

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

MEZI KRAJI A MĚSTY NA MARKETINGU PRODUKTU LABSKÁ STEZKA

Níže uvedené smluvní strany

Kraje: Ústecký kraj

Velká Hradební 3118/48, 40002 Ústí nad Labem

IČ: 70892156

Odpovědný zástupce: Oldřich Bubeníček

Středočeský kraj

Zborovská 11, Praha 5, 150 21 Praha 5

IČ: 70891095

Odpovědný zástupce: Ing. Miloš Petera

Královéhradecký kraj

Pivovarské náměstí 1245, 500 03 Hradec Králové

IČ: 70 88 95 46

Odpovědný zástupce: Bc. Lubomír Franc

Města: Hradec Králové

Magistrát města Hradec Králové

Československé armády č. p. 408, 502 00 Hradec Králové

IČ: 00268810

Odpovědný zástupce:

uzavírají podle ustanovení § 24 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník tuto Smlouvu o spolupráci (dále jen „smlouva“):

PREAMBULE

- 1.1 Smluvní strany jsou k uzavření této smlouvy vedeny vůlí a veřejnou odpovědností, kterou mají vůči rozvoji cestovního ruchu ve svých městech a krajích, jako významné ekonomické aktivitě a zdroji pracovních příležitostí. Jsou si vědomi, že obecného cíle lze dosáhnout pouze rozvojem a podporou konkrétních turistických produktů. Za jeden z nejvýznamnějších, který spojuje území všech smluvních stran, považují turistický produkt Labská stezka včetně jeho infrastruktury a vybaveností službami.
- 1.2 Pro rozvoj Labské stezky uskutečnily všechny smluvní strany již řadu investičních i neinvestičních projektů, které z Labské stezky činí jeden z nejlépe vybavených cyklistických koridorů v ČR. Všechny smluvní strany jsou si vědomy, že další rozvoj celého produktu a služeb, zejména v návaznosti na Elberadweg v Německu a Evropskou síť EuroVelo, vyžaduje v dalším období společný postup a zajištění jednotného marketingu celého turistického produktu Labská stezka na území ČR. Pro tento účel se zavazují především k vytvoření společné koordinační skupiny pro marketing Labské stezky a zajištění podmínek pro jeho financování.

2. POVAHA SMLOUVY, JEJÍ ÚČEL A PŘEDMĚT

- 2.1 Tato smlouva je smlouvou uzavíranou v rámci spolupráce mezi kraji a obcemi ve smyslu § 24 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích. Tato smlouva není smlouvou o společnosti podle § 2716 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Touto smlouvou dále není zakládán spolek podle § 214 a násl. občanského zákoníku ani žádná jiná právnická osoba.
- 2.2 Účelem této smlouvy je další rozvoj společného turistického produktu Labská stezka prostřednictvím zajištění jednotného marketingu produktu Labská stezka.
- 2.3 Předmětem této smlouvy jsou závazky smluvních stran směřující k organizačnímu a finančnímu zajištění společného a jednotného marketingu turistického produktu Labská stezka.

3. KOORDINÁTOR PRODUKTU LABSKÁ STEZKA

- 3.1 Smluvní strany se zavazují realizovat společnou koordinační činnost dle této smlouvy za účasti koordinátora společného marketingu Labské stezky, kterým je Partnerství o.p.s., se sídlem Údolní 33, 602 00 Brno, IČ: 26268817, DIČ: CZ26268817 (dále jen „koordinátor“). Koordinátor poskytuje a zprostředkovává informace a služby pro trvale udržitelný rozvoj komunit a obcí a také pro jejich partnery z neziskového nebo podnikatelského sektoru i státní správy, případně pro sdružení těchto partnerů.
- 3.2 Smluvní strany prohlašují, že je jim známo, že koordinátor je nadán vysokou odborností, zkušeností a dlouhodobou spoluprací s ostatními smluvními stranami na produktu Labská stezka a jako takový je pouze jediný a jedinečný, který dokáže naplnit danou koordinační roli.

- 3.3 Smluvní strany prohlašují, že koordinátor nemá žádné organizační ani personální vazby na subjekty uzavírající tuto smlouvu, ani na jakékoliv subjekty jimi řízené. Případný zjištěný střet zájmů se smluvní strany zavazují bezodkladně oznámit koordináční skupině.
- 3.4 Smluvní strany se můžou kdykoli v průběhu trvání této smlouvy dohodnout na změně koordinátora. Taková změna musí být schválena jednomyslně všemi smluvními stranami ve formě písemného dodatku k této smlouvě.

4. ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN

- 4.1 Smluvní strany se zavazují vyvíjet činnost směřující k naplňování účelu smlouvy, a to jak samostatně, tak prostřednictvím svých zástupců v koordináční skupině. Smluvní strany se současně zavazují zdržet se jakékoli činnosti, jež by mohla naplňování účelu smlouvy ztížit či znemožnit.

- 4.2 Smluvní strany se zavazují:

- 4.2.1 realizovat rozhodnutí přijaté koordináční skupinou, zejména společně přijatý roční plán marketingových aktivit produktu Labská stezky (dále jen „roční plán“),
- 4.2.1 vzájemně se informovat o veškerých skutečnostech, které jsou podstatné pro plnění společné marketingové strategie nebo závazků vyplývajících z této smlouvy,
- 4.2.2 nejpozději do konce ledna příslušného roku uzavřít příslušné smlouvy, které budou vést k naplňování společné strategie a rozhodnutí koordináční skupiny,
- 4.2.3 finančně se podílet na zajištění společného marketingu Labské stezky a aktivit obsažených v této smlouvě. Finanční podíl jednotlivých smluvních stran je závazně stanoven v závislosti na délce úseku Labské stezky na území jednotlivých krajů nebo počtu obyvatel měst na Labské stezce a schvaluje jej koordináční skupina vždy na posledním zasedání každého kalendářního roku,
- 4.2.4 každoročně naplňovat hlavní body spolupráce minimálně v následujícím rozsahu:
- prezentace české části Labské stezky ve společném oficiálním průvodci po Labské stezce (tzv. Elberadweg Handbuch),
 - provoz a aktualizaci společných česko-německých webových stránek (www.labska-stezka.cz a www.elberadweg.de) a společné mobilní aplikace (www.elberadweg-mobil.de) v češtině a němčině,
 - pravidelné vydávání elektronického newsletteru (4x ročně) s aktualitami partnerů o Labské stezce,
 - organizace česko-německého setkání o Labské stezce v ČR jednou za 2 roky,
 - činnost koordinátora vedoucí ke spolupráci s dalšími partnery a k dalším propagačním aktivitám.

- 4.3 Za účelem vytvoření optimálních podmínek pro realizaci závazků z této smlouvy a naplňování jejího účelu se smluvní strany zavazují vyhodnotit všechny svoje dosavadní interní předpisy, smluvní vztahy

se třetími osobami a jiné aktivity, které by mohly jakkoliv ztěžovat či znemožňovat naplnění účelu této smlouvy, činnost koordinační skupiny nebo realizaci budoucích ročních plánů.

- 4.4 V zájmu vytvoření co nejlepších podmínek pro naplnění předmětu a účelu této smlouvy se smluvní strany zavazují respektovat dohody, ke kterým už v předešlé době dospěly. Smluvní strany se zejména zavazují:

v souladu s výsledky jednání s německými partnery a v zájmu co nejefektivnějšího marketingu Labské stezky používat jednotné logo Labské stezky (v různých jazykových mutacích), které vychází z loga německé Elberadweg a v grafické podobě ho doplňuje o slovo Labe. Jako slovní označení schvalují název Labská stezka.



5. KOORDINAČNÍ SKUPINA

- 5.1 Smluvní strany se zavazují vytvořit společnou koordinační skupinu pro plánování a schvalování jednotného marketingu turistického produktu Labská stezka. Statut, kompetence a organizační řád této skupiny jsou přílohou č. 1 této smlouvy.
- 5.2 Koordináční skupina (dále KS) se schází minimálně 3 x ročně, avízo o svolání bude rozesláno koordinátorem minimálně 3 týdny dopředu s udáním termínu, místa konání schůzky a agendy. Místo konání schůzky KS bude rotovat v pořadí smluvních stran dle Smlouvy o partnerství a každá smluvní strana bude zodpovědná za zajištění vyhovujících prostor pro schůzku koordinační skupiny.
- 5.3 Smluvní strany se zavazují jmenovat dostatečně odborně způsobilé zástupce do koordinační skupiny a vytvořit veškeré podmínky pro jeho efektivní práci. Každá smluvní strana se zavazuje jmenovat jednoho zástupce, který bude vykonávat veškerou činnost v rámci koordinační skupiny. Veškeré náklady na činnost svého zástupce nese každá smluvní strana zvlášť.
- 5.4 Zástupce smluvní strany v koordinační skupině musí být zaměstnancem této smluvní strany nebo jejím zmocněncem. Každá smluvní strana je povinna zajistit, aby její zástupce v koordinační skupině měl vyhrazenou příslušnou časovou kapacitu k plnění úkolů svěřených mu koordinační skupinou a k jeho činnosti v rámci koordinační skupiny.
- 5.5 Koordináční skupina bude vykonávat především následující činnosti:
- 5.5.1 rozdělení plnění marketingové strategie mezi smluvní strany včetně přibližného odhadu nákladu každé smluvní strany na plnění společné marketingové strategie,

- 5.5.2 doporučení k obsahu závazků smluv uzavřených smluvními stranami za účelem naplňování společné strategie, aby dílčí plnění jednotlivých smluvních stran nebyla ve vzájemném nesouladu, natož rozporu, který by naplňování účelu smlouvy ztěžoval či znemožňoval,
 - 5.5.3 zpracování ročního plánu marketingových aktivit a výhled na časové období následujících dvou let každoročně do konce listopadu předešlého roku,
 - 5.5.4 vyhodnocení možností spolupráce s agenturou CzechTourism a partnery turistického produktu Labská stezka na německé části toku Labe,
 - 5.5.5 vzájemná koordinace smluvních stran s cílem zajistit efektivnost marketingové strategie, minimalizaci nákladů a časovou návaznost plnění jednotlivých závazků.
- 5.6 Koordinační skupina podrobněji rozpracovává úkoly a náplň jednotlivých kroků, přičemž je povinna respektovat obsah této smlouvy a jejích příloh. Koordinační skupina je oprávněna rozdělovat jednotlivé úkony mezi své členy a pověřovat je plněním konkrétních zadání. Smluvní strany se zavazují respektovat přidělení úkolů na své zaměstnance a umožnit jim včasné plnění těchto úkolů v rámci jejich pracovní doby.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY A ZMĚNY V SMLUVNÍCH STRANÁCH

- 6.1 Tato smlouvy se uzavírá na dobu neurčitou.
- 6.2 Každá ze smluvních stran může závazek dle této smlouvy vypovědět ke konci kalendářního roku výpovědí doručenou alespoň tři měsíce předem.
- 6.3 Výpověď smlouvy je účinná okamžikem doručení projevu vůle smluvní strany předsedovi koordinační skupiny. Nebyl-li koordinační orgán dosud ustaven, výpověď smlouvy je účinná okamžikem doručení projevu vůle smluvní strany ostatním smluvním stranám (resp. poslední ze smluvních stran).
- 6.4 Přistoupení nové smluvní strany je možné pouze se souhlasem všech smluvních stran této smlouvy, a to písemným dodatkem či změnou této smlouvy.
- 6.5 Smluvní strana může být z plnění této smlouvy rovněž vyloučena, a to z vážného důvodu na základě písemného usnesení ostatních smluvních stran. K platnosti usnesení o vyloučení konkrétní smluvní strany je zapotřebí souhlasu alespoň dvoutřetinové většiny všech smluvních stran. V písemném usnesení o vyloučení smluvní strany musí být uveden důvod, pro který byla smluvní strana z plnění této smlouvy vyloučena.
- 6.6 Vážným důvodem ve smyslu čl. 6.5 této smlouvy se rozumí zejména:
- 6.6.1 nečinnost smluvní strany v délce trvání přesahující jedno kalendářní čtvrtletí, pokud se tím taková smluvní strana ocitá v prodlení s plněním svých závazků plynoucích z této smlouvy a pokud současně taková smluvní strana písemně neoznámí bez zbytečného odkladu důvod své nečinnosti koordinační skupině,
 - 6.6.2 porušení povinnosti zdržet se jakékoli činnosti, jež by mohla ztížit nebo znemožnit dosažení účelu této smlouvy,

- 6.6.3 poškození dobré pověsti marketingového produktu Labská stezka nebo poškození dobré pověsti jiné smluvní strany,
- 6.6.4 nejmenování člena koordinační skupiny do jednoho měsíce ode dne účinnosti smlouvy, případně nenahrazení odstoupivšího člena koordinační skupiny do jednoho měsíce ode dne zániku účasti tohoto člena v koordinační skupině,
- 6.6.5 neuzavření příslušných smluv na koordinaci, pokud by to způsobilo ohrožení plnění ročního plánu,
- 6.6.6 nerespektování rozhodnutí koordinační skupiny,
- 6.6.7 prodlení v plnění ročního plánu společné marketingové strategie v délce přesahující 3 měsíce.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Pokud se jakékoli ustanovení této smlouvy stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením, jehož znění bude odpovídat úmyslu vyjádřenému původním ustanovením a touto smlouvou jako celkem.
- 7.2 Tuto smlouvu je možno měnit nebo doplňovat pouze písemnými po sobě jdoucími číslovanými dodatky za souhlasu všech smluvních stran
- 7.3 Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před podpisem přečetly a že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz své pravé a svobodné vůle připojují níže své podpisy.
- 7.4 Tato smlouva byla uzavřena v 5 vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana a koordinátor obdrží jedno vyhotovení.
- 7.5 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření všemi smluvními stranami.
- 7.6 Tato smlouva je uzavírána na základě usnesení Zastupitelstva kraje č... ze dne...

8. PODPISY SMLUVNÍCH STRAN

Za Ústecký kraj, dne:

Za Středočeský kraj, dne:

Za Královéhradecký kraj, dne:

Za město Hradec Králové, dne:

Příloha č. 1. ke SMLOUVĚ O SPOLUPRÁCI
MEZI KRAJI A MĚSTY NA MARKETINGU PRODUKTU LABSKÁ STEZKA

STATUT, KOMPETENCE A ORGANIZAČNÍ ŘÁD KOORDINAČNÍ SKUPINY

PREAMBULE

Cykloturistika získává na stále větší popularitě, patří k nejoblíbenější dovolenkové aktivitě a představuje i důležitou formu aktivního cestovního ruchu a hospodářství v Česku i Německu. Řeka Labe patří k nejdůležitějším vodním tokům v Evropě.

Labská stezka představuje díky své poloze a napojení na další stezky v Česku i Německu a Evropě (součást tras EuroVelo) důležitý marketingový potenciál pro další rozvoj cykloturistiky v obou zemích. Společným zájmem partnerů Labské stezky je tedy využití zmíněných pozitivních trendů a prostřednictvím vytvoření uceleného turistického produktu podél Labe podpořit cestovní ruch.

Labská stezka s celkem 1270 km délky je nejoblíbenější a nejnavštěvovanější cykloturistickou stezkou v Německu. Každoroční hospodářský přínos stezky se jen v Německu odhaduje na desítky milionů EUR a stále větší oblibu si získává i v Česku. Pro efektivní marketing Labské stezky (LS) je žádoucí dlouhodobá spolupráce partnerů na obou stranách hranice, ale zároveň i úzká spolupráce při marketingu produktu LS mezi 3 koordinačními centry LS v Německu (sever, střed, jih) a v ČR (Partnerství o.p.s.). Partneri Labské stezky v Česku (úsek pramen Labe – Dolní Žleb a úsek Vltavské stezky Praha – Mělník) se rozumí smluvní strany Smlouvy o spolupráci mezi kraji a městy (a jimi zřízené organizace s působností v cestovním ruchu) na marketingu produktu Labské stezky ve spolupráci s koordinátorem stezky.

Smluvní strany Smlouvy o spolupráci na marketingu produktu Labské stezky v ČR sdružení ve **stálé koordinační skupině** se zároveň dohodly na vytvoření **koordinačního centra** pro Labskou stezku v ČR s cílem *zapojit kraje, obce, turistické organizace, soukromé poskytovatele služeb a NNO, obce* podél Labe do propagace a financování produktu LS v ČR. Marketing celé Labské stezky v ČR má na starosti příslušné koordinační centrum (koordinátor) Labské stezky v ČR – Partnerství o.p.s. a je financováno z příspěvků partnerů smlouvy případně dalších zdrojů.

Smluvní strany se dohodly na dostatečné podpoře dalšímu rozvoji cykloturistiky podél Labe se zaměřením na marketing a propagaci Labské stezky formou:

- realizace společně odsouhlaseného marketingu Labské stezky (dále LS) jako turistického produktu,
- spolupráce na jednotném značení stezky a jeho údržbě,
- propojení Labské stezky s existujícími a plánovanými turistickými produkty navazujícími na LS,
- posílení návštěvnosti LS a především zvýšení podílu vícedenních cykloturistů,
- posílení povědomí o LS a značky Labská stezka v Česku a ve spolupráci s německými partnery i v Německu a dalších evropských zemích,
- spolupráce se sousedními kraji a německými partnery.

I. Statut

Pro koordinaci aktivit na marketingu produktu Labská stezka se smluvní strany Smlouvy o spolupráci mezi kraji a městy na marketingu produktu Labské stezky (dále Smlouva) dohodly zřídit **koordinační skupinu**. Každá ze smluvních stran má nárok na vyslání 1 kvalifikovaného zástupce do koordinační skupiny. Koordinátor marketingu produktu Labská stezka rovněž bude zastoupen 1 zástupcem v Koordinační skupině. Koordinační skupina je dobrovolným uskupením bez právní subjektivity. Shody se dosahuje konsensem většiny zastoupených stran. Konkrétní fungování koordinační skupiny se řídí organizačním řádem (viz níže).

Hlavním cílem a aktivitou koordinační skupiny je **koordinace marketingu produktu Labské stezky** a spočívá v následujících každoročních aktivitách:

- **příprava a vydání oficiálního cykloprůvodce po Labské stezce (LS)** a zajištění jeho distribuce v ČR zdarma,
- **aktualizace a prolinkování** oficiálního webu LS (www.labska-stezka.cz), s německým oficiálním webem Labské stezky (www.elberadweg.de) a dále partnerskými weby krajů a jejich destinačních organizací, měst a jejich turistických informačních center, služeb pro cykloturisty (www.cyklistevitani.cz) a webů dálkových stezek (www.eurovelo.cz a www.ceskojede.cz),
- aktualizace **mobilní aplikace** a mobilního webu o **Labské stezce** pro celou LS,
- příprava příspěvků do **Newsletteru o LS** (4 x ročně, aktuality LS) s informacemi z české i německé části LS,
- účast na **veletrzích cestovního ruchu a cyklistiky** a cyklistických akcích a cyklokonferencích v ČR a zahraničí s aktivní propagací LS,
- spolupráce s partnery na akcích **zahájení a zakončení cyklosezóny** (duben/květen a září/říjen),
- spolupráce při **pořádání česko-německé konference k marketingu LS** v ČR a účast na stejné akci u partnerů v Německu,
- zajištění **financování marketingu produktu LS a společné rozhodování o alokaci prostředků pro zajištění marketingu**,
- odsouhlasení **společného marketingového plánu LS** s výhledem na časové období následujících dvou let,
- příprava **fotodokumentace** ve spolupráci s CzechTourism, destinačními organizacemi a partnery,
- **koordinace prozračení LS** v terénu (cyklotrasa č. 2, EuroVelo 4 a 7) včetně log, spolupráce na jednotných informacích pro **info panely a odpočívky**,
- **prezentace LS** v rámci **nové mapy dálkových cyklotras ČR a národního produktu Česko jede**,

II. Organizační řád

Organizačním řádem se řídí praktické fungování koordinační skupiny a případné změny organizačního řádu si schvaluje skupina sama.

Koordinační skupina (dále KS) se schází minimálně 3 x ročně, aviso o svolání bude rozesláno minimálně **3 týdny dopředu** s udáním *termínu, místa konání schůzky a agendy* ze strany koordinátora.

Místo konání schůzky KS bude rotovat v pořadí smluvních partnerů dle Smlouvy o partnerství a každý smluvní partner bude zodpovědný za zajištění vyhovujících prostor pro schůzku koordinační skupiny. Z každé schůzky pořizuje svolavatel zápis, který před konečným rozesláním pošle jednotlivým členům KS k ověření. Koordinační skupina rozhoduje o rozpočtu pro marketingové aktivity na příslušný rok a jeho alokaci v minimálním rozsahu nutném pro vydání oficiálního průvodce LS v češtině a němčině, aktualizaci jednotného webu LS, mobilní aplikace a aktivní propagaci LS v Česku i zahraničí hlasováním. Právo rozhodovat o rozpočtu přináleží pouze smluvním stranám, které uhradily pro příslušný rok svůj finanční podíl na financování marketingových aktivit.

Koordinační skupina je ustavena na dobu neurčitou, přičemž každá smluvní strana nominuje svého zástupce na základě podpisu Smlouvy o spolupráci. Pro vystoupení z koordinační skupiny je nutné vypovědět Smlouvu o spolupráci a informovat o tomto kroku Koordinační centrum (koordinátora) a smluvní partnery.

Organizační struktura (viz schéma)

- Smluvní strany Smlouvy o spolupráci,
- Koordinační centrum (koordinátor) Labské stezky v ČR – Partnerství o.p.s.

Organizační schéma

