

<b>Název aktivity</b>	<b>ZAHRADA ČECH</b>
<b>Datum konání akce</b>	14. – 22. 9. 2018
<b>Krátký popis aktivity</b>	<p>Podzimní zahradní veletrh Zahrada Čech patří mezi nejvýznamnější akce nejen Ústeckého kraje. Její tradice je nosnou částí celého projektu. Plánovaný 42. ročník bude prezentovat řadu významných institucí - Agrární komoru ČR, Zelinářskou unii Čech a Moravy, Unii Ovocnářů ČR, Svaz včelařů, Výzkumný a šlechtitelský ústav ovocnářský Holovousy s.r.o. a další svazy.</p> <p>Zahrada Čech sebou každý rok nese řadu inovací, rekonstrukcí a změn, které by měli vystavovatelům příjemně chod výstavy a návštěvníkům zatraktivnit výstavu.</p> <p>Oslovuje návštěvníky z celé České republiky a sousedních států, jako je Slovensko, Německo a Polsko.</p> <p>Zahrada Čech se během své historie vyprofilovala na úspěšnou a mezinárodně uznávanou kulturní akci, připravovanou a organizovanou na nejvyšší výstavnické úrovni.</p>
<b>Cíle a odůvodnění aktivity</b>	Průběh Zahrady Čech rozšiřuje kulturní dění na Ústecku, poskytuje naučnou část týkající se aktuálních znalostí z různých oblastí (převážně zahradničení a zemědělství), popř. obeznamenává expoziční částí návštěvníky s aktuálními novinkami na trhu v této oblasti. Nechází ani masivní propagace celého ústeckého regionu po celé ČR.
<b>Typ aktivity</b>	Kulturní - zahradní veletrh spojující expoziční část, prodejní část a kulturní program
<b>Rozsah aktivit</b>	Mezinárodní
<b>Cílová skupina</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vystavovatelé/prodejci - české a zahraniční organizace, společnosti, pěstitelé, farmáři, Prvovýrobci (18+)</li> <li>2. Návštěvníci – čeští a zahraniční (Slovensko, Německo, Polsko,...)</li> </ol>
<b>Předpokládaný počet účastníků/návštěvníků aktivity (nepovinné)</b>	85 000x
<b>Místo realizace aktivity</b>	výstaviště Zahrada Čech Litoměřice
<b>Očekávané výsledky/dopady/výstupy</b>	Propagace Ústeckého kraje v České republice i zahraničí, propagace místních i zahraničních firem, podnikatelů se zaměřením na zemědělství, pěstování či prvovýrobu. Akce je vždy obohacena o kulturní program určený pro všechny vystavovatele/prodejce a návštěvníky.
<b>Celkový předpokládaný rozpočet aktivity</b>	1 300 tis
<b>Financování</b>	vícezdrojové

<b>Hlavní organizátor aktivity</b>	Zahrada Čech s.r.o.
<b>Stručný popis činnosti pořádající organizace</b>	pořádání výstav, kulturních akcí či další organizace práce
<b>Identifikační údaje – Adresa</b>	Na Vinic 948/13, 41201 Litoměřice, IČO: 22794701, DIČ: CZ22794701
<b>Kontaktní / zodpovědná osoba</b>	Bc. Michaela Mokrá
<b>Pozice</b>	obchodní, marketingová a provozní ředitelka
<b>Telefon</b>	605 237 960
<b>Email</b>	michaela.mokra@zahrada-cech.cz
<b>Reprezentant organizace – např. jednatel</b>	Dagmar Svobodová, finanční ředitelka
<b>Partneři aktivity</b>	Ústecký kraj, Město Litoměřice, Agrární komora ČR, Zelinářská unie Čech a Moravy, Unie Ovocnářů ČR a další
<b>Publicita poskytovatele – Ústeckého kraje</b>	<b>Tisk</b> – VLP, Borgis, Mafra, Litoměřicko 24, METRO, další regionální tiskoviny <b>Rozhlas</b> – Hitrádio FM, Fajn rádio North Music, Fajn rádio, rádio Blaník, Frekvence 1, Evropa 2, Impuls, Beat, Country rádio....celkový počet spotů 500x <b>Billboardové plochy</b> – 40ks po Ústeckém kraji <b>Bannerové kampaně</b> – 10ks bannerů umístěných v blízkosti Litoměřicka <b>Plakátová kampaň</b> – 800ks plakátů umístěných na plochách po celém ÚK <b>TV</b> – TV Barrandov, TV Prima, Litoměřicko24
<b>Nabídka pro prezentaci ostatních akcí v rámci projektu Rodinné stříbro Ústeckého kraje</b>	S ostatními projekty v rámci RS každoročně komunikujeme a nabízíme různé možnosti prezentace v rámci konání akcí nejen na Zahradě Čech – úzká spolupráce probíhá s Památníkem Terezín, Autodromem Most, Ústeckým ½ Maratonem, Ortopedickým centrem, Labe arénou v Račicích, Okresní agrární komorou Most