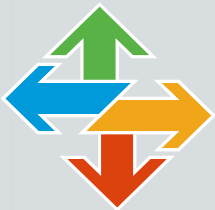


Ústecký kraj

Marketingové zpracování

Marketingová kampaň – realizace

- Vytvořeno a schváleno logo a název dopravy
- Cestující nemusí řešit podmínky přepravy podle „s kým zrovna jede“
 - ***prostě – jede Dopravou Ústeckého kraje!***



DOPRAVA
ÚSTECKÉHO
KRAJE



- Informace na adrese www.dopravauk.cz
- Propagace na vozidlech smluvních autobusových dopravců - dopravci jsou vázáni jednotnou barvou



Marketingová kampaň – realizace

- **Více informačních kanálů k cestujícím = větší pokrytí obyvatelstva**
 - Webové rozhraní: pro cestující mladšího a produktivního věku
 - Mobilní aplikace: informace o dopravě dostupná on-line
 - Tištěné informační materiály: nejen pro starší cílovou skupinu cestujících
 - Letáčky se schématy a popisem změn
 - Podpora „Krajskými listy“
 - Kartičky jízdních řádů na jednotlivé linky
 - Lokální informační brožury na síť linek dle dopravních oblastí.

