

<b>Název aktivity</b>	<b>CÍSAŘSKÝ DEN® 2018</b>
<b>Datum konání akce</b>	25. 8. 2018
<b>Krátký popis aktivity</b>	<p>Příjezd Karla IV. se svojí družinou do královského města je zahájen v 10.00 hodin na Mírovém náměstí. Program slavností probíhá převážně v historickém centru a jejím okolí. Na hlavní scéně u kostela se každoročně představují hudební skupiny, scénický šerm, taneční soubory apod. Návštěvníci mohou zhlédnout přehlídku dobových kostýmů, rytířských zbrojí a zbraní i pestrost heraldiky. Druhou scénou na náměstí je historické tržiště, které je vizuálně odděleno od ostatního dění a prodejců. Ve středověké atmosféře na návštěvníky čekají ukázky dobových řemesel a prodej stylového zboží. Je zde i možnost prohlédnout si interiéry stanů císařského doprovodu, včetně odborného výkladu, a po slyšení se osobně setkat s Karlem IV. a jeho družinou. Klidnější scénou tvoří nádvoří kadaňského hradu, kde je prostor pro vystoupení dalších tanečních, hudebních a divadelních souborů. Na kadaňský hrad navazují i městské parkány, se zajímavým programem nejen pro děti. Ve velikou přírodní scénou se proměňují i stále oblíbenější Smetanovy sady. Středem celého dění je kolbiště, kde se odehrávají rytířské turnaje. Nechybí ani rytířské ležení, sokolníci, dětské rytířské turnaje, dobová střelnice a mnoho her a atrakcí. S Císařským dnem se každoročně rozloučí návštěvníci ohňostrojem.</p>
<b>Cíle a odůvodnění aktivity</b>	<p>Městská historická slavnost „CÍSAŘSKÝ DEN®“ v Kadani patří mezi největší akce tohoto druhu v České republice. Námět čerpá z událostí v roce 1367 a 1374, kdy město osobně navštívil římský císař a český král Karel IV. a vyzdvihl jeho význam udělením mnoha privilegií.</p> <p>V roce 2018 se bude konat již 26. ročník této historické slavnosti, která se každoročně koná koncem měsíce srpna. Jedná se o akci nejstarší a také v průběhu roku nejnavštěvovanější. V roce 2016 navštívilo městskou slavnost téměř 15 000 návštěvníků. Akce svým významem přesahuje hranice nejen Ústeckého kraje, ale je velkým lákadlem pro návštěvníky i z ciziny, převážně ze SRN.</p>
<b>Typ aktivity</b>	Kulturní a společenská
<b>Rozsah aktivit</b>	Celorepubliková
<b>Cílová skupina</b>	Všechny cílové skupiny

<b>Předpokládaný počet účastníků/návštěvníků aktivity (nepovinné)</b>	15000
<b>Místo realizace aktivity</b>	Město Kadaň – historické centrum, hrad a opevnění města, Smetanovy sady
<b>Celkový předpokládaný rozpočet aktivity</b>	2.400.000,- Kč
<b>Financování</b>	vícezdrojové
<b>Hlavní organizátor aktivity</b>	Kulturní zařízení Kadaň, příspěvková organizace
<b>Stručný popis činnosti pořádající organizace</b>	Kulturní zařízení Kadaň, příspěvková organizace
<b>Identifikační údaje – Adresa</b>	Čechova 147, 432 01 Kadaň
<b>Kontaktní / zodpovědná osoba</b>	Marcela Trejbal Vlčková (ředitelka), Štěpánka Petrášová (propagační referent)
<b>Pozice</b>	ředitelka, propagační referent
<b>Telefon</b>	474 319 675
<b>Email</b>	stepanka.petrasova@mesto-kadan.cz
<b>Reprezentant organizace – např. jednatel</b>	Marcela Trejbal Vlčková (ředitelka), Štěpánka Petrášová (propagační referent)
<b>Partneři aktivity</b>	Město Kadaň, Severočeské doly a.s., Kulturní zařízení Kadaň, p. o., Agentura Armentum
<b>Publicita poskytovatele – Ústeckého kraje</b>	Mladá fronta dnes, 5plus2, Kadaňské noviny, TV-Focus, FB, www.mesto-kadan.cz, www.cisarskyden.cz, www.kultura-kadan.cz, 200 ks plakátů a 2000 ks pozvánek v ČJ, 50 ks plakátů a 200 ks pozvánek v NJ, výlep po městě na 47 plochách, výlep v Klášterci nad Ohří, Jirkově, Chomutově a Žatci, spot na rádiu Blaník a Dragon, apod.
<b>Nabídka pro prezentaci ostatních akcí v rámci projektu Rodinné stříbro Ústeckého kraje</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Umístění reklamního banneru v rámci našich akcí</li> <li>2) Umístění reklamních materiálů v našich prostorách</li> <li>3) Facebookové stránky Turistického informačního centra Kadaň a Kulturního zařízení Kadaň, p. o.</li> <li>4) Webové stránky města Kadaň a Kulturního zařízení Kadaň, p. o.</li> <li>5) Propagace prostřednictvím mailového adresáře</li> </ol>