

Název aktivity	Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem
Datum konání akce	15. 9. 2018
Krátký popis aktivity	<p>Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem se konal v roce 2017 již po sedmé a byl opět certifikován zlatou známkou. Letos se realizoval přímý přenos, který vysílala Česká televize. Půlmaraton se během své historie vyprofiloval na úspěšnou a mezinárodně uznávanou sportovní akci, připravovanou a organizovanou dle nejvyšších standardů IAAF (Mezinárodní asociace atletických federací) a AIMS (Asociace mezinárodních maratonů a distančních běhů).</p> <p>Vedle soutěžního půlmaratonu se běží také dm rodinný běh, o který roste zájem každým rokem a účastní se ho široká veřejnost všech věkových kategorií. Součástí celé události je také Handbikový závod pro handicapované sportovce, který se koná v rámci RunCzech běžecké ligy pouze v Ústí nad Labem. Novinkou letošního ročníku byl mistrovský Handbikový závod juniorů – první závod svého druhu v České republice.</p>
Cíle a odůvodnění aktivity	Uspořádání mezinárodní běžecké akce nejvyšší kvality v Ústí nad Labem a s tím i spojená propagace celého regionu
Typ aktivity	Sportovní/kulturní
Rozsah aktivit	Mezinárodní
Cílová skupina	Čeští a zahraniční profesionální i amatérští běžci, rodiny s dětmi, handicapovaní sportovci
Předpokládaný počet účastníků/návštěvníků aktivity (nepovinné)	6 900
Místo realizace aktivity	Ústí nad Labem se startem na Mírovém náměstí
Očekávané výsledky/dopady/výstupy	Propagace Ústeckého kraje v České republice i v zahraničí, propagace sportu, zdravého životního stylu. V den závodu akce podporuje také kulturní život ve městě - Marathon Music Festival a Sport Expo pro všechny obyvatele a návštěvníky.
Celkový předpokládaný rozpočet aktivity	Hrubý odhad: 8 mil. Kč; Ústecký kraj pravidelně přispívá z Fondu Ústeckého kraje
Financování	Vícezdrojové
Hlavní organizátor aktivity	Tempo Team Prague, s.r.o.
Stručný popis činnosti pořadající organizace	Organizování mezinárodních sportovních akcí, sportovních veletrhů a dalších společenských akcí s pozitivním mediálním dopadem na kraj, ve kterém je akce pořádána
Identifikační údaje – Adresa	Františka Křížka 11, 170 00 Praha 7, IČO: 25107615, DIČ: CZ 25107615
Kontaktní / zodpovědná osoba	Mgr. Tomáš Coufal
Pozice	Event Manager

Telefon	727 872 158
Email	coufal@pim.cz
Reprezentant organizace – např. jednatel	Dr. Carlo Capalbo – jednatel společnosti
Partneři aktivity	Ústecký kraj, Statutární město Ústí nad Labem, ČOV, ČAS, UJEP, Mattoni, Volkswagen, dm drogerie, Sportisimo, Birell, adidas
Publicita poskytovatele – Ústeckého kraje	<p>Přímý přenos na ČT sport, spoty v regionální televizi, inzerce v tisku, plakáty, tištěné materiály, spoty v rádiích, kampaň na sociálních sítích:</p> <p>Příloha v Deníku 12 500x, dopravní opatření 24 000x, informace pro běžce 6 700x, pozvánky pro hosty 600x, příručka dobrovolníka 600x, 3700x mapa závodu, personalizované letáky k 1/2Maratonu Ústí nad Labem – 10 000x, celoroční brožury v 11 jazykových mutacích 35 000x, personalizované plakáty na rodinný běh a 1/2Maraton Ústí nad Labem 1000x, press guides 100x, 13 inzercí v denících a magazínech (regionální deník – Pražský, Ústecký, Run, magazín Forbes, Týden, Sedmička)</p> <p>Billboard 10x, Citylights 10x, plochy na nádraží 4x, variaposter 10x, rámečky ve vlacích ČD 50x, plochy ve vlacích 25x, letáky, plakáty a polepy v autobusech DP 95x, propagace Sport expo 100x, velkoformátové plakáty v městských a krajských institucích a sportovních klubech 150x</p> <p>Reklamní spoty s pozvánkou na závod byly vysílány na stanici Český rozhlas Radiožurnál (85), další pozvánky zveřejňovalo rádio Český rozhlas Sever spolu s informacemi ohledně trasy závodu, dopravních opatření apod. (35)</p> <p>Příspěvky o 1/2Maratonu Ústí nad Labem se zobrazily na Facebooku více než 401 500 uživatelům</p>
Nabídka pro prezentaci ostatních akcí v rámci projektu Rodinné stříbro Ústeckého kraje	<p>Možnost newsletteru na RunCzech databázi – cca 200 znaků + foto a proklik na internetové stránky (máme 120 000 odběratelů).</p> <p>Spot o délce 30 s na velkoplošné obrazovce na Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem.</p> <p>Zajistit vkládku propagačních letáků do startovních tašek na Mattoni 1/2Maraton v Ústí nad Labem</p> <p>Umístit logo na oficiálním roll-upu, který bude umístěn na Sport Expu, kde si vyzvedává startovní balíčky přes 6 000 běžců a také umístění loga v sekci regionálních partnerů akce na našem webu.</p> <p>Zajistit umístění reklamních bannerů podél trasy závodu Mattoni1/2Maraton v Ústí nad Labem</p> <p>Sdílení události/příspěvků na facebookové stránce Runczech.</p>