

<b>Název aktivity</b>	<b>Mezinárodní hudební festival Lípa Musica</b>
<b>Datum konání akce</b>	17. 9. – 1. 11. 2017 – v ÚK: 23. 9., 30. 9., 6. 10., 17. 10.
<b>Krátký popis aktivity</b>	<p>V roce 2018 se uskuteční 17. ročník MHF Lípa Musica. Na 17 místech Libereckého, Ústeckého kraje a Saska se od září do listopadu (s prologem v srpnu) uskuteční 23 projektů. Dramaturgicky festival zůstává věrný své idey prohloubení česko-německého kulturního dialogu a prezentaci vybraných interpretů z ČR i zahraničí. Opět bude středobodem programu hudba klasická, kterou doplní koncerty přesahující do žánru world music a taneční představení. Česko-německá spolupráce bude pokračovat pořádáním pěti koncertů v Německu, s návratem do Bautzenu, a zařazením čtyř projektů s německými hosty. Festival bude dramaturgicky akcentovat i oslavy 100. výročí založení republiky. I v roce 2018 bude uměleckým garantem festivalu přední český a světový hornista Radek Baborák, který se sám představí v několika projektech včetně mistrovských kurzů. Nově MHF Lípa Musica nabídne představení soudobého českého skladatele - Miloše Boka. Festival i v příštím roce nabídne řadu podnětů k rozvoji hudební tradice regionu a současně ke skutečnému mezinárodnímu kulturnímu dialogu. V Ústeckém kraji se uskuteční tradičně čtyři koncerty, které zařazením české hudby akcentují zmíněné historické výročí, ale nabídnou i objevení nových lokalit - skanzenu v Zubrnících či obce Mikulášovice, kde se nalézá pozoruhodný varhanní nástroj. V ústeckém festivalovém srdci se uskuteční ojedinělé tanečně-hudební vystoupení souboru Lužickosrbského národního divadla.</p> <p><u>Labyrint</u> ne/23/9/17h Filipov u Rumburka, Bazilika Panny Marie <b>Petr Eben &amp; Labyrint světa a ráj srdce</b> Marek Eben - recitace &amp; Tomáš Thon - varhany Poslední dílo Petra Ebena, o kterém se vyjádřil, že je to Komenského poselství dnešní době.</p> <p><u>Královský nástroj regionu</u> ne/30/9/17h Mikulášovice, kostel sv. Mikuláše <b>Vladimír Roubal - varhany</b> J. S. Bach: Preludium a fuga C dur BWV 547</p>

	<p>Alle Menschen müssen sterben L. Böhrer : Phantasia es moll Varhanní improvizace k poctě Jména Panny Marie F. M. Bartholdy: Andante religioso, Allegretto B dur L. Boellmann: Modlitba, Toccata z Gotické suity Varhanní improvizace: Fantazie a fuga na motiv B.A.C.H</p> <p><u>Světki v písních</u> so/6/10/19h Zubrnice, skanzen a kostel sv. Máří Magdaleny <b>Varmužova cimbálová muzika</b> ze Svatobořic - Mistřína Program zahájí ve skanzenu světské písně z Kyjovska, poté se přesuneme procesím do kostela, kde zazní lidové písně obnažené ve sbírkách Sušilových a Bartošových, které popisují život svatých.</p> <p><u>Z pokladů srbské pokladnice</u> st/17/10/19h Děčín, Městské divadlo <b>„Moja Reja! Tanz.Freude "/DE</b> Národní ansámbl v strhujícím temperamentu tance za doprovodu lidové hudby. Srbský národní orchestr, sbor, balet, moderace Choreografie: Juraj Kubánek</p>
<p><b>Cíle a odůvodnění aktivity</b></p>	<p>Cílem festivalu je být nejvýznamnějším a prestižním hudebním svátkem severočeského regionu s přesahem do Saska nabízející kvalitní hudební program vybraného žánrového zaměření za účasti renomovaných tuzemských i zahraničních umělců v širokém spektru kulturních center regionu, do kterých již po několik let náleží i vybrané lokality Ústeckého kraje. Posláním festivalu tkví v péči o kulturní povědomí a duchovní rozvoj regionu, péči o český i světový hudební odkaz, v rozšíření kulturní nabídky regionu v zájmu zvýšení jeho atraktivnosti, ve snaze oživit a rozvíjet kulturní a duchovní památky a centry regionu, posílit mezikulturní dialog, kulturně-sociální vazby a partnerské spolupráce se SRN, ale i mezi domácími regiony, podpořit kulturní mobilitu a vytvářet kvalitní stimuly pro cestovní ruch s přidanou hodnotou. V neposlední řadě se festival snaží o podporu hudebního vzdělávání mladé generace, vytvoření tvůrčího, přátelského a konstruktivního</p>

	dialog a funkční partnerství mezi jednotlivými festivalovými místy, které v rovině návštěvnické podporuje i vlastní poskytovanou autobusovou dopravou. Festival tak přispívá k zatraktivnění kraje v celorepublikovém i zahraničním měřítku.
<b>Typ aktivity</b>	Kulturní / hudební
<b>Rozsah aktivit</b>	Mezinárodní
<b>Cílová skupina</b>	široká veřejnost se zájmem o kulturu
<b>Předpokládaný počet účastníků/návštěvníků aktivity (nepovinné)</b>	5000 (celý festival) / 800 (z toho koncerty v ÚK)
<b>Místo realizace aktivity</b>	Filipov u Rumburku (bazilika Panny Marie), Mikulášovice (kostel sv. Mikuláše), Zubrnice (skanzen a kostel sv. Máří Magdalény), Děčín (Městské divadlo) + lokality v Libereckém kraji a Sasku
<b>Očekávané výsledky/dopady/výstupy</b>	Propagace Ústeckého kraje v České republice i zahraničí, propagace českého i zahraničního hudebního odkazu, zatraktivnění zapojených lokalit a památek kulturního dědictví projekty s živým uměním, obohacení kulturní nabídky o projekty vysoké umělecké úrovně v běžné regionální nabídce nedostupné. Očekávaná hodnota mediálního prostoru věnovaného propagaci akcí v Ústeckém kraji a kraje samotného: 1.000.000,- Kč
<b>Celkový předpokládaný rozpočet aktivity</b>	Rozpočet projektů v ÚK: 605.030 Kč; celkový rozpočet festivalu: 5,9 mil. Kč
<b>Financování</b>	vícezdrojové (veřejná i soukromá sféra)
<b>Hlavní organizátor aktivity</b>	ARBOR – spolek pro duchovní kulturu
<b>Stručný popis činnosti pořadající organizace</b>	Cílem spolku ARBOR je zprostředkování vysokých kulturních a duchovních hodnot především v oblasti hudby širokému spektru zájemců, zvl. v českolipském kraji a popř. dalších regionech, kde minulý režim výrazně narušil historickou tradici ve vytváření a recepci těchto hodnot. Sdružení se soustřeďuje zvl. na provozování nekomerčních a okrajových žánrů. Usiluje v této oblasti také o účinnou spolupráci s německými sousedy, se kterými nás spojují souvislosti historického vývoje. V souladu s významem názvu spolku (arbor, lat. strom, též stěžeň, veslo, loď) je krédem spolku „společná Evropa jako strom, jenž ví o svých kořenech v celé jejich šíři a hloubce a vědomě je ctí“. Od roku 2015 je hlavním pořadatelem mezinárodního hudebního festivalu Lípa Musica, spolupořadatel je od jeho založení.
<b>Identifikační údaje – Adresa</b>	Žižkova 528/6, 470 01 Česká Lípa, IČ: 70820503
<b>Kontaktní / zodpovědná osoba</b>	Martin Prokeš

<b>Pozice</b>	předseda spolku a ředitel festivalu
<b>Telefon</b>	608111973
<b>Email</b>	martin.prokes@lipamusica.cz
<b>Reprezentant organizace – např. jednatel</b>	Martin Prokeš – předseda spolku
<b>Partneři aktivity</b>	Ministerstvo kultury, Českoněmecký fond budoucnost, město Děčín, Valdemar Grešík – Natura, s.r.o., Statní fond kultury, dárci
<b>Publicita poskytovatele – Ústeckého kraje</b>	<p>reklamní kampaň festivalu: duben – listopad 2018</p> <p><u>outdoorová reklama:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- billboardy / logoprezentace / 50 ks – ÚST, LBC kraj</li> <li>- plakáty (A2, A3, A4) / logoprezentace / 3000 ks – ÚST, LBC kraj, Sasko</li> <li>- plachty a bannery (formát různý) / logoprezentace/ 10 ks – LBC kraj</li> </ul> <p><u>propagační materiály:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ročníková brožura / logoprezentace / 15.000 ks</li> <li>- programový katalog / logoprezentace / 1.500 ks</li> <li>- koncertní programy / logoprezentace / 500 ks</li> </ul> <p><u>tisková reklama:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- inzerce u mediálních partnerů (MF DNES, Týdeník Rozhlas, Harmonie, Xantypa, Respekt, Acta Medicinae, Lípa, Enter, Kalendář Liberecka, místní zpravodaje a noviny) – formáty 1/1-1/8/logoprezentace/ 100 expozic</li> <li>- festivalová příloha v MF DNES (Severní Čechy - ÚST, LBC kraj)</li> </ul> <p><u>televizní reklama:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- logoprezentace v reklamním spotu vysílaném na TV RTM + (2 minuty / 3 týdenní až měsíční kampaně)</li> </ul> <p><u>kinoreklama:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- logoprezentace v reklamním spotu vysílaném v kinech LBC, ÚST kraji (2 minuty / 3 týdenní až měsíční kampaně)</li> </ul> <p><u>prezentace v místě konání koncertu:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- roll-up Rodinné stříbro – 1 ks</li> <li>- triple display (90*195 cm) – 1 ks / logoprezentace</li> </ul> <p><u>Public Relations a ostatní:</u></p>



**RODINNÉ | STŘÍBRO**  
**ÚSTECKÉHO KRAJE**

	<ul style="list-style-type: none"><li>- prezentace v tiskových materiálech (TZ), články, rozhovory k předemtným koncertům včetně partnerů v oblasti internetu (zpravodajské portály) / 100 expozic</li><li>- proslov moderátora před koncerty / 6x</li><li>- tisková konference /1x</li><li>- prezentace v sociálních médiích (facebook) / min. 10x</li><li>- festivalové noviny (články) /cca 5x</li><li>- webové stránky (logo s prolinkem)</li><li>- direct mail členům Klubu festivalu / 10 kampaní</li><li>- displayová reklama v různých provozovnách na území LBC a ÚST kraje (50 obrazovek / logoprezentace / kontinuálně květen – říjen)</li></ul>
<b>Nabídka pro prezentaci ostatních akcí v rámci projektu Rodinné stříbro Ústeckého kraje</b>	<p>možnost distribuce propagačních materiálů na koncertech festivalu sdílení informací prostřednictvím sociálních sítí informování o ostatních akcích prostřednictvím elektronických festivalových novin využití vybraných mediálních partnerů festivalu k prezentaci akce (inoviny.cz)</p>