Ústecký kraj
Hospodářská a sociální rada Ústeckého kraje
Rada kvality České republiky



Cena Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost

Uživatelská příručka

Rok 2015

© Rada kvality ČR

1. Úvodem

Krajský úřad Ústeckého kraje a Hospodářská a sociální rada Ústeckého kraje spolu s Radou kvality ČR vyhlašují:

Cenu Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost.

1.1. Cena Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost (CSO) ideově vychází z Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost organizací (Corporate Social Responsibility - dále jen CSR) a je určena pro subjekty podnikatelského a veřejného sektoru, obce a kraje.

1.2. Cílem soutěže je ocenit organizace/firmy a obce, které jsou v kraji aktivní při realizaci principů společenské odpovědnosti.

1.3. Obecným cílem soutěže je iniciovat zájem organizací o principy společenské odpovědnosti, charakterizované především zvýšeným zájmem o problematiku životního prostředí a sociální odpovědnosti. Iniciovat posun pohledu na vlastní společenskou roli z úrovně „Profit only" (pouze zisk) k širšímu pohledu v kontextu dnes často zmiňovaných tří „P"- „People-Planet-Profit" (lidé-planeta-zisk) a přispívat tak k udržitelnému rozvoji regionu.

1.4. Konečným cílem a posláním společenské odpovědnosti je poskytovat svým zákazníkům, partnerům a občanům výrobky a služby, které splňují požadavky odpovědného podnikání a standardů, které jdou nad rámec povinné legislativy.

2. Základní principy společenské odpovědnosti

Evropská komise (2011) definuje společenskou odpovědnost jakožto odpovědnost firem za dopad jejich činnosti na své okolí.

V praxi to znamená, že organizace, které přijaly zásady CSR za své, si dobrovolně stanovují vysoké etické standardy, snaží se minimalizovat negativní dopady na životní prostředí, pečují o své zaměstnance, udržují s nimi dobré vztahy a přispívají na podporu regionu, v němž podnikají. To firmám přináší možnost odlišit se od konkurence, stát se pro své zaměstnance atraktivním zaměstnavatelem a pro ostatní firmy žádaným partnerem.

Společenská odpovědnost se netýká jen soukromého sektoru. Koncept lze snadno aplikovat i na sektor občanský. Neziskové organizace, školy, státní aparát, vláda – ti všichni by měli pracovat s naprostou transparentností. Mylná je také domněnka, že se CSR týká pouze velkých firem. Řada malých podnikatelů uplatňuje CSR jako standardní součást řídících procesů. Oproti velkým podnikům se jedná většinou o méně formální přístup.

2.1 Základní principy společenské odpovědnosti:

- dobrovolnost (nad rámec legislativy),
- transparentnost/důvěryhodnost (nezastírání informací pro zainteresované strany),
- zohlednění potřeb zainteresovaných stran (být „slušným sousedem", plnit dle možností jejich potřeby),
- komplexnost,
- průběžnost (ne nahodilé aktivity),
- dlouhodobost (nejde o zbytečné vyhazování peněz, aktivity v rámci společenské odpovědnosti organizací jsou investicí do budoucího rozvoje organizace – udržitelnost).

2.2 Možný profit pro organizace:

- větší transparentnost,
- posílení důvěryhodnosti,
- dlouholetá udržitelnost firmy/úřadu,
- zvýšení loajality a produktivity zaměstnanců (možnost získat kvalitní zaměstnance),
- budování reputace a z ní vyplývající silné pozice na trhu nebo v regionu,
- odlišení od konkurence,
- příležitost pro inovace,
- zmenšení nákladů na management rizik,
- budování politického kapitálu,
- vedení dialogu a budování vztahů důvěry s okolím a z toho vyplývající vzájemné pochopení,
- snížení rizik bojkotů a stávek,
- přímé finanční úspory spojené s ekologickou praxí.

Hlásíte se k naplňování tohoto konceptu? Chcete si ujasnit své pozice? Pak je na místě vyplnění přiloženého dotazníku. Vaše reálná praxe v odpovědích na otázky prověří, zda jste se tomuto konceptu přiblížili plně, zčásti, nebo vůbec. Při vyplňování dotazníku zvažte, jaké aktivity v zadaných oblastech realizujete, čím prokážete jejich existenci a také jaká opatření k dalšímu zlepšení v dané oblasti plánujete do budoucna. Zejména se pokuste formulovat konkrétní důkazy potřebné pro vyhodnocení.

3. Cena Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost – zásady

3.1 Účastníci soutěže

a) Kraj (Krajský úřad)

Vyhlašovatel soutěže o „Cenu Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost".

b) Rada kvality České republiky

Odborný garant a spoluvyhlašovatel soutěže.

c) Spolupracující organizace *(Hospodářská a sociální rada Ústeckého kraje)*

Tyto organizace se na základě dohody s vyhlašovateli soutěže (mohou - dle místních podmínek) aktivně podílet na realizaci soutěže.

d) Podnikatelské subjekty, organizace veřejného sektoru, obce

Organizace se zúčastňují soutěže na základě vyplněné přihlášky a dotazníku.

3.2 Hodnotící komise (JURY)

Je orgán jmenovaný hejtmanem kraje. Jeho úkolem je hodnocení jednotlivých uchazečů a určení vítězů v jednotlivých kategoriích.

3.3 Certifikovaný externí hodnotitel

Je nezávislá, vyškolená osoba, držitel českého nebo evropského certifikátu „Manažer CSR" („hodnotitel CSR") působící bez jakékoliv vazby na hodnocenou organizaci.

4. Kraj (Krajský úřad)

- Je realizátor soutěže.
- Vydává základní dokumenty nezbytné pro průběh soutěže.
- Soutěž vyhlašuje, stanovuje termíny přihlášek, jejich hodnocení. Stanovuje způsob a termín vyhlášení vítězů soutěže, realizuje vyhlášení vítězů.
- Jmenuje členy JURY, řídí jednání JURY.
- Spolupracuje s Radou kvality ČR při formulaci zásad pro daný ročník soutěže.
- V součinnosti se spolupracujícími organizacemi vede propagační kampaň.
- Po dohodě se spolupracujícími organizacemi zajišťuje další činnosti nezbytné pro průběh soutěže.
- Spolupracuje s médii.

5. Rada kvality ČR

- Vydává metodické pokyny.
- Jmenuje své zástupce do JURY.
- Jmenuje hodnotitele (po dohodě s vedením kraje).

6. Spolupracující organizace

Na základě dohody s Krajským úřadem a Radou kvality ČR realizuje specifické činnosti, jejichž cílem je propagace soutěže, získávání účastníků soutěže, poradenství, konzultace apod. Může případně zastávat i funkci sekretariátu soutěže. Vedení kraje může spolupracovat i s více organizacemi.

7. Podmínky soutěže

Soutěž je jednoroční, ale organizace jsou hodnoceny za aktivity v předcházejícím, případně i konkrétním, roce.

Do soutěže se mohou přihlásit všechny podnikatelské subjekty (firmy), organizace veřejného sektoru (školy, nemocnice, úřady aj.) a obce, které působí na území Ústeckého kraje (dále jen uchazeč) podle podmínek soutěže.

8. Kategorie

Soutěž je obvykle rozdělena do následujících kategorií. Volba kategorií je ponechána na rozhodnutí kraje.

- **podnikatelské subjekty**
  - do 250 zaměstnanců
  - nad 250 zaměstnanců
  - nad 1000 zaměstnanců
- **Subjekty veřejného sektoru**
  - obec
  - ostatní (nemocnice, školy, úřady aj.)

9. Přihláška

Do soutěže se uchazeči přihlašují Hospodářské a sociální radě Ústeckého kraje některým ze způsobů:

a. e-mailem na adresu: mynarikova@hsr-uk.cz

b. písemně na adresu:

Hospodářská a sociální rada Ústeckého kraje

tř. Budovatelů 2532

434 01 Most

s uvedením své přesné adresy a kontaktní osoby, včetně telefonického spojení.

Přihláška musí být opatřena:

- elektronickým podpisem vrcholového představitele uchazeče v případě, že bude zaslána e-mailem,
- podpisem vrcholového představitele uchazeče v případě, že bude zaslána poštou.

Formuláře přihlášky i dotazníků jsou přístupné na:
www.hsr-uk.cz nebo na www.kr-ustecky.cz.

V případě, že se uchazeč rozhodne přihlásit do soutěže, zasílá vyplněnou přihlášku spolu s dotazníkem (dotazník viz bod 10) v termínu do **30. 6. 2016** na adresu HSR-ÚK.

10. Dotazník

Dotazník je dokument, ve kterém uchazeč popisuje svoje aktivity v oblasti CSR. Povinností uchazeče je posoudit jednotlivé otázky dotazníku a pravdivě odpovědět, jak jsou požadavky jednotlivých otázek v organizaci naplňovány.

Dotazník má následující tematické části:

- Regionální odpovědnost (mimo obce)
- Sociální odpovědnost
- Odpovědnost v ekonomické oblasti
- Environmentální odpovědnost
- Doplňkové otázky

11. Hodnocení uchazečů – hodnotitelé

Dotazníky uchazečů posuzují vždy dva hodnotitelé. Působí bez jakékoliv vazby na hodnocenou organizaci. Hodnotitelé posoudí jednotlivé otázky dotazníku. Uchazeč může získat (za každou otázku) 1-5 bodů. Pro zasedání hodnotící komise (JURY) připraví výsledné hodnocení a předloží návrh konečného pořadí všech účastníků soutěže.

12. Hodnotící komise - JURY

12.1 JURY je v předstihu a vždy na daný ročník soutěže jmenovaná hejtmanem kraje podle následujícího klíče:

- **předseda** (zástupce kraje - svolává a řídí zasedání komise (1 hlas rozhodovací)
- **dva členové** z Rady kvality ČR (2 hlasy rozhodovací)
- **dva členové** z krajského úřadu (2 hlasy rozhodovací), z toho ku příkladu jeden z odboru kancelář hejtmana kraje, jeden z odboru životního prostředí a zemědělství
- **jeden člen** ze spolupracující organizace (1 hlas rozhodovací)
- **tajemník** komise (plní úkoly uložené předsedou komise, zajišťuje administraci zasedání komise a soutěže) ze spolupracující organizace (1 hlas poradní)

Za jednotlivě jmenované členy hodnotící komise (JURY) je přípustný zástup, pokud byla v dostatečném předstihu doručena tajemníkovi komise na HSR-ÚK omluva daného člena komise. O přípustnosti zástupu rozhoduje předseda komise.

12.2 Hodnotící komise (JURY) rozhoduje na svém zasedání o konečném pořadí v soutěži v jednotlivých kategoriích aklamačním hlasováním (při shodě většiny hlasů) nebo vyjádřením shody všech přítomných a stanoví vítěze.

12.3 Externí hodnotitelé jsou přítomni zasedání hodnotící komise s úkolem obhájit výsledky svého hodnocení.

13. Vyhlášení vítězů

Konečné pořadí je oznámeno přiměřeným způsobem po datu 30. 8. 2016 s tím, že vítězové v daných kategoriích jsou jednotlivě osloveni HSR-ÚK a vyzváni k účasti na slavnostní vyhlášení výsledků a vítězů.

Slavnostní vyhlášení vítězů v jednotlivých kategoriích zajišťuje Krajský úřad.

14. Mediální podpora

Na slavnostní vyhlášení vítězů zve Krajský úřad místní (celostátní) media. Na mediální podpoře se podílí i Rada kvality ČR.

15. Změny podmínek soutěže jsou vyhrazeny jejímu pořadateli.