

NEJVÝZNAMNĚJŠÍ AKCE ÚSTECKÉHO KRAJE 2016



Název aktivity	Žatecká Dočesná 2016 (59.ročník)
Krátký popis aktivity	Dočesná(slavnosti chmele a piva) je akce se zaměřením na všechny věkové skupiny návštěvníků.Tento kulturně-společenský projekt nadregionálního významu reprezentuje podporu a rozvoj, kulturně-historický a hospodářský význam. Vymezuje zachování, posilování a rozvoj tradic pěstování, zpracování a obchodu se světově významnou zemědělskou komoditou, která posiluje oblast rozvoje obchodu, podnikání, infrastruktury nejen regionu, ale i Ústeckého kraje a ČR.
Cíle a odůvodnění aktivity	<p>Slavnosti chmele (největší v EVROPSKÉ UNII a s nejdelší tradicí v ČR) s využitím kulturně-historického dědictví královského města ŽATCE, za hojně účasti veřejnosti z ČR a ze zahraničí,významných podnikatelských subjektů a médií dosáhnou pozitivních změn pro kontinuální rozvoj tradic,poznání,morálních pravidel a společenského postavení města,regionu,kraje a následně ČR.</p> <p>Hlavní cíle jsou :</p> <ul style="list-style-type: none"> - zviditelnění regionu a reprezentace Ústeckého kraje ,se zaměřením na podporu rozvoje podnikání a obchodu a v neposlední řadě pěstování chmele a výroby piva jako významných světových obchodních komodit - zachování, posílení a rozvoj nejen místních tradic, posílení významu města, regionu a ČR v rámci obchodu významné zemědělské suroviny - chmele, ovlivňující pozitivní změny (rozvoj podnikání, obchodu a celkové infrastruktury včetně následného rozvoje vzdělávání a kulturněspolečenského života občanů) <p>Naplnění hlavních cílů projektu přispěje nejen k přirozenému zachování a rozvoji místních tradic, ale stále se zvyšující kvality úrovně reprezentace města, regionu a Ústeckého kraje. Důležitá je připomínka zdrojů projektu, jenž mohou vytvářet aktivity v oblasti přirozené inspirace využití obdobných tradic v ostatních městech , popř. regionech .</p> <p>Výsledkem těchto aktivit je zdokonalení, zkvalitnění a rozšíření kulturně-společenského života s neopomenutelným faktorem hospodářského významu navazujícího na historické tradice a odkazy kulturního dědictví.</p>
Typ aktivity	Kulturní akce – slavnosti chmele a piva

Rozsah aktivit	Mezinárodní
Časové období akce	2.-3.9.2016
Cílová skupina	Obyvatelé Města Žatec a České republiky, zahraniční turisté a návštěvníci slavností, podnikatelské subjekty participující na slavnostech včetně strategické průmyslové zóny TRIANGLE
Předpokládaný počet účastníků/návštěvníků aktivity(nepovinné)	40-50.000
Místo realizace aktivity	Město Žatec
Očekávané výsledky/dopady/výstupy	Propagace Města,regionu a Ústeckého kraje v České republice i zahraničí, propagace chmele a piva, kulturního dědictví a odkazu pro následné generace . Zkvalitňování kulturněspolečenského života obyvatel a návštěvníků. Udržování a rozvoj partnerských vztahů . Reprezentace města v oblasti historických památek v návaznosti na rozvoj cestovního ruchu a turistiky.
Celkový předpokládaný rozpočet aktivity	Hrubý odhad: 3,5 mil. Kč ; Ústecký kraj pravidelně přispívá z Fondu Ústeckého kraje
Financování	Vícezdrojové
Hlavní organizátor aktivity	Městské divadlo Žatec
Stručný popis činnosti pořádající organizace (pokud se nejedná o odbor KÚ)	Poskytování univerzálních kulturních služeb. Rozvoj činností ke kulturní vzdělanosti, vytváření prostoru pro všeobecnou kulturní úroveň obyvatel města a okolí s pozitivním mediálním dopadem na oblasti, ve kterých jsou akce pořádány .
Identifikační údaje – Adresa (pokud se nejedná o odbor KÚ)	Městské divadlo Žatec p.o. Dvořákova 27; 438 01 Žatec IČ: 70201111
Kontaktní / zodpovědná osoba	Mgr. Martin VESELÝ
Pozice	Ředitel divadla
Telefon	415 710 590 / 723 474 459
Email	futro@seznam.cz
Reprezentant organizace – např. jednatel (pokud se nejedná o odbor KÚ)	Mgr.Zdeňka HAMOUSOVÁ – starostka města
Partneři aktivity	Město Žatec; Ústecký kraj; tuz. a zahr.í pivovary(45); instituce a podnikatelské subjekty v oblasti pěstování a obchodu s chmelem, významné podnikatelské subjekty např. NEXEN ;RWE;ČEZ ; SČVK; SVS; Marius Pedersen ; Ekokom a další (cca 60) včetně celoplošných, region. a místních médií