



Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad
Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj
„Vize přestane být snem“

www.nuts2severozapad.cz

www.europa.eu

Strategie rozvoje cestovního ruchu Ústeckého kraje

na roky 2010-2015

C. Přílohy

březen 2010

Seznam příloh

| | |
|---|---|
| Příloha 1: Vzor dotazníku použitého při dotazníkovém průzkumu návštěvníků kraje | 3 |
| Příloha 2: Okruhy otázek pokládaných při řízených rozhovorech s vybranými subjekty cestovního ruchu | 5 |

Příloha 1: Vzor dotazníku použitého při dotazníkovém průzkumu návštěvníků kraje

Dobrý den,
rád(a) bych vás požádal(a) o zodpovězení několika dotazů v rámci průzkumu pro účely tvorby Strategie rozvoje cestovního ruchu Ústeckého kraje. Vyplnění dotazníku zabere asi 10 minut.

Příjmení tazatele: Lokalita (přesně): Datum (D.M.) Čas (hod., min.)

Část 1 - Identifikační

Otázka 1

| | |
|--|--|
| a) V jak velké skupině je dotazovaný na místě, kde výzkum probíhá? počet členů skupiny: | b) Jste na této lokalitě individuálně nebo jako organizovaná skupina? 1 individuální turista/turisté 2 organizovaná skupina (zájezd apod.) |
|--|--|

Otázka 2

| a) pohlaví | b) vzdělání | c) věk | |
|------------|----------------------------------|--------|---------------|
| 1 Muž | 1 bez maturity | 1 | do 24 let |
| 2 Žena | 2 středoškolské s maturitou | 2 | 25-34 let |
| | 3 vysokoškolské vč. bakalářského | 3 | 35-49 let |
| | | 4 | 50-59 let |
| | | 5 | 60 a více let |

Otázka 3: Odkud pocházíte?

- 1 Česko - okres: _____
2 Německo - země: _____
3 jiný stát - který: _____

Část 2 - Motivace a důvody návštěvy

Otázka 4: Kde jste se o cíli své dnešní cesty dozvěděli?

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 od známých či příbuzných | 6 z web. stránek propagujících ČR |
| 2 z turistických průvodců | 7 z web. stránek propagujících region |
| 3 z propagačních materiálů ČR | 8 z novin nebo časopisů |
| 4 z propagačních materiálů regionu | 9 z jiných zdrojů (specifikujte): |
| 5 z televize nebo rozhlasu | |

Otázka 5: Využil(a) jste nebo využijete služeb informačního centra v lokalitě vaší dnešní cesty nebo v okolí?

| | |
|---------------------------|-----------------|
| 1 ano, již jsem využil(a) | 3 ne, nevyužiji |
| 2 ano, využiji | 4 Nevím o něm |

Otázka 6: Co je hlavním důvodem vaší návštěvy cíle dnešní cesty?

(doplnit pořadí podle důležitosti, tzn. nejdůležitější je 1.; nejvýše však 3 položky)

| | |
|--|--|
| 1 poznání - návštěva turistických atraktivit (kulturních i/nebo přírodních) | |
| 2 relaxace - rekreace, pobyt v přírodě, procházky, odpočinek apod. | |
| 3 turistika | |
| 4 sport - cyklistika, tenis, volejbal apod. | |
| 5 práce - služební cesta, školení, kongres apod. | |
| 6 zábava - společenské hry s přáteli, hry, noční život, dobré jídlo a pití apod. | |
| 7 Nákupy | |
| 8 návštěva příbuzných nebo známých | |
| 9 tranzit - zastávka na cestě někam jinam | |

Otázka 7: Hodláte během této vaší cesty navštívit jiné místa/regiony v Česku?

- 1 Ne 2 Ano pokud ano, která: _____

Část 3 - Formy cestovního ruchu**Otázka 8:** Jakým dopravním prostředkem jste přijel(a) do lokality vaší dnešní cesty?

| | | | | | |
|---|----------------------|---|-----------------|---|--------------|
| 1 | vlastní automobil | 4 | linkový autobus | 7 | vlak |
| 2 | automobil z půjčovny | 5 | motocykl | 8 | pěšky |
| 3 | zájezdový autobus | 6 | jízdní kolo | 9 | jinak (jak): |

Otázka 9: Kolik vás stojí v průměru na osobu a den (24 hodin) pobyt v lokalitě vaší dnešní cesty? (v úvahu brát dopravu, ubytování, stravování, další služby a volnočasové aktivity)

| | | | |
|---|--------------------------|---|-----------------------------------|
| 1 | do 150 Kč (do 6 EUR) | 4 | 601-1500 Kč (24,1-60 EUR) |
| 2 | 151-300 Kč (6,1-12 EUR) | 5 | 1501-3000 Kč (60,1-120 EUR) |
| 3 | 301-600 Kč (12,1-24 EUR) | 6 | 3001 a více Kč (120,1 a více EUR) |

Otázka 10: Kolik nocí celkem strávíte v lokalitě vaší dnešní cesty?

| | | | | | |
|---|--------------|---|-----|---|-------------|
| 0 | 0 (výletník) | 2 | 2 | 4 | 5-7 |
| 1 | 1 | 3 | 3-4 | 5 | 8 nebo více |

Část 4 - Hodnocení spokojenosti**Otázka 11:** Jaká je vaše celková spokojenost s návštěvou lokality vaší dnešní cesty? Splnila vaše očekávání? Odpovídá důvodům proč jste ji podnikl (a)? (nejvíce je 1)

| | | | | | |
|---|-----------------------|---|---------------------|---|---------------|
| 1 | mimořádně spokojen(a) | 3 | spokojen(a) | 5 | nespokojen(a) |
| 2 | velmi spokojen(a) | 4 | spíše nespokojen(a) | | |

Otázka 12: Jak hodnotíte kvalitu infrastruktury a služeb v lokalitě vaší dnešní cesty?

| | | velmi dobře | spíše dobře | spíše špatně | velmi špatně | nevím |
|----|--|-------------|-------------|--------------|--------------|-------|
| 1 | ubytovací služby | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | stravovací služby | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | informační centra | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | informační systém v terénu | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | služby pro motoristy | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | péče o čistotu a pořádek, úklid | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | kvalita silnic vč. parkování | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | veřejná doprava | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | vybavení regionu pro sportovní aktivity | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | nákupní možnosti (prodejní síť) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | příležitosti pro zábavu a společen. vyžití | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | vybavení regionu atrakcemi pro děti | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | cenová hladina služeb | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Otázka 13: Co vám v lokalitě vaší dnešní cesty nejvíce chybí/vadí? Co vás nepříjemně překvapilo? (max. 3 položky)

.....

.....

.....

Otázka 14: A naopak: co vás v lokalitě vaší dnešní cesty příjemně překvapilo, resp. co se vám nejvíc líbilo? (max. 3 položky)

.....

.....

.....

Příloha 2: Okruhy otázek pokládáných při řízených rozhovorech s vybranými subjekty cestovního ruchu

1. Připravujete nějaké místní/regionální projekty v oblasti CR? Jaké? Spolupracujete při tom s dalšími partnery v regionu?
2. Jak byste nazval(a) turistickou destinaci/oblast, jejíž jste součástí?
3. Uved'te další turistické cíle nebo atraktivity v regionu či okolí, se kterými byste si přál(a) být v oblasti marketingu spojován(a)?
4. Myslíte si, že je pojem Ústecký kraj (například ve srovnání s jinými kraji) v oblasti CR dobrou nebo špatnou značkou? Proč?
5. Sledujete nějakým způsobem návštěvnost svého zařízení/města/regionu a sbíráte informace o jednotlivých návštěvnicích? Jakým způsobem?
6. Pociťujete v rámci své práce na poli CR dopady krize? Pokud ano, jak? Děláte něco pro to, abyste negativní dopady eliminoval(a)? Pomáhá vám v tom stát, kraj a další veřejné subjekty? Jakým způsobem?
7. Na jaký typ návštěvníků by se měl(o) podle vašeho názoru váš region/zařízení zaměřit (maximálně tři libovolně vymezené skupiny návštěvníků)?
8. Myslíte si, že by měla šanci na úspěch regionální značka kvality CR, nabídka regionálních produktů a další regionálně zaměřené kampaně? Proč? A jak byste takovou značku/kampaň případně nazval(a)?
9. Podpořil(a) byste případný vznik krajské destinační agentury nebo destinační agentury pro jednotlivé turistické podoblasti? Byl(a) byste případně ochot(e)n(a) se na její činnosti aktivně podílet a přispívat na její chod i finančně?
10. Jste spokojen(a) s činností Ústeckého kraje na poli CR? Proč? Co by měl podle vašeho názoru kraj dělat lépe nebo jinak?
11. Myslíte si, že kraj má ve svém rozpočtu vyhrazeno dostatečné množství prostředků na podporu a rozvoj cestovního ruchu? Víte, kolik financí z krajského rozpočtu do oblasti CR aktuálně plyne a nač jsou využity?
12. Pokud byste sám(a) mohl(a) ovlivnit, jaké budou priority činnosti Ústeckého kraje v oblasti CR, na jaké tři problémové okruhy byste se zaměřil(a) nejdříve?
13. Uved'te u následujících vizí nebo projektů, jak velký podle vás mají nebo by měly význam z hlediska rozvoje CR: (žádný, nízký, vysoký, nevím)
 - ⇒ Labská stezka (C+P+IN+VOD+VOZ+K+Ž)
 - ⇒ Cyklotrasa Bílina/Podkrušnohorská magistrála (UL: Labe - Bílina - KAD: Ohře)
 - ⇒ Cyklostezka Ohře/Ploučnice
 - ⇒ Další říční cyklotrasy (Křinice, Mandava, Chomutovka, Liboc, Blšanka...)
 - ⇒ Vodácká řeka Ohře/Bílina/(Ploučnice)
 - ⇒ Polabské vinařské stezky
 - ⇒ Krušnohorská magistrála/Krušnohorská bílá stopa (P+C+K+B)
 - ⇒ Vyhlášení CHKO Krušné hory

- ⇒ Kraj hornické historie (skanzeny Měděnec, Zahořany, Okořín, PTM Kopisty...)
 - ⇒ Podkrušnohorské uhelné safari (ČSA, Vršany, Bílina, Tušimice)
 - ⇒ Plošné značení sítě jezdeckých stezek
 - ⇒ Kraj vyhlídek a rozhleden (také kostelní a městské věže a elektrárny)
 - ⇒ Země tisíce jezer (Milada, Barbora, Matylda, Most...)
 - ⇒ Hrady Českého středohoří
 - ⇒ Kraj venkovské turistiky
 - ⇒ Krajina podstávkových domů
 - ⇒ Kraj vodních a větrných mlýnů
 - ⇒ Chrám chmele a piva/Chmelovelo
 - ⇒ Golfový sever (7 hřišť)
 - ⇒ Lázeňský pětiúhelník (Teplice, Dubí, Bílina, Klášterec, Mšené-lázně)
14. Napadá vás ještě nějaký další zajímavý projekt nebo vize, které nebyly uvedeny v předešlém výčtu?