

# STUDIE PROVEDITELNOSTI

„Central Markets- Revitalising and Promoting Traditional Markets in Central Europe“ v rámci programu Central Europe”

Oficiální heslo projektu: “Znovu přivést trhy do center našich měst!”

## 2. část

**Zpracovala:** Bc. Lenka Vaňková, DiS.

Dne: 31. května 2014

Počet stran: 37

## OBSAH

1 ÚVOD.....	3
2 PŘEHLED POŘADATELŮ TRHŮ.....	5
3 PŘEHLED FARMÁŘŮ A PRODEJCŮ .....	8
3.1 Okres Chomutov .....	8
3.2 Okres Louny .....	9
3.3 Okres Most.....	11
3.4 Okres Ústí nad Labem.....	12
3.5 Okres Děčín.....	13
3.6 Okres Litoměřice .....	14
3.7 Okres Teplice .....	17
3.8 Regionální potravina.....	18
4 PŘÍKLADY TRHŮ V JINÝCH REGIONECH .....	20
4.1 Praha.....	20
4.2 Plzeň .....	23
4.3 Karlovy Vary .....	27
5 Závěr .....	31
6 Seznam obrázků a fotografií.....	32
7 Přílohy.....	33

# 1 ÚVOD

Druhá část studie byla zpracovávána v období listopad 2013 – květen 2014 a je zaměřena na vytvoření přehledu farmářů v Ústeckém kraji, vytvoření seznamu pořadatelů farmářských trhů, specifikaci nabídky produktů a jejich výrobců (včetně databáze produktů a jejich výrobců v ÚK) a také na uvedení příkladů trhů v jiných regionech.

Toto období není pro oslovení farmářů prodávajících na trzích příliš vhodné, neboť trhy ukončují svojí činnost v listopadu a nově se otevírají ve většině případů v měsíci březnu.

Prvotně byli, pro vytvoření přehledu farmářů, osloveni pořadatelé trhů, agrární komory v Ústeckém kraji, následně farmáři přímo na trhu. Ne všichni pořadatelé byli ochotni poskytnout kontakt na “své farmáře” a tak jejich jména byla získána např. na webových stránkách pořadatele a následně dohledávána buď přímo na trhu, nebo na internetu. Dalším zdrojem vyhledání farmářů a možných kontaktů byly internetové stránky<sup>1</sup>.

Farmář byl do přehledu zařazen po udělení jeho souhlasu, který byl získán buď přímo osobním rozhovorem na trhu, nebo telefonickou komunikací. Lze konstatovat, že většina oslovených farmářů byla ochotna souhlas udělit, vidí v tomto způsob možné publicity pro svoji farmu a své produkty, tak jako příležitost, že budou osloveni jiným pořadatelem, než se kterým nyní spolupracují. Pro některé farmáře je uvedení v přehledu možným startem pro jejich účast na trzích.

V přehledu jsou také farmáři, kteří na trzích neprodávají, ale své produkty prodávají “ze dvora”. Toto se vyplácí farmářům, kteří nemají příliš vysokou produkci, jedná se například o včelaře, drobné zelináře či chovatele ovcí, prasat nebo koz.

Někteří pěstitelé zeleniny jako důvod prodeje ze dvora uvádějí i fakt, že pro ně je sazba nájmu za prodejní místo příliš vysoká vzhledem k ceně prodávaného zboží, například sadby. Někteří oslovení pěstitelé vnímají pořádání trhů jako prestiž města/obce a to by jako takové mělo farmáře podpořit ve smyslu finančních úlev právě třeba za prodejní místo. Mezičlánek, v podobě soukromé osoby pořádající trhy, vidí jako nadbytečný.

---

<sup>1</sup> [www.nalok.cz](http://www.nalok.cz), [www.ovcnarska-unie.cz](http://www.ovcnarska-unie.cz), [www.najdisisvehofarmare.cz](http://www.najdisisvehofarmare.cz), [www.nalok.cz](http://www.nalok.cz), [www.severoceskefarmarsketrhy.cz](http://www.severoceskefarmarsketrhy.cz), [www.trhnise.cz](http://www.trhnise.cz),

V následujících kapitolách najdete přehled organizátorů trhů, dále přehled farmářů, kteří dali svůj souhlas pro uvedení do veřejného přehledu a uvedení jejich produktů, které nabízejí k prodeji. Dále tři příklady trhů v jiných regionech a přílohu, v níž jsou uvedeni farmáři, kteří buď souhlas nedali, nejsou z Ústeckého kraje nebo nebylo možné dohledat kontakt na ně ať už z důvodu, že prodávají své produkty příležitostně a nejsou tedy registrovanými prodejci, nebo pořadatel neumožnil předání kontaktu.

## 2 PŘEHLED POŘADATELŮ TRHŮ

Přehled pořadatelů trhů byl již vytvořen v rámci mapování trhů v Ústeckém kraji. Pro tuto část studie byl doplněn o další pořadatele, které se podařilo kontaktovat.

1	Český Um – Artificum Bohemicum, o. s., Doksy Adam Weber, mob. +420602893049 <a href="http://www.severoceskefarmarsketrhy.cz">www.severoceskefarmarsketrhy.cz</a> , <a href="mailto:weber@ceskyum.cz">weber@ceskyum.cz</a>	FT
2	Soubor lidové tvořivosti Zubrnice Zubrnice Karel Konopka, pevná linka +420 475228267 <a href="http://www.zubrnice.cz">www.zubrnice.cz</a> , <a href="mailto:info@zubrnice.cz">info@zubrnice.cz</a>	O
3	Šárka Justrová Děčín mob. +420723330135 <a href="http://www.sarkajustrova.wbs.cz">www.sarkajustrova.wbs.cz</a> , <a href="mailto:sarkajustrova@seznam.cz">sarkajustrova@seznam.cz</a>	FT
4	MAS Šluknovsko Varnsdorf Petr Heinrich mob. +420603574023 <a href="http://www.mas-sluknovsko.cz">www.mas-sluknovsko.cz</a> , <a href="mailto:info@pobytysmysi.cz">info@pobytysmysi.cz</a>	FT
5	Václav Chaloupka Hrádek nad Nisou mob. +420602969615 <a href="http://www.vchaloupka.prodejce.cz">www.vchaloupka.prodejce.cz</a> , <a href="mailto:Vchaloupka@seznam.cz">Vchaloupka@seznam.cz</a>	O
7	OÚ Proboštov Proboštov pevná linka +420417560500 <a href="http://www.ouprobostov.cz">www.ouprobostov.cz</a>	O
8	Kulturní centrum Kaskáda p.o. Bílina pevná linka +420417823081 <a href="http://www.kckaskada.cz">www.kckaskada.cz</a>	O
9	Městský úřad Osek Osek pevná linka +420417837202 <a href="http://www.osek.cz">www.osek.cz</a>	FT
10	Výstavy, spol.s. r. o. Litoměřice pevná linka +420416732877 <a href="http://www.veletrhavystavy.cz">http://www.veletrhavystavy.cz</a>	FT
11	Zahrada Čech s. r. o Litoměřice Michaela Mokrá mob. +420605237960 <a href="http://www.zahrada-cech.cz">www.zahrada-cech.cz</a> , <a href="mailto:michaela.mokra@zahrada-cech.cz">michaela.mokra@zahrada-cech.cz</a>	O

12	Občanské sdružení Hrozen Ploskovice Aneta Pečená mob. +420603258607 www.facebook.com, vsehothy@email.cz	O
13	TRHNI SE, o. s. Roudnice nad Labem Svatava Jirmusová mob. +420773 914 535 www.trhnise.cz, trhnise@seznam.cz	FT
14	Město Most Most pevná linka +420476448111 www.mesto-most.cz	O
15	Liga českých trhovců Plzeň 3 Valcha mob. +420608367300	O
16	Město Litvínov Litvínov pevná linka +420476767600 www.mulitvinov.cz	O
17	Město Lom Lom pevná linka +420476769860 www.mesto-lom.cz	O
18	MAS Západní Krušnohoří ve spolupráci s obcí Droužkovice mob. +420737177432 www.maskazk.cz, hana.dufkova@maskazk.cz	FT
19	Město Louny Loun pevná linka +420415624111 www.mulouny.cz	O
20	SLATR,s. r. o. Praha mob. +420734549927 www.slatr.eu	FT
21	Obec Blšany Blšany pevná linka +420415214704 www.blsany.cz	O
22	Jiří Tošil, Trhy Ředhošť mob. +420 602661912 www.trhyredhost.cz	FT,O
23	Petr Liebscher Krásný Dvůr ob. +420773761148 www.krasny-dvur.cz, liebscher.petr@npu.cz	FT

24	Město Vroutek Vroutek pevná linka +420415218009 www.vroutek.net	O
25	Tomáš Klepl Louny mob. +420607744262 lounskefarmarsketrhy@atlas.cz	FT

FT – farmářské trhy

O – ostatní trhy

### 3 PŘEHLED FARMÁŘŮ A PRODEJČŮ

Přehled farmářů vznikl přímým oslovením prodejců na trhu nebo získáním kontaktů od některých pořadatelů či vyhledáním na internetových stránkách a následným telefonickým oslovením.

Farmářům byl vysvětlen účel vytvářeného přehledu. Ten je rozdělen na jednotlivé okresy a dále rozdělen na sekce dle produkce. Vždy je uvedeno jméno, pod kterým farmář své produkty prodává, následuje kontakt a název obce či města, aby čtenář měl představu o místě, kde farmáře lze nalézt.

Jako kontaktní jsou prioritně uváděny webové stránky, neboť návštěvník stránek zde nalezne vše potřebné – produkci a potřebné bližší kontakty. Kdo nemá webové stránky, určil si sám, jaký kontakt chce uvést, zda e-mailovou adresu či telefonní číslo. Dále je vyjmenována základní produkce a informace, zda se jedná o prodej na trhu či ze dvora.

Celkem je zde uvedeno 94 farmářů a producentů regionálních produktů. Z toho 42 ovocnářů a zelinářů, 3 výrobci masných a uzenářských výrobků, 7 pekařů, 10 medařů, 2 rybáři, 3 bylinkáři, 9 dodavatelů drůbeže, vajec a mléčných výrobků, 8 producentů nápojů bez rozlišení na alkoholické a nealkoholické a 9 ostatních, kam se řadí prodej koření, řecké speciality, prodej jatečných zvířat, těstoviny, oleje.

#### 3.1 Okres Chomutov

Název	Kontakt	Produkce
<b>OVOCE, ZELENINA</b>		
Michal Ryšavý – Cibulárna Račetice <i>Ocenění Regionální potravina 2013</i>	Račetice mob. +420777798234 maruska.rysava@centrum.cz	Cibule. Prodej na podzimních Slavnostech cibule, na trzích i ze dvora.
Statek Hořenice	Chbany mob. +420725240454	Zelenina (česnek, brambory v biokvalitě). Prodej ze dvora a velkoodběratelům.
Vinařství Němeček	Březno, www.vinarstvinemecek.cz	Ovoce (jablka, hrušky, meruňky, broskve, švestky, třešně, nektarinky). Víno z vlastní produkce. Prodej ze dvora.



Markov Ivan	Chomutov mob. +420602418214	Sadba květin, zeleniny, balkonových květin, bylinky. Prodej na trzích. * <sup>2</sup>
Sady a školky Jirkov	Jirkov mob. +420 474684352	Jablka, mošty. Prodej ze dvora i na trzích. *
<b>NÁPOJE</b>		
Vičické vinařství Mikulášek	Březno mob. +420774169911 info@vinarstvimikulasek.cz	Odrůdová vína z rodinné vinice. *
<b>BYLINKY, LÉČIVA, ČAJE</b>		
Karkoška Jan	Jirkov www.proZdravi-shop.cz	Zelená lékárna, přírodní léčiva a kosmetika. Prodej na trzích v Chomutově.
Pavel Pavlík	Jirkov mob. +420778027878	Zpracování rakytníku, brusinky bez konzervačních přísad, zeleninové hořčice. Prodej na trzích. *
<b>DRŮBEŽ, VEJCE, MLÉČNÉ VÝROBKY</b>		
Drůbež Údlice	Údlice www.drubez-vaigl.cz	Chov, zpracování a prodej drůbeže. Prodej na trzích (Chomutov, Louny), pojízdna prodejna.
Kateřina Stratinská – Statek Špičák	Kláštorec nad Ohří www.farmaspicak.cz mob. +420732762789	Prodej syrového kravského mléka a domácích vajec a zástavových jehňat ze dvora. Prodej na trzích pro MAS Západní Krušnohoří.
<b>OSTATNÍ</b>		
Rikos Georgios	Chomutov mob.+420608930383	Řecké speciality. Prodej na trzích v Lounech, Chomutově.
Ekofarma Křimov	Chomutov mob. +420774733007	Prodej živých zvířat – jehňata, ovce, kůzlata, kozy. Prodej ze dvora.

### 3. 2 Okres Louny

Název	Kontakt	Produkce
<b>OVOCE, ZELENINA</b>		
Zahradnictví Agroslužby Louny	Louny mob. +420774939218	Zelenina (lusky, rajčata, papriky, řepa, ředkve), sadba zeleniny. Sušené bylinky např. heřmánek. Prodej ze dvora – prodejna v místě.

<sup>2</sup> Poznámka: Uvedení označení \* znamená, že farmář prodává na trzích nepravidelně, nemá stálé tržní místo, účast zvažuje dle aktuální produkce a vlastní kapacity.

BIO farma Žatec	Žatec www.farma-zatec.cz	Ovoce a zelenina v biokvalitě dodávaná v biobedýnkách.
Březina František	Kozly frantisekbrezina@centrum.cz	Zelenina (květák, brambory, česnek, kořenová zelenina, cukety, okurky). Prodej na trzích v Ústí, Mostě, Chomutově a Jirkově.
Johanovský Petr	Želkovice, www.jablkajohanovsky.cz	Zelenina (brambory, česnek, zelí), ovoce (hrušky, švestky, jablka), mošty, mák, kmín, med. Prodej na trzích Teplice, Chomutov, Kadaň, Louny i ze dvora.
Stará Blanka	Louny mob. +420728405961	Žampiony, hlíva ústřičná. Prodej na trzích v Chomutově, Jirkově, Teplicích, Kadani.
Zahradnictví Roglovi	Třeskonice u Žatce www.rogl.cz	Sadba zeleniny, trvalek, ovocných stromů a okrasných keřů, jahod, medu a medových výrobků. Prodej ze dvora.
Hynek Jouja	Želkovice mob. +420777699977	Ovoce (jablka, hrušky, meruňky, višně, maliny, angrešt). Zelenina (cibule, fazole, hrách). Prodej na trzích (Louny)i ze dvora.
Scheithauerová Helena	Želkovice mob. +420603335565	Prodej meruněk, jablek ze dvora.
Batovec Stanislav	Libčeves mob. +420728613986	Prodej jablek, vlastní prodejna.
Ing. Šárka Legutková	Želkovice mob. +420604206712	Prodej jablek, švestek, hrušek, višní, meruněk ze dvora.
<b>DRŮBEŽ, VEJCE, MLÉČNÉ VÝROBKY</b>		
Barbora Marešová Biofarma Létající koza <i>Ocenění regionální potravina</i>	Břvany mob. +420777787915	Čerstvé kozí a kravské sýry. Prodej na trzích v Lounech, Březno.
<b>MED</b>		
Farma Lipno Karel a Jindra Vagnerovi	Žatec mob. +420702971705 j.vagnerova@seznam.cz	Med, kosmetika z včelích produktů, svíčky z včelího vosku, medovina, medová vína, králíčí a drůbeží maso.*

<b>BYLINKY, LÉČIVA, ČAJE</b>		
Bylinné směsi Zdislava	Žatec www.zdislavatea.cz	Bylinné čajové směsi. Prodej na trzích v Chomutově, Teplicích.

### 3. 3 Okres Most

<b>Název</b>	<b>Kontakt</b>	<b>Produkce</b>
<b>OVOCE, ZELENINA</b>		
Zámecké sady Chrámce <i>Ocenění Regionální potravina 2013</i>	Most www.zameckesadychramce.com	Ovoce (především hrušky), chov ovcí. Prodej džemů, moštů, čerstvého a sušeného ovoce, ovocné pálenky. Prodej ze dvora, dodavatel do bedýnek).
<b>PEČIVO</b>		
Pekařství Japek s. r. o	Litvínov www.japek.wm.cz	Slané a sladké pečivo. Prodej na trzích v Chomutově, Jirkově, Teplicích.
Pekárna Bečov	Bečov mob. +420777755680	Pečivo slané, sladké, chléb, prodej na trzích. *
<b>MASNÉ A UZENÁŘSKÉ VÝROBKY</b>		
Řeznictví M+V Mandincovi	Most mob. +4204767080.04	Uzeniny, uzená masa, zabíjačkové speciality, zabíjačkový guláš, koňské karbanátky. Prodej na trzích v Ústí, Teplicích, Chomutově.
<b>MED</b>		
Včelí farma	Lom www.apiscech.cz	Med ze dvora
Makovec Václav	Most www.vcelifarmamost.cz	Med, propolis, včelí vosk. Prodej na trhu v Chomutově, Jirkově, Teplicích.
Martina Kleinová	Obrnice u Mostu, www.vcelarskeprodukty.cz	Med, svíčky z včelího vosku. Včelí kosmetika – přeprdej od výrobce, materiál pro výrobu svíček. Prodej ze dvora.
Viola Suchá	Most mob. +420774744732 ovocnemarmelady@email.cz	Prodej květového medu a marmelád z ovoce bez chemického ošetření.
Josef Novák	Lužice u Mostu	Med, včelí vosk.

	mob. +420732256580	Co vyprodukuje, to si sám prodá v místě.
Rodinná včelí farma Jiří a Božena Brejchovi	Most www.med-brejchovi.cz	Prodej včelích produktů od vlastních včel. Prodej na trzích (Chomutov, Teplice, Jirkov, Kadaň, Litvínov), vlastní prodejna.
<b>RYBY</b>		
Pstruhařství Tesarz	Horní Jiřetín, www.pstruharstvitesarz.cz	Ryby – siven, pstruh, kapr, rybaření. Prodej na trzích v Chomutově, v Mostě.
<b>OSTATNÍ</b>		
Mostecké těstoviny, Eva Pachmanová	Most www.mostecketestoviny.cz	Vaječné zavářkové a přílohové těstoviny, prodej na trzích v Chomutově, v Mostě.

### 3. 4 Okres Ústí nad Labem

Název	Kontakt	Produkce
<b>OVOCE, ZELENINA</b>		
Nosek Miloš	Ústí nad Labem mob.+420728444467	Zelenina (brambory, kořenová zelenina, cibule, rajčata, česnek, zelí), ovoce (jablka, hrušky, švestky, meruňky, třešně). Prodej na trzích v Ústí, Teplicích, Chomutově.
<b>PEČIVO</b>		
Pekárna Povrly	Povrly www.pekarnapovrly.cz	Chléb, pečivo slané, sladké, prodej na trzích v Chomutově, Děčíně, Ústí n/L.
<b>NÁPOJE</b>		
Pavlíček Zdeněk- vinotéka „U Muzikanta“	Ústí nad Labem, www.umuzikanta.cz	Sudové víno. p. Sýkora Čejkovice. Prodej na trzích (Chomutov, Most, Teplice), prodejna.

### 3. 5 Okres Děčín

Název	Kontakt	Produkce
<b>OVOCE, ZELENINA</b>		
Kalivoda Jiří	Markvartice mob. +420603350168	Prodej jablek, rybízu, jehňat ze dvora.
<b>MED</b>		
Václav Šenkýř	Děčín mob. +420602126527 vaclav.senkyr@telecom.cz	Med - prodává prodejcům na trzích i ze dvora. *
Štrýmpl Jan	Jílové u Děčína, www.divotvornazahrada.cz	Prodej medu, medoviny, léčivá vína a sirupy, přírodní pivo (pivovar Kocour). Prodej na trzích v Chomutově, Děčíně, Ústí n/L.
<b>DRŮBEŽ, VEJCE, MLÉČNÉ VÝROBKY</b>		
Hospodářství pod Strážným vrchem	Merboltice www.podstraznym.cz	Čerstvé kozí sýry, tvarohy, balkánský kozí sýr. Prodej na trzích (Ústí n/L, Teplice) i ze dvora.
Polabské mlékárny a.s., <i>Ocenění Regionální potravina 2013</i>	Varnsdorf, mob. +725190754 www.milko.cz	Prodej másla, pařených a čerstvých sýrů, polotvrdé sýry. Na trzích prodej nepravidelně. *
Kozí farma Nová Víška	Nová Víška www.kozi-farma-viska.cz	Kozí sýry, mléko, syrovátka. Prodej na trhu v Děčíně a ze dvora.
<b>PEČIVO</b>		
Pavλίna Ptáčková Pekárna "U štolý" <i>Ocenění Regionální potravina 2013</i>	Jiřetín pod Jedlovou mob. +420733701656	Koláč Tolštejnský švestkáč, COP Českého Švýcarska. Na objednávku.
<b>NÁPOJE</b>		
Pivovar Kocour Varnsdorf s.r.o <i>Ocenění Regionální potravina 2013</i>	Varnsdorf mob. +420739242300 www.pivovar-kocour.cz	Pivo – světlý a tmavý ležák českého typu, speciály. Prodej na trzích, vlastní prodejny. *
<b>OSTATNÍ</b>		
Farma Letní stráň	Děčín – Boletice, www.farmaletnistran.cz	Prodej jehňat, telat – živá nebo poražená, agroturistika. Prodej ze dvora.

### 3. 6 Okres Litoměřice

Název	Kontakt	Produkce
<b>OVOCE,ZELENINA</b>		
Jiří Marjanko	Litoměřice mob. +420 736763964	Zelenina-mrkev, cibule, brambory. Prodej ze dvora.
Ekofarma Karla Tachecího	Budyně nad Ohří www.tacheci.cz	38 druhů zeleniny a ovoce dle sezony. Bedýnkový prodej.
Jaroslav Cimr	Kleneč www.ceska-zelenina.cz	Prodej loupaných vakuovaných brambor, cibule, krouhaného zelí. Připravuje prodej na trzích.
Zdeněk Hrdlička	Dolánky nad Ohří www.farmahrdlicka.cz	Zelenina dle sezony a ovoce (meruňky, rybíz, švestky), brambory rané i na uskladnění. Prodej stánkařům a prodej ze dvora.
Aleš Skála	Litoměřice mob. +420 775934657	Zelenina (brambory, mrkev, celer, kapusta, zelí, košťáloviny). Prodej velkoodběratelům, stánkařům, prodej ze dvora.
Svobodný statek na soutoku o.p.s	České Kopisty, www.svobodny-statek.cz,	Bio-zelenina, bio-ovoce, Bio- zeleninové bedýnky.
Ing. Václav Červenka	Lovosice v.cervenka@tiscali.cz	Jablka. Prodej na trzích i ze dvora. *
Romona Větrovec	Třebívlice mob. +420739007522	Jablka. Prodej na trzích i ze dvora. *
Josef Král	Litoměřice mob. +420 603447357	Brambory, pšenice. Prodej ze dvora.
Petr Tůma	České Kopisty mob. +420777170180	Zelenina (brambory, květák, kapusta, zelí). Prodej ze dvora a velkoodběratelům.
Petr Musil	Žitenice, mob. +420605290714, vcelarstvi.musil@seznam.cz	Med. Dříve prodával na trzích, nyní přímý prodej ze dvora.
Farma Držovice <i>Ocenění Regionální potravina 2013</i>	Úštěk, www.farma.drzovice.info	Kozí, kravské a ovčí sýry, jogurty, kefír, tvaroh, mléko. Prodej na trzích i ze dvora.
Ovocnářství Ploskovice	Ploskovice, www.ovoce-ploskovice.cz	Ovoce (jablka, hrušky, mošty, rybíz, švestky), Zelenina (brambory). Prodej na trzích (Roudnice), ze dvora.
Jaroslav Hercl	Křešice mob. +420733542293	Zelenina (kořenová, plodová, košťáloviny), ovoce dle

		sezony. Prodej na trzích v Ústí, Chomutově, Kadani, Litvínově.
Miroslav Hájek	Roudnice nad Labem, mob. +420736649517	Zelenina (brambory, cibule, mrkev, celer, sazečka), bylinky. Ovoce (jablka, třešně, rybíz). Prodej na trzích. *
Jan Kubeš	Travčice mob. +420607935247	Zelenina (brambory, košťáloviny, pórek, ředkvičky, rajčata, brokolice a jejich sadba). Prodej na trzích i ze dvora.
Zahradnictví a zelinářství Procházkoví	Travčice mob. +420 602363484	Široký sortiment bylinek a jejich sadba, zelenina (mrkev, kedlubny, kapusta, brambory, květák). Prodej na trzích. *
Soukromá farma Libotenice, Ing. Miloslav Škoda	Libotenice mob. +420604860049	Pěstování a prodej chmele, brambor, zeleniny. Prodej na trzích i ze dvora.*
Jiří Veselý – BIO - pro	Malíč www.biozel.sweb.cz	Biozelenina (brambory, řepa, mrkev, hrášek, cukety). Biovoce (meruňky, višně, švestky. Domácí vejce. Plánuje kozí mléko. Díky časové náročnosti prodej pouze ze dvora.
Čupr bedýnky, Vojtěch Procházka, Jan Čuda	Ploskovice, www.bylinky.inshop.cz, www.ovocuda.cz	Ovoce a zelenina. Bedýnkový rozvoz. V sezóně prodej i ze dvora.
Miloslav Hájek	Roudnice nad Labem, mob. +420756649517	Zelenina (brambory, pórek, mrkev, cibule, zelí, sadba zeleniny). Prodej na trzích.*
Ovocnář Ing. Milan Kartes	Židovice www.farma-kartes.cz	Ovoce (jablka, hrušky, višně, meruňky).*
Ing. Jelínek Miloslav	Litoměřice mob. +420603220014 pevná linka +420416749020	Ovoce (jablka, hrušky, švestky, meruňky). Prodej ze dvora.
Pelikus Josef	Leopoldův mlýn mob. +420602193603	Zelenina (brambory), ovoce (meruňky, švestky, hrušky, cibule, česnek bez chemického ošetření). Prodej ze dvora.
Pacáková Iveta	České Kopisty mob. +420723639550	Sezonní zelenina a ovoce, sadba balkonových květin, Prodej na trhu v Litoměřicích.

<b>MED</b>		
Radek Geletič <i>Ocenění Regionální potravina 2013</i>	Lovosice mob. +420777755402	Med, svíčky na zakázku. Prodej ze dvora.
Med od Krále	Sedlec u Libochovic mob. +420 603542395	Med, prodej ze dvora.
Libor Marek	Sedlec u Libochovic mob. +420 603542395	Med, prodej ze dvora.
<b>RYBY</b>		
Jaroslav Holaj	Kostomlaty pod Řípem, www.rybolov-kostomlaty.cz	Prodej živých ryb. Prodej na trzích v Roudnici n/L, Praha.
<b>MASNÉ A UZENÁŘSKÉ VÝROBKY</b>		
Řeznictví „U Václava“	Libochovice mob. +420723113909 Sitarova.jitka@seznam.cz	Uzeniny, uzená masa, zabíjačkové speciality. Prodej na trzích (Chomutov, Teplice), prodejna.
Rodinná firma s.r.o. – Chovaneček <i>Ocenění Regionální potravina</i>	Litoměřice mob. +420776862011 vchovanecek@rodinna-firma.cz	Trvanlivé masné výrobky, uzená masa. Prodej na trzích. *
<b>DRŮBEŽ, VEJCE, MLÉČNÉ VÝROBKY</b>		
Ronnie Johannes Maria Meerts	Litoměřice www.uholandanu.cz	Certifikované holandské sýry z holandských farem. Prodává na trzích v Ústí n/L., Teplicích, Jirkově, Mostě.
Vítězslav Škoda	Roudnice nad Labem www.mlekozvrazkova.cz	Prodej mléka ze dvora.
<b>NÁPOJE</b>		
SEVEROFRUKT, a. s. <i>Ocenění Regionální potravina</i>	Terezín www.severofrukt.cz	Sušená zelenina a ovoce, ovocné koncentráty, sterilovaná zelenina. Prodej na trzích v Roudnici n/L.
Minipivovar Labuť s. r. o	Litoměřice, +420604301597 www.minipivovarlabut.cz	Světlá, polotmavá a tmavá piva, pивní pálenka. Prodej na trzích v Roudnici n/L.
LoPe Fruit, s. r. o <i>Ocenění Regionální potravina</i>	Třebívlice www.sadaruvmost.cz	Ovocné mošty bez cukrů a přidaných konzervantů. Prodej na trzích i ze dvora. *
Vinařství Podrábský	Roudnice n/Lab., www.vinarstvi-podrabsky.cz	Bílá, červená a růžová vína, prodej na trzích pouze v Roudnici n/L., obchod.



Karel Tesařík	Lovosice, www.vino-tesarik.cz	Moravská sudová a lahvová vína. Výhradní zastoupení portského vína. Prodej na trhu v Litoměřicích.
<b>PEČIVO</b>		
Robert Beránek – Cukrářství U Beránků <i>Ocenění Regionální potravina 2013</i>	Libochovice, www.cukrarstviuberanka.cz	Výroba a prodej dortů, zákusků, cukrovinek. Prodej na trzích v Praze.
<b>OSTATNÍ</b>		
Dvůr Loucká u Ředhoště	Mšené - lázně, www.dvur-loucka.cz	Ovocné stromky, růže, bobuloviny. Prodej na trzích. *
Furlet Serhiy	Krupka mob. +420774365718	Koření, kořenící směsi, smažené brambůrky. Prodej na trzích Chomutov, Teplice, Ústí n/L.
Ing. Vladimír Velart	Oleško www.phytos.cz	Esenciální a vonné oleje, biooleje. Prodej na trzích. *
Farma Srdov	Úštěk, www.farma-srdov.webnode	Chov masného plemene ovcí, prodej jehňat ze dvora.
Růžička Petr	Lovosice mob. +420603398354	Prodej koření, dekorace z koření na trzích. *

### 3. 7 Okres Teplice

<b>PEČIVO</b>		
PE-DU Petr Müller	Dubí www.pedu.cz	Chléb, pečivo slané, sladké. Prodej na trzích v Kadani, Jirkově, Chomutově, Ústí n/L.
Dubský perník	Dubí www.dubskypernik.wz.cz	Ručně vyráběný zdobený perník. Prodej na trzích v Teplicích.
<b>DRŮBEŽ, VEJCE, MLÉČNÉ VÝROBKY</b>		
Krišík Milan	Bystřany +420773932293	Drůbež, králíci, domácí vejce. Prodej ze dvora

### 3. 8 Regionální potravina

V tabulce níže jsou uvedeni farmáři, kteří za své výrobky v roce 2013 obdrželi ocenění Regionální potravina s uvedením oceněného produktu.

Regionální potravina je značka udělovaná Ministerstvem zemědělství nejvyšším zemědělským nebo potravinářským výrobkům, které zvítězily v krajských soutěžích.



Obr. č. 1 – logo regionální potraviny<sup>3</sup>

Regionální potravina splňuje ty nejpřísnější evropské i národní požadavky na kvalitu potravin a prokazuje její jedinečnost v porovnání s produkcí, která je na trhu dostupná.

Logo Regionální potraviny na obalech výrobků spotřebiteli zaručuje, že suroviny použité při jejich výrobě pochází z domácí produkce a zákazník získává záruku nejen kvality a chuti, ale také jejím nákupem podpoří svůj kraj – zemědělci, producenti i prodejci napomáhají udržení či rozšíření počtu pracovních míst v regionu<sup>4</sup>.

Zámecké sady Chrámce	Hrušková pálenka, Biovišňový extra džem
Radek Geletič	Květový med
Farma Držovice	Čerstvý kozí sýr Bio
Michal Ryšavý, Cibulárna Račetice	Cibule kuchyňská
SEVEROFRUKT, a. s.	Sušená jablka
LoPe Fruit, s. r. o	Sadařův mošt – jablečný s dužinou odrůdový "Šampion"
Barbora Marešová, Biofarma Létařská	Čerstvý kozí sýr Legenda
Rodinná firma s. r. o - Chovaneček	Novobranské korálky
Polabské mlékárny a. s.	Bio máslo, Pastervecký sýr
Pavčina Ptáčková, Pekařna "U štoly"	COP českého Švýcarska

<sup>3</sup> <http://eagri.cz/public/web/regionalni-potraviny/o-projektu/metodiky-a-loga/>

<sup>4</sup> <http://eagri.cz/public/web/regionalni-potraviny/o-projektu/>

Robert Beránek – Cukrářství u Beránků	Čokoládový dort
Pivovar Kocour Varnsdorf s. r. o	Kocour světlý ležák
Žatecký pivovar spol. s. r. o	Baronka premium

## 4 PŘÍKLADY TRHŮ V JINÝCH REGIONECH

### 4. 1 Praha

#### Farmářský trh Na Kulatáku Praha 6

**Pořadatel trhu:** Farmářské trhy, občanské sdružení, Plaská 4, 15000 Praha 5 – Malá Strana

Kraj: Praha

Rozhovor se spolupořadatelem trhu Miroslavem Duškem

Trh, na kterém se nacházíme, je velký a musím přiznat, že je hezký už tím, že stánky jsou vizuálně stejné nebo hodně podobné. Kolik je zde prodejců a stánky jsou vaše nebo prodejců?

Stánky patří Městské části Praha 6, která je zakoupila, když jsme s trhy začínali, a nyní je využívá i na jiné své akce. Dnes je zde zhruba 90 prodejců na trhu.

Znamená to, že vám městská část pomáhá s organizací trhů?

Pomáhá nám s místem, které bylo vytipované a z části s inventářem, což jsou právě pořízené stánky.

Prodejci vám tedy platí za pronájem stánku a místa?

Ano, částky jsou různé, podle sortimentu prodávaného zboží.

Jak dlouho trhy pořádáte?

V Praze jsme byli první a trhy pořádáme již pátým rokem.

Jaké zastoupení sortimentu zde najdeme?

Snažíme se podporovat především zelináře, těch je asi 30 %, dále jsou zde pekaři a uzenáři, kteří zastupují dalších 30 % a zbytek je různý sortiment, který trh vlastně obohacuje.

Vidím zde stánky s občerstvením, hlídáte jejich množství nebo umožníte tento prodej každému, kdo se přihlásí?

Chceme, aby stánků s občerstvením nebylo moc, ale zas aby to zde pro návštěvníky bylo zajímavé a lákavé. Snažíme se vždy zaujmout, máme tu jak zahraniční ochutnávku, tak staročeskou kuchyni.

Občerstvení je postavené také na tom, aby jídlo bylo vyrobeno z domácích surovin buď vlastních, nebo zakoupených u farmářů.

Míváte zde doprovodný program?

Máme zde dětský koutek, ve kterém studentky mají vlastní program s dětmi, snažíme návštěvníky vést ke zdravému životnímu stylu nejen nabídkou potravin, ale i například ukázat způsob třídění odpadu. Některé soboty máme malou hudební produkci – harmonika, kytara, nejedná se o koncert, ale doprovod a podbarvení trhu.

Jakou formu propagace trhu volíte?

Určitě je to facebook, naše webové stránky, reklama např. na lavičkách, inzerci moc nepoužíváme, protože trhy probíhají každou sobotu a tím, že jsou pravidelné, tak si lidé na ně zvykli. Využíváme i komunikační kanály městské části.

Co považujete za silnou nebo slabou stránku vašeho trhu?

Silnou stránkou je určitě pestrost zboží, catering, který je pro lidi zajímavý. Naším zájmem je, aby si lidé nejen nakoupili, ale aby se i posadili, odpočinuli si, dobře se najedli.

Za slabší stránku považuji riziko počasí. Jsme market pod širým nebem, takže když prší a fouká, je to nepříjemné nejen pro návštěvníky, ale i pro prodejce. Když víme předem, třeba v prosinci, že má být opravdu špatné počasí, trh musíme zrušit.

Když jste mluvil o třídění odpadů, jakým způsobem vlastně odpady likvidujete?

O běžný odpad se stará městská část, se tříděným odpadem nám pomáhá společnost EKO-KOM, která je naším partnerem a dodává například také výukové materiály do dětského koutku

Jakou máte cílovou skupinu, kolik lidí vám tady projde?

Trh je do 14 hodin a projde zde od 5 – 10 tis. lidí a dá se říci, že se jedná o všechny věkové kategorie.

Kromě potravin, máte na trhu zastoupeny např. košíkáře a podobnou výrobu?

Ano, máme košíkáře, koření, výrobky z medu. Snažíme se opravdu, aby trh byl zajímavý. Také sezonně děláme jahodové nebo květinové trhy.

Odkud jsou vaši prodejci?

Prodejci jsou odevšad. Z Moravy, Mělnicka, Podřipska, opravdu z různých míst.

Takže se dá říci, že váš trh podporuje spíše prodej české potravin, než regionální?

Ano, je to tak.

Máte prodejce, kteří zde prodávají zahraniční zboží?

Určitě. Vzhledem k tomu, že jsme na Praze 6, kde se nacházejí ambasády a snažíme se o spolupráci s nimi, postavili jsme zahraniční koutek, který zabírá zhruba 10 % stánků. Jedná se o italské, francouzské, řecké zboží apod. Mezi lidmi děláme anketu a z ní vyplývá, že mají zájem o nákup ryb, olivového oleje, italských sýrů a tímto jim vycházíme vstříc.

Máte stálé prodejce nebo hledáte ještě nové?

Hlásí se nám noví, ale za těch pět let již máme svoji stálou skupinu, se kterou spolupracujeme a jsou námi i zákazníci prověřeni. Ale protože hledáme novinky, musíme mít i nové prodejce. Chodí nám hodně nabídek. Neděláme však prodej „na slepo“ jen podle nabídky z elektronické komunikace, domlouváme si schůzku na trhu, chceme vědět, co prodávají, vyrábějí, co produkují.

Kde třeba návštěvník najde tržní řád?

Máme ho umístěný u nás v produkčním stanu. Na kraji trhu a uprostřed je umístěn orientační plán, takže návštěvník lehce najde, co hledá. Je zde jméno farmáře, co prodává a číslo stánku, takže kupující najde, co nebo koho hledá.



Obr. č. 2,3, - Trh na Kulaťáku

## 4. 2 Plzeň

### Plzeňské farmářské trhy

**Pořadatel trhu:** Občanské sdružení Envic

**Kraj:** Plzeňský kraj

Rozhovor s Tomášem Poppem

#### Jak dlouho pořádáte trhy?

Od roku 2010, letos je to pátá sezona, jsme jedni z prvních pořadatelů. První trh byl v roce 2009 na podzim v Klánovicích, my jsme v té době připravovali projekt, který měl být zaměřen na potraviny, a z toho se pak vyvinuly tyto farmářské trhy.

#### Jak často trhy u vás probíhají?

1x za 14 dní, od března do prosince. V meziobdobí, kdy se trhy nekonají, lidé mohou nakoupit v některém farmářském obchodě, které v Plzni jsou. Navíc funguje to, že lidé znají svého farmáře, a když například cestují, zastaví se u něho a nakoupí si.

#### Na vašem trhu jsou vizuálně jednotné stánky. Jsou vaše nebo si je prodejci museli takto pořídit?

Stánky jsou naše. Část jsme jich koupili z dotace, kdy jejich nákup byl součástí projektu, který jsme realizovali, a zbytek jsme si koupili sami z vlastních peněz, kdy jsme viděli, že lidé o nákup na trhu mají zájem. Stánků máme 25, prodejců přibližně 40. Jsou zde tedy i prodejci, kteří mají vlastní nebo pojízdný stánek. Pokud má

prodejce vlastní stánek, necháme si poslat foto, abychom viděli předem, v čem prodávají. Pokud je vhodný a prodejce má sortiment zboží, které se nám líbí, pak jej na trh rádi zařadíme. Pokud má sortiment, který se nám líbí, ale stánek nemá, musí počkat, až se nějaký uvolní.

*Prodejci vám tedy platí za pronájem místa a stánku?*

Prodejci platí za prodejní místo bez ohledu na to, kolik metrů zabírají, jednotnou částku 800,-Kč.

*Říkáte sortiment, který se nám líbí, jak si vybíráte, co budete zde nabízet?*

Známe všechny prodejce, byli jsme na všech farmách, kde jsme viděli, jak co vzniká a v jakém prostředí. Například velkou výhodou je, když má řezník vlastní zvířata a na chov navazuje porážka a zpracování masa. To je fakt, který preferujeme. Mám představu, kdo by tady měl být, s jakým zbožím, a podle toho si prodejce vybíráme. Na tomto prostoru by prodejců mohlo být klidně 60, ale neděláme to, chceme skutečně kvalitu, nepotřebujeme kvantitu.

*Máte za dobu trvání trhů své stálé prodejce nebo ještě hledáte nové?*

Máme samozřejmě prodejce, se kterými spolupracujeme dlouho, je jich zhruba 20. Dnes aktivně nové nevyhledáváme, ale hlásí se nám noví, a pokud se nám líbí, pak ho na trh zařadíme. Samozřejmě hlídáme druh sortimentu a regulujeme počet stánků od jednoho druhu. Je lepší mít menší frontu před stánkem než nespokojeného prodejce.

*Všimla jsem si, že zde prodávají i prodejci z jiných krajů, takže váš trh nepodmiňuje prodej regionální potraviny?*

Samozřejmě je výhoda, když se prodává zboží z regionu. Ale pokud nemáme zelináře nebo mlékaře, pak jsme rádi za nabídku z jiného kraje. Tento rok by se ale měly na Plzeňsku dvě minimlékárny otevřít, takže je možné, že zde budou prodávat právě ony. Pro nás je dobře, když je trh lokální, ale pokud něco v nabídce chybí, doplníme právě prodejci zvenčí.



### A co třeba zahraniční zboží?

Tomu jsme se dlouho bránili, v současné době tu je pouze jeden stánek a to s olivovým olejem. Nabídek byla spousta, ale my jsme chtěli rovinu farmářského trhu udržet právě na českých výrobcích. Později jsme udělali mezi lidmi anketu a z toho vzešlo, že mají zájem o zboží z dovozu. Chtěli třeba mořské ryby, čemuž se od začátku bráníme. Prodejci, co prodávali sladkovodní ryby, dokupovali mořské a to my jsme nechtěli. Nakonec jsme zjistili, že budeme muset udělat drobný kompromis a tak maximálně 2-3 stánky s dovoзовým zbožím povolit. Rádi bychom potraviny s příběhem.

### Nabízíte návštěvníkům doprovodný program?

Z počátku jsme doprovodný program měli, ale pak jsem došel k názoru, že je lepší nechat mluvit jídlo, nedělat kolem toho velké divadlo. Měli jsme v plánu letos udělat festival jablek, ale protože se budeme stěhovat na jiné místo kvůli opravám komunikace, tak to musíme odložit.

### Jak nakládáte s odpady, které v době trhu vzniknou? Pomáhá vám s tímto např. město?

Máme smlouvu s hotelem Gondola, v jehož prostranstvích se trh koná, který má kontejnery na tříděný odpad. Takže jsme zvyklí odpad třídit, to samé dělají prodejci a bioodpad si odvázejí prodejci domů. Město nám do trhů nepromlouvá tedy ani do nakládání s odpady.

### Kolik návštěvníků navštíví trh?

Zhruba tři tisíce lidí. Jsou to především lidé, co mají rádi kvalitní jídlo a zajímá je, odkud pochází. Ráno jsou to spíše starší lidé, později rodiny s dětmi a mladší generace.

### Co je silnou nebo i slabou stránkou trhu?

Nejsilnější stránkou je určitě nabídka potravin. Máme různorodou nabídku prověřených prodejců a myslím, že to ocení nejen kupující, ale i prodejci. Hlídáme si, abychom zde neměli překupníky, to je naše deviza. Svě prodejce jsme si vychovali, naučili je prodávat, značit své zboží. Další silnou stránkou našeho trhu je transparentnost. Na webu si lidé mohou najít seznam prodejců, kteří na trhu budou.

Ne každý organizátor toto dělá, možná je to z obavy, že by jim prodejce jiný pořadatel „přetáhl“. Takto to máme od samého začátku. Také nám zde funguje spolupráce s restauračním zařízením, které si od prodejce kupuje některé zboží pro další zpracování.

Někdo by za slabou stránku mohl považovat menší prostor, na kterém trh probíhá. My naopak v tomto vidíme výhodu. Lidé jsou si blíž, setkávají se.

*Držíte se nepsaného pravidla, že je potřeba stavět stánky na stejné místo, aby si je kupující vždy našli?*

Stejně místo daného stánku je spíše vyžadováno prodejci. Prostor zde není příliš velký, takže kupující si svůj stánek najde, ale prodejci mívají pocit, že pokud budou stát jinde, neprodají tolik, kolik by mohli na místě, kde stáli před tím.

*Jakým způsobem řešíte publicitu trhu?*

Máme smlouvu s Mladou frontou, kterou v tištěné podobě na trhu i rozdáváme. Nedávno jsme měli vyhrazenou jednu stranu, kde byly uvedeny profily prodejců. Pak samozřejmě internet, webové stránky, facebook. S propagací nám občas pomáhá i město na svých stránkách.

*Umožňujete na trhu prodej i řemeslné výroby jako jsou např. košíky, drobné dřevěné výrobky, dekorace?*

Ze začátku ano, ale pouze takové rukodělce, kteří byli místní. Dnes už zde není moc prostor a ani takovou nabídku nevyhledávám.

*Kromě stánku s kávou nevidím žádné občerstvení, jak na trzích bývá zvykem.*

Máme vyzkoušeno, že během dopoledne káva a nějaké pečivo návštěvníkům stačí. Zkoušeli jsme nabízet halušky, guláš, pivo, ale nebyl o to zájem.

*Myšlenka na závěr – trhy by měly být stavěny zespoda. V Západní Evropě to byli sedláci, kteří potřebovali své zboží prodat, chtěli odbyt a tak zakládali trh. V Čechách to je obráceně. Lidé chtěli jíst něco kvalitního, dobrého a tak začali hledat prodejce. A zjistili, že jich moc není. Sedláci, farmáři časem zjistili, že je o jejich zboží zájem a tak začali svoji produkci zvyšovat, objevili se noví, vybudovali farmu, typickým příkladem je farma Držovice.*



Obr. č. 4,5 – Plzeňské farmářské trhy

## 4. 3 Karlovy Vary

### Farmářské trhy Karlovy Vary

**Pořadatel trhu: Město Karlovy Vary ve spolupráci s KV City**

**Kraj: Karlovarský kraj**

Rozhovor s paní Boženou Turoňovou – koordinátorka trhů

#### Jak dlouho farmářské trhy v Karlových Varech pořádáte a jak vlastně vznikly?

S kolegyní jsme napsaly projekt a získaly jsme tak dotaci na nastartování farmářských trhů, nákup stánků, stolů a dalšího vybavení, které je k tomuto potřeba. Tenkrát jsme se inspirovaly v Praze a následně v Plzni. Podmínkou k získání dotace bylo spojení se s partnerem s finanční účastí, oslovila jsem tedy Magistrát města Karlovy Vary a ten nám byl nakloněn. Letos to jsou 4 roky, co trhy pořádáme, a mohu říci, že jsme již stálou součástí dění ve městě. Pořadatelem je tedy město Karlovy Vary, které zajistí trh technicky a já, jako koordinátorka trhu zajišťuji obsazení trhu prodejci, které navštěvuji, sleduji, kde a jak vzniká zboží, které je na trhu prodáváno, jezdím na školení a vůbec sleduji dění kolem trhů. Jako jedni z mála jsme také v Asociaci farmářských trhů. Mám na starosti publicitu trhu, se kterou mi pomáhá město, stejně tak jako s likvidací odpadů, které na trhu vznikají.

Ne každý se může pochlubit tím, že město na své náklady pomůže s publicitou, odpady. Jakou formu publicity volíte?

Především tiskové zprávy, příspěvky do časopisů, musíte psát neustále o něčem novém, zviditelnit se. Je to těžké prorazit, co se dá stále psát o farmářských trzích? Musíte něčím zaujmout.

Co byste řekla o svém trhu, čím je specifický?

Víte, tyto trhy město skutečně oživilo. Karlovy vary jsou známé jako lázeňské město se zahraniční klientelou a mým cílem bylo přivést i místní obyvatele do města, mladé lidi... Zajistili jsme hlídání dětí s programem a časem opravdu začalo chodit více mladých lidí a rodin. Na to jsme navázali sérii vzdělávacích programů zaměřených na maminky a jejich děti z pohledu zdravého životního stylu. Dnes spousta dětí trpí alergiemi, obezitou, depresemi, a my se tak snažíme o osvětu v tomto směru. Snažíme se farmářské trhy nastavit jako jeden z kroků, které ukazují zdravý životní styl.

Za specifikum mohu považovat i fakt, že se nám podařilo prosadit se i do Německa. Osobně jsem byla přímo oslovena německými organizátory s realizací farmářských trhů na klíč, chtěli prožít tu atmosféru. Později jsem dostala nabídku na realizaci výměnného trhu. Byla to možnost skvělé prezentace českého kvalitního zboží. Sice uspořádání tohoto trhu bylo velmi náročné (všechny smlouvy musely být přeloženy do němčiny, německá strana má jiné hygienické požadavky apod.), ale výsledek za to stál.

Kolik prodejců vám na trhy jezdí a máte stálé prodejce, nebo hledáte nové?

Máme zde cca 31 stánků, více by se nám jich na vyhrazený prostor nevešlo. Místo ale měnit nechceme. Již historicky zde trh vždy byl a lidé jsou zvyklí. Samozřejmě již máme své stálé prodejce, ale komu by se líbil trh, který je stále stejný? Snažíme se tedy o změny, o novou nabídku, takže vyhledávám nové prodejce, hlídám kvalitu zboží a snažím se nabídnout lidem něco navíc a tím jsou právě i různé tematické přednášky a semináře. Samozřejmě sleduji, co lidé nejvíce kupují, kde je největší fronta, povídám si s farmáři a vidím zpětnou vazbu, kdo na trhu prodává a kdo méně. Stále musím vyhledávat nové farmáře, nové podněty. Co hodně sleduji, jsou soutěže Regionální potravina, vítěze většinou zvu na náš trh.

*Stánky máte vlastní, jednotné, pustíte na trh prodejce se svým stánkem?*

Pokud splní podmínky účasti na trhu, má kvalitní zboží, pak samozřejmě může na našem trhu prodávat, má i nižší nájem, právě za svůj stánek.

*Daří se vám prodávat na trhu čistě regionální produkty nebo musíte pozvat prodejce i odjinud?*

Jak se říká – Krušné hory – krušný život, to se odráží i na možné produkci například zeleniny a ovoce. Zelinářů a ovocnářů v našem kraji moc není a tak si musíme pomoci prodejci z jiných regionů, např. z Litoměřicka, z Moravy. Jsem si vědoma vzdálenosti, jakou takový farmář musí urazit, než k nám dojede, náklady, které musí vynaložit na cestu, aby zde mohl na mou žádost prodávat, a tak jsem se domluvila s městem a poplatky za pronájem místa a stánku právě takovým farmářům jsou sníženy.

*Všimla jsem si, že na vašem trhu je i stánek s různými taškami, kapsáři apod. Proč tento stánek na farmářském trhu?*

Víte, já mám sociální citění a tak se snažím na trhu prodávat i zboží z chráněných dílen. To mi dělá asi největší radost. Tyto dílny produkují hezké a užitečné zboží, ale odběratelů je velmi málo. Tím, že jsou na trhu, mají šanci, že si jich někdo všimne a začne jejich zboží odebírat. Dnes na trhu najdete chráněnou dílnu Český Západ, o. p. s., která šije různé kapsáře, zástěry, pohankové polštářky

*Je něco, co byste na svém trhu chtěla změnit?*

Vzhledem k mému estetickému citění bych ráda sjednotila všechny prodejní stánky, i ty, které si staví někteří prodejci sami. Určitě bych uvítala ucelenou nabídku opravdu prověřených prodejců, která by byla přístupná pro organizátory trhů. Nabídka by sloužila jako jeden z komunikačních kanálů mezi organizátory pro výměnu zkušeností s prodejci, doporučení apod. Myslím si, že by nám to usnadnilo nejen práci, ale i čas všem, co trhy připravují.

*Nebála byste se, že Vám vaše prodejce přebere jiný organizátor?*

Pokud bych já nebo jakýkoli jiný organizátor kontakt na svého prodejce nechtěl dát, není přeci nic jednoduššího, než zajet na konkrétní trh, tam se s prodejci domluvit a kontakt od nich získat. Když prodejce ucítí, že by pro něj bylo výhodnější, jet na jiný

trh, a on si sám umí zvážit, co je pro něho dobré, tak vám kontakt rád dá. Většina prodejců je velice loajální, a pokud budou na vašem trhu spokojení, nemají důvod odcházet. Navíc tato otevřenost je cesta ke zdravé konkurenci nejen mezi prodejci, ale také mezi organizátory.



Obr. č. 6, 7 – Farmářské trhy Karlovy Vary

## 5 Závěr

Tato část studie je zaměřena na vytvoření Přehledu farmářů v Ústeckém kraji, Seznamu pořadatelů farmářských trhů, Specifikaci nabídky produktů a jejich výrobců (včetně databáze produktů a jejich výrobců v ÚK) a také na Uvedení příkladů trhů v jiných regionech.

Z uvedeného přehledu farmářů a prodejců na farmářských trzích je patrné jejich zastoupení v rámci kraje. Pokud se podíváme na nejrozšířenější skupinu farmářů, jakou jsou ovocnáři a zelináři, je patrné, že největší počet pochází z Litoměřicka. Tedy z okresu, který je příznivý pro pěstování ovoce a zeleniny nejen rozlohou zemědělských pozemků, ale také klimatickými podmínkami. Z Mostecka naopak pochází nejvíce oslovených medařů.

Mnoho farmářů či prodejců není v přehledu uvedeno, ať už z důvodu, že na ně nebyl získán kontakt nebo se je nepodařilo vůbec oslovit i přes snahu zpracovatele studie. Tito jsou uvedeni v příloze spolu s farmáři a prodejci, kteří na trzích v Ústeckém kraji sice prodávají, ale nejsou z tohoto regionu.

U farmářů je uvedena poznámka, zda prodávají na trzích či ze dvora. Je mnoho těch, kteří prodávají ze dvora především z důvodu nerentabilnosti jejich účasti na trhu. Důvodem je nedostatečná kapacita farmáře – jak časová tak personální, dalším důvodem jsou náklady na účast na trhu – doprava na trh, pronájem stánku v porovnání s cenami jejich zboží je mnohdy nevyvážený, pro farmáře prodělečný. Jedná se většinou o prodejce sadby, menšího množství ovoce a zeleniny, jejichž příjem z prodeje sotva pokryje potřebné náklady. Tito prodejci by přivítali vstřícnost pořadatele v možnosti snížení nákladů na účast na trhu nebo úplné eliminace pořadatele jako fyzické osoby.

Za zmínku stojí i názor jednoho z pořadatelů trhů, jenž by přivítal zveřejnění seznamu farmářů a prodejců na trzích, který by sloužil všem pořadatelům pro výměnu zkušeností s nimi a možnosti obměny nabídky jejich trhu.

## **6 Seznam obrázků a fotografií**

Obr. č. 1 – logo Regionální potraviny

Zdroj: <http://eagri.cz/public/web/regionalni-potraviny/o-projektu/metodiky-a-loga/>

Foto č. 2, 3 – Farmářské trhy na Kulaťáku

Autor: Bc. Lenka Vaňková

Foto č. 4, 5 – Plzeňské farmářské trhy

Autor: Bc. Lenka Vaňková

Foto č. 6, 7 – Farmářské trhy Karlovy Vary

Autor: Bc. Lenka Vaňková



## 7 Přílohy

V této příloze jsou uvedeni farmáři, které nebylo možné zařadit do veřejného přehledu a to z jednoho následujících důvodů:

- Nepodařilo se získat potřebný kontakt.
- Po dobu zpracování této části studie se nepodařilo farmáře či producenty přímo oslovit.
- Odmítli uvedení ve veřejném seznamu.
- Prodávají na trzích v Ústeckém kraji, ale nejsou z regionu Ústecký kraj. Nejsou tedy regionálními prodejci.

Včelařské centrum s.r.o Včelí farma Lom	Lom u Mostu mob. +420476744793	Nepodařilo se oslovit.
Farma Natural	Velké Chvojno mob. +420607582425	Nepodařilo se oslovit.
Vinotéka Zlatka Svobodová Jaroslava	Most jarasv@seznam.cz	Nepodařilo se oslovit.
U Pejchady	Libochovice www.upejchady.cz	Zelenina, ovocné šťávy, vejce – rozvoz bedýnek. Nepodařilo se oslovit.
Brůšův mlýn	Roudnice n/L mob. +420723752522	Prodej domácích vajec. Nepodařilo se oslovit.
Stateček u Lněničků	Nepomyšl statecek@email.cz	Nepodařilo se oslovit.
Žatecký pivovar spol. s. r. o <i>Ocenění Regionální potravina 2013</i>	Žatec www.zateckypivovar.cz	Piva světlá, tmavá, bezlepkové pivo. Nepodařilo se oslovit.
Palušková Renata&Kotková Valérie	Horní Litvínov mob. +420774974174 www.maste.cz	Ochucené oleje a octy, přírodní kosmetika a výrobky z levandule. Nepodařilo se oslovit.
Sady Kocourek	Roudnice nad Labem	Ovoce (švestky, jablka, hrušky, višně, broskve,

		meruňky), chov hus a kachen. Nepodařilo se oslovit.
Miloslav Beneš	Třebívlice mob. +420737579653	Meruňky, jablka. Nepodařilo se oslovit.
Koudelka Jiří – Kozí farma	Velký Šenov mob. +420739037118	Prodej nakládaných kozích sýrů, mléka. Nepodařilo se oslovit.
Ekofarma u Pelešků	Kadaň	Produkce jablek, třešní, chov skotu, ovcí. Bez kontaktu.
Krtek Jiří	Duchcov	Kozí a ovčí sýry. Bez kontaktu.
Simona Procházková		Domácí marmelády. Dodavatel do bedýnek. Bez kontaktu.
Goldfrukt – Štros Pavel	Travčice	Produkce zeleniny a ovoce. Bez kontaktu.
Příbyl Marek	Travčice	Produkce zeleniny a ovoce. Bez kontaktu.
Jiří Hubáček	Dolánky	Mošt.
Jana a Arnošt Marešovi	Most	Prodej uzenin a zabíjačkových specialit. Bez kontaktu.
Vajner Ivana	Mělník	Prodej klobás dle vlastních receptur. Bez kontaktu.
Neumann Josef	Kadaň	Prodej zrnkové a mleté kávy. Bez kontaktu.
Hlinka Jiří	Poděbrady	Prodej masových konzerv, omáček a paštik na trzích v ÚK.
Pekárna Anežka	Starý Jičín mob. +420556752502	Prodej valašského fiálu na trzích v ÚK.

Pekárna Branka	Rakovník www.pekbra.sweb.cz	Prodej pečiva na trzích v ÚK.
Pešinová Eva	Březová	Prodej zákusků, minipečiva. Prodej na trzích ÚK.
Mikoláš František	Krhanice mob. +420602330503	Prodej mléka a mléčných výrobků na trzích v ÚK.
Jocha Petr	Hodonín	Prodej slovenských ovčích a kravských sýrů na trzích v ÚK.
Černický Pavel	Toužim www.vceli-med.cz	Prodej medu a včelích produktů na trzích v ÚK.
Pintíř Jan		Prodej medu a včelích produktů. Nedal souhlas.
Pekařství Paul, spol. s. r. o	Mšeno u Mělníka	Prodej pečiva, Mšenského chleba. Nedali souhlas.
Ing. Valášková Ilona	Městec Králové mob. +420775238061	Prodej slovenských ovčích a kozích sýrů na trzích v ÚK.
Hervert Vladimír	Litoměřice mob. +420732690646	Prodej meruněk, broskví, švestek. Očekává velmi malou produkci, nechce být v přehledu uveden.
Boček Jaroslav	Ústěk	Prodej ovoce. Nechtějí být uvedeni z důvodu nízké produkce.
Milan Holešínský	Kladno mob. +420737867931	Prodej koření a kořenících směsí na trzích v ÚK.
Diana Fish	Pečky www.diana-fish.com	Rybí speciality, mražené ryby. Prodávají v ÚK.
Řeznictví Marešovi s. r. o	Šestajovice řeznictví-	Uzeniny z vlastní produkce. Prodej na trzích v ÚK.

	maresovi@seznam.cz	
Kamil Svačina	Kozly u Mělníka mob. +420777605730	Bylinky, zelenina – kedlubny, mrkev, květák, brokolice, hrášek. Prodej na trzích v ÚK.
Kozomínský med	Úžice www.kozominskymed.eu	Med, svíčky z včelího vosku, medový obchod. Prodej na trzích v ÚK.
Domácí marmelády Anna Bečanová	Velké Popovice www.domacimarmelady.cz	Klasické domácí marmelády. Prodej na trzích v ÚK.
Němcova selská mlékárna Radonice s. r. o	Radonice www.mlekozfarmy.cz	Mléko, jogurt, sýry, máslo, tvaroh. Prodej na trzích v ÚK. Rozvozové trasy.
Ekokrámek	Loubí – Holany www.ekokramek.cz	Rozvoz zeleninových, ovocných a masových bedýnek od domácích pěstitelů a chovatelů. Rozvoz i do ÚK. (společně s MAS Šluknovsko připravují trhy ve Varnsdorfu).
Milan Hanč Jahodárna Vraňany	Vraňany www.jahodarna-vranany.cz	Jahody, cibule, brambory, med. Prodává v ÚK.
Petra Maršálková	Kamenný Most mob. +420776767999	Sladké a slané pečivo. Prodává v ÚK.
Báčovské sýry s. r.o	Praha mob. +420602462301 www.bacovskesyry.sk	Ovčí a kravské sýry ze Slovenska – bryndza, korbáčky, parenica. Domácí klobásy, slanina. Prodej na trzích v ÚK.
Mlsná Káča	Praha mob. +420736610635	Prodej pečiva – sušenky, slané koláče, levandulová

		bábovka. Prodej na trhu v ÚK, menší akce.
František Ruml	Stará Paka <a href="http://www.suseneovoce.com">www.suseneovoce.com</a>	Sušené a kandované ovoce. Prodej na trzích v ÚK.
Kounický pivovar s.r.o	Kounice u Českého Brodu <a href="http://www.kounickypivovar.cz">www.kounickypivovar.cz</a>	Pivo – světlé, tmavé, pšeničné, bylinkové. Prodej na trzích v ÚK.
Kvasnička – Domácí potraviny z venkova	Praha <a href="http://www.kvasnickazvenkova.cz">www.kvasnickazvenkova.cz</a>	Jednodrůdové marmelády. Prodej na trzích v ÚK.