

Název aktivity	<b>ŽATECKÁ DOČESNÁ 2018 (61. ročník)</b>
Datum konání akce	31. 8. a 1. 9. 2018
Krátký popis aktivity	<b>DOČESNÁ - Slavnosti chmele (největší v EVROPSKÉ UNII a s nejdelší tradicí v ČR)</b> s využitím kulturně-historického dědictví královského města ŽATCE, za hojně účasti veřejnosti z ČR a ze zahraničí, významných podnikatelských subjektů a médií dosáhnou <b>pozitivních změn</b> pro kontinuální rozvoj tradic, poznání, morálních pravidel a společenského postavení města, regionu, kraje a následně ČR.
Cíle a odůvodnění aktivity	<b>Zviditelnění regionu a reprezentace Ústeckého kraje</b> se zaměřením na podporu <b>rozvoje podnikání a obchodu</b> a v neposlední řadě <b>pěstování chmele a výroby piva</b> jako <b>významných</b> světových obchodních komodit. <b>Zachování, posílení a rozvoj nejen místních tradic</b> , posílení významu <b>města, regionu a ČR</b> v rámci obchodu významné zemědělské suroviny - <b>chmele</b> , ovlivňující <b>pozitivní změny</b> (rozvoj podnikání, obchodu a celkové infrastruktury)
Typ aktivity	Kulturně společenská
Rozsah aktivit	Mezinárodní
Cílová skupina	Všechny věkové skupiny, chmelaři (obchod a výroba), pivovary (obchod a výroba)
Předpokládaný počet účastníků/návštěvníků aktivity (nepovinné)	<b>Řádově desetitisíce ( 20-50.000 dle počasí a atraktivity kulturního programu)</b>
Místo realizace aktivity	Město Žatec- historické centrum a přilehlé ulice a náměstí
Očekávané výsledky/dopady/výstupy	Naplnění hlavních cílů projektu <b>přispěje nejen</b> k přirozenému zachování a rozvoji místních tradic, ale stále se zvyšující kvality úrovně <b>reprezentace města, regionu a Ústeckého kraje</b> . Důležitá je připomínka zdrojů projektu, jenž mohou <b>vytvářet aktivity</b> v oblasti přirozené <b>inspirace</b> využití obdobných tradic v ostatních městech , popř. regionech. <b>Výsledkem těchto aktivit je zdokonalení, zkvalitnění a rozšíření kulturně-společenského života s neopomenutelným faktorem hospodářského významu navazujícího na historické tradice a odkazy kulturního dědictví.</b>
Celkový předpokládaný rozpočet aktivity	5.000.000,- Kč
Financování	Z více zdrojů

<b>Hlavní organizátor aktivity</b>	Město Žatec a Městské divadlo Žatec																																				
<b>Stručný popis činnosti pořádající organizace</b>	Poskytování univerzálních kulturních služeb. Rozvoj činnosti ke kulturní vzdělanosti, vytváření prostoru pro všeobecnou kulturní úroveň obyvatel.																																				
<b>Identifikační údaje – Adresa</b>	Městské divadlo Žatec p.o., Dvořákova 27, 43801 Žatec IČ: 70201111																																				
<b>Kontaktní / zodpovědná osoba</b>	Mgr. Martin VESELÝ																																				
<b>Pozice</b>	ředitel divadla																																				
<b>Telefon</b>	415 710 519																																				
<b>Email</b>	futro@seznam.cz																																				
<b>Reprezentant organizace – např. jednatel</b>	Mgr. Martin VESELÝ – ředitel divadla / Mgr. Zdeňka HAMOUSOVÁ - starostka Města																																				
<b>Partneři aktivity</b>	NEXEN Tire Europe / INNOGY / Solar Turbines EAME / GESTAMP Louny / YANFENG / NEPRO / Czechtourism / Ministerstvo zemědělství ČR / Rodinné stříbro ÚK / Čistý festival / CHCHaP / a mnoho dalších																																				
<b>Publicita poskytovatele – Ústeckého kraje</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>TISK</td> <td colspan="3">Deníky Bohemia, MF Dnes, Žatecké noviny, 5+2 Dny, Svobodný hlas, Týdeník Kaufland, Žatecký zpravodaj a další</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td colspan="3">Radio KISS, Hitrádio FM, Rádio RELAX, Český rozhlas SEVER a jiní</td> </tr> <tr> <td>TELEVIZE</td> <td colspan="3">TV OK Plus, Regionální Televize CZ, ČT a TV NOVA</td> </tr> <tr> <td>INTERNET</td> <td colspan="3">www.divadlozatec.cz, www.docesna.cz, sociální sítě a další média</td> </tr> <tr> <td>PLAKÁTY</td> <td colspan="3">výlep plakátů formátu A2 v okruhu do 100km od Žatce</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th><i>produkt</i></th> <th><i>formát</i></th> <th><i>počet ks</i></th> <th><i>popis</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>programový leták</td> <td>skládanka A3</td> <td><b>20 000</b></td> <td>informační centra, cestovní kanceláře, městské úřady, firmy, návštěvníci akce</td> </tr> <tr> <td>prezentující článek</td> <td>15 x 20 cm</td> <td><b>2 000 000</b></td> <td>Týdeník KAUF LAND</td> </tr> <tr> <td>celorepublikový</td> <td>formát A2</td> <td><b>5000</b></td> <td>umístění barevného loga</td> </tr> </tbody> </table>	TISK	Deníky Bohemia, MF Dnes, Žatecké noviny, 5+2 Dny, Svobodný hlas, Týdeník Kaufland, Žatecký zpravodaj a další			RADIO	Radio KISS, Hitrádio FM, Rádio RELAX, Český rozhlas SEVER a jiní			TELEVIZE	TV OK Plus, Regionální Televize CZ, ČT a TV NOVA			INTERNET	www.divadlozatec.cz, www.docesna.cz, sociální sítě a další média			PLAKÁTY	výlep plakátů formátu A2 v okruhu do 100km od Žatce			<i>produkt</i>	<i>formát</i>	<i>počet ks</i>	<i>popis</i>	programový leták	skládanka A3	<b>20 000</b>	informační centra, cestovní kanceláře, městské úřady, firmy, návštěvníci akce	prezentující článek	15 x 20 cm	<b>2 000 000</b>	Týdeník KAUF LAND	celorepublikový	formát A2	<b>5000</b>	umístění barevného loga
TISK	Deníky Bohemia, MF Dnes, Žatecké noviny, 5+2 Dny, Svobodný hlas, Týdeník Kaufland, Žatecký zpravodaj a další																																				
RADIO	Radio KISS, Hitrádio FM, Rádio RELAX, Český rozhlas SEVER a jiní																																				
TELEVIZE	TV OK Plus, Regionální Televize CZ, ČT a TV NOVA																																				
INTERNET	www.divadlozatec.cz, www.docesna.cz, sociální sítě a další média																																				
PLAKÁTY	výlep plakátů formátu A2 v okruhu do 100km od Žatce																																				
<i>produkt</i>	<i>formát</i>	<i>počet ks</i>	<i>popis</i>																																		
programový leták	skládanka A3	<b>20 000</b>	informační centra, cestovní kanceláře, městské úřady, firmy, návštěvníci akce																																		
prezentující článek	15 x 20 cm	<b>2 000 000</b>	Týdeník KAUF LAND																																		
celorepublikový	formát A2	<b>5000</b>	umístění barevného loga																																		



RODINNÉ STŘÍBRO  
ÚSTECKÉHO KRAJE

	plakát			
	reklamní banner k Dočesné v ŽATECKÉM ZPRAVODAJI	dle počtu partnerů	<b>7500</b>	zobrazení loga
	regionální i celoplošná media (Např. Radio BLANÍK)	reklamní spot	<b>80/týden</b>	rozhlasový spot 30 sec
<b>Nabídka pro prezentaci ostatních akcí v rámci projektu Rodinné stříbro Ústeckého kraje</b>	1.) AUTODROM MOST - Czech Truck Prix 2.) Zahrada Čech 2017 3.) X. Krajské Dožínky ÚK - PERUC 4.) Tempo team prague - 1/2 maraton v Ústí n/L 5.) ARBOR – spolek pro duchovní kulturu – Lípa Musica Terezín – město změny - Josefínské slavnosti			