



Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad
Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj
„Vize přestane být snem“

www.nuts2severozapad.cz

www.europa.eu

Strategie rozvoje cestovního ruchu Ústeckého kraje

na roky 2010-2015

B. Návrh strategie: problémy, vize, aktivity

Obsah

Obsah	2
Seznam tabulek a obrázků.....	4
1 Členění návrhové části	5
1.1 Syntéza	5
1.2 Vize	5
1.3 Návrh priorit a opatření	6
1.4 Projektový zásobník a akční plán.....	6
2 Syntéza - problémy rozvoje cestovního ruchu.....	7
2.1 <i>Nedostatky v řízení rozvoje cestovního ruchu</i>	7
2.1.1 Chybějící destinační řízení na úrovni turistických regionů.....	7
2.1.2 Nejasné rozdělení kompetencí mezi krajem a dalšími subjekty veřejné správy	7
2.1.3 Slabá či neexistující spolupráce se subjekty mimo samosprávu	8
2.1.4 Absence systémové a transparentní grantové podpory subjektů cestovního ruchu	8
2.1.5 Chybějící pravidelný sběr věrohodných a srovnatelných dat	8
2.1.6 Omezené lidské zdroje	8
2.2 <i>Málo účinný marketing cestovního ruchu</i>	9
2.2.1 Slabá koordinace marketingu	9
2.2.2 Přetrvávající špatný mediální obraz kraje	9
2.2.3 Problematické (tématické) směřování marketingových aktivit	9
2.2.4 Chybějící cílení marketingových aktivit na konkrétní skupiny	10
2.2.5 Izolovanost marketingové nabídky produktů	10
2.3 <i>Nedostatečný rozsah a kvalita nabídky v cestovním ruchu</i>	10
2.3.1 Nejasné krajské priority rozvoje turistické infrastruktury	10
2.3.2 Nedostatečná koordinace rozvojových projektů různých nositelů.....	11
2.3.3 Slabá nabídka regionálních turistických produktů.....	11
2.3.4 Slabá nabídka tematických tras.....	11
2.3.5 Nerovnoměrná dostupnost turistických informací	12
2.3.6 Nedostatečná dopravní dostupnost turistických cílů.....	12
2.3.7 Zchátralost a nevyužitost historických památek a industriálních objektů	13
2.4 <i>Nízká návštěvnost a nevyhovující skladba návštěvnosti</i>	13
2.4.1 Nízký počet návštěvníků kraje	13
2.4.2 Krátká průměrná doba pobytu návštěvníků.....	13
2.4.3 Ne zcela vyhovující skladba návštěvníků.....	14
3 Vize rozvoje cestovního ruchu	15
3.1 <i>Globální cíl rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji</i>	15
3.2 <i>Rozvojová vize</i>	15
3.2.1 Marketing a řízení rozvoje cestovního ruchu	15
3.2.2 Infrastruktura cestovního ruchu (nabídka).....	16
3.2.3 Cílové skupiny (poptávka).....	17
4 Návrh priorit a opatření.....	19
4.1 <i>Priorita 1 - Koordinace řízení rozvoje cestovního ruchu</i>	21
4.1.1 Opatření 1.1. - Ustavení destinačních organizací v turistických regionech a vymezení okruhu jejich činnosti.....	22
4.1.2 Opatření 1.2. - Přerozdělení kompetencí mezi krajem a dalšími subjekty veřejné správy	24
4.1.3 Opatření 1.3. - Navázání a rozšíření spolupráce se subjekty mimo samosprávu	26
4.1.4 Opatření 1.4. - Úprava grantové podpory subjektů cestovního ruchu	28
4.1.5 Opatření 1.5. - Koordinace monitoringu a zajišťování dat v oblasti cestovního ruchu	30
4.1.6 Opatření 1.6. - Posílení lidských zdrojů	31

4.2	Priorita 2 - Zefektivnění marketingových aktivit v cestovním ruchu	33
4.2.1	Opatření 2.1. - Zlepšení koordinace marketingových aktivit v cestovním ruchu	34
4.2.2	Opatření 2.2. - Podpora změny mediálního obrazu kraje	36
4.2.3	Opatření 2.3. - Koncentrace marketingových aktivit	38
4.2.4	Opatření 2.4. - Orientace marketingových aktivit na cílové skupiny	40
4.2.5	Opatření 2.5. - Sítování nabídky produktů.....	42
4.3	Priorita 3 - Rozvoj infrastruktury a produktů v cestovním ruchu	44
4.3.1	Opatření 3.1. - Definice a realizace krajských infrastrukturních priorit	45
4.3.2	Opatření 3.2. - Posílení partnerství při realizaci rozvojových projektů	47
4.3.3	Opatření 3.3. - Rozšíření nabídky regionálních turistických produktů	49
4.3.4	Opatření 3.4. - Rozšíření nabídky tematických tras.....	51
4.3.5	Opatření 3.5. - Zkvalitnění přístupu návštěvníků k informacím.....	53
4.3.6	Opatření 3.6. - Zlepšení dopravní dostupnosti turistických cílů	55
4.3.7	Opatření 3.7. - Zapojení kulturních a industriálních památek do turistické nabídky .	56
5	Zásobník projektů a akční plán.....	58
5.1	Zásobník projektů a aktivit.....	59
5.1.1	Investiční projekty a aktivity kraje	59
5.1.2	Neinvestiční projekty a aktivity kraje	59
5.1.3	Podpora investičních záměrů jiných subjektů krajem	61
5.1.4	Podpora neinvestičních záměrů jiných subjektů krajem	62
5.2	Akční plán.....	63
5.2.1	Investiční projekty a aktivity kraje	63
5.2.2	Neinvestiční projekty a aktivity kraje	64
5.2.3	Podpora investičních záměrů jiných subjektů krajem	65
5.2.4	Podpora neinvestičních záměrů jiných subjektů krajem	67
5.3	Naplnění strategie cestovního ruchu - systém projektového řízení.....	68
5.3.1	Hlavní principy systému projektového řízení.....	68
5.3.2	Role jednotlivých orgánů kraje v systému projektového řízení.....	69
5.3.3	Závazný proces přípravy a realizace rozvojových projektů - implementační cyklus ..	70

Seznam tabulek a obrázků

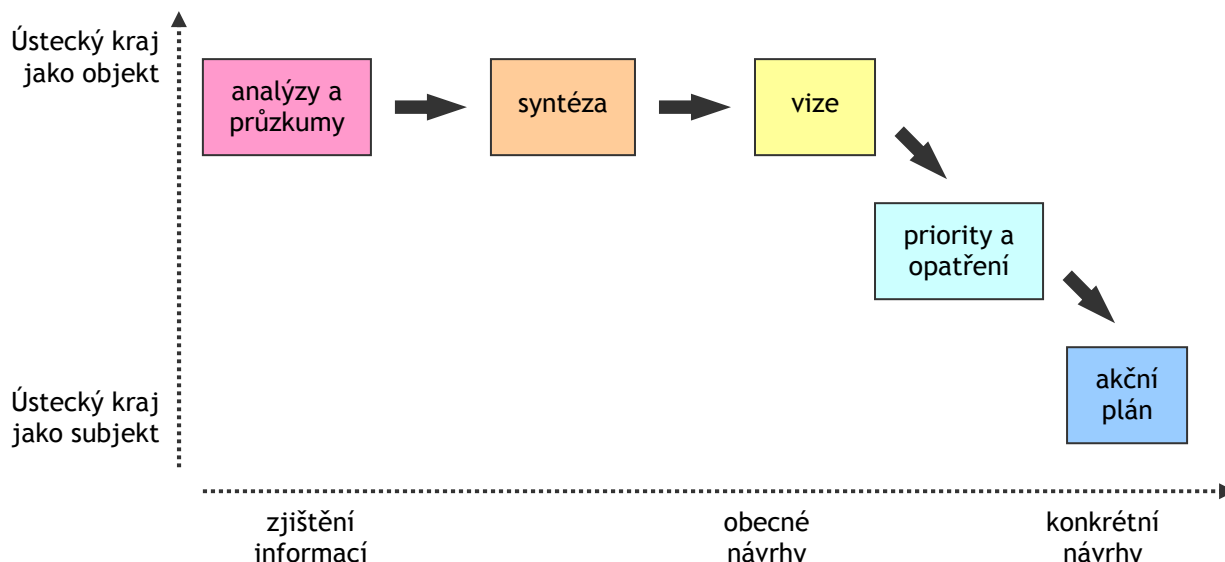
Obrázek 1: Členění a provázanost návrhové části strategie	5
Obrázek 2: Provázanost problémů s cíli, prioritami a opatřeními	19
Tabulka 1: Typy aktivit v projektovém zásobníku a v akčním plánu	58

1 Členění návrhové části

Návrhová část dokumentu představuje vlastní marketingovou strategii rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji. Vychází z informací a závěrů identifikovaných v rámci analýzy a průzkumů cestovního ruchu. Návrhová část obsahuje na jedné straně obecnější pasáže vysvětlující přístup kraje a hlavní principy jeho politiky v oblasti cestovního ruchu a na druhé straně konkrétní přehled rozvojových aktivit dávajících politické reprezentaci kraje i krajskému úřadu jasný návod k tomu, jak tuto politiku naplňovat.

Návrhová část se skládá z několika kapitol (viz obrázek). Úvodní, obecnější kapitoly jsou formulovány z pohledu Ústeckého kraje jako objektu. Následující kapitoly obsahují nejprve návrh priorit a opatření, který je zpracován bez ohledu na to, kdo by je měl naplnit, a posléze akční plán aktivit Ústeckého kraje jako subjektu. Metodika zpracování jednotlivých kapitol je uvedena níže.

Obrázek 1: Členění a provázanost návrhové části strategie



1.1 Syntéza

Úvodní část představuje syntézu hlavních závěrů zjištěných v analýze a průzkumech. Syntéza je zpracována jako „strom problémů“, kde hlavní problémové okruhy jsou rozděleny do dílčích problémů tak, aby byly naznačeny kauzální vztahy mezi nimi. Mezi problémy jsou zahrnuty jednak ty, které se týkají cestovního ruchu v celém kraji (např. mediálního obrazu, obecných deficitů v infrastruktuře nebo marketingu cestovního ruchu na úrovni kraje), a jednak problémy svázané s dílčími tématy, formami cestovního ruchu či regiony Ústeckého kraje. Problémy jsou zformulovány tak, aby bylo možné na ně v dalších kapitolách reagovat adekvátními rozvojovými opatřeními a aktivitami.

1.2 Vize

Rozvojová vize představuje klíčový odrazový můstek pro návrh priorit, opatření a aktivit. Na rozdíl od obvyklého stručného pojetí vize ve strategických dokumentech je tato kapitola zpracována

podrobněji a obsahuje obecnou představu toho, jakými směry se má strategie rozvoje cestovního ruchu v ÚK ubírat v období do roku 2020. Vize stanovuje zejména:

- a. přístup k organizaci a řízení CR v kraji,
- b. požadavky na nabídku CR,
- c. hlavní cílové skupiny.

Vize je formulována pro ÚK jako celek, některé pasáže však nastiňují i regionální odlišnosti strategie cestovního ruchu. Od vize se odvíjí celá návrhová část, tedy vlastní investiční i neinvestiční aktivity kraje i grantová politika kraje).

1.3 Návrh priorit a opatření

Tato část je zpracována v podobě „návrhů“ či „doporučení“, která vznikla na základě výstupů analytické části dokumentu, diskusí mezi členy řídicí skupiny, členy zpracovatelského týmu a zejména pak regionálních pracovních skupin. Jedná se o návrh toho, co a kde je třeba v Ústeckém kraji pro rozvoj cestovního ruchu podporovat bez ohledu na to, kdo by tuto podporu měl realizovat. Návrh obsahuje jednak priority „plošné“, a jednak priority omezené tematicky, regionálně či podle forem cestovního ruchu. Priority a opatření pracují se časovým horizontem do roku 2015.

1.4 Projektový zásobník a akční plán

Projektový zásobník a akční plán jsou zpracovány jako „manuály aktivit“, které by měl realizovat kraj jako subjekt. Projektový zásobník se váže k časovému horizontu do roku 2015, zatímco akční plán obsahuje výběr těch aktivit a projektů, které mají být realizovány přednostně v příštích 2 letech (tedy do roku 2011). V rámci akčního plánu bude rovněž zpracován návrh systému projektového řízení nastavující procesní postupy a roli jednotlivých subjektů (vč. složek KÚ ÚK) při realizaci jednotlivých aktivit.

2 Syntéza - problémy rozvoje cestovního ruchu

Hlavní problémy rozvoje cestovního ruchu v ÚK lze rozdělit do 4 okruhů:

1. Málo účinný marketing cestovního ruchu
2. Nedostatky v politice cestovního ruchu
3. Nedostatečný rozsah a kvalita nabídky v cestovním ruchu
4. Nízká návštěvnost a nevyhovující skladba návštěvnosti

Je zřejmé, že okruh problémů č. 4 je nadřazen okruhům zbývajícím, které jsou spíše příčinami tohoto okruhu. V následujícím textu je obsaženo vysvětlení jednotlivých problémových okruhů, které se skládá z popisu dílčích problémů (příčin). Text tak vytváří hierarchicky provázaný „strom problémů“ naznačující kauzální vztahy mezi jednotlivými problémy. Současně platí, že volnou transformací „stromu problémů“ vzniká „strom priorit a opatření“, který je popsán v kapitole 4. Logiku provázání problémů s prioritami a opatřeními ilustruje schéma na začátku kapitoly 4.

2.1 Nedostatky v řízení rozvoje cestovního ruchu

2.1.1 Chybějící destinační řízení na úrovni turistických regionů

V současné době zasahuje systém destinačního řízení v Ústeckém kraji ve větší míře pouze celokrajskou úroveň (zajišťuje je Ústecký kraj jako subjekt) a lokální úroveň (menší část měst a mikroregionů). Na obou těchto úrovních (zejména krajské) se řízení rozvoje cestovního ruchu dosud pohybuje převážně v rovině ad hoc přijímání rozhodnutí a jejich vykonávání ze strany krajského/městského úřadu.

Naopak na úrovni turistických regionů je úroveň destinačního řízení zcela nesouměřitelná z hlediska svého rozsahu, zapojení klíčových subjektů, spolupráce s Ústeckým krajem, městy a obcemi atd. Přitom právě regionální úroveň se pro účely destinačního řízení jeví jako nejefektivnější, protože umožňuje respektovat regionální specifika a současně zefektivnit náklady na řízení rozvoje cestovního ruchu (odstranění, resp. sloučení duplicitních aktivit vykonávaných současně jednotlivými městy či mikroregiony).

V rámci Ústeckého kraje funguje nejpokročilejší destinační řízení v regionu Českého Švýcarska (oblast Šluknovska však zasahuje jen zčásti), kde již řadu let působí o.p.s. České Švýcarsko. Tato organizace splňuje řadu atributů destinačního řízení, avšak přesto zde například chybí zapojení některých významných partnerů, dlouhodobě stabilní systém financování apod. V Krušnohoří existují jako zárodek destinačního řízení jednak „městské“ organizace (informační centra apod.), a jednak „horská“ občanská sdružení Krušnohorská bílá stopa a Krušnohorské koňské stezky. V oblasti Poohří/Žatecka se destinační řízení odehrává rovněž převážně izolovaně v největších městech, přičemž existují některé produkty, v rámci nichž spolu tato města spolupracují (zejména 3K karta). V Českém středohoří a Podřipsku se řízením cestovního ruchu zabývají pouze některá města, a to za počínající spolupráce při realizaci některých aktivit a projektů (zejména osobní vodní doprava na Labi). Je tedy zjevné, že ve většině regionů kraje destinační řízení částečně nebo zcela chybí. Chybí rovněž „vzorové modely“ destinačního řízení, tzn. například nastavení vhodné právní formy, systému financování, rozdělení kompetencí, forem komunikace s krajem, městy a obcemi atd.

2.1.2 Nejasné rozdělení kompetencí mezi krajem a dalšími subjekty veřejné správy

Aktuální rozdělení kompetencí v řízení cestovního ruchu mezi městy, obcemi, regiony, krajem, neziskovými i privátními subjekty není zcela vyjasněné a vyvíjí se spíše nahodile. V důsledku toho

existují v činnosti různých subjektů časté duplicity nebo činnosti vykonávané nadbytečně (např. v oblasti marketingových aktivit) a řada jiných aktivit naopak není vykonávána vůbec nebo je vykonávána nedostatečně (například v oblasti řízení rozvoje cestovního ruchu či rozvoje lidských zdrojů). Chybí jasné vymezení toho, co má v oblasti cestovního ruchu provádět kraj jako subjekt a jaké aktivity je naopak vhodné v celém kraji jednotně delegovat na regiony, případně města a obce.

2.1.3 Slabá či neexistující spolupráce se subjekty mimo samosprávu

Jestliže spolupráci mezi jednotlivými úrovněmi samosprávy v oblasti cestovního ruchu v Ústeckém kraji je možné označit za ne zcela vyhovující, pak koordinace aktivit mezi nimi na straně jedné a privátními subjekty, neziskovými organizacemi či subjekty státní správy na straně druhé buď vůbec neexistuje, a nebo funguje ad hoc, tj. nahodile, nekoncepčně. Důsledkem toho je například slabá provázanost rozvoje lidských zdrojů (zejména vzdělávání) se skutečnými potřebami rozvoje cestovního ruchu v kraji, sporadická komunikace se správami většiny velkoplošných chráněných území při úsilí o udržitelný cestovní ruch nebo slabé zapojení podnikatelských subjektů do destinačního řízení a krajských aktivit v oblasti cestovního ruchu.

2.1.4 Absence systémové a transparentní grantové podpory subjektů cestovního ruchu

Ústecký kraj v současné době přímo podporuje rozvoj cestovního ruchu jednak vlastními aktivitami a finančními prostředky (příp. s využitím dotací), a jednak finanční (investiční či neinvestiční) i nefinanční podporou jiných subjektů.

V případě finanční podpory jiných subjektů dosud chybí jednoznačný systém přidělování peněz prostřednictvím grantového programu, a tudíž i transparentnost. Není stanoveno, kdo, nač a v jaké výši může/má finanční podporu ze strany kraje získat. V souvislosti se snahou převést část kompetencí a aktivit (řízení, marketing) dosud vykonávaných krajem na regiony se nevyhnutelně objeví potřeba nastavení finanční podpory právě pro tyto regionální subjekty.

Vedle podpory neinvestičních aktivit regionálních subjektů cestovního ruchu existuje zjevná poptávka po podpoře malých investičních projektů venkovských obcí (obnova menších památek apod.). Jedná se o projekty, které nejsou vzhledem k finančním možnostem a velikosti těchto obcí financovatelné z vlastních zdrojů ani na ně nelze reálně získat peníze například ze strukturálních fondů EU. Proto tuto podporu kraj nyní zajišťuje prostřednictvím Programu obnovy venkova. Tento grantový program je třeba upravit v souladu s aktuálními podmínkami jednotlivých dostupných národních a evropských finančních zdrojů.

2.1.5 Chybějící pravidelný sběr věrohodných a srovnatelných dat

Velkým problémem, který se týká řízení rozvoje cestovního ruchu, ale zprostředkovaně i nabídky a poptávky v cestovním ruchu, je absence dat, především podrobně územně členěných dat týkajících se poptávky v cestovním ruchu. Aktuální využitelná data jsou shromažďována izolovaně, jsou vzájemně nekompatibilní a nikdo je pro regionální úroveň systematicky nevyhodnocuje. Přitom řada subjektů cestovního ruchu (informační centra, kulturní památky, muzea apod.) některá data eviduje a vyhodnocuje. Problém tedy spočívá především v jejich nepropojení a v absenci jejich systematického využití například při marketingových aktivitách. Tuto činnost má zajišťovat kraj a regionální subjekty cestovního ruchu.

2.1.6 Omezené lidské zdroje

Výše uvedené problémové okruhy jsou umocněny i relativně nižší úrovní kvality lidských zdrojů. Ta je dána jednak horší sociální strukturou obyvatel kraje, ale zejména dosavadním podceňováním této problematiky a faktické rezignace na provázání rozvoje lidských zdrojů s potřebami organizace a řízení rozvoje cestovního ruchu v kraji. Obecně v kraji chybí systematické vzdělávání v oblasti cestovního ruchu a marketingu, dostatečné jazykové znalosti i vůle v oblasti spolupráce veřejného a soukromého sektoru se zahrnutím rozhodujících aktérů. Na druhé straně chybí také efektivnější

využití stávajících lidských zdrojů v oblasti řízení a marketingu cestovního ruchu, a to na celokrajské úrovni i v rámci jednotlivých regionů.

2.2 Málo účinný marketing cestovního ruchu

Tento základní problémový okruh je jednou z hlavních příčin nízké návštěvnosti a její nevyhovující skladby jakožto stěžejního problému kraje v oblasti cestovního ruchu. Málo účinný marketing vyplývá z nedostatků v politice a organizaci cestovního ruchu. Odráží především slabou spolupráci a provázanost činností subjektů na vertikální i horizontální úrovni, nízkou mezinárodní, příhraniční a mezikrajskou koordinaci projektů. Pro účely destinačního managementu je vhodné heterogenní území kraje rozdělit na menší regionální celky. Aktuálně je marketing cestovního ruchu v kraji zaměřen příliš plošně a málo těží ze specifík kraje (převažuje snaha „podobat se ostatním“). Plošné zaměření marketingu se odráží také v podpoře příliš velkého množství produktů (nejsou stanoveny hlavní produkty kraje i jednotlivých regionů), čímž dochází k tříštění prostředků v rozporu s principem jejich koncentrace. Marketing dosud reálně nepracuje s cílovými skupinami - nesleduje a neanalyzuje je a necílí na ně jednotlivé marketingové nástroje,

Zásadní bariérou rozvoje, kterou navíc není snadné prolomit, je přetrvávající špatná image kraje. Účinnost marketingových nástrojů trpí i slabou koncentrací na regionálně a tématicky nejvýznamnější produkty a je velmi rozdrobená. Moderní marketing vyžaduje aktivitu subjektů „zdola“, měl by se vyznačovat konkrétním zacílením na potenciální skupiny návštěvníků - dle původu (geografické hledisko) i dle charakteristických sociodemografických typů. I kvalitní produkty jsou často doposud nabízeny doposud izolovaně, bez návaznosti na další atraktivitu a formy s potenciálem společné prezentace. Marketingové nástroje a aktivity není možno dlouhodobě rozvíjet bez zkvalitnění práce s lidskými zdroji a bez investičních i neinvestičních pobídek do sféry vzdělávání a komunikačních dovedností.

2.2.1 Slabá koordinace marketingu

Zahrnuje slabou či neexistující koordinovanost marketingových aktivit a nástrojů, jednak na vertikální správní úrovni (stát - kraj - účelově definovaný region - město, obec), jednak na horizontální úrovni (např. samospráva, profesní sdružení, cestovní kanceláře, podnikatelé...). Paralelní činnosti bez vzájemné synchronizace a koordinace vedou k rozměňování a neúčinnému a tudíž zbytečnému marketingu, plýtvání dostupnými zdroji a znemožňují na další nabízené zdroje dosáhnout.

Převažující lokální a izolované marketingové aktivity (ač jsou projevem žádoucí aktivity „zdola“) vyplývají z dosud slabého společného regionálního povědomí a nízké etablovanosti regionálních struktur a subjektů.

2.2.2 Přetrvávající špatný mediální obraz kraje

Nízká návštěvnost, délka pobytu, malá frekvence návštěv, a tím i objem financí, utracených návštěvníky v regionu, nejsou primárně dány slabými stránkami v lokalizačních a realizačních předpokladech kraje, ale dominancí jednoho ze selektivních předpokladů, z velké části subjektivního charakteru. Jedná se o špatný mediální obraz kraje, založený na zčásti objektivních předpokladech (vysoká koncentrace průmyslových a těžebních aktivit), zčásti na historickém stereotypu. Zásadní roli ale hraje především stereotyp v myšlení lidí („vysoká koncentrace znečištění“, „katastrofální stav lesů“, „měsíční krajina“ apod.) - potenciálních návštěvníků, především z Česka, starší a střední generace.

2.2.3 Problematické (tématické) směřování marketingových aktivit

Efektivita marketingových aktivit je na lokální i regionální úrovni slabá, rozmělněná, necílená, s nejasnou zpětnou vazbou. Souvisí se špatnou koordinací u top atraktivit i s institucemi na celostátní úrovni. Marketing kraje se dlouhodobě, soustavně a systematicky nekonzcentruje na

atraktivitu a produkty nadnárodního a národního významu s využitím příslušné infrastruktury a s mezikrajskou a mezinárodní (příhraniční) působností, ani na unikátní a specifické formy cestovního ruchu, pro něž má Ústecký kraj nejhodnější předpoklady a komparativní výhody vůči ostatním regionům. Výraznější orientace není znát ani na formy s velkou efektivitou či doposud málo využívané, ani na perspektivní produkty, produkty šetrné k životnímu prostředí či vyrovnávající sezónnost. Marketingové aktivity na lokální, regionální a krajské úrovni se často odlišují, čímž dochází k tříštění, duplicitě či naopak protisměrnosti jednotlivých marketingových aktivit.

2.2.4 Chybějící cílení marketingových aktivit na konkrétní skupiny

Marketingovým aktivitám doposud málo předchází kvalitní a systematický průzkum trhu, který by umožnil následné cílení na konkrétní skupiny:

- a. dle původu návštěvníků (geografické hledisko)
- b. dle typu a charakteristiky návštěvníků (sociodemografické hledisko)

Důvodem je i chybějící definování vhodných marketingových nástrojů, příp. jejich neadekvátní využívání na úrovni krajů, regionů i měst a obcí s cílem zvýšit poptávku v cestovním ruchu. Jedná se též o odraz nevyhraněného a necíleného „plošného marketingu“ na celostátní úrovni.

2.2.5 Izolovanost marketingové nabídky produktů

Pro zvýšení účinnosti marketingových aktivit téměř chybí pokusy o společnou nabídku několika produktů skladebných na bázi jejich teritoriální či tématické blízkosti či naopak vhodné komplementarity, která by zajistila větší pestrost a zajímavost ve srovnání s jednotlivými izolovanými produkty. Nedostatečné je propojování se sousedními kraji a příhraničními aktivitami. Izolovaně často fungují i distribuční cesty (neprovázanost propagace, webových stránek).

Tématicky a skupinově dobře zacílené, koordinované a „silné“ produkty mohou napomoci k rozvoji méně dominantních forem, atraktivit a lokalit prostřednictvím vytváření balíčků produktů („package“).

2.3 Nedostatečný rozsah a kvalita nabídky v cestovním ruchu

Jedním ze stěžejních nedostatků způsobujících nízkou návštěvnost Ústeckého kraje je nedostatečný rozsah a kvalita turistické infrastruktury, služeb a produktů. Ústecký kraj nemá jasně vymezeny stěžejní infrastrukturní projekty, koordinace rozvojových záměrů různých nositelů je nedostatečná, regionální turistické produkty jsou nabízeny pouze málo nebo vůbec, chybí odpovídající nabídka tematických tras, nerovnoměrná je také dostupnost informací a dopravy k turistickým cílům a regionální cestovní ruch nepracuje dostatečně s využitelným kulturním a industriálním dědictvím. Turistická nabídka kraje se prakticky omezuje jen na zdůraznění faktické existence jednotlivých služeb a atraktivit místo nabízení konkrétních produktů včetně adekvátního provázání s vhodnými marketingovými aktivitami.

2.3.1 Nejasné krajské priority rozvoje turistické infrastruktury

Ústecký kraj nemá dosud odpovídajícím způsobem vymezeny střednědobé a dlouhodobé investiční priority v oblasti infrastruktury cestovního ruchu. Není zřejmé, do kterých infrastrukturních projektů má kraj investovat přímo, jaké aktivity má podporovat formou grantů, kde je místo pro kraj v roli koordinátora rozvojových projektů financovaných z jiných zdrojů a které činnosti jsou naopak pro rozvoj cestovního ruchu méně významné a s ohledem na omezené (zejména finanční) krajské zdroje je vhodné je ponechat plně v rukou turistických oblastí, mikroregionů, obcí, neziskových organizací či jiných lokálních subjektů.

Vzhledem k výše uvedenému nedostatečnému vymezení infrastrukturních priorit může docházet k nesystémové a jednorázové podpoře některých méně významných projektů na úkor

významnějších, které vyžadují dlouhodobější a systematictější podporu a vzhledem k chybějícímu impulsu z krajské úrovně stagnují nebo jejich realizace nebyla vůbec zahájena. Některé klíčové infrastrukturní projekty také nejsou systematicky a dlouhodobě sledovány, takže při jejich realizaci může docházet k duplicitám nebo naopak zbytečnému prodlení.

2.3.2 Nedostatečná koordinace rozvojových projektů různých nositelů

Infrastrukturní a další rozvojové projekty s vazbou na rozvoj cestovního ruchu na území Ústeckého kraje připravuje celá řada různých subjektů a je zřejmé, že pouze menší část projektů bude financována prostřednictvím krajského rozpočtu. Rekultivace území dotčených těžební činností jsou financovány ze státního rozpočtu a fondů těžebních společností, velké množství zásadních projektů různých nositelů je financováno ze strukturálních fondů EU a dalších podobných příkladů existuje celá řada.

Výše uvedené a podobné typy projektů (zejména projekty financované ze státního rozpočtu) realizují z velké části subjekty, jejichž primárním posláním není rozvíjet cestovní ruch (Palivový kombinát Ústí, Povodí Labe, Správa železniční dopravní cesty, Národní památkový ústav apod.). Přesto je zřejmé, že optimální realizace těchto projektů by například s dílčími úpravami mohla výraznou měrou přispět i k rozvoji nebo vzniku zcela nové turistické infrastruktury. V současné době ovšem probíhá koordináční úsilí v tomto směru spíše nahodile a bez předem stanoveného cíle.

Samostatnou problematikou, kde je podpůrná a koordinační role Ústeckého kraje často nezastupitelná, jsou drobné projekty nadšených jednotlivců, neziskových organizací a malých firem s velkým rozvojovým potenciálem v oblasti cestovního ruchu (typově například Zubrnická muzeální železnice, obnova větrného mlýna Světlík, Hrady Českého středohoří, ruční papírna Jan Petr Obr, obnova historické osady Starosti/Sorge, obnova zámku Korozluky, podzemní továrna Rabštejn, kozí farma Žofín, trhy bioproduktů Ředhošť, obnova rozhledny na Jeřabině, Krušnohorská bílá stopa a řada dalších). Tyto aktivity jsou často plně závislé na jednotlivci či malé skupině osob a tito lidé nedisponují vždy dostatečným odborným, provozním či ekonomickým zázemím pro zajištění financování a dlouhodobé udržitelnosti projektu. V současné době jsou ovšem projekty podobného druhu podporovány Ústeckým krajem pouze okrajově a nahodile a nejsou ani dostatečně kvalitně zmapovány.

2.3.3 Slabá nabídka regionálních turistických produktů

Na území Ústeckého kraje jsou slabě rozvinuty regionální i tematické turistické produkty, nízká je i jejich vazba na místní tradice a historické výrobní postupy a památky (např. vinařství, hornictví, sklářství, místní kulturní a industriální památky). Tradiční výroby a památky jsou zpravidla (například v tištěných materiálech) považovány za místní turistické atraktivity, ale jejich konkrétní vazba na nabídku turistických produktů (služeb i výrobků) většinou chybí. Region také dostatečně nevyužívá svých „slabých stránek“ (ve smyslu mediální prezentace - např. povrchová těžba uhlí, vyšší podíl romské menšiny) pro rozvoj nabídky specifických turistických produktů, které by díky svému netradičnímu pojetí mohly oslovit poměrně široký okruh návštěvníků.

S výše uvedenými problémy souvisí také obecně nízká úroveň nabídky doprovodných turistických služeb (především ubytování a stravování) mimo hlavní turistická centra a slabé zapojení regionálních turistických cílů a produktů do národní a přeshraniční nabídky (např. národní produkty typu „lázně,“ „skalní města“ nebo přeshraniční produkty typu „památky saské renesance,“ Českosaské Švýcarsko a „dolování v Krušných horách“).

2.3.4 Slabá nabídka tematických tras

Ve výškově členitějších a lesnatých oblastech Ústeckého kraje je vyznačena hustá síť pěších turistických tras, pro jejichž vedení jsou v řadě úseků ovšem využity relativně frekventované a málo atraktivní silnice III. a II. třídy (některé další úseky jsou naopak obtížně průchodné). Číslované cyklotrasy jsou vedeny s malými výjimkami prakticky výhradně po silnicích a v některých regionech síť cyklotras zcela chybí. V Krušných horách, Českém středohoří a na Žatecku je vyznačena nespojitá síť jezdeckých tras (hippotras) a v Krušných horách existují také speciálně značené upravované trasy pro běžecské lyžování. Krušnými horami na Mostecku prochází značený motoristický

okruh. Na území Ústeckého kraje nejsou podle dostupných informací vyznačeny žádné bezbariérové turistické trasy pro vozíčkáře.

Prakticky veškeré turistické trasy s výjimkou Krušnohorského okruhu pro motoristy, Krušnohorské bílé stopy pro běžecské lyžování a několika naučných stezek jsou v terénu značeny jako prosté liniové koridory bez zřetelného tematického spojovacího prvku a navázání na konkrétní služby a neexistuje ani jejich systematický marketing. Na území Ústeckého kraje přitom existuje řada vhodných námětů pro vedení tematických tras pro všechny druhy turistického přesunu (vodní toky a související umělé stavby, hřebenovky, sklářství, hornictví apod.). Tematický přístup v případě značení a informačních panelů není uplatněn dokonce ani u současného hlavního infrastrukturního projektu Ústeckého kraje - Labské stezky.

2.3.5 Nerovnoměrná dostupnost turistických informací

Na území Ústeckého kraje je v současné době na jedné straně provozována řada špičkových turistických informačních center (zejména Šluknov, Krásná Lípa, Litoměřice, Most, Chomutov, Kadaň, Klášterec nad Ohří, ale i některá další) a v některých dalších místech došlo v nedávné době k pronikavému zlepšení kvality poskytování turistických informací (například Ústí nad Labem) nebo je rozsah poskytovaných služeb limitován pouze stísněným prostorem (Žatec, Roudnice nad Labem a další), ale na straně druhé bohužel stále existuje řada míst, kde jsou kvalitní informace návštěvníkům zcela nebo téměř nedostupné (asi nejpalčivější je tento problém v Benešově nad Ploučnicí a v turistických centrech rozsáhlé oblasti krušnohorského hřebenu). Velkým problémem je také otevírací doba informačních center, neboť není výjimkou, že některá mají o víkendů či v turistické sezóně omezený provoz nebo dokonce zcela zavřeno. Ústecký kraj rozsah poskytovaných turistických informačních služeb na svém území pouze monitoruje, ale nemá žádný nástroj k jeho koordinaci nebo usměrnění.

Ústecký kraj také teprve nedávno začal ve spolupráci s dalšími subjekty instalovat navigační panely k turistickým cílům pro motoristy. Jejich rozmístění přitom proběhlo pouze v omezené míře a ještě před instalací oficiálních panelů si provozovatelé některých turistických cílů rozmístili na území kraje poněkud chaoticky vlastní navigační panely. Výsledkem uvedeného vývoje je neúplný a poměrně nepřehledný systém, který by bylo vhodné optimalizovat. V regionu také zcela chybí stojany s volně dostupnými informačními materiály například na významných železničních stanicích, nerovnoměrné a nekoordinované je také rozmístění různých typů elektronických informačních panelů.

Samostatnou kapitolou je úroveň a využívání moderních technologií a dostupnost relevantních informací v elektronické podobě prostřednictvím regionálních webových stránek ještě před návštěvou regionu. Nabídka nejrozsáhlejších informací o regionu na Internetu je v současné době velmi roztržitá a neúplná, potenciální návštěvník se může seznámit prakticky jen s turistickou nabídkou vybraných měst a dalších dílčích turistických cílů. Neexistuje také ucelená turistická nabídka pro jednotlivé vymezené destinace, v případě uceleného poskytování turistických informací jsou používány drobnější a homogennější přirozené regiony (například samostatně České Švýcarsko a samostatně Šluknovsko, samostatně České středohoří a samostatně Podřipsko, ucelená nabídka pro území Krušnohoří a Žatecka/Poohří není elektronicky v současné době dostupná vůbec, ačkoli vybrané cíle obsahuje například kvalitně zpracovaná nabídka produktu 3K karta). Současné stránky s turistickou nabídkou jednotlivých destinací neprovozují s výjimkou Českého Švýcarska destinační agentury nebo svazky obcí, ale zpravidla na relativně nízké obsahové i grafické úrovni neziskové organizace nebo soukromé subjekty.

2.3.6 Nedostatečná dopravní dostupnost turistických cílů

Přestože obecná úroveň dopravní dostupnosti většiny území Ústeckého kraje automobilovou i veřejnou dopravou je poměrně dobrá, stále existují poměrně velké rezervy v dostupnosti turistických cílů pro relevantní skupiny návštěvníků.

Veřejná doprava zajišťuje relativně kvalitní dostupnost turistických cílů ve středních a velkých městech, ale daleko horší je situace v atraktivních venkovských regionech. Zde nejsou často ve víkendovém období provozovány žádné spoje nebo je rozsah provozu natolik omezený, že neumožňuje odpovídající plánování výletů či návštěvu turistického cíle. Velkým problémem je také

nedostatečný rozsah nabízené přepravy jízdních kol, která se v podmínkách Ústeckého kraje až na výjimky omezuje pouze na železnici a několik polopravidelně provozovaných cyklobusových linek. Díky tomuto režimu je ovšem zatím pro cyklisty veřejnou dopravou nedostupná velká část především horských oblastí kraje. Nabídka spojení veřejnou dopravou dosud nebyla propagována v souvislosti s dostupností turistických cílů nebo tipy na individuální výlety. V současné době také neexistuje systémová spolupráce mezi odbornými složkami krajského úřadu, které mají v gesci dopravu a cestovní ruch.

V případě individuální automobilové dopravy je největším problémem nedostatečný počet parkovacích míst v blízkosti turistických cílů (s výjimkou velkých měst, kde se jedná o komplexní problém přesahující záběr koncepce v oblasti cestovního ruchu), obtížná dostupnost těchto parkovišť pro některé specifické skupiny turistů (například vozíčkáře) a případně špatná návaznost parkovacích míst na turistické stezky. Specifickým problémem hodným zvláštního zřetele je parkování v prostoru Hřenska.

2.3.7 Zchátralost a nevyužitost historických památek a industriálních objektů

Ústecký kraj je regionem s bohatou kulturní a historickou tradicí a i přes značné ztráty a devastaci v minulých obdobích se na jeho území dochoval velký počet nemovitých kulturních památek nejrůznějšího charakteru (od panských sídel až po drobné sakrální památky). Díky rozvinutému průmyslu, zemědělství, dopravě a dalším souvisejícím odvětvím se v regionu nachází také velké množství industriálních památek, jejichž význam a historická hodnota ještě z velké části nebyly doceněny (například torza hlubinných dolů, továrny, mlýny, sušárny chmele nebo provozované či zaniklé železnice). Některé památky s významným potenciálem pro cestovní ruch leží na pozemcích, které jsou vedeny jako pozemky určené k plnění funkcí lesa ve smyslu zákona č. 289/1995 Sb., což zásadním způsobem zužuje možnosti jejich revitalizace a následného využití pro účely cestovního ruchu. Soubor kulturních a industriálních památek přitom představuje značný potenciál pro budoucí rozvoj cestovního ruchu, neboť je v současné době využíván až na výjimky pouze v omezeném rozsahu

Ústecký kraj v současné době podporuje obnovu památek prostřednictvím speciálního dotačního programu. Tento program je však omezen pouze na stavby, které byly prohlášeny nemovitými kulturními památkami (což řada souborů - speciálně industriálního dědictví - i přes svou hodnotu nesplňuje) a nezohledňuje budoucí využití památky z pohledu cestovního ruchu. Neexistuje také systémová spolupráce mezi odbornými složkami krajského úřadu, které mají v gesci ochranu památek a cestovní ruch. Omezená je i spolupráce s vlastníky a provozovateli památek na území kraje.

2.4 Nízká návštěvnost a nevyhovující skladba návštěvnosti

2.4.1 Nízký počet návštěvníků kraje

Počet návštěvníků Ústeckého kraje patří dlouhodobě k nejnižším mezi kraji v Česku, a to přesto, že Ústecký kraj má relativně výhodnou (exponovanou) geografickou polohu na významných dopravních cestách a v blízkosti lidnatých zdrojových oblastí (Praha, Drážďany, města v samotném ÚK...). Počet návštěvníků kraje navíc v posledních letech vykazuje klesající tendenci, což je částečně důsledkem obecných trendů v cestovním ruchu v Česku a v celosvětové ekonomice, částečně však ukazuje na nedostatky v nabídce, marketingu a řízení cestovního ruchu v kraji a na přetrvávající negativní mediální obraz kraje (viz výše popsané problémy). Ústecký kraj dosud rovněž plně nevyužívá potenciálu návštěvníků Prahy a tranzitujících návštěvníků, kteří kraj často nenavštíví ani v rámci půldenního výletu či zastávky na cestě.

2.4.2 Krátká průměrná doba pobytu návštěvníků

Návštěvníci přijíždějící do Ústeckého kraje vykazují krátkou průměrnou dobu pobytu, a tedy i nízkou útratu peněz za služby v oblasti CR. To je důsledkem řady faktorů - klíčovou roli však sehrává nedostatečná nabídka doplňkových atrakcí a služeb, jejich vzájemná neprovázanost a neucelenost a

nekoordinovanost a nízká efektivita marketingových aktivit. Většina návštěvníků kraje tak navštěvuje izolované lokality bez vědomí vazeb na jiná zajímavá místa a atrakce v okolí.

2.4.3 Ne zcela vyhovující skladba návštěvníků

Současná skladba návštěvníků dosud neodpovídá skladbě žádoucí, tedy cílovým skupinám. Typickým návštěvníkem kraje je nyní menší skupinka (dvojice či rodina) českých návštěvníků navštěvující kraj individuálně v rámci jednodenního výletu nebo krátkého pobytu. Mezi návštěvníky je v současné době např. malý podíl cizinců - v tomto směru je nedostatečně využitý zejména potenciál návštěvníků ze Saska, případně dalšího „blízkého zahraničí“. Ve skladbě návštěvníků tvoří mizivé procento organizované skupiny, což je dáno faktickou absencí nabídky právě pro tyto skupiny, které vyžadují předem připravené a objednané balíčky služeb, půldenní výlety, pobyty na prodloužený víkend spojené s různorodými aktivitami atd. Velmi slabá je také schopnost kraje uspokojit firemní a konferenční klientelu, a to bez ohledu na aktuální ekonomickou krizi, která poptávku ze strany těchto skupin dočasně omezuje.

3 Vize rozvoje cestovního ruchu

Aktuální pozice kraje jako celku je v oblasti cestovního ruchu v rámci ČR (návštěvnost atd.) poměrně slabá a navíc je regionálně výrazně diferencovaná. Vize proto s mírnou nadsázkou vychází z předpokladu, že podporu cestovnímu ruchu v kraji zajistí v zásadě jakékoli rozvojové aktivity, avšak na druhou stranu nelze vzhledem k finančním a personálním zdrojům realizovat vše a je proto třeba stanovit jasné priority, logicky je provázat s cíli, kterých má být dosaženo, a následně je pak intenzivně podporovat a realizovat.

Rozvojová vize pracuje s obdobím přibližně 10 let, tzn. uvádí obecný žádoucí směr rozvoje cestovního ruchu do roku 2020. Globální cíl rozvoje cestovního ruchu je formulován v následujícím odstavci. Dále je rozpracována rozvojová vize, a to v oblasti požadavků na organizaci cestovního ruchu, nabídky cestovního ruchu (infrastruktura) a poptávky v cestovním ruchu (cílové skupiny návštěvníků). Vize vedle představy, jakým směrem se má ubírat rozvoj cestovního ruchu v Ústeckém kraji, obsahuje i nástin toho, jakým způsobem toho bude dosaženo.

3.1 Globální cíl rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji

Globálním cílem rozvoje cestovního ruchu v ÚK je **zvýšit návštěvnost a zlepšit skladbu návštěvníků Ústeckého kraje z hlediska délky pobytu, útraty a sociálních charakteristik návštěvníků.**

3.2 Rozvojová vize

3.2.1 Marketing a řízení rozvoje cestovního ruchu

V oblasti organizace řízení rozvoje cestovního ruchu dojde k částečnému přerozdělení role kraje, měst a obcí a jednotlivých regionů cestovního ruchu v ÚK. Vzhledem k silné aktivitě „zdola“ dnes řadu činností vykonávají města a obce, většinou však bez vzájemné koordinace. Na druhé straně je kraj z různých úhlů pohledu natolik heterogenním celkem, že pro realizaci některých aktivit není vhodná ani krajská úroveň. Pro nalezení optimálního modelu řízení cestovního ruchu v kraji bude ÚK hledat vhodné příklady z jiných krajů Česka nebo samosprávných celků v zahraničí, ale také se vyvaruje příkladů nevhodných, které následovat nechce (např. nechce zakládat krajskou centrálu cestovního ruchu, nechce roztříštěný marketing realizovaný pouze městy a obcemi).

Města a obce se v horizontu 10 let stanou důležitou součástí řízení cestovního ruchu na regionální úrovni (4 regiony v rámci ÚK), tzn. budou členy destinačních organizací. Kromě toho budou města a obce ve střednědobém výhledu i nadále spravovat infrastrukturu CR ve svém majetku, a to částečně za využití dotačních titulů vč. postupně slábnoucího přílivu peněz ze SF. Dále budou realizovat některé propagační aktivity, ale v menší míře než dosud. Města a obce, které leží v exponovaných lokalitách z hlediska cestovního ruchu, se budou podílet i na dalších aktivitách (např. činnost informačních center a další infrastruktury CR, lokální marketing produktů na svém území).

Hlavními garanty především v oblasti marketingových aktivit se v horizontu 10 let stanou 4 turistické regiony ÚK. Na úrovni těchto regionů vzniknou (nebo již existují) destinační organizace. Při hledání modelu jejich fungování bude kraj hledat inspiraci v již existujících organizacích na svém území, v sousedních krajích či v zahraničí (zejména v Německu). Destinační organizace budou realizovat zejména marketing a koordinaci aktivit v oblasti cestovního ruchu na regionální úrovni. Každá organizace bude mít nastaven transparentní a dlouhodobě udržitelný systém financování. Kraj jim bude prostřednictvím grantů poskytovat část finančních prostředků na konkrétní aktivity (např. tvorba a provozování webového portálu, informačních center, vydávání propagačních materiálů apod.) tak, aby destinační organizace mohly (a musely) svou činnost dlouhodobě plánovat.

Ústecký kraj si ponechá koordinační roli v oblasti cestovního ruchu. Zaměří se na zlepšení mediálního obrazu kraje, na marketing nejvýznamnějších krajských produktů, na zapojení kraje do celostátních, případně přeshraničních produktů a na zajištění obsluhy turistických cílů regionální veřejnou dopravou (v některých případech může být současně i atraktivitou cestovního ruchu). Bude se podílet na rozvoji infrastruktury cestovního ruchu realizací některých páteřních infrastrukturních projektů. V marketingové oblasti se soustředí na rozsáhlejší aktivity, při nichž zaštití činnost regionálních destinačních organizací. Kraj bude poskytovat finanční prostředky na konkrétní činnosti prostřednictvím jasně formulovaných a cílených grantových schémat orientovaných zejména na neinvestiční aktivity. Investiční aktivity jiných subjektů bude kraj vzhledem k objemu finančních prostředků, jimiž disponuje, podporovat pouze okrajově. Kraj bude v oblasti cestovního ruchu aktivně působit ve vztahu k jiným organizacím, např. lobbováním za celostátní investiční projekty s významným dopadem na rozvoj cestovního ruchu v ÚK.

3.2.2 Infrastruktura cestovního ruchu (nabídka)

V rámci rozvoje nabídky v cestovním ruchu bude Ústecký kraj podporovat rozvoj infrastruktury pro různé formy cestovního ruchu. Prioritní je rozvoj následujících forem CR:

- ⇒ v případě Českého Švýcarska a Šluknovska: pěší a poznávací turistika (ve vazbě na přírodní památky a lidovou architekturu), cykloturistika, venkovská turistika (pobyt a relaxace na venkově vč. doplňkových služeb),
- ⇒ v případě Krušnohoří: zimní cestovní ruch (vázaný zejména na běžecké a sjezdové lyžování), industriální (montánní) cestovní ruch, cykloturistika, hippoturistika a pěší turistika (ve vazbě na horskou krajinu), in-line bruslení, lázeňství, wellness a relaxační turistika u vody, vodní sporty,
- ⇒ v případě Českého středohoří a Podřipska: kulturní a poznávací cestovní ruch vázaný na významné památky (Terezín, Říp, Ploskovice, lidová architektura v Českém středohoří, vojenské objekty), poznávací cestovní ruch vázaný na krajinu a hrady Českého středohoří, gastronomický cestovní ruch vázaný na vinařství, venkovská turistika (pobyt a relaxace na venkově vč. doplňkových služeb), cykloturistika, hippoturistika, rekreační vodní doprava,
- ⇒ v případě Poohří (Žatecka): kulturní a poznávací cestovní ruch vázaný na historická města (Klášterec nad Ohří, Kadaň, Louny, Žatec), vodní (=vodácká) turistika, cykloturistika, letní sporty (zejména koupání, windsurfing, bezmotorové létání), gastronomický, příp. industriální cestovní ruch ve vazbě na chmelařství a výrobu piva, venkovská turistika,
- ⇒ plošně: konferenční cestovní ruch.

V oblasti infrastruktury cestovního ruchu se kraj zaměří na realizaci několika celokrajských či nadregionálních projektů, které uskuteční z vlastních prostředků, případně za využití dotací. Bude se jednat o projekty, které zasáhnou více regionů CR v kraji nebo více forem cestovního ruchu. Příkladem takových projektů mohou být dálkové cyklistické či vodácké trasy, informační či naváděcí systémy apod. Některé tyto aktivity může být pro kraj efektivnější podpořit v rámci grantů (např. obnova turistického značení).

Pro investiční politiku kraje je klíčová infrastruktura CR celokrajského významu. Přímé investice kraje budou vázané na následující atraktivity a produkty (výčet bez pořadí):

- ⇒ kulturní památky Terezín a Říp,
- ⇒ páteřní cyklotrasy (Labská cyklotrasa, Krušnohorská magistrála, cyklotrasy podél Ploučnice a Ohře),
- ⇒ produkty vázané na průmyslovou tradici a hornictví vč. muzejních expozic a rekultivace těchto objektů pro relaxační formy CR (hornický skanzen a zpřístupněná důlní díla).

Kraj bude dále převážně nefinančně podporovat další klíčové infrastrukturní projekty. Krajská podpora zde bude mít především charakter zastřešující koordinace, lobbingu a podpory projektů jednáním na národní či jiné úrovni. Do této skupiny patří následující projekty/produkty:

- ⇒ pískovcová skalní města Českého Švýcarska a Labských pískovců,

- ⇒ lyžařské areály a magistrála v Krušných horách (případně v návaznosti na cyklistickou magistrálu),
- ⇒ vodní (=vodácká) trasa na toku Ohře a doprovodná infrastruktura,
- ⇒ labská vodní cesta a její rekreační využití,
- ⇒ gastronomické produkty vázané na vinařství a chmelařství,
- ⇒ rekreační využití (in-line bruslení a vodní sporty) vázané na stávající a nově vznikající vodní plochy v Podkrušnohoří,
- ⇒ rozvoj tradičních středisek lázeňství a wellness,
- ⇒ informační centra a naváděcí systémy celokrajského významu.

Podpora menších infrastrukturních projektů je záležitostí místních samospráv či podnikatelských subjektů. Jedná se například o obnovu památek, rozvoj komerční infrastruktury a služeb, údržbu lokálního značení apod. Kraj zde vzhledem k tomu, že obvykle dotčenou infrastrukturu nevlastní a nespravuje, a vzhledem k omezeným finančním prostředkům nemá ambice výrazněji uplatňovat jakoukoli politiku. Politika kraje se proto soustředí na nepřímé aktivity (zprostředkování jednání, koordinační aktivity) a na grantovou podporu turistického značení a záchrany vybraných kulturních a technických/industriálních památek především v menších obcích, které nemají dostatek finančních prostředků ani nedokáží získat dotace z národních či evropských zdrojů.

3.2.3 Cílové skupiny (poptávka)

Ústecký kraj patří dlouhodobě k nejméně navštěvovaným krajům v rámci ČR, navíc s relativně krátkou (a zkracující se) průměrnou dobou pobytu. Návštěvnost jednotlivých regionů a lokalit ÚK se mimoto výrazně liší. Klíčovým cílem na straně poptávky je proto obecné zvýšení návštěvnosti a délky pobytu návštěvníků, zejména pak v málo navštěvovaných oblastech. Vedle rozšiřování a zkvalitňování nabídky toho kraj docílí mediálními a marketingovými aktivitami. Sekundárním cílem je pak určitá „kultivace“ návštěvníků a atrakce těch, které kraj považuje za žádoucí (cílové skupiny). Tento cíl nabývá na významu hlavně v nejvíce navštěvovaných regionech a lokalitách.

Z hlediska zemí a regionů, odkud pocházejí, lze návštěvníky rozdělit do několika skupin. V rámci těchto skupin nelze provést výběr v tom smyslu, že by některé byly v regionu žádoucí a jiné ne. Kraj však bude vůči těmto skupinám uplatňovat různý přístup v rámci marketingových a mediálních opatření:

- ⇒ vnitrokrajští návštěvníci (žijící v Ústeckém kraji) - krátkodobé, individuální, tradiční produkty, formy v zázemí měst
- ⇒ návštěvníci z Prahy, příp. krajů sousedících s ÚK - důraz na top produkty a atraktivitu s kvalitním infrastrukturním zázemím a na organizované pobyty (školy, sportovní aktivity, konferenční a firemní CR...), formy napojené na chataření a chalupaření, venkovská turistika
- ⇒ návštěvníci z jiných částí Česka - důraz na top produkty a atraktivitu a na organizované pobyty (školy, sportovní aktivity, konferenční a firemní CR...), venkovská turistika
- ⇒ návštěvníci ze Saska - kratší i delší pobyty (lázeňství, wellness, top-atraktivita, kulturně-poznávací a rekreační pobyty, krajanský CR (sudetští Němci), venkovská turistika
- ⇒ ostatní zahraniční návštěvníci - krátkodobé (půldenní, jednodenní) výlety z Prahy za top produkty ÚK, příp. průjezd územím kraje s krátkou zastávkou (koridor - Praha - Drážďany)

Cílové skupiny lze vymezovat i podle různých sociodemografických hledisek, zejména podle věku a rodinného statusu. Hlavní cílové skupiny cestovního ruchu Ústeckého kraje jsou definovány takto (výčet bez pořadí; některé se svým vymezením mohou prolínat):

- ⇒ rodiny (zejména v případě atraktivních lokalit a tradičních forem CR jako poznávací, pěší, zimní CR či cykloturistika, a to ve všech lokalitách kraje),

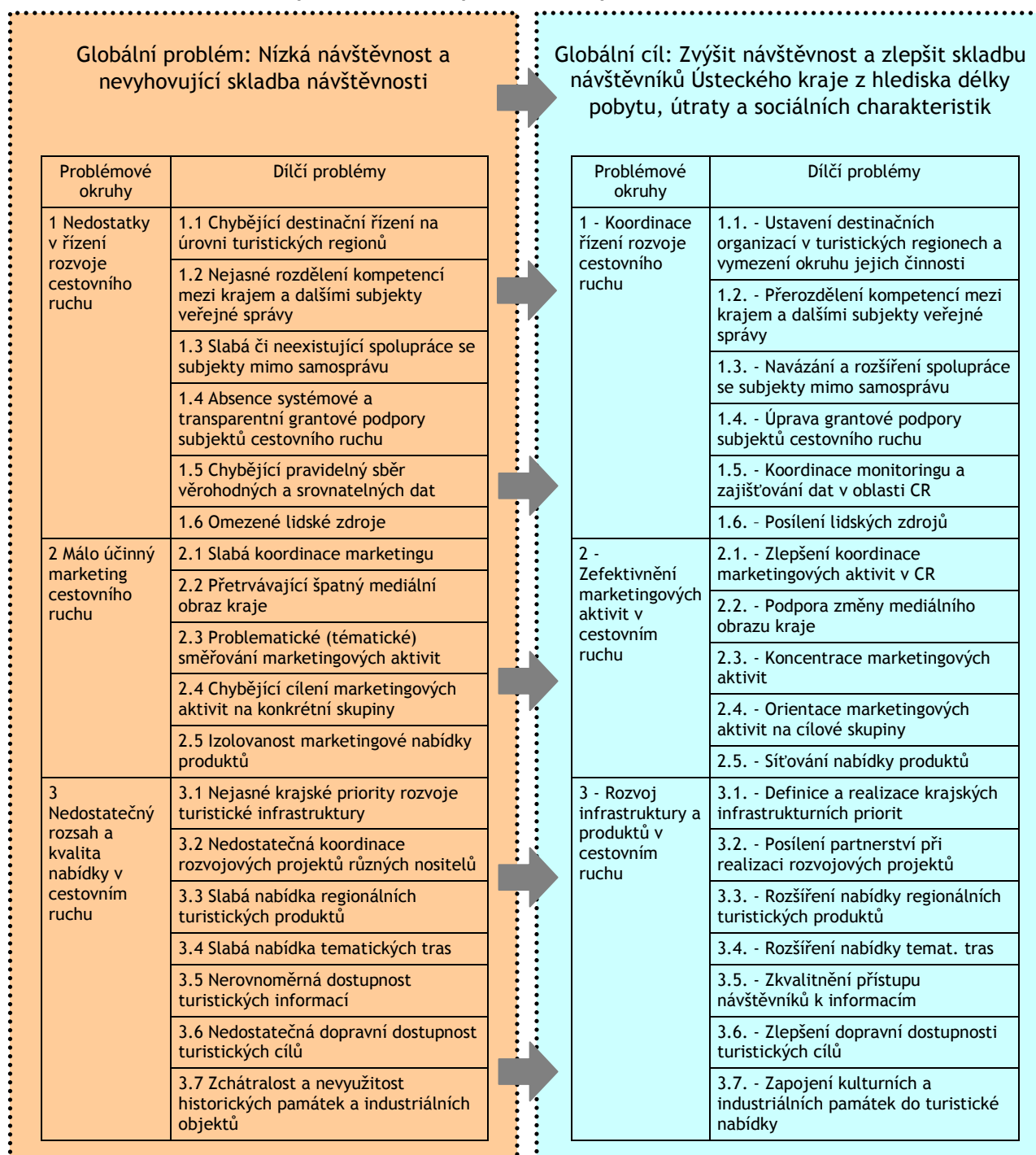
- ⇒ starší návštěvníci v předdůchodovém a důchodovém věku (zejména v případě tradičních forem CR a skrytých či dosud nevyužitých atraktivit typu Českého středohoří),
- ⇒ mladší, bezdětní jednotlivci nebo malé skupiny (zejména v případě pěší turistiky, sportovních aktivit a specifických forem CR),
- ⇒ organizované skupiny zahraničních návštěvníků (zejména v případě výrazně specifických forem CR typu industriální, montánní či gastronomické turistiky; poznávací CR pro školní skupiny),
- ⇒ účastníci firemních akcí, seminářů a konferencí (zejména v případě dobře dostupných lokalit disponujících kapacitní a kvalitní infrastrukturou),
- ⇒ sudetští Němci s vazbou na Ústecký kraj, ostatní rodáci a bývalí obyvatelé kraje žijící v současnosti mimo jeho území.

Vzhledem k tomu, že cílové skupiny pokrývají značnou část populace, je u každé z nich uvedeno, k jakým formám či lokalitám se váží.

4 Návrh priorit a opatření

Hlavní obsahovou část strategie tvoří návrh priorit a opatření rozvoje cestovního ruchu. Priority a opatření reagují na identifikované problémy, přičemž úrovní problémových okruhů odpovídají priority a na jednotlivé dílčí problémy reagují opatření (viz kapitola 2 a níže uvedené schéma).

Obrázek 2: Provázanost problémů s cíli, prioritami a opatřeními



Návrh priorit a opatření je zpracován pro Ústecký kraj jako objekt. Obsahuje tedy návrh logicky uspořádaných a provázaných aktivit, které je třeba pro rozvoj cestovního ruchu v Ústeckém kraji naplnit, a to bez ohledu na to, kým by měly být realizované. Zatímco obecnější, dlouhodobější vize je navržena s výhledem do roku 2020, konkrétnější návrh priorit a opatření pracuje s obdobím do roku 2015. Je zřejmé, že v této době nelze všechny navržené aktivity v rámci jednotlivých opatření provést (mj. i proto, že řadu z nich budou realizovat jiné subjekty než Ústecký kraj) a že se tedy jedná spíše o návrh toho, „co by se mělo v kraji v oblasti cestovního ruchu podporovat“. Časový horizont roku 2015 tak spíše naznačuje, kdy by mělo dojít k souhrnnému vyhodnocení uskutečněných aktivit, případnému přehodnocení nastavených priorit a další aktualizaci Strategie. Zásobník projektů (viz kapitola 5.1) pak obsahu výčet aktivit a projektů, které by měl realizovat samotný Ústecký kraj, a následující zásobník projektů (viz kapitola 5.2) pak výběr těch aktivit a projektů, které má kraj realizovat v nejbližším období (cca 2 roky).

Popis jednotlivých priorit i opatření je zpracován v jednotné podobě. Popis každé priority obsahuje:

- ⇒ cíl priority,
- ⇒ stručný slovní popis podstaty priority.

Popis jednotlivých opatření se skládá z těchto položek:

- ⇒ cíl opatření,
- ⇒ návrh aktivit/projektů, které opatření naplňují, („obsah opatření“),
- ⇒ výstup opatření,
- ⇒ územní zaměření,
- ⇒ institucionální zajištění (popis role Ústeckého kraje a dalších subjektů),
- ⇒ typ opatření (rozdělení aktivit na investiční, neinvestiční, nepřímé).

4.1 Priorita 1 - Koordinace řízení rozvoje cestovního ruchu

Hlavním cílem priority 1 Strategie rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji je vytvořit podmínky a pravidla pro efektivní řízení cestovního ruchu na různých úrovních s ohledem na rozvoj destinačního řízení a podporu rozvoje cestovního ruchu ze strany Ústeckého kraje i dalších subjektů v kraji.

Součástí priority je celkové přehodnocení rolí a kompetencí jednotlivých subjektů cestovního ruchu v kraji, zejména pak s ohledem na předpokládané posílení pozice regionálních subjektů. V regionech, kde budou ustaveny destinační organizace jako platformy pro regionální spolupráci v oblasti cestovního ruchu, se budou odehrávat především marketingové aktivity. Kraj si ponechá koordinační roli při celokrajských aktivitách a při vyjednávání s jinými subjekty, bude shromažďovat data a poskytovat podporu jiným subjektům prostřednictvím nepřímých intervencí i grantových programů. Ty budou mít jasně formulovaná pravidla pro získání finančních prostředků.

Podstatnou součástí aktivit v oblasti řízení rozvoje cestovního ruchu je navázání spolupráce se subjekty mimo samosprávu. Spolupráce s cestovními kancelářemi je nutnou podmínkou pro rozvoj organizovaného cestovního ruchu a pro zapojení vybraných atraktivit do celostátních produktů cestovního ruchu. Spolupráce s regionálními podniky bude rozvíjena s cílem podpořit propagaci specifických produktů a lokalit. S ohledem na velký rozsah velkoplošných chráněných území a nutnost udržitelnosti rozvoje cestovního ruchu bude navázána spolupráce také se správami těchto chráněných území, a to prostřednictvím Ústeckého kraje i regionálních destinačních organizací. Rozvoj lidských zdrojů v odvětví cestovního ruchu bude posílen díky navázání spolupráce s regionálními středními a vysokými školami a dalšími vzdělávacími institucemi.

Pro prioritu 1 byla na základě identifikovaných problémových okruhů navržena následující opatření:

- 1.1. Ustavení destinačních organizací v turistických regionech a vymezení okruhu jejich činnosti
- 1.2. Přerozdělení kompetencí mezi krajem a dalšími subjekty veřejné správy
- 1.3. Navázání a rozšíření spolupráce se subjekty mimo samosprávu
- 1.4. Úprava grantové podpory subjektů cestovního ruchu
- 1.5. Koordinace monitoringu a zajišťování dat v oblasti cestovního ruchu
- 1.6. Posílení lidských zdrojů

4.1.1 Opatření 1.1. - Ustavení destinačních organizací v turistických regionech a vymezení okruhu jejich činnosti

Cíl opatření
⇒ Zajistit efektivní řízení rozvoje cestovního ruchu ve čtyřech definovaných turistických regionech
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Stanovení potřebných „parametrů“ a cílové podoby jednotlivých destinačních organizací ve 4 turistických regionech (s využitím metodiky CzechTourismu z roku 2006): <ul style="list-style-type: none"> ⇒ právní forma (např. sdružení právnických osob, obecně prospěšná společnost, příp. svazek obcí), ⇒ otevřenost všem subjektům, členství měst, obcí, podnikatelům atd. (partnerství různých typů subjektů), ⇒ systém financování (příspěvky členů, příspěvky kraje, jednorázové dotace, projektová činnost atd.), ⇒ komplexnost aktivit (marketing, mediální kampaně, pořádání akcí, osvěta...), ⇒ funkce řízení rozvoje cestovního ruchu v regionu i pracovního týmu pro oblast cestovního ruchu pro daný region, ⇒ stanovení rozhraní mezi kompetencemi kraje a destinačními organizacemi. ⇒ Oslovení zástupců významných subjektů CR v turistických regionech ÚK (města, obce, mikroregionální sdružení, neziskové organizace, podnikatelé, sdružení podnikatelských subjektů, správy velkoplošných chráněných území atd.) ⇒ Uspořádání semináře s účastí zástupců vybraných „modelových“ destinačních organizací (např. České Švýcarsko, o.p.s., Sdružení Český ráj, Svazek měst a obcí Krkonoše, Svazek měst a obcí Rakovnicka), které mohou sloužit jako inspirace pro založení a úpravu činnosti destinačních organizací v ÚK ⇒ Inicie založení/případné úpravy činnosti jednotlivých destinačních organizací při dodržení reprezentativnosti v regionu - členy sdružení (příp. jeho aktivními partnery) mají být vždy <ul style="list-style-type: none"> ⇒ významná města (např. alespoň 3 z 5 největších v regionu), ⇒ další města, obce a mikroregionální sdružení, ⇒ Ústecký kraj (alespoň formou partnerství), ⇒ případně i podnikatelské subjekty, neziskové organizace (Klub českých turistů, obecně prospěšné společnosti, občanská sdružení, církve apod.), správy velkoplošných chráněných území atd. ⇒ Založení nových destinačních organizací (v regionech, kde dosud nejsou) místními subjekty / případná úprava činností, právních náležitostí a pozice stávajících destinačních organizací (např. odpovídající rozšíření počtu zakladatelů o.p.s. České Švýcarsko)
Výstup opatření
⇒ Dlouhodobě fungující destinační organizace ve 4 regionech Ústeckého kraje
Územní zaměření

<p>⇒ celý kraj, avšak rozdělený na 4 turistické regiony (České Švýcarsko a Šluknovsko, Krušnohoří, Poohří/Zatecko, České středohoří a Podřipsko)</p>
<p>Institucionální zajištění</p>
<p>⇒ města, obce: jádro ustavení a činnosti destinačních organizací, účast na jednáních a seminářích, účast v diskusích týkající se cílové podoby destinačních organizací, metodická podpora</p> <p>⇒ podnikatelské, neziskové a veřejné subjekty: společná participace na faktickém ustavení a činnosti destinačních organizací, účast v diskusích týkající se cílové podoby destinačních organizací</p> <p>⇒ Ústecký kraj: klíčová role při formulaci cílové podoby destinačních organizací, oslovování subjektů, uspořádání semináře a iniciaci založení / úpravy činnosti destinačních organizací</p> <p>⇒ nově ustavené / existující destinační organizace: ustavení vč. právních náležitostí, zahájení činnosti / případná úprava právních náležitostí a činnosti</p>
<p>Typ opatření</p>
<p>⇒ neinvestiční (iniciace a uspořádání jednání a seminářů, činnost destinačních organizací)</p>

4.1.2 Opatření 1.2. - Přerozdělení kompetencí mezi krajem a dalšími subjekty veřejné správy

Cíl opatření
⇒ Optimalizovat roli jednotlivých subjektů při řízení rozvoje cestovního ruchu
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Odstranění duplicit v činnosti kraje, regionů, měst, podnikatelů atd. (viz další body) ⇒ Důsledné posílení krajské podpory marketingových a řídicích aktivit v oblasti cestovního ruchu vykonávaných regionálními destinačními subjekty, zeslabení podpory těchto aktivit vykonávaných jednotlivými městy, obcemi a podnikateli ⇒ Částečná delegace aktivit v oblasti marketingu a řízení rozvoje cestovního ruchu „v území“ z kraje na regionální destinační subjekty (jejichž klíčovou část tvoří významná města a obce a pokud možno také mikroregiony, podnikatelské subjekty, neziskové organizace atd.) dle následujícího modelu: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ destinační subjekty zajišťují např. tisk propagačních materiálů, tvorbu turistických produktů, správu regionálních turistických portálů a databází, koordinaci subjektů v rámci každého regionu, spolupráci se sousedními turistickými regiony v okolních českých krajích a v Sasku ⇒ kraj výše jmenované aktivity regionálních destinačních subjektů pouze koordinuje, podporuje je granty, pomáhá s identifikací dotačních příležitostí a s přípravou žádostí, podílí se na distribuci (sdílení) materiálů a informací atd. ⇒ kraj přímo vykonává pouze ty aktivity, které jsou plošné pro celý kraj, např. komunikace s CzechTourismem a dalšími institucemi na národní úrovni, realizace a spolufinancování nákladnějších marketingových opatření (na jejich obsahu, finančním a personálním zajištění se však podílejí regiony - např. účast na veletrzích), v souladu se Strategií CR ÚK se vyjadřuje ke koncepcím (komplexní či sektorové strategie měst, obcí, regionů) vznikajícím v ÚK a k implementačním dokumentům vázaných na strukturální fondy EU (operační programy a navazující dokumenty), zajišťuje pravidelnou aktualizaci krajské strategie CR ⇒ Společná jednání zástupců odboru regionálního rozvoje a příslušnými odbory KÚ ÚK při řešení problémů přesahujících z cestovního ruchu do jiných oblastí (doprava, kultura, zemědělství a lesnictví, vzdělávání, podnikání apod.); diskuse problémů cestovního ruchu zasahujících do jiných oblastí nejen na jednání komise regionálního rozvoje a cestovního ruchu ÚK, ale i na jednáních dalších komisí ÚK
Výstup opatření
⇒ Decentralizace některých kompetencí a aktivit z krajské na regionální úroveň, koncentrace některých kompetencí a aktivit z lokální na regionální úroveň
Územní zaměření
⇒ celý kraj (opatření nemá územní rozměr)
Institucionální zajištění
⇒ Ústecký kraj: iniciace jednání institucionálních změn, přesun krajských aktivit spíše do roviny koordinace subjektů, důsledná komunikace uvnitř Ústeckého kraje jako subjektu,

financování některých aktivit buď přímo, nebo prostřednictvím grantů ⇒ ostatní subjekty: řídicí a marketingová činnost v rámci destinačních organizací, jejich (spolu)financování
Typ opatření
⇒ nepřímé (jednání, administrativní změny, koordinace mezi subjekty)

4.1.3 Opatření 1.3. - Navázání a rozšíření spolupráce se subjekty mimo samosprávu

Cíl opatření
⇒ Posílit spolupráci s privátními, veřejnými a neziskovými subjekty a zapojit do rozvoje cestovního ruchu i subjekty stojící na pomezí tohoto odvětví
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Jednání se subjekty, které mají vliv na realizaci a podobu (větších) infrastrukturních projektů (např. trasování cyklistických stezek, tras pro běžecké lyžování apod.) a na směr rozvoje cestovního ruchu v kraji a jeho regionech: ⇒ správy velkoplošných chráněných území (NP České Švýcarsko, CHKO Labské pískovce a České středohoří, příp. CHKO Kokořínsko a Lužické hory) ⇒ Euroregiony ⇒ Lesy ČR (např. vedení stezek a tras, opravy zřícenin na lesních pozemcích) ⇒ Povodí Labe a Povodí Ohře (rekreační využití přehrad, vedení cyklistických tras apod.) ⇒ Pozemkový fond ČR a pozemkové úřady (využití zemědělských pozemků pro vedení turistických tras, pozemkové úpravy) ⇒ organizace řešící rekultivace a útlum hornictví v regionu (např. Palivový kombinát Ústí) ⇒ dopravní investorské organizace (především Správa železniční dopravní cesty a Ředitelství vodních cest ČR) a dopravci veřejné dopravy ⇒ soukromí zemědělci a další soukromé i veřejné subjekty ⇒ Organizace workshopů a jednání s incomingovými cestovními kanceláři a agenturami o zapojení vybraných (významných) produktů ÚK do nabídky zájezdů pro zahraniční, případně i domácí návštěvníky (jednání iniciují regionální destinační subjekty, nikoli kraj; nejde o obchodní jednání) ⇒ Jednání s podnikatelskými subjekty v cestovním ruchu o jejich zapojení do destinačního řízení a marketingu v turistických regionech a do produktové nabídky regionů (jednání iniciují regionální destinační subjekty, nikoli kraj; nejde o obchodní jednání) ⇒ Jednání s podnikatelskými subjekty mimo cestovní ruch (zejména průmyslovými podniky) o spolupráci při financování větších infrastrukturních projektů a rozšíření nabídky cestovního ruchu (např. produkty industriálního a montážního cestovního ruchu)
Výstup opatření
⇒ Posílení a rozšíření forem a intenzity spolupráce s různými subjekty mimo samosprávu
Územní zaměření
⇒ celý kraj (opatření nemá územní rozměr)
Institucionální zajištění
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ústecký kraj: iniciátor a účastník jednotlivých jednání (v některých záležitostech lze využít platformy Asociace krajů ČR) ⇒ regionální destinační subjekty: participace na jednáních, případně jejich iniciace

⇒ oslovené subjekty: participace na jednáních, příp. zapojení do struktury destinačních organizací
Typ opatření
⇒ nepřímé (jednání, koordinace mezi subjekty)

4.1.4 Opatření 1.4. - Úprava grantové podpory subjektů cestovního ruchu

Cíl opatření
⇒ Nastavit podmínky pro účinnou, spravedlivou a dlouhodobou finanční podporu subjektů působících v kraji v oblasti cestovního ruchu
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Jednání zástupců politické reprezentace kraje a KÚ ÚK ve věci úprav grantové politiky v oblasti cestovního ruchu a nastavení parametrů jednotlivých grantových programů ⇒ Vyhlášení a realizace dlouhodobého grantového programu „Program podpory regionálních destinačních organizací“ pro financování neinvestičních aktivit - doporučené parametry, které musí být splněny pro podporu: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ příjemci podpory: subjekty působící jako destinační organizace (sdružení právnických osob, obecně prospěšných společností nebo svazků měst a obcí) v souladu s podmínkami popsány v opatření 1.1, v každém regionu lze podpořit pouze 1 subjekt ⇒ podpořitelné aktivity: marketingová činnost (např. vydávání brožur a map, prezentace na výstavách a veletrzích, činnost informačních center), vybrané provozní náklady (například osobní/mzdové) ⇒ transparentní systém financování podpořených subjektů: jasně definovaný klíč, podle něhož všichni členové sdružení a jeho partneři finančně přispívají na aktivity, které sdružení vyvíjí ⇒ finanční podpora ze strany kraje: účelová dotace (subjekt musí doložit, na jaké z podpořitelných aktivit dotaci použil), krajský příspěvek může dosahovat například max. 50 % celkových ročních výdajů sdružení (podpora multiplikačního efektu) ⇒ výše podpory: vhodné stanovit maximální výši podpory (např. 500 tis. - 1 mil. Kč ročně na 1 podpořený subjekt) ⇒ vyhlášení grantu: dlouhodobější podpora optimálně na 3 - 4 roky (z důvodu plánování účasti v náročnějších víceletých projektech) ⇒ Vyhlášení a realizace dlouhodobého grantového programu „Program výstavby a rekonstrukce infrastruktury s využitím v oblasti cestovního ruchu“ (pouze v případě nemožnosti získat dotaci z jiných zdrojů, tzn. budou-li vyčerpány prostředky ROP Severozápad a nebude-li současně vyhlášen/obnoven národní program podpory infrastruktury cestovního ruchu zaměřený mj. na podnikatele) pro financování investičních aktivit - doporučené parametry podpory: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ příjemci podpory: subjekty místní správy (města a obce), případně podnikatelé (přednost mají poskytovatelé služeb certifikovaných na národní nebo destinační úrovni) ⇒ podpořitelné aktivity: výstavba a rekonstrukce infrastruktury v souladu s infrastrukturními prioritami kraje a jednotlivých destinací definovanými ve vizi a v prioritě 3 ⇒ finanční podpora ze strany kraje: účelová dotace (subjekt musí doložit, na jaké z podpořitelných aktivit dotaci použil), která může dosahovat například max. 50 % celkových výdajů na projekt ⇒ výše podpory: vhodné stanovit maximální výši podpory na jeden projekt ⇒ vyhlášení grantu: každoročně ⇒ Zachování dlouhodobého grantového programu „Program na záchranu a obnovu kulturních památek Ústeckého kraje“ a částečná úprava hodnocení žádostí ve prospěch rozvoje CR

⇒ Související úprava pravidel podpory cestovního ruchu v regionálním operačním programu v příštím programovacím období
Výstup opatření
⇒ Dlouhodobě fungující, transparentní, cílená a účinná grantová podpora ze strany Ústeckého kraje v oblasti cestovního ruchu
Územní zaměření
⇒ celý kraj (opatření nemá územní rozměr)
Institucionální zajištění
⇒ Ústecký kraj: administrátor grantových programů, poskytovatel dotací
⇒ příjemci podpory v rámci dotací
Typ opatření
⇒ investiční (grantová podpora investičních aktivit)
⇒ neinvestiční (grantová podpora neinvestičních aktivit)

4.1.5 Opatření 1.5. - Koordinace monitoringu a zajišťování dat v oblasti cestovního ruchu

Cíl opatření
⇒ Zajistit dlouhodobý sběr srovnatelných dat týkajících se zejména poptávky v cestovním ruchu na místní a regionální úrovni a posílit jejich využití při analýzách cestovního ruchu
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Uspořádání jednání destinačních subjektů cestovního ruchu s cílem zjistit aktuální stav sběru dat různými subjekty v oblasti cestovního ruchu v ÚK (např. průzkumy návštěvníků, statistiky návštěvnosti kulturních památek a informačních center; nejedná se o veřejně přístupná data, která shromažďuje ČSÚ a CzechTourism) ⇒ Jednání s Českým statistickým úřadem a CzechTourismem o poskytování základních dat z oblasti CR i za místní a regionální úroveň (optimálně po jednotlivých obcích, případně alespoň po definovaných turistických oblastech, které se ovšem mohou překrývat) ⇒ Stanovení optimálního rozsahu dat, která je vhodné zjišťovat systematicky, s ohledem na kapacitu jednotlivých subjektů (maximální využití dat, která se sbírají pro jiné účely i nyní, maximální vzájemná srovnatelnost dat a možnost jejich systematického a dlouhodobého vyhodnocování) ⇒ Rozdělení rolí jednotlivých destinačních organizací (které následně mohou pověřit i jiné subjekty ve „svém“ regionu) ⇒ Každoroční sběr a vyhodnocování dat destinačními organizacemi, resp. Ústeckým krajem, sdílení dat shromažďovaných nezávisle dalšími subjekty (např. Národní památkový ústav, NP České Švýcarsko, turistická informační centra apod.)
Výstup opatření
⇒ Pravidelný sběr a vyhodnocování dat o cestovním ruchu
Územní zaměření
⇒ celý kraj s důrazem na významná turistická centra a oblasti
Institucionální zajištění
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ústecký kraj: iniciátor jednání, stanovení potřebného rozsahu zjišťovaných dat, koordinace sběru a vyhodnocování dat ⇒ destinační organizace, příp. další subjekty: participace na souvisejících jednáních, zajištění sběru dat v regionech
Typ opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ neinvestiční (sběr a vyhodnocování dat a informací) ⇒ nepřímé (koordinace činnosti subjektů)

4.1.6 Opatření 1.6. - Posílení lidských zdrojů

Cíl opatření
⇒ Zlepšit možnosti vzdělávání v oblasti cestovního ruchu, hotelnictví, gastronomie, marketingu, komunikací a výuky jazyků
Aktivity a projekty naplňující opatření
⇒ Podpora a posílení studijních oborů zaměřených na cestovní ruch, tour-operátorství, lokální, regionální, trvale udržitelný rozvoj, strategické plánování, veřejnou správu - střední školy v gesci kraje (propojenost na Prioritu 1 - Organizace), chybí např. v oboru gastronomie, hotelnictví a turismu - především v Teplicích (lázně!), příp. Chomutově, Kadani, maximální důraz na provázání školství s praxí (např. zohlednění závazku žadatele poskytovat studentskou praxi v krajských grantových programech)
⇒ Působení na vznik kurzů (komunikační a mediální schopnosti a dovednosti), především za účelem zajištění dostatečného a kvalitního lidského potenciálu pro koordinaci činností a aktérů
⇒ Podpora účelného poradenství a konzultanství, výuky cizích jazyků (odborníci pro spolupráci s německým pohraničím)
⇒ Podpora zaměstnanosti v subjektech cestovního ruchu - turistických informačních centrech, cestovních kancelářích a agenturách, orgánech státní správy a samosprávy
⇒ Vytvoření nabídky rekvalifikačních kurzů, zlepšování profesních kompetencí a potenciálního uplatnění na trhu práce (podpora CzechTourism, ESF)
⇒ Inspirace z jiných krajů a ze zahraničí (reciproční zahraniční stáže)
⇒ Využití výhody mladé věkové struktury a vysoce urbanizovaného obyvatelstva
Výstup opatření
⇒ Vyšší kvalita lidských zdrojů v oblasti cestovního ruchu a jejich účinnější využití
Územní zaměření
⇒ celý kraj s důrazem na Ústí nad Labem, větší města a centra turistických regionů
Institucionální zajištění
⇒ Ústecký kraj - iniciační činnost, gesce v oblasti středních škol, vlastní poradenství a konzultanství, nabídka rekvalifikačních kurzů, předávání poznatků řádovostně na nižší úroveň
⇒ destinační organizace (4 turistické regiony)
⇒ školy a centra vzdělávání ve větších střediscích
⇒ CzechTourism, MMR, MŠMT, ESF - projekty profesního vzdělávání
Typ opatření
⇒ neinvestiční , příp. nepřímé (rozvoj nových a podpora stávajících studijních programů zaměřených na CR, vlastní poradenství a konzultanství, příp. rekvalifikační a jazykové

kurzy, mediální podpora, inzerce možností vzdělávání v materiálech a distribučních kanálech ÚK, úprava grantových podmínek včetně prováděcích dokumentů ROP v příštím programovém období)

4.2 Priorita 2 - Zefektivnění marketingových aktivit v cestovním ruchu

Hlavním cílem priority 2 Strategie rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji je zefektivnění marketingových nástrojů a činností prostřednictvím definování pozice a stěžejních úkolů kraje a posunem aktivit směrem k destinačnímu managementu na nižší, regionální úroveň.

Kraj je celkem natolik rozsáhlým a heterogenním, že jeho zásadní funkci představuje koordinace činností. Koordinace marketingových aktivit a s ní související rozdělení kompetencí mezi jednotlivé subjekty, které v kraji v oblasti cestovního ruchu působí, lze považovat za klíčovou a nejpotřebnější aktivitu. Žádoucí je omezení rigidní vedoucí funkce kraje v oblasti marketingu a posílení aktivit „zdola“ - z úrovně obcí, měst a zejména z přirozených regionů prostřednictvím formujících se regionálních uskupení. Jejich často izolované a krátkodobější aktivity je vhodné monitorovat, propojovat a optimalizovat vhodnou zastřešující, soustavnou a dlouhodobější krajskou koordinací. Role kraje je i v zapojení do mezikrajských, národních, příp. mezinárodních produktů a v marketingu páteřních infrastrukturních a dopravních produktů/projektů. Regionální destinační organizace by měly fungovat na nižší (sub-)regionální úrovni a vycházet ze zkušeností již existujících regionálních sdružení z jiných krajů i ze zahraničí.

Marketingové aktivity v Ústeckém kraji budou vycházet ze souboru efektivních marketingových nástrojů, který bývá označován jako „marketingový mix“ a tvoří jej tzv. 8P - produkt, místo (place), oceňování (pricing), propagace (promotion), lidé (people), partnerství, balíčky služeb (package) a jejich programová specifikace. Produkty cestovního ruchu budou propagovány a prodávány pomocí různých forem distribučních cest a umístovány na trhu. Prezentována bude celková žádoucí image území i jednotlivé produkty - atraktivita, vhodné formy cestovního ruchu, sortiment kvalitních služeb. Kromě průzkumu trhu a intenzity propagace bude důležitým faktorem především její kvalita a propojenost s informačními systémy. Interaktivní webové stránky jsou nezbytností pro všechny subjekty se zřetelným trendem směrem k virtualizaci produktů (video-prezentace atraktivit, on-line rezervace, příp. platby).

Marketing bude odrážet nové trendy v poptávce - její dlouhodobý růst díky zvyšování objemu volného času i disponibilního kapitálu, nové cílové skupiny návštěvníků, změny ve struktuře poptávky po jednotlivých formách i změny spotřebního chování. Na straně nabídky, kde se prosazuje konkurence mezi regiony (v daném případě mezi Ústeckým krajem a jinými částmi Česka, příp. Německa a dalších sousedních zemí), roste význam regionální a lokální úrovně v politice CR, důraz je kladen na partnerství mezi veřejnou a privátní sférou a management destinací. Je proto nezbytné odklonit se od masového, plošného marketingu směrem ke strukturovanějším přístupům, přímému propojování s cílovými skupinami, při dodržení principů trvale udržitelného rozvoje. Významné místo vedle statických produktů (místa) zaujmají produkty dynamické, náročné na kvalitu lidských zdrojů (akce, festivaly), rozvíjí se branding - podpora regionálních značek a produktů.

Pro prioritu 2 byla na základě identifikovaných problémových okruhů navržena následující opatření:

- 2.1. Zlepšení koordinace marketingových aktivit v cestovním ruchu
- 2.2. Podpora změny mediálního obrazu kraje
- 2.3. Koncentrace marketingových aktivit
- 2.4. Orientace marketingových aktivit na cílové skupiny
- 2.5. Síťování nabídky produktů

4.2.1 Opatření 2.1. - Zlepšení koordinace marketingových aktivit v cestovním ruchu

Cíl opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Zajistit efektivnější koordinaci marketingových aktivit v cestovním ruchu definováním role kraje, regionálních uskupení a lokálních aktérů ⇒ Zamezit rozměňování, neúčinnému marketingu a plýtvání již obdržených zdrojů synchronizací lokálních a izolovaných aktivit. Umožnit dosáhnout na další nabízené zdroje
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Podpora a koordinace marketingové aktivity “zdola“, posilující dosud slabé společné regionální povědomí a etablovanost regionálních struktur a subjektů ⇒ Posun větší části marketingových aktivit na úroveň homogennějších regionů, na jejichž úrovni by se měl odehrávat rozhodující podíl destinačního managementu ⇒ Koordinace marketingových aktivit u top atraktivit Ústeckého kraje národního a nadregionálního významu (viz opatření 2.3.) s institucemi celostátní působnosti (MMR, NPÚ, CzechTourism a další) ⇒ Mezikrajská, mezinárodní a přeshraniční spolupráce a koordinace v oblasti marketingu významných mezikrajských či přeshraničních projektů/produktů (UNESCO, Krušné hory, České Švýcarsko, tematické stezky, páteřní vodní trasy a cyklotrasy) ⇒ Zlepšení koordinace při distribuci informačních a propagačních materiálů v rámci 4 regionů (destinací) a mezi nimi a ÚK ⇒ Podpora předávání dobrých zkušeností mezi turistickými informačními středisky a jejich certifikace podle nových standardů A.T.I.C. ČR ⇒ Rozvoj systému sdílení základních turistických informací mezi sousedními informačními středisky v regionu i mimo něj ⇒ Podpora zřízení a tvorby obsahu destinačních webů, které budou respektovat vymezené regionální turistické destinace nebo jejich přirozené části a budou odkazy provázány s webovým prostředím Ústeckého kraje a s produktovými weby pokrývajícími klíčové produkty cestovního ruchu na území regionu (např. tematické trasy a okruhy, turistické karty) ⇒ Využití atraktivních kulturních a společenských akcí (městské a historické slavnosti, hudební a divadelní festivaly apod.) pro posílení turistické nabídky (regionální kalendáře akcí) ⇒ Podpora jednoznačných a snadno identifikovatelných log, grafických prvků, sloganů a marketingových značek (Zahrada Čech, České Švýcarsko, Porta Bohemica, Chrám chmele a piva apod.) apod. (nemusejí se shodovat s názvy destinací)
Výstup opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Koordinovanější marketingové aktivity (vykonávané za spolupráce většího množství subjektů působících v kraji v oblasti cestovního ruchu)
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Celý kraj (společná platforma), 4 turistické destinace (homogennější regiony), top atraktivita národního a nadregionálního významu

Institucionální zajištění
<ul style="list-style-type: none">⇒ Ústecký kraj - koordinační činnost, spolupráce s mezinárodními a celostátními subjekty⇒ Regionální sdružení a subjekty - rozvoj destinačního managementu v oblasti marketingu⇒ Lokální uskupení - podpora rozvoje destinačního managementu v oblasti marketingu
Typ opatření
<ul style="list-style-type: none">⇒ neinvestiční a nepřímé (pracovní schůzky se zástupci regionálních sdružení, regionální informační, rezervační a navigační systémy)

4.2.2 Opatření 2.2. - Podpora změny mediálního obrazu kraje

Cíl opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Působit na změnu image kraje v rámci Česka prezentací pozitivního vývoje krajiny a životního prostředí ⇒ Aktivně propagovat příležitosti, atraktivitu kraje, vhodné formy cestovního ruchu
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Mediální kampaně „pozitivního“ typu (tisk, televize, rozhlas, internet - zavedené tematické časopisy, rubriky, pořady, portály, výstavy) šířící pozitivní obraz kraje (pestrost krajinných typů, gastronomické produkty, národní park a CHKO, aktivní dovolená...) ⇒ Mediální kampaně typu „z negativního pozitivní“ (tisk, televize, rozhlas, internet) - důraz na zpravodajské, analytické i popularizované informace o snížení koncentrací znečištění v ovzduší o 90 % v posledním dvacetiletí, výrazné zlepšení stavu lesů, kvality vody, využití rekultivovaných ploch pro CR a rekreaci (napouštění jezer, rozvoj cyklostezek a moderních sportovních aktivit typu in-line bruslení atd.) ⇒ Aktivní účast kraje na veletrzích a výstavách nejen v oblasti cestovního ruchu ve smyslu podpory mediálního obrazu kraje nejen jako průmyslového a těžebního regionu ⇒ Lobbying/marketingová spolupráce s těžebními a průmyslovými podniky - možnosti unikátních exkurzí, muzejních expozic (z negativního obrazu „vyrobit“ atraktivní produkt) ⇒ Vytvoření interaktivních webových stránek „Život v Ústeckém kraji“, naplněných podle zahraničních vzorů především kvalitním a relevantním obsahem (dynamický a perspektivní region pro bydlení, změna životního prostředí kraje a vazba této změny na možnosti rozvoje CR s odkazy na další subjekty a produkty) ⇒ Spolupráce s podobně postiženými regiony (Sokolovsko, Ostravsko) - společné projekty a kampaně (například s využitím místních rodáků a populárních osobností), inspirace ze změny image v zahraničních regionech (Porúří, anglické Midlands...) ⇒ Využití pozitivních příkladů pro marketing - České Švýcarsko, České středohoří - image jedinečné krajiny - dramatické i romantické (Milešovka - 3. nejhezčí výhled na světě - Humboldt, žatecký chmel základem piva po celém světě) ⇒ Zdůrazňování jednotné přeshraniční historické kontinuity a podpora příhraniční spolupráce (Krušné hory - Erzgebirge před 100 lety centrem cestovního ruchu Střední Evropy), příhraniční tradici dolování rud a uhlí využít pro cestovní ruch - společná muzea, naučné stezky, společný marketing, propojování s německými středisky CR (zimní sporty) ⇒ Podpora regionálních značek (branding - např. domaci-vyrobky.cz) a reklamních sloganů dotvářejících mediální obraz kraje ⇒ Cílení mediálních aktivit obecně na český trh (zde má kraj negativní image, v zahraničí nemá obraz víceméně žádný)
Výstup opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Zlepšená image kraje eliminující nepravdivé stereotypy a vycházející ze specifik kraje
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Obecně celý kraj, především pak region Krušnohoří, Ústecko; pozitivní příklad zejména České Švýcarsko, České středohoří

Institucionální zajištění
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ústecký kraj - mediální kampaně (tisk, televize, rozhlas), aktivní účast na veletrzích, press-tripy, lobbying/spolupráce s těžebními a průmyslovými podniky ⇒ Regionální sdružení a subjekty - zejména oblast Krušnohoří, podpora pozitivním příkladem - NP České Švýcarsko, příp. CHKO České středohoří ⇒ Těžební a průmyslové podniky (např. Nadace ČEZ) ⇒ Lokální uskupení - podpora regionálních a lokálních iniciativ
Typ opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ neinvestiční - mediální kampaně (tisk, televize, rozhlas) - články, brožury, spoty, komentáře, účast na veletrzích

4.2.3 Opatření 2.3. - Koncentrace marketingových aktivit

Cíl opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Systematicky, soustavně a dlouhodobě směřovat marketing na nejvíce konkurenceschopné, unikátní, nejspecifičtější a nejefektivnější produkty
Aktivity a projekty naplňující opatření
<p>Cílená propagace a podpora (obecně důraz na kvalitní, případně certifikované produkty):</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ atraktivit/produktů nadnárodního a národního významu - lokality, aspirující na zápis do Seznamu světového dědictví UNESCO, národní kulturní památky (zámky, kláštery, kostely, památná místa), městské památkové rezervace, národní park, chráněné krajinné oblasti ⇒ unikátních a specifických forem cestovního ruchu, pro něž má Ústecký kraj nejvhodnější předpoklady a komparativní výhody vůči ostatním regionům - montánní (hornický) a industriální cestovní ruch, gastronomie - chmelařství, pivovarnictví, příp. vinařství, skalní města - sportovní a poznávací CR, paragliding, autodrom a hippodrom, dynamické produkty - festivaly a pravidelné akce - např. spjaté s praotcem Čechem, Přemyslem Oráčem, josefínský i válečný Terezín, romská kultura, dočesné, vinobraní ⇒ produktů s širší než krajskou působností, zahrnující mezikrajskou, příp. mezinárodní spolupráci (vodní trasy, páteřní cyklotrasy) ⇒ atraktivit a forem s relativně nižším potenciálem, ale velkou efektivitou - lázeňství a wellness, konferenční cestovní ruch ⇒ atraktivit a forem s relativně vysokým potenciálem, ale doposud málo využívaných či opomíjených - např. větší využití potenciálu pro zimní sporty v Krušných horách, vodní sporty a pobyty u vody v Podkrušnohoří, vzdělávací ekoturismus v Českém Švýcarsku, hradní zříceniny Českého středohoří, atraktivně vedené železniční tratě ⇒ atraktivit a forem, šetrných k životnímu prostředí - eko- a agroturismus, pěší, hippo- a cyklo - turistika, naučné stezky, napojení aktivit na Podkrušnohorský zoopark Chomutov, ZOO v Ústí nad Labem a Děčíně ⇒ mimosezónních aktivit za účelem udržení provozuschopnosti služeb a obsazenosti ubytovacích zařízení (konferenční CR, školy v přírodě)
Výstup opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Koncentrovanější marketingové aktivity zejména v případě kvalitních, certifikovaných služeb a produktů
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Terezín, Žatec, České Švýcarsko, Montánní region Krušnohoří (aspirace UNESCO), příp. rozšíření České inspirace a podobných projektů - šance i pro MPR Litoměřice, Kadaň, Úštěk, národní symbol Říp, 14 národních kulturních památek, Labské pískovce, České středohoří, Most, Stadice, kláštery aj. ⇒ Krušnohoří, Žatecko, Litoměřicko-Žernosecko, Roudnicko, příp. Mostecko, skalní města - Labské pískovce, Tiské stěny, Raná, Most, Stadice, aj. ⇒ Labská vodní cesta (příp. Ohře - využití i pro vodácký CR), páteřní cyklotrasy ⇒ Teplíce (šance i pro menší lázně - Klášterec, Mšené), Ústí n. L., Most, Litoměřice, Kadaň, Děčín a další městská centra, konferenční cestovní ruch regionálního a sub-regionálního i

<p>v amenitně-cenných územích a střediscích</p> <p>⇒ Krušné hory, okolí měst v Podkrušnohoří, přehradní nádrže a zatopené povrchové doly, unikátní Kamencové jezero, vzdělávací ekoturismus v amenitně-cenných územích a střediscích, eko-, agroturismus, cyklo-, pěší a hippo- venkovská turistika všude v kvalitním venkovském prostředí (např. Šluknovsko, České středohoří)</p>
<p>Institucionální zajištění</p>
<p>⇒ Ústecký kraj - spolupráce s mezinárodními (UNESCO, ECEAT) i celostátními subjekty (například MMR, CzechTourism, MŽP, Svaz venkovské turistiky - certifikace agro-turistických zařízení, Národní vinařské centrum - certifikace zařízení vinařské turistiky) a krajskými úřady a aktéry z jiných krajů (zejména Karlovarský, Liberecký, Středočeský, Plzeňský), podpora kvalitního sortimentu a šíře ubytovacích zařízení a služeb</p> <p>⇒ Regionální sdružení a subjekty - České Švýcarsko (o.p.s., NP, CHKO), Krušné hory a Podkrušnohoří, České středohoří a Podřipsko, Poohří/Žatecko</p> <p>⇒ Lokální subjekty s místní a aspirující (sub-)regionální působností - např. Kadaň, Podkrušnohorský zoopark Chomutov, Litoměřice, Terezín, TIC, Chrám chmele a piva Žatec, ubytovací a lázeňská zařízení, provozovatelé služeb</p> <p>⇒ Cestovní kanceláře a agentury (zaměřené na vnitrostátní cestovní ruch a na incoming</p> <p>⇒ Přeshraniční spolupráce s německými (saskými) organizacemi</p>
<p>Typ opatření</p>
<p>⇒ investiční - mediální kampaně (tisk, televize, rozhlas) - články, brožury, spoty, komentáře, účast na veletrzích, produkty nejméně v 3 jazykových mutacích (čeština, němčina, angličtina)</p> <p>⇒ neinvestiční a nepřímé - podpora prezentace top regionálních produktů na veletrzích, v médiích</p>

4.2.4 Opatření 2.4. - Orientace marketingových aktivit na cílové skupiny

Cíl opatření
⇒ Směřovat vhodné a diferencované marketingové aktivity na vybrané cílové skupiny podle geografického a sociodemografického hlediska při používání adekvátních marketingových nástrojů
Aktivity a projekty naplňující opatření
<p>Na základě průzkumu trhu definování cílových skupin podle geografického hlediska (původu) a přiřazení vhodných prioritních forem (a atraktivit) cestovního ruchu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ „domácí“ vnitrokrajští návštěvníci (z Ústeckého kraje) - krátkodobé, individuální, tradiční, formy v zázemí měst - využití krajských periodik a médií (tisk, rozhlas, regionální vysílání TV), vývěsek apod. ⇒ návštěvníci z Prahy a jiných částí Česka (i sousedních krajů) - důraz na top atraktivitu, organizované pobyty - zájezdy, konferenční a firemní CR, školy v přírodě, sportovní aktivity a pobyty u vody, formy napojené na chataření a chalupaření - Krušné hory a Podkrušnohoří, České Švýcarsko a Šluknovsko - média (tisk, TV, rozhlas, internet - reportáže, články...), billboardy, tematické výstavy atd. v daných zdrojových oblastech, případně spolupráce s cestovními kancelářemi a agenturami, press-tripy ⇒ zahraniční návštěvníci z německého příhraničí (Sasko) - kratší i delší pobyty - lázeňství, wellness, top-atraktivitu, kulturně-poznávací a rekreační pobyty, krajský CR (Sudetští Němci) - média (tisk, TV, rozhlas, internet), billboardy, tematické výstavy atd. v Sasku, spolupráce se saskými cestovními kancelářemi a agenturami, propagační materiály a panely v místech setkávání (informační centra, nádraží apod.), veletrhy a výstavy (vlastní stánek ÚK s prezentací jednotlivých regionů), press-tripy ⇒ zahraniční návštěvníci ostatní - půldenní a jednodenní organizované výlety z Prahy za top produkty ÚK, sekundárně pak dlouhodobější pobyty vázané na kulturně-poznávací, rekreační formy, vodní sporty a pobyty, venkovskou turistiku - důraz na distribuční cesty zajišťované v rámci celého Česka a pod značkou Česka, např. národní marketingové kampaně, distribuce krajských propagačních materiálů na stáncích CzechTourismu na vzdálenějších zahraničních veletrzích a výstavách (nikoli vlastní stánky ÚK), press-tripy <p>Na základě průzkumu trhu definování cílových skupin podle sociodemografických hledisek a přiřazení vhodných prioritních forem (a atraktivit - viz opatření 2.3) cestovního ruchu a distribučních cest:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ organizované skupiny (domácí i zahraniční - hromadné zájezdy cestovních kanceláří, škol a jiných subjektů) - montánní, industriální, gastronomický CR, poznávací CR, školy v přírodě, tábory - prostřednictvím cestovních kanceláří a agentur ⇒ účastníci konferencí, seminářů a incentivních firemních akcí (odděleny od organizovaných skupin díky speciálním charakteristikám) - vyšší požadavky na kapacitu a infrastrukturu) - prostřednictvím profesních organizací a komor, specializovaných agentur a výstav ⇒ rodiny - poznávací, pěší, vodní, hippo- a cyklo-turistika, zimní a vodní sporty, pobyty - tradiční distribuční cesty (masmédia, propagační materiály, internet...), specializované časopisy, navigační systémy a geocaching ⇒ starší návštěvníci v předdůchodovém a důchodovém věku - tradiční formy CR, poznávací, gastronomický CR, lázeňství a wellness - tradiční distribuční cesty (masmédia, propagační materiály, internet...), specializované časopisy ⇒ mladší jednotlivci, bezdětné páry a malé skupinky - kromě tradičních forem (jako rodiny) sportovní adrenalinové aktivity (vodní sporty, in-line bruslení, paragliding, autodrom,

<p>wellness) - tradiční distribuční cesty (masmédia, propagační materiály, internet...), specializované časopisy, navigační systémy a geocaching</p> <p>⇒ návštěvníci již přijíždějící či náhodně projíždějící - informační materiály na benzinových pumpách na dálnici D8, v dálkových vlacích a na nádražích především v Ústí nad Labem a Děčíně, využití stávajících informačních center, doplnění nových informačních panelů (vybavených např. internetem) na vybraných místech</p> <p>Oba typy cílových skupin lze různě kombinovat, vzájemně propojovat s vhodnými atraktivitami a formami, shlukovat (viz Opatření 2.5.), vytvářet produkty (zájezdy) „šité na míru“ jednotlivým skupinám dle jejich požadavků (forfaitové produkty). Jednotlivé související informační materiály a média budou připravovány zejména v české, německé a anglické jazykové verzi.</p>
<p>Výstup opatření</p>
<p>⇒ Jasně cílený, efektivní soubor marketingových aktivit pro každou definovanou cílovou skupinu</p>
<p>Územní zaměření</p>
<p>⇒ Podle výše přiřazených forem a atraktivit - viz Opatření 2.3.</p>
<p>Institucionální zajištění</p>
<p>⇒ Viz opatření 2.3., navíc podpora cestovních kanceláří a agentur specializovaných na vybrané cílové skupiny, spolupráce s mimokrajskými subjekty (incomingové cestovní kanceláře)</p>
<p>Typ opatření</p>
<p>⇒ Neinvestiční a nepřímé - mediální kampaně (tisk, televize, rozhlas) - články, brožury, spoty, komentáře, účast na veletrzích, iniciace a podpora cestovních kanceláří a agentur - diferencované způsoby distribuce informací dle cílových skupin (tradiční papírová vs. internetová propagace apod.), analýza diferencované poptávky dle cílových skupin, podpora prezentace geograficky i sociodemograficky cílených produktů na veletrzích, v médiích, distribuce nabídky do firem, škol</p>

4.2.5 Opatření 2.5. - Sít'ování nabídky produktů

Cíl opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Vytvořit realistické, konkrétně cílené a individuálně laděné turistické balíčky sdružením původně izolovaných produktů za účelem zvýšení pestrosti nabídky, prodloužení a opakování pobytu a navýšení útraty návštěvníků, k vytvoření komplexnějšího pozitivního obrazu a povědomí o území
Aktivity a projekty naplňující opatření
<p>Scelováním produktů se rozumí vytváření komplexnější nabídky v rámci jednotlivých destinací (příkladem může být např. 3K karta), a to na základě jejich podobnosti ve smyslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ geografické blízkosti (Terezín-Litoměřice, Kadaň-Kláštevec n. O, Most-Chomutov) ⇒ obsahově-tématické podobnosti produktů a forem - historické legendy (Říp-Peruc-Stadice), gastronomický CR (Žatecko-Litoměřicko-Roudnicko-Mostecko), kulturní a společenské akce (významné městské slavnosti apod.) ⇒ vhodné kombinace a komplementarity (i kontrastní) produktů a forem - těžební a industriální CR-pobyt u vody, poznávací kulturně-historický CR (Mostecko, Chomutovsko - doly, nádrže, kláštery, zámky, zoopark) ⇒ doplňkové užívání ubytovacích zařízení a služeb (konferenční CR, školy v přírodě, podpora mimosezónních aktivit) <p>Aktivity dále spočívají v:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ napojení méně známého produktu na top atraktivitu a tím posílení pozice ⇒ šíření kvality (např. České Švýcarsko - Šluknovsko) ⇒ propojování s mimokrajskými a přeshraničními aktivitami (Českosaské Švýcarsko-Drážďany, Krušné hory-Erzgebirge, zejména centra zimních sportů v okolí Klínovce, společná prezentace Podřipska, Kokořínska a Lužických hor přesahující krajské hranice, společné hornické naučné stezky, muzea, přeshraniční železnice se Saskem) ⇒ scelování nejen aktivit a produktů, budování tematických stezek a okruhů, ale i distribučních cest (společné informační brožury, letáky, internetové stránky, jednotný informační systém), tematické zájezdy
Výstup opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Vznik produktů kombinujících větší množství atraktivit a služeb
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Celý kraj podle výše přiřazených forem a atraktivit - viz Opatření 2.3.
Institucionální zajištění
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Viz opatření 2.3., navíc iniciace a podpora jednotného informačního systému, společných webových stránek, elektronického prodeje balíčků a suvenýrů (e-shopu) ⇒ Zájezdové cestovní kanceláře, participace TIC ⇒ Obdobně 4 regiony

Typ opatření
⇒ Viz Opatření 2.3, 2.4.

4.3 Priorita 3 - Rozvoj infrastruktury a produktů v cestovním ruchu

Hlavním cílem priority 3 Strategie rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji je rozšířit a zkvalitnit nabídku cestovního ruchu s využitím lokálních zdrojů a produktů

Infrastruktura a produkty cestovního ruchu jsou základními pilíři turistické nabídky každého regionu, a proto jim byla věnována odpovídající pozornost i při zpracování této strategie. V případě Ústeckého kraje se navíc jedná o oblasti, kde tento region zaostává za svými potenciálními konkurenty, což význam správného nastavení podpory ještě zvyšuje.

Hlavním cílem priority je dosáhnout širší a kvalitnější turistické nabídky s využitím lokálních zdrojů a produktů. Důraz na lokální zdroje - a tím i lokální dopady - nabídky cestovního ruchu byl kladen úmyslně, neboť většina území Ústeckého kraje se potýká s vyšší nezaměstnaností než národní průměr a vykazuje také díky historickým událostem nižší vazbu na regionální tradice, sounáležitost a krajinné prostředí. Zapojení lokálního faktoru do nabídky cestovního ruchu by tedy ve vybraných lokalitách mohlo přispět k harmonickému - nebo alespoň harmoničtějšímu - budoucímu rozvoji, který respektuje místní lidský a přírodní kapitál a pokouší se obnovit historické vazby, tradice a výrobní postupy. Cestovní ruch rozvíjený touto formou by tak intenzivněji přispíval k rozvoji lokálního patriotismu a sounáležitosti a ke změně současného přetrvávajícího negativního vnímání regionu na základě zažitých stereotypů.

Je zcela zřejmé, že z důvodu rozpočtových a kompetenčních omezení bude většina opatření naplňujících tuto prioritu z pohledu kraje spíše neinvestiční a nepřímé povahy, což dosud nebylo příliš obvyklé a bude vyžadovat i určitou míru adaptace nově nastaveným podmínkám (dosud bylo spíše zvykem, že kraj měl jako priority nastaveno minimální množství projektů, kde ale sám vystupoval v roli jediného nebo alespoň významného investora).

Pro prioritu 3 byla na základě identifikovaných problémových okruhů navržena následující opatření:

- 3.1. Definice a realizace krajských infrastrukturních priorit
- 3.2. Posílení partnerství při realizaci rozvojových projektů
- 3.3. Rozšíření nabídky regionálních turistických produktů
- 3.4. Rozšíření nabídky tematických tras
- 3.5. Zkvalitnění přístupu návštěvníků k informacím
- 3.6. Zlepšení dopravní dostupnosti turistických cílů
- 3.7. Zapojení kulturních a industriálních památek do turistické nabídky

4.3.1 Opatření 3.1. - Definice a realizace krajských infrastrukturních priorit

Cíl opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Stanovit a popsat krajské priority v oblasti rozvoje turistické infrastruktury ⇒ Postupně a systematicky realizovat stanovené priority v praxi, a to buď přímými investicemi z krajského rozpočtu, nebo investicemi ze strany jiných subjektů v kraji, příp. s využitím vnějších dotačních zdrojů
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Revitalizace historického jádra města Terezína ⇒ Revitalizace památné hory Říp a jejího okolí ⇒ Postupná výstavba úseků stezek na páteřních cyklotrasách (Labe, Ohře, Ploučnice, Krušnohorská magistrála - cílem ovšem musí být dokonalý produkt; dokonalá infrastruktura není jedinou a za každých okolností nezbytnou podmínkou) ⇒ Rozvoj turistických produktů vázaných na hornictví (hornický skanzen, prohlídky starých důlních děl a funkčních povrchových lomů) ⇒ Rozvoj vyhlídek, cest a další infrastruktury v pískovcových skalních městech Českého Švýcarska a Labských pískovců ⇒ Kvalitativní rozvoj lyžařských areálů, magistrály a souvisejících služeb v Krušných horách ⇒ Rozvoj labské vodní cesty a jejího rekreačního využití ⇒ Úprava vodácké trasy a rozvoj doprovodné infrastruktury na toku řeky Ohře (celém na území ÚK) a Bíliny (od Mostu k ústí) ⇒ Rekreační využití vázané na stávající (Nechranice), vznikající (Milada, Most) a plánované vodní plochy v Podkrušnohoří (s důrazem na vodní sporty a okruhy pro in-line bruslení) ⇒ Rozvoj infrastruktury pro gastronomické produkty vázané na vinařství (vinařské obce ÚK a jejich okolí) a chmelařství (Žatecko s přesahy do okolních regionů) ⇒ Rozvoj tradičních center lázeňství a wellness (Teplice, Klášterec nad Ohří, Mšené-lázně, podpora obnovy lázní Bílina a Dubí) ⇒ Rozvoj a zkvalitňování sítě informačních středisek v atraktivních turistických centrech (s důrazem na města památkového charakteru, kde střediska dosud chybí, a turistická centra Krušných hor) ⇒ Obnova a výstavba rozhleden, dalších výhledových míst a doprovodné infrastruktury s nabídkou služeb (s důrazem na tradiční rozhledny, zpřístupňování historických věží a stavbu netradičních vyhlídek - například uhelné a větrné elektrárny, meteorologická stanice na Milešovce či jiné industriální stavby) ⇒ Rozvoj úschoven kol včetně zavazadel ve vazbě na regionální centra a turistické cíle (zejména na páteřních cyklotrasách a v jejich blízkosti)
Výstup opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Realizované investiční akce kraje v oblasti infrastruktury cestovního ruchu
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Celý kraj (s výjimkou výše jednoznačně nebo typově vymezených lokalit)

Institucionální zajištění
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ústecký kraj: vlastní investice - zejména Říp, páteřní cyklostezky a hornický skanzen; koordinace, metodické řízení, finanční (grantová i jiná) podpora a centrální vyjednávání se silnými partnery (například státními organizacemi) u ostatních projektů ⇒ Ostatní subjekty: města a obce, mikroregiony, neziskové organizace, destinační orgány, těžební a rekultivační společnosti, správci vodních toků, orgány ochrany přírody, podnikatelé, vlastníci pozemků - nositelé a partneři většiny projektů
Typ opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Investiční - všechny výše uvedené typy aktivit a projektů (zpravidla stavební rozvoj turistické infrastruktury) ⇒ Neinvestiční a nepřímé - doplňkové složky (koordinační aktivity, centrální vyjednávání...)

4.3.2 Opatření 3.2. - Posílení partnerství při realizaci rozvojových projektů

Cíl opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Shromáždit kvalitní informace o rozvojových projektech realizovaných jinými subjekty ⇒ Účinným způsobem koordinovat a podporovat realizaci partnerských projektů v praxi ⇒ Iniciovat realizaci nezahájených klíčových partnerských projektů (vazba na opatření 4.3.1)
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Zmapování rozvojových projektů v oblasti cestovního ruchu plánovaných, připravovaných nebo realizovaných na území kraje jinými subjekty ⇒ Revitalizace historického jádra města Terezína (Město Terezín - IOP) ⇒ Rozvoj vyhlídek, cest a další infrastruktury v pískovcových skalních městech Českého Švýcarska a Labských pískovců (Správa NP ČŠ, Správa CHKO LP, o. p. s. České Švýcarsko, města a obce) ⇒ Kvalitativní rozvoj lyžařských areálů, magistrály a souvisejících služeb v Krušných horách (vlastníci a provozovatelé lyžařských areálů a doplňkových služeb) ⇒ Rozvoj labské vodní cesty a jejího rekreačního využití (ŘVC ČR, Povodí Labe, města a obce, provozovatelé vodní dopravy) ⇒ Úprava vodácké trasy a rozvoj doprovodné infrastruktury na toku řeky Ohře a Bíliny (Povodí Ohře, města a obce, půjčovny lodí, přepravní společnosti, provozovatelé kempů) ⇒ Rekreační využití vázané na stávající (např. Nechanice), vznikající a plánované vodní plochy v Podkrušnohoří (vlastníci a správci vodních ploch, Povodí Ohře, Palivový kombinát Ústí, města a obce) ⇒ Rozvoj infrastruktury pro hippoturistiku ⇒ Rozvoj infrastruktury pro gastronomické produkty vázané na vinařství a chmelařství (pěstitelé a zpracovatelé vinné révy a chmele, výrobci vína a piva, vlastníci a provozovatelé zážitkových turistických center ve vazbě na vinařství, chmelařství a pivovarnictví) ⇒ Rozvoj tradičních center lázeňství a wellness (vlastníci a provozovatelé lázeňských areálů, města Teplice, Dubí, Bílina, Klášterec nad Ohří, obec Mšené-lázně) ⇒ Rozvoj a zkvalitňování sítě informačních středisek v atraktivních turistických centrech (veřejní nebo neziskoví provozovatelé turistických informačních středisek, veřejní nebo neziskoví zájemci o zřízení nových turistických informačních středisek) ⇒ Obnova a výstavba rozhleden a dalších výhledových míst a doprovodné infrastruktury s nabídkou služeb (vlastníci a provozovatelé výhledových míst, zájemci o obnovu, stavební úpravu nebo novostavbu výhledových míst, vlastníci a provozovatelé uhelných a větrných elektráren či jiných industriálních staveb) ⇒ Rozvoj úschoven kol včetně zavazadel ve vazbě na regionální centra a turistické cíle (provozovatelé informačních středisek, památek a dalších turistických cílů, provozovatelé železničních stanic a přístavišť) ⇒ Iniciování realizace dosud nezahájených klíčových partnerských turistických projektů uvedených v rámci opatření 4.3.1 ⇒ Výběrová podpora inovativních myšlenek a nápadů (i výše neuvedených) a realizace projektů jednotlivců, neziskových organizací, malých obcí a drobných podnikatelů
Výstup opatření

⇒ Realizované investiční akce jiných subjektů (za podpory kraje) v oblasti infrastruktury cestovního ruchu
Územní zaměření
⇒ Celý kraj (s výjimkou výše jednoznačně nebo typově vymezených lokalit)
Institucionální zajištění
⇒ Ústecký kraj: koordinace, metodické řízení, finanční (grantová i provozní) podpora a centrální krajské vyjednávání se silnými partnery (například státními organizacemi)
⇒ Ostatní subjekty: města a obce, mikroregiony, neziskové organizace, destinační orgány, těžební a rekultivační společnosti, správci vodních toků, orgány ochrany přírody, podnikatelé - nositelé a partneři projektů
Typ opatření
⇒ Neinvestiční a nepřímé - koordinace, poradenství, morální a finanční podpora

4.3.3 Opatření 3.3. - Rozšíření nabídky regionálních turistických produktů

Cíl opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Zmapovat turisticky využitelné zaniklé a obnovené tradiční výrobní postupy a výrobky ⇒ Zvýšit provázanost turistické nabídky s místními produkty a památkami ⇒ Zapojit sociálně znevýhodněné skupiny obyvatelstva do tvorby turistické nabídky ⇒ Zvýšit rozsah a kvalitu nabízených regionálních turistických produktů a služeb ⇒ Více zapojit regionální turistické produkty a služby do národní a mezinárodní nabídky
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Shromáždění informací o turisticky využitelných zaniklých, dochovaných i obnovených tradičních výrobcích a výrobcích (včetně sběru a archivace zjištěných výrobních postupů) ⇒ Zpracování návrhu a iniciace nového zapojení vybraných památek, tradičních výrob a výrobků do místní a regionální turistické nabídky a její propagace ⇒ Podpora rozvoje turisticky orientovaných restaurací a ukázek tradiční kultury a řemesel (např. tradiční české restaurace nabízející regionální jídla, vína, pivo apod., romské restaurace v turisticky atraktivních místech s vyšším podílem romské populace, analogicky vietnamské restaurace) ⇒ Podpora nominace Českého Švýcarska, Terezína, Žatce a Montánního regionu Krušnohoří do seznamu světového dědictví UNESCO ⇒ Podpora tvorby tematických regionálních a přeshraničních turistických balíčků využívajících místní památky, tradiční a zajímavé novodobé výrobní postupy ⇒ Podpora certifikace turistických služeb v souladu se základními národními a mezinárodními systémy hodnocení kvality (např. mezinárodní klasifikace ubytovacích služeb, A.T.I.C. ČR, Czech Specials, domaci-vyrobky.cz, ECEAT/SVT apod.) ⇒ Marketingové aktivity (viz opatření v rámci priority 2)
Výstup opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Nové, rozšířené či zkvalitněné produkty vycházející z regionálních specifik
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Celý kraj
Institucionální zajištění
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ústecký kraj: koordinace a metodické řízení, poskytování grantů a nefinanční podpory ⇒ Ostatní subjekty: destinační orgány, města a obce, drobní podnikatelé, kulturní instituce (muzea, archivy...), sociálně znevýhodněné skupiny
Typ opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Neinvestiční a nepřímé - koordinace, poradenství, morální a finanční podpora

4.3.4 Opatření 3.4. - Rozšíření nabídky tematických tras

Cíl opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Zkvalitnit obnovu a údržbu stávajícího turistického značení ⇒ Doplnit nabídku turistických tras v regionu o tematické trasy ⇒ Využívat pro návrh tematických tras především památky, přírodní motivy a místní tradice ⇒ Uplatňovat tematický přístup k trasám i v oblasti značení a marketingu
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Systematická a dlouhodobá finanční a organizační podpora obnovy a údržby stávajícího standardizovaného turistického značení pro pěší, cyklisty, jezdce na koních a lyžaře (zajišťuje Klub českých turistů) a zlepšení její účelovosti (provázání poskytnutých finančních prostředků s kvantifikovanými výstupy v podobě počtu km obnoveného značení apod.) ⇒ Zpracování návrhu optimalizace cyklistických a pěších tras (především návrh odstranění nebezpečných, neatraktivních nebo jinak nevhodných úseků, preference kvality na úkor kvantity) ⇒ Podpora tvorby, značení a marketingu multifunkčních tematických tras a naučných stezek podél největších vodních toků v regionu (Labe, Ohře, Ploučnice, Bílina, Chomutovka, Mandava, Křínice, Kamenice, Liboc, Blšanka, Pruněvovský potok, Modla) ⇒ Podpora tvorby, značení a marketingu multifunkčních tematických tras a naučných stezek podél vodních toků v návaznosti na území Saska (Spréva, Vilémovský potok, Bělá, Mohelnice, Bystřice, Flájský potok, Přisečnice) ⇒ Podpora tvorby a značení multifunkčních tematických tras a naučných stezek vedených po hřebenech nebo vyvýšených místech (České Švýcarsko, Lužické hory, Krušné hory, České středohoří, Kokořínsko...) ⇒ Podpora tvorby a značení kratších naučných stezek tematicky využívajících památky, přírodní nebo kulturní zajímavosti nebo tradiční výroby (sklářství, hornictví...) ⇒ Podpora vybavování tematických tras vhodným mobiliářem, označování pramenů vodních toků zapojených do tematických tras (i ve vazbě na „saské“ řeky s prameny v ČR) ⇒ Zmapování rozmístění schránek pro hru Geocaching a jejich doplnění (po případné dohodě s vlastníky stávajících schránek)
Výstup opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Nové či zkvalitněné tematické trasy orientované na konkrétní témata a cílové skupiny
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Celý kraj
Institucionální zajištění
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ústecký kraj: koordinace a metodické řízení, poskytování grantů a nefinanční podpory ⇒ Ostatní subjekty: zájemci o tvorbu tematických tras, KČT, města a obce, destinační organizace - účast na koordinačních aktivitách, vlastní realizace většiny projektů

Typ opatření
⇒ Neinvestiční a nepřímé - koordinace, poradenství, morální a finanční podpora

4.3.5 Opatření 3.5. - Zkvalitnění přístupu návštěvníků k informacím

Cíl opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Rozšířit a doplnit síť a nabídku turistických informačních středisek na území regionu ⇒ Poskytnout návštěvníkům kvalitní weby turistických destinací a tematických produktů ⇒ Vytvořit na místní úrovni kvalitní interaktivní turistické produkty ⇒ Zkvalitnit terénní navigační systém k turistickým cílům
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Podpora rozvoje a zkvalitňování nabídky stávajících turistických informačních středisek provozovaných obcemi nebo jinými neziskovými subjekty (např. stěhování do lepších prostor, pořízení mobiliáře, rozšíření provozní doby apod.) ⇒ Podpora zřizování nových informačních středisek provozovaných obcemi nebo jinými neziskovými subjekty v dosud nepokrytých turistických centrech (např. Benešov nad Ploučnicí) ⇒ Podpora poskytování ucelených a aktuálních informací o turistických regionech na internetu (především po technologické stránce) ⇒ Podpora zavádění nových informačních technologií v cestovním ruchu (navigační systémy, připojování do stávajících rezervačních systémů apod.) a zřizování interaktivních expozic v muzeích, návštěvnických centrech, památkách... ⇒ Rozvoj systému stojanů se základními turistickými informacemi o regionu dostupnými na nádražích, u benzinových čerpacích stanic, v hotelových recepcích, obchodech, poštách, pokladnách památkových objektů apod. (především tam, kde nelze z ekonomických důvodů provozovat plnohodnotné informační centrum - např. ve venkovských oblastech Krušných hor a Českého středohoří) ⇒ Optimalizace a doplnění navigačního systému pro motoristy k turistickým cílům (hnědé tabule)
Výstup opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Funkční systém informačních center, informačních a navigačních panelů a virtuálních informací (internet) využívající moderní technologie
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Celý kraj (s důrazem na výše uvedené členění a problémové lokality)
Institucionální zajištění
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ústecký kraj: koordinace a metodické řízení, poskytování grantů a nefinanční podpory, centrální sdílení informací ⇒ Ostatní subjekty: provozovatelé stávajících a zájemci o zřízení nových návštěvnických a turistických informačních center ve vybraných lokalitách, provozovatelé muzeí a památek, města a obce, destinační orgány
Typ opatření

- ⇒ Investiční - rozvoj informačních center a navigačního systému, nákup potřebného mobiliáře a informačních technologií
- ⇒ Neinvestiční a nepřímé - koordinace, poradenství, morální, informační a finanční podpora

4.3.6 Opatření 3.6. - Zlepšení dopravní dostupnosti turistických cílů

Cíl opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Zlepšit dostupnost vybraných turistických cílů veřejnou dopravou ⇒ Rozšířit možnost parkování v dosahu turistických cílů pro motoristy ⇒ Koordinovat krajské odborné činnosti v oblasti dopravy a cestovního ruchu
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Podpora zavádění a pravidelného provozu cyklobusů z velkých center do výše položených turistických středisek neobsluhovaných železnicí (Krušné hory, České středohoří, České Švýcarsko) ⇒ Podpora přepravy jízdních kol na vybraných pravidelných autobusových linkách (vnější nosiče na kola) ⇒ Rozšíření pravidelného provozu železnice, autobusů a přívozů v turisticky atraktivních oblastech a pro lepší dostupnost turistických cílů a východišť, využití souvisejících provozních staveb pro cestovní ruch (ubytování, stravování, WC, poskytování informací apod.) ⇒ Podpora výstavby záchytných parkovišť se základním mobiliářem v blízkosti vybraných turistických cílů a turistických východišť (pouze ve venkovských a horských regionech, kde je v současnosti nabídka parkování nedostatečná) ⇒ Spolupráce při zajištění veřejné dopravy při jednorázových kulturních a turistických akcích (vinobraní, dočesná, městské slavnosti, noční prohlídky, turistické pochody...) ⇒ Podpora spolupráce a koordinace krajských činností v oblasti dopravy a cestovního ruchu s cílem lépe využít nabídku veřejné dopravy a dopravní infrastruktury pro rozvoj cestovního ruchu (např. konzultace rozsahu veřejné dopravy a rozvojových dopravních projektů z hlediska cestovního ruchu)
Výstup opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Zlepšení dostupnosti turistických cílů pro návštěvníky
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Celý kraj (s důrazem na venkovské problémové lokality)
Institucionální zajištění
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ústecký kraj: koordinace a metodické řízení, poskytování grantů a nefinanční podpory, výjimečně přímé krajské investice do rozvoje systémů ⇒ Ostatní subjekty: dopravci veřejné dopravy, správci silniční a drážní infrastruktury
Typ opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Investiční - rozvoj systémů pro přepravu kol, výstavba parkovišť ⇒ Neinvestiční a nepřímé - koordinace, poradenství, finanční podpora

4.3.7 Opatření 3.7. - Zapojení kulturních a industriálních památek do turistické nabídky

Cíl opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Zkvalitnit nabídku cestovního ruchu zapojením kulturních a industriálních památek ⇒ Přispět k zachování a obnově památkového fondu Ústeckého kraje ⇒ Koordinovat krajské odborné činnosti v oblasti památkové péče a cestovního ruchu
Aktivity a projekty naplňující opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Zvýhodnění v poskytování krajských dotací na obnovu památek pro ty památky, které budou alespoň částečně zpřístupněny (respektive vystaveny) nebo budou využity pro poskytování služeb cestovního ruchu (především certifikovaná ubytovací a stravovací zařízení nebo informační centra) ⇒ Podpora vlastníků a provozovatelů památek při řešení odborných otázek jejich obnovy a turistického využití (například jednání s Národním památkovým ústavem nebo otázka zpoplatnění při vynětí hradních zřícenin z lesního fondu pro účely konzervace nebo obnovy) ⇒ Podpora zpřístupňování památek alespoň k nahlédnutí (instalace umělecky ztvárněných mříží a elektronického zabezpečení) ⇒ Podpora zpřístupňování historických věží jako výhledových míst (kostely, hlásky, panská sídla...) ⇒ Podpora zpřístupňování historických městských a industriálních podzemních prostor (městská podzemí, staré doly apod.) ⇒ Podpora citlivé transformace zrušených, nevyužitých a opuštěných železnic a souvisejících staveb na drážní stezky nebo velodráhy (zachování podstaty staveb a maximálního množství technických zařízení) ⇒ Legislativní podpora a součinnost směřující k odnětí parcel, na nichž leží památky a které mají funkci lesa, z plnění funkcí lesa, zejm. ve smyslu § 3 odst. 3. zákona č. 289/1995 Sb. („rozhodnutí v pochybnostech“)
Výstup opatření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Nově zpřístupněné kulturní a industriální památky
Územní zaměření
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Celý kraj
Institucionální zajištění
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ústecký kraj: koordinace a metodické řízení, podpora projekční přípravy a realizace, poskytování grantů a nefinanční podpory ⇒ Ostatní subjekty: vlastníci a správci kulturních a industriálních památek (bez ohledu na jejich skutečný památkový status)
Typ opatření

- ⇒ Investiční - obnova a zpřístupňování objektů, přestavba drážního tělesa a souvisejících staveb
- ⇒ Neinvestiční a nepřímé - koordinace, poradenství, finanční podpora

5 Zásobník projektů a akční plán

Akční plán navazuje na navržené priority a opatření a skládá se ze tří částí. Hlavním rozdílem oproti opatřením je skutečnost, že zatímco opatření jsou navržena pro Ústecký kraj jako objekt (tedy obsahují aktivity, které budou realizovat různé subjekty na území kraje), akční plán obsahuje přehled aktivit Ústeckého kraje jako subjektu (tedy krajského úřadu a politické reprezentace kraje). Jednotlivá opatření se v zásobníku projektů a akčním plánu objevují jako projekty a aktivity, na které je nahlíženo z pohledu kraje („co může Ústecký kraj pro naplnění jednotlivých opatření udělat“). Některá opatření/aktivity se tedy jasně odrážejí v projektovém zásobníku jako konkrétní aktivity či projekty, které má kraj realizovat nebo jejichž realizaci má přímo stimulovat, jiná naopak zůstávají pouze v úrovni opatření s tím, že kraj jejich realizaci nemůže ovlivnit (realizace je tedy záležitostí jiných subjektů než Ústeckého kraje a Ústecký kraj nemá možnost přímého vlivu na tyto aktivity/projekty).

V první fázi je navržen zásobník rozvojových projektů a aktivit obsahující výčet všech aktivit a projektů (vycházejících z navržených opatření a směřujících k naplnění vize). Zásobník projektů pracuje (stejně jako návrh opatření) s obdobím 2010-2015 s tím, že je zřejmé, že za tuto dobu nelze všechny navržené aktivity a projekty realizovat. Rok 2015 je tedy především časovým horizontem, k němuž by mělo dojít k vyhodnocení dosavadního pokroku, úpravě priorit a aktualizaci celé Strategie.

Jednotlivé aktivity projektového zásobníku jsou sdruženy do 4 typů (dle logiky následující tabulky):

- a. Páteřní infrastruktura cestovního ruchu (investiční aktivity kraje): několik celokrajových investičních akcí, případně některé významné investiční akce s regionálním dopadem, které se kraj rozhodl realizovat z vlastních zdrojů
- b. Marketing a lidské zdroje v oblasti cestovního ruchu (neinvestiční aktivity kraje): neinvestiční aktivity kraje zaměřené na zlepšení mediálního obrazu, marketing, příp. vzdělávání a posilování lidských zdrojů v CR, spolupráci s jinými subjekty (CzechTourism, správy velkoplošných chráněných území, průmyslové podniky apod.) nebo nepřímé intervence (jednání, lobbying) směrem k jiným subjektům
- c. Lokální infrastruktura cestovního ruchu (investiční podpora jiných subjektů cestovního ruchu formou grantů): podpora obnovy architektonického dědictví apod. (vzhledem k řádově rozdílnému rozsahu finančních zdrojů kraje a jiných zdrojů, např. SF, bude realizováno jen okrajově)
- d. Organizace a řízení cestovního ruchu (podpora neinvestičních aktivit jiných subjektů formou grantů): založení a posílení činnosti destinačních agentur v regionech, příp. vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů

Tabulka 1: Typy aktivit v projektovém zásobníku a v akčním plánu

	investiční	neinvestiční
vlastní akce kraje	bod „a“	bod „b“
podpora jiných subjektů ze strany kraje	bod „c“	bod „d“

Akční plán obsahuje výběr těch projektů a aktivit ze zásobníku, které jsou pro kraj prioritní z hlediska času a které mají být realizovány v letech 2010-2011. Předpokládá se, že akční plán bude krajem aktualizován každý rok. Proces aktualizace zahrnuje vyřazení splněných aktivit a projektů a současně výběr nových aktivit a projektů z projektového zásobníku k realizaci v horizontu následujících 2 let.

Závěrečnou podkapitolu tvoří návrh systému projektového řízení, který obsahuje zejména definice kompetencí jednotlivých subjektů při realizaci strategie (resp. jejích jednotlivých aktivit a projektů) a nastavení procesu výběru, přípravy a realizace aktivit a projektů.

5.1 Zásobník projektů a aktivit

V následujícím přehledu jsou definovány jednotlivé projekty a aktivity kraje v oblasti cestovního ruchu pro období 2010-2015. Aktivity jsou rozděleny v souladu s výše uvedenou tabulkou (dělení podle vlastních aktivit kraje / nepřímé podpory jiných subjektů a podle investičních / neinvestičních aktivit). V popisu jednotlivých aktivit a projektů je naznačeno také jejich dělení na

- ⇒ jednorázové (jeden projekt s jasným zahájením a ukončením, např. výstavba cyklistické stezky),
- ⇒ na pravidelné (periodicky se opakující projekt/aktivita, v rámci níž má každá perioda jasné zahájení a ukončení, např. realizace grantového programu),
- ⇒ na dlouhodobé (aktivity vykonávané průběžně, bez data zahájení a ukončení, např. obecně definovaná podpora vzniku tematických turistických produktů).

5.1.1 Investiční projekty a aktivity kraje

Investiční projekty a aktivity kraje představují de facto výčet několika hlavních infrastrukturních projektů, které se kraj rozhodl realizovat a financovat sám, příp. s využitím dotací z jiných zdrojů. Aktivity a projekty jsou navrženy v následující tabulce a pro lepší přehlednost jsou rozděleny podle opatření. V rámci jednotlivých opatření jsou jednotlivé aktivity a projektové záměry rovněž detailněji popsány.

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity
3.1	Revitalizace památné hory Říp a jejího okolí (vč. případného nákupu pozemků)	jednorázová
3.1	Výstavba Labské cyklostezky	jednorázová
3.1	Výstavba cyklostezky podél Ohře	jednorázová
3.1	Výstavba cyklostezky podél Ploučnice	jednorázová
3.1	Výstavba Krušnohorské cyklostezky	jednorázová
3.5	Optimalizace a doplnění navigačního systému pro motoristy k turistickým cílům (hnědé tabule)	jednorázová

5.1.2 Neinvestiční projekty a aktivity kraje

Neinvestiční projekty a aktivity kraje představují výčet několika hlavních marketingových a organizačních projektů a aktivit, které se kraj rozhodl realizovat a financovat sám, příp. s využitím dotací z jiných zdrojů. Aktivity a projekty jsou navrženy v následující tabulce a pro lepší přehlednost jsou rozděleny podle opatření. V rámci jednotlivých opatření jsou jednotlivé aktivity a projektové záměry rovněž detailněji popsány.

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity
1.1	Přípravné práce při ustavování / úpravě činností destinačních organizací	jednorázová

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity
1.2	Přerozdělení kompetencí v oblasti cestovního ruchu mezi krajem a dalšími subjekty	jednorázová
1.3	Jednání a rozšíření spolupráce se subjekty, které mají vliv na realizaci a podobu (větších) infrastrukturních projektů	dlouhodobá
1.3	Jednání s podnikatelskými subjekty v cestovním ruchu	dlouhodobá
1.3	Jednání s podnikatelskými subjekty mimo cestovní ruch	dlouhodobá
1.5	Příprava a realizace systematického monitoringu návštěvnosti na území regionů Ústeckého kraje se zapojením dalších subjektů v kraji	pravidelná
1.6	Posílení výuky studijních oborů zaměřených na cestovní ruch ve školách na území kraje a navázání spolupráce mezi odborným školstvím a praxí	jednorázová
1.6	Iniciace vzniku odborných a rekvalifikačních kurzů v oblasti cestovního ruchu	jednorázová
2.1	Přerozdělení kompetencí v oblasti marketingu mezi krajem (zejména koordinace a realizace významnějších akcí) a dalšími subjekty (realizace většiny marketingových aktivit)	jednorázová
2.1	Koordinace distribuce turistických informací a propagačních materiálů	dlouhodobá
2.2	Realizace mediálních kampaní s cílem změny mediálního obrazu kraje	pravidelná
2.3	Aktivní účast kraje na veletrzích a výstavách nejen v oblasti cestovního ruchu	pravidelná
2.3	Lobbing/marketingová spolupráce s těžebními a průmyslovými podniky - možnosti unikátních exkurzí, muzejních expozic	dlouhodobá
2.3	Vytvoření interaktivních webových stránek „Život v Ústeckém kraji“	jednorázová
2.3	Realizace společných mediálních akcí s podobně postiženými regiony (Sokolovsko, Ostravsko)	pravidelná
2.4	Jasná a konkrétní identifikace cílových skupin a k nim příslušejících marketingových nástrojů (např. dle opatření 2.4)	jednorázová
2.4	Zpracování marketingové analýzy/studie cestovního ruchu v ÚK	jednorázová
3.1, 3.2	Iniciace jednání/partnerství ohledně realizace infrastrukturních projektů kraje	pravidelná
3.1	Úprava a rozvoj labské vodní cesty	jednorázová
3.1	Úprava vodácké trasy a rozvoj doprovodné infrastruktury na toku řeky Ohře	jednorázová
3.3	Shromáždění informací o turisticky využitelných zaniklých, dochovaných i obnovených tradičních výrobcích a výrobcích a zpracování návrhu a iniciace jejich zapojení turistické nabídky	jednorázová
3.4	Zpracování návrhu optimalizace cyklistických a pěších tras (především návrh odstranění nebezpečných, neatraktivních nebo jinak nevhodných úseků)	jednorázová
3.4	Zmapování rozmístění schránek pro hru Geocaching, jejich doplnění a zapojení do sérií ve vazbě na tematické trasy (po případné dohodě s vlastníky stávajících schránek)	jednorázová
3.5	Zpracování návrhu systému stojanů se základními turistickými informacemi o regionu dostupnými na nádražích, u benzinových čerpacích stanic, v hotelových recepcích, obchodech, poštách, pokladnách památkových objektů apod.	jednorázová

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity
3.5	Instalace stojanů se základními turistickými informacemi o regionu na nádražích v Děčíně a Ústí nad Labem a na čerpacích stanicích/odpočívadlech na dálnici D8	jednorázová
3.6	Iniciace zavádění a pravidelného provozu cyklobusů z velkých center do výše položených turistických středisek neobsluhovaných železnicí (Krušné hory, České středohoří, České Švýcarsko)	jednorázová
3.6	Iniciace přepravy jízdních kol na vybraných pravidelných autobusových linkách (vnější nosiče na kola)	jednorázová
3.6	Iniciace rozšíření pravidelného provozu železnice, autobusů a přívozů pro lepší dostupnost turistických cílů a východišť a využití souvisejících provozních staveb pro cestovní ruch	jednorázová
3.6	Posílení spolupráce a koordinace krajských činností v oblasti dopravy a cestovního ruchu (např. konzultace rozsahu veřejné dopravy a rozvojových dopravních projektů z hlediska cestovního ruchu)	dlouhodobá

5.1.3 Podpora investičních záměrů jiných subjektů krajem

Podpora investičních záměrů jiných subjektů krajem představuje jednak realizaci krajských grantových schémat, a jednak nepřímou podporu aktivit jiných subjektů. Aktivity a projekty jsou navrženy v následující tabulce a pro lepší přehlednost jsou rozděleny podle opatření. V rámci jednotlivých opatření jsou jednotlivé aktivity a projektové záměry rovněž detailněji popsány.

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity
1.4	Příprava, vyhlášení a realizace dlouhodobého grantového programu „Program výstavby a rekonstrukce infrastruktury s využitím v oblasti cestovního ruchu“	pravidelná
1.4	Realizace dlouhodobého grantového programu „Program na záchranu a obnovu kulturních památek Ústeckého kraje“ a částečná úprava hodnocení žádostí ve prospěch rozvoje CR	pravidelná
3.1, 3.2	Podpora (koordinace, metodické řízení) při realizaci infrastrukturních priorit kraje (dle opatření 3.1) jinými subjekty	dlouhodobá
3.3	Podpora rozvoje turisticky orientovaných romských restaurací a ukázek tradiční romské kultury a řemesel	jednorázová
3.3	Podpora nominace Českého Švýcarska, Terezína, Žatce a Montánního regionu Krušnohoří do seznamu světového dědictví UNESCO	jednorázová
3.3	Podpora tvorby tematických regionálních a přeshraničních turistických balíčků využívajících místní památky, tradiční a zajímavé novodobé výrobní postupy	dlouhodobá
3.3	Podpora certifikace turistických služeb v souladu se základními národními a mezinárodními systémy hodnocení kvality (např. A.T.I.C. ČR, Czech Specials, domaci-vyrobky.cz, SVT/ECEAT apod.)	dlouhodobá
3.4	Systematická a dlouhodobá finanční a organizační podpora obnovy a údržby stávajícího standardizovaného turistického značení pro pěší, cyklisty, jezdce na koních a lyžaře (značení zajišťované Klubem českých turistů)	pravidelná
3.4	Podpora tvorby, značení a marketingu multifunkčních tematických tras vedených podél největších vodních toků a po hřebenech	dlouhodobá
3.4	Podpora vybavování tematických tras vhodným mobiliářem, označování pramenů vodních toků zapojených do tematických tras	dlouhodobá

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity
3.5	Podpora rozvoje a zkvalitňování nabídky stávajících turistických informačních středisek provozovaných obcemi nebo jinými neziskovými subjekty	dlouhodobá
3.5	Podpora zřizování nových informačních středisek provozovaných obcemi nebo jinými neziskovými subjekty v dosud nepokrytých turistických centrech	dlouhodobá
3.5	Podpora rozvoje systému stojanů se základními turistickými informacemi o regionu dostupnými na nádražích, u benzinových čerpacích stanic, v hotelových recepcích, obchodech, poštách, pokladnách památkových objektů apod.	dlouhodobá
3.6	Podpora výstavby záchytných parkovišť se základním mobiliářem v blízkosti vybraných turistických cílů a turistických východišť ve venkovských regionech	dlouhodobá
3.6	Podpora při zajištění veřejné dopravy při jednorázových kulturních a turistických akcích	dlouhodobá
3.7	Zvýhodnění v poskytování krajských dotací na obnovu památek pro ty památky, které budou alespoň částečně zpřístupněny /vystaveny nebo budou využity pro poskytování služeb cestovního ruchu	jednorázová
3.7	Podpora zpřístupňování památek alespoň k nahlédnutí (instalace umělecky ztvárněných mříží a elektronického zabezpečení)	dlouhodobá
3.7	Podpora zpřístupňování historických věží jako výhledových míst (kostely, hlásky, panská sídla...)	dlouhodobá
3.7	Podpora zpřístupňování historických městských a industriálních podzemních prostor (městská podzemí, staré doly apod.)	dlouhodobá
3.7	Podpora citlivé transformace zrušených, nevyužitých a opuštěných železnic a souvisejících staveb na drážní stezky nebo velodráhy	dlouhodobá

5.1.4 Podpora neinvestičních záměrů jiných subjektů krajem

Podpora neinvestičních záměrů jiných subjektů krajem představuje pouze nepřímou podporu aktivit jiných subjektů. Aktivity a projekty jsou navrženy v následující tabulce a pro lepší přehlednost jsou rozděleny podle opatření. V rámci jednotlivých opatření jsou jednotlivé aktivity a projektové záměry rovněž detailněji popsány.

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity
1.4	Příprava, vyhlášení a realizace dlouhodobého grantového programu „Program podpory regionálních destinačních organizací“	pravidelná
1.6	Posílení výuky studijních oborů zaměřených na cestovní ruch ve školách na území kraje a navázání spolupráce mezi odborným školstvím a praxí	dlouhodobá
1.6	Podpora zakládání a organizace kurzů v oblasti cestovního ruchu	dlouhodobá
1.6	Podpora poradenství v oblasti cestovního ruchu	dlouhodobá
2.1	Podpora zřízení a tvorby destinačních webových stránek pro každý ze 4 regionů	jednorázová
2.1	Podpora zřízení a tvorby obsahu produktových webů pokrývajících klíčové produkty cestovního ruchu na území kraje	jednorázová
2.1	Podpora pořádání kulturních a společenských akcí posilujících nabídku v oblasti CR	dlouhodobá

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity
2.1	Podpora jednoznačných a snadno identifikovatelných log, grafických prvků, sloganů a marketingových značek	dlouhodobá
2.2	Podpora regionálních značek (branding - např. domaci-vyrobky.cz) a reklamních sloganů dotvářejících mediální obraz kraje	dlouhodobá
2.2	Podpora přeshraniční spolupráce v oblasti mediálních aktivit a kampaní	dlouhodobá
2.3	Cílená propagace a podpora kvalitních, zejména certifikovaných produktů (vymezených v rámci opatření 2.3)	dlouhodobá
2.4	Podpora marketingových opatření vázaných na cílové skupiny a k nim příslušejících marketingových nástrojů (např. dle opatření 2.4)	dlouhodobá
2.5	Podpora vytváření komplexnějších produktů cestovního ruchu s jasným územním či tematickým vymezením a se zacílením na konkrétní skupiny návštěvníků	dlouhodobá

5.2 Akční plán

Akční plán rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji obsahuje výčet aktivit a projektů, které Ústecký kraj hodlá realizovat/naplnit v letech 2010-2011. V souladu se systémem projektového řízení bude akční plán průběžně aktualizován, tzn. ukončené aktivity a projekty z něj budou vyřazovány a naopak do něj budou zařazovány další aktivity a projekty z projektového zásobníku.

V akčním plánu jsou akcentovány ty investiční a neinvestiční aktivity a projekty, které realizuje kraj. Aktivity a projekty týkající se podpory jiných subjektů jsou v akčním plánu rovněž obsaženy. U těch aktivit a projektů, které jsou jednorázové nebo pravidelné, lze určit přesnou dobu jejich realizace, tzn. po ukončení budou z akčního plánu vyřazeny. Všechny aktivity dlouhodobého charakteru jsou v akčním plánu obsaženy zvláště a předpokládá se, že budou jeho součástí průběžně (tedy v akčním plánu na období 2010-2011 i v následujících akčních plánech).

U každého projektu/aktivity v akčním plánu je uveden garant (některý z odborů KÚ ÚK) a dále přibližná (řádová) finanční náročnost z hlediska rozpočtu Ústeckého kraje. Do finanční náročnosti nejsou započítány běžné provozní výdaje vč. mzdových a režijních nákladů KÚ ÚK (řada aktivit v akčním plánu je organizační povahy a jejich finanční náročnost je proto v tomto smyslu nulová).

5.2.1 Investiční projekty a aktivity kraje

Jednorázové

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity	Garant	Přibl. fin. náročnost (Kč)
3.1	Revitalizace památné hory Říp a jejího okolí (vč. případného nákupu pozemků)	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK OKPP KÚ ÚK	desítky mil.
3.1	Výstavba Labské cyklostezky	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK ODSH KÚ ÚK	stovky mil.
3.5	Optimalizace a doplnění navigačního systému pro motoristy k turistickým cílům (hnědé tabule)	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK ODSH KÚ ÚK	v řádu mil.

5.2.2 Neinvestiční projekty a aktivity kraje

Jednorázové

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity	Garant	Přibl. fin. náročnost (Kč)
1.1	Přípravné práce při ustavování / úpravě činností destinačních organizací	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK	20 tis.
1.2	Přerozdělení kompetencí v oblasti cestovního ruchu mezi krajem a dalšími subjekty	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK	0
1.6	Posílení výuky studijních oborů zaměřených na cestovní ruch ve školách na území kraje a navázání spolupráce mezi odborným školstvím a praxí	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK	0
1.6	Iniciace vzniku odborných a rekvalifikačních kurzů v oblasti cestovního ruchu	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK	0
2.1	Přerozdělení kompetencí v oblasti marketingu mezi krajem (zejména koordinace a realizace významnějších akcí) a dalšími subjekty (realizace většiny marketingových aktivit)	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK	0
2.4	Zpracování marketingové analýzy/studie cestovního ruchu v ÚK	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK	200-500 tis.
3.5	Zpracování návrhu systému stojanů se základními turistickými informacemi o regionu dostupnými na nádražích, u benzinových čerpacích stanic, v hotelových recepcích, obchodech, poštách, pokladnách památkových objektů apod.	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK	50 tis.
3.5	Instalace stojanů se základními turistickými informacemi o regionu na nádražích v Děčíně a Ústí nad Labem a na čerpacích stanicích/odpočívadlech na dálnici D8	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK	20 tis.
3.6	Iniciace zavádění a pravidelného provozu cyklobusů z velkých center do výše položených turistických středisek neobsluhovaných železnicí (Krušné hory, České středohoří, České Švýcarsko)	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK ODSH KÚ ÚK	0
3.6	Iniciace přepravy jízdních kol na vybraných pravidelných autobusových linkách (vnější nosiče na kola)	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK ODSH KÚ ÚK	0

Pravidelné

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity	Garant	Přibl. fin. náročnost (Kč)
2.2	Realizace mediálních kampaní s cílem změny mediálního obrazu kraje	pravidelná	OCR ORR KÚ ÚK	v řádu mil. ročně
2.3	Aktivní účast kraje na veletrzích a výstavách nejen v oblasti cestovního ruchu	pravidelná	OCR ORR KÚ ÚK	v řádu mil. ročně
3.1, 3.2	Iniciace jednání/partnerství ohledně realizace infrastrukturních projektů kraje	pravidelná	OCR ORR KÚ ÚK	0

Dlouhodobé

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity	Garant	Přibl. fin. náročnost (Kč)
1.3	Jednání a rozšíření spolupráce se subjekty, které mají vliv na realizaci a podobu (větších) infrastrukturních projektů	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
1.3	Jednání s podnikatelskými subjekty v cestovním ruchu	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
1.3	Jednání s podnikatelskými subjekty mimo cestovní ruch	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
2.1	Koordinace distribuce turistických informací a propagačních materiálů	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
3.6	Posílení spolupráce a koordinace krajských činností v oblasti dopravy a cestovního ruchu (např. konzultace rozsahu veřejné dopravy a rozvojových dopravních projektů z hlediska cestovního ruchu)	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0

5.2.3 Podpora investičních záměrů jiných subjektů krajem*Jednorázové*

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity	Garant	Přibl. fin. náročnost (Kč)
3.7	Zvýhodnění v poskytování krajských dotací na obnovu památek pro ty památky, které budou alespoň částečně zpřístupněny /vystaveny nebo budou využity pro poskytování služeb cestovního ruchu	jednorázová	OKPP KÚ ÚK	0

Pravidelné

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity	Garant	Přibl. fin. náročnost (Kč)
1.4	Příprava, vyhlášení a realizace dlouhodobého grantového programu „Program výstavby a rekonstrukce infrastruktury s využitím v oblasti cestovního ruchu“	pravidelná	OCR ORR KÚ ÚK	v řádu mil. ročně
1.4	Realizace dlouhodobého grantového programu „Program na záchranu a obnovu kulturních památek Ústeckého kraje“ a částečná úprava hodnocení žádostí ve prospěch rozvoje CR	pravidelná	OKPP KÚ ÚK	v řádu mil. ročně
3.3	Podpora nominace Českého Švýcarska, Terezína, Žatce a Montánního regionu Krušnohoří do seznamu světového dědictví UNESCO	pravidelná	OCR ORR KÚ ÚK OKPP KÚ ÚK	0

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity	Garant	Přibl. fin. náročnost (Kč)
3.4	Systematická a dlouhodobá finanční a organizační podpora obnovy a údržby stávajícího standardizovaného turistického značení pro pěší, cyklisty, jezdce na koních a lyžařů (značení zajišťované Klubem českých turistů)	pravidelná	OCR ORR KÚ ÚK	stovky tis. ročně

Dlouhodobé

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity	Garant	Přibl. fin. náročnost (Kč)
3.1, 3.2	Podpora (koordinace, metodické řízení) při realizaci infrastrukturních priorit kraje (dle opatření 3.1) jinými subjekty	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
3.3	Podpora tvorby tematických regionálních a přeshraničních turistických balíčků využívajících místní památky, tradiční a zajímavé novodobé výrobní postupy	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
3.3	Podpora certifikace turistických služeb v souladu se základními národními a mezinárodními systémy hodnocení kvality (např. A.T.I.C. ČR, Czech Specials, domaci-vyrobyky.cz, SVT/ECEAT apod.)	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
3.4	Podpora tvorby, značení a marketingu multifunkčních tematických tras vedených podél největších vodních toků a po hřebenech	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
3.4	Podpora vybavování tematických tras vhodným mobiliářem, označování pramenů vodních toků zapojených do tematických tras	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
3.5	Podpora rozvoje a zkvalitňování nabídky stávajících turistických informačních středisek provozovaných obcemi nebo jinými neziskovými subjekty	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
3.5	Podpora zřizování nových informačních středisek provozovaných obcemi nebo jinými neziskovými subjekty v dosud nepokrytých turistických centrech	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
3.5	Podpora rozvoje systému stojanů se základními turistickými informacemi o regionu dostupnými na nádražích, u benzinových čerpacích stanic, v hotelových recepcích, obchodech, poštách, pokladnách památkových objektů apod.	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
3.6	Podpora výstavby záchytných parkovišť se základním mobiliářem v blízkosti vybraných turistických cílů a turistických východišť ve venkovských regionech	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK ODSH KÚ ÚK	0
3.6	Podpora při zajištění veřejné dopravy při jednorázových kulturních a turistických akcích	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK ODSH KÚ ÚK	0

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity	Garant	Přibl. fin. náročnost (Kč)
3.7	Podpora zpřístupňování památek alespoň k nahlédnutí (instalace umělecky ztvárněných mříží a elektronického zabezpečení)	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK OKPP KÚ ÚK	0
3.7	Podpora zpřístupňování historických věží jako výhledových míst (kostely, hlásky, panská sídla...)	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK OKPP KÚ ÚK	0
3.7	Podpora zpřístupňování historických městských a industriálních podzemních prostor (městská podzemí, staré doly apod.)	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK OKPP KÚ ÚK	0
3.7	Podpora citlivé transformace zrušených, nevyužitých a opuštěných železnic a souvisejících staveb na drážní stezky nebo velodráhy	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0

5.2.4 Podpora neinvestičních záměrů jiných subjektů krajem

Jednorázové

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity	Garant	Přibl. fin. náročnost (Kč)
2.1	Podpora zřízení a tvorby destinačních webových stránek pro každý ze 4 regionů	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK	200 tis.
2.1	Podpora zřízení a tvorby obsahu produktových webů pokrývajících klíčové produkty cestovního ruchu na území kraje	jednorázová	OCR ORR KÚ ÚK	0

Pravidelné

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity	Garant	Přibl. fin. náročnost (Kč)
1.4	Příprava, vyhlášení a realizace dlouhodobého grantového programu „Program podpory regionálních destinačních organizací“	pravidelná	OCR ORR KÚ ÚK	2-3 mil. ročně

Dlouhodobé

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity	Garant	Přibl. fin. náročnost (Kč)
1.6	Posílení výuky studijních oborů zaměřených na cestovní ruch ve školách na území kraje a navázání spolupráce mezi odborným školstvím a praxí	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
1.6	Podpora zakládání a organizace kurzů v oblasti cestovního ruchu	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0

Opatření	Projekt / aktivita	Typ aktivity	Garant	Přibl. fin. náročnost (Kč)
1.6	Podpora poradenství v oblasti cestovního ruchu	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
2.1	Podpora pořádání kulturních a společenských akcí posilujících nabídku v oblasti CR	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK OKPP KÚ ÚK	0
2.1	Podpora jednoznačných a snadno identifikovatelných log, grafických prvků, sloganů a marketingových značek	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
2.2	Podpora regionálních značek (branding - např. domaci-vyrobky.cz) a reklamních sloganů dotvářejících mediální obraz kraje	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
2.2	Podpora přeshraniční spolupráce v oblasti mediálních aktivit a kampaní	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
2.3	Cílená propagace a podpora kvalitních, zejména certifikovaných produktů (vymezených v rámci opatření 2.3)	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
2.4	Podpora marketingových opatření vázaných na cílové skupiny a k nim příslušejících marketingových nástrojů (např. dle opatření 2.4)	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0
2.5	Podpora vytváření komplexnějších produktů cestovního ruchu s jasným územním či tematickým vymezením a se zacílením na konkrétní skupiny návštěvníků	dlouhodobá	OCR ORR KÚ ÚK	0

5.3 Naplnění strategie cestovního ruchu - systém projektového řízení

Návrh realizace a monitoringu SCR ÚK se skládá ze dvou hlavních témat (pilířů):

- a. vytvoření systému projektového řízení (organizační změny),
- b. zavedení projektového cyklu (příprava a realizace jednotlivých projektů a aktivit).

Popis obou pilířů je předmětem následujících podkapitol.

5.3.1 Hlavní principy systému projektového řízení

SCR ÚK obsahuje soubor logicky provázaných aktivit a projektů, jejichž realizace by měla vést k postupnému naplnění rozvojové vize. Předpokladem pro úspěšnou realizaci strategie je zavedení, resp. upřesnění systému projektového řízení na krajském úřadě. Tento systém definuje proces identifikace, hodnocení a schvalování aktivit a projektů a vymezuje kompetence a úkoly příslušných orgánů kraje. Cílem systémového přístupu k implementaci strategie je zvýšení kapacity kraje při realizaci projektů a vytvoření transparentního prostředí pro předkladatele projektových záměrů.

Návrh systému projektového řízení s vazbou na strategii bude vycházet z následujících principů:

1) Cyklický charakter projektového řízení

Implementace projektů předpokládá cyklický charakter předkládání a schvalování projektů pro podporu ze strany Ústeckého kraje. V souladu s délkou rozpočtového cyklu je základní cyklus

schvalování projektů 1 rok. Ve vybraných a odůvodněných případech může být cyklus pro schvalování projektů delší (např. systematická podpora destinačních organizací).

2) Jednoduchost procedur a transparentnost systému

Systém projektového řízení musí být jednoduchý a transparentní pro všechny dotčené subjekty - volené i výkonné orgány kraje a předkladatele projektů. Cílem je vytvoření efektivního systému, který nebude vytvářet vysoké nároky na zdroje kraje (finanční, časové) a zároveň bude garantovat transparentní podporu kvalitním projektovým záměrům.

3) Využití existující organizační struktury kraje

Systém projektového řízení bude v maximální možné míře využívat existující organizační strukturu kraje, i když je zřejmé, že pro efektivní fungování tohoto projektového řízení bude třeba učinit dílčí změny v této struktuře.

Součástí systému projektového řízení je pravidelně se opakující aktualizace projektového zásobníku, akčního plánu a v delším časovém horizontu i vlastní strategie. Pro aktualizaci seznamu projektů v projektovém zásobníku a akčním plánu se předpokládá pořádání schůzek řídicího výboru SCR ÚK (kterým bude komise regionálního rozvoje a cestovního ruchu ÚK), a to 2-4x do roka. Projektový zásobník tak může být průběžně rozšiřován o další projektové záměry a současně bude průběžně monitorováno plnění projektů zařazených do akčního plánu.

Potřeba aktualizace samotného strategie vyvstává v okamžiku, kdy je splněna většina projektů navržených v jeho předchozí verzi a kdy je třeba modifikovat cíle a priority rozvoje kraje. Taková situace pravděpodobně nastane přibližně za 5-6 let - z tohoto důvodu jsou jednotlivá opatření a priority navrženy k časovému období 2010-2015. Během tohoto období jsou samozřejmě v případě potřeby možné dílčí úpravy strategie.

5.3.2 Role jednotlivých orgánů kraje v systému projektového řízení

Paralelně s naplňováním některých opatření v rámci priority 1 SCR ÚK, která se týká organizace a řízení rozvoje cestovního ruchu, je navrženo rozdělení kompetencí v systému projektového řízení mezi jednotlivé orgány kraje. Jak bylo uvedeno výše, tento systém rovněž definuje role (povinnosti, odpovědnost) jednotlivých orgánů kraje v procesu projektového cyklu - viz 7 základních kroků implementačního cyklu. Klíčové je definovat především role výkonných orgánů, tedy odborů krajského úřadu a jejich pracovníků. V této souvislosti se nabízejí základní varianty rozdělení kompetencí v rámci systému projektového řízení:

1. Systém projektového řízení plně v kompetenci nově ustaveného projektového manažera (preferovaná varianta)
2. Systém projektového řízení v kompetenci odborů kraje
3. Smíšený systém

První varianta předpokládá vytvoření nové pracovní pozice projektového manažera nebo přiřazení kompetencí projektového manažera některému ze stávajících pracovníků krajského úřadu. Projektový manažer bude osoba, která se výkonným garantem realizace SCR ÚK. Měl by být přímo podřízený některému z radních Ústeckého kraje. Tato varianta se jeví jako nejefektivnější, protože má jasné garanty realizace strategie na politické i výkonné úrovni a přináší systémovou změnu. Projektový manažer spolupracuje s garanty dalších odborů KÚ ÚK a může rovněž spolupracovat také s najatou odbornou firmou.

Druhá varianta je pravděpodobně organizačně méně náročná a využívá v maximální možné míře stávající organizační strukturu kraje. Některý z odborů krajského úřadu by se v rámci této varianty stal hlavním garantem projektového řízení a ve spolupráci s dalšími věcně příslušnými odbory by administroval a řídil projekty s rámci SCR ÚK. V podmínkách současné situace se tento způsob jeví jako nejméně vhodný vzhledem k tomu, že by byl spíše „kosmetickou“ úpravou, která by zřejmě nepřinesla skutečnou systémovou změnu.

V rámci třetí varianty jsou administrace a řízení projektů rozděleny mezi odbory krajského úřadu a nově zřízenou pozici projektového manažera. Nabízí se též možnost rozdělení administrace a řízení projektů mezi odbory krajského úřadu za případného zapojení vnější podpory (externí konzultant, resp. odborná firma). Tato varianta je zvláště v počátku výhodná, protože umožňuje výraznou a rychlou změnu. Realizace této varianty navíc nevyžaduje razantní zásah do struktury krajského úřadu a jeho personálního obsazení. Na druhou stranu v rámci této varianty hrozí nejasné vymezení role a kompetencí projektového manažera a celková procesní složitost.

Pro všechny varianty je společná role politického garanta v podobě některého z radních ÚK a Rady ÚK (vč. komise regionálního rozvoje a cestovního ruchu Rady ÚK) jako hlavního rozhodovacího a schvalovacího orgánu při realizaci významných aktivit.

5.3.3 Závazný proces přípravy a realizace rozvojových projektů - implementační cyklus

Implementační cyklus je rozdělen do 6 základních kroků:

1. Identifikace projektu / koncept projektu
2. Výběr projektů do akčního plánu
3. Návrh projektu
4. Posouzení návrhu projektu
5. Technicko-ekonomická příprava projektu (vč. případné žádosti o podporu)
6. Realizace projektu

Předpokládá se, že jednotlivé kroky implementačního cyklu budou pro každý projekt realizovány vždy 2-4x ročně, a to na jednáních komise regionálního rozvoje a cestovního ruchu ÚK.

Identifikace projektu / koncept projektu

V prvním kroku je předkladatelem identifikován projekt, případně jiná intervence. Identifikované projekty jsou komisí regionálního rozvoje a cestovního ruchu ÚK zařazeny do projektového zásobníku. V rámci zpracování SCR ÚK byly do projektového zásobníku zařazeny projekty a intervence naplňující jednotlivé priority a opatření a aktuální k datu zpracování, tedy k počátku roku 2010.

Předložené koncepty projektových záměrů musí obecně vykazovat:

1. soulad se Strategii (tzn. s některým z jejích opatření/priorit),
2. formální správnost projektového záměru vč. toho, že projekt/aktivita má rozvojovou (tzn. nikoli rutinní, provozní) povahu,
3. rozvojový charakter (tzn. nikoli rutinní či provozní aktivita) vč. předpokládaného reálného přínosu.

Vzhledem k tomu, že návrh systému projektového řízení je cyklickým procesem, předkládáním nových projektových záměrů a aktivit dochází k průběžné aktualizaci projektového zásobníku. V první fázi implementace strategie (cca do 2 let po schválení) lze tento krok přeskočit a realizovat pouze projekty zahrnuté v projektovém zásobníku zpracovaném již při přípravě SCR ÚK.

Výběr projektů do akčního plánu

Má-li rozvojový projekt získat plné nebo částečné financování z rozpočtu kraje, je nezbytné, aby splňoval tři zásadní kritéria:

1. Musí být obsažen ve Strategii, tedy musí být zařazen do jeho projektového zásobníku. V souladu s touto zásadou pak tento projekt musí naplňovat jeden nebo více cílů Strategie na úrovni opatření a přispívat k naplňování její vize.

2. Musí být financovatelný, tj. splňovat formální i obsahové podmínky pro využití finančních a personálních zdrojů kraje. Musí být známé prostředky, které budou využity na realizaci projektu/aktivity nebo alespoň na zpracování projektové dokumentace či na přípravné práce. Výhodou mají projekty, kde existuje možnost spolufinancování z externích zdrojů, zejména ze strukturálních fondů Evropské unie. Součástí této etapy je tedy také identifikace možností externího spolufinancování projektu.
3. Musí projít závazným procesem pro přípravu a realizaci rozvojových projektů. Výběr projektů do akčního plánu provádí komise regionálního rozvoje a cestovního ruchu ÚK, u větších projektů (zejména investičních) pak také volený orgán kraje (Rada ÚK či Zastupitelstvo ÚK). Do akčního plánu jsou zařazeny projekty, u kterých se očekává zahájení realizace v horizontu do 2 let. Výběr je prováděn na základě předem odsouhlasených kritérií. Mezi klíčová kritéria patří:
 - a. časová priorita
 - b. finanční náročnost vč. pravděpodobnosti získání dotace
 - c. organizační náročnost

Také výběr projektů do akčního plánu bude realizován 2-4x ročně na jednáních komise regionálního rozvoje a cestovního ruchu ÚK.

Návrh projektu

Předkladatel projektu (v daném případě vždy Ústecký kraj, případně některý z jeho odborů či jiných organizací podřízených kraji) vyplní tzv. projektový list, které obsahuje ve srovnání s konceptem podrobnější informace o projektu a mj. definuje rámcové technické či obsahové řešení a rozpočet.

Posouzení návrhu projektu

Návrh projektu je předložen k posouzení věcně příslušným odborům KÚ ÚK. Důležité je, aby návrh projektu byl posuzován všemi odbory, do jejichž kompetence zasahuje (tedy aby například projekt na výstavbu cyklistické stezky nebo na zajištění turistických autobusových spojů posuzoval jak odbor regionálního rozvoje, tak i odbor dopravy). Na základě připomínek tohoto odboru může být návrh projektu upraven nebo přepracován. Finální verze návrhu projektu je předložena k posouzení komisi regionálního rozvoje a cestovního ruchu ÚK, v případě větších projektů i volenému orgánu kraje. Výsledkem tohoto hodnocení je schválení nebo neschválení projektu. V případě schválení je v první fázi schvalována příprava technicko-ekonomické dokumentace.

Technicko-ekonomická příprava projektu (vč. případné žádosti o podporu)

Tento krok je relevantní pouze u velkých investičních projektů nebo projektů žádající o podporu ze SF EU. Takové projekty zpravidla vyžadují zpracování relativně rozsáhlé technicko-ekonomické dokumentace s nezanedbatelnými finančními náklady (studie proveditelnosti, analýza nákladů a přínosů, posouzení dopadu projektu na životní prostředí atp.). Podpora projektů, které předpokládají čerpání prostředků ze SF EU, příp. KF je v další fázi podmíněna schválením projektu ze strany řídicích struktur příslušného operačního programu.

Realizace projektu

Schválené projekty jsou realizovány v souladu s návrhem projektu/aktivity, příp. s projektovou dokumentací. Za realizaci odpovídá jmenovaný manažer projektu. Součástí realizace je plnění informační povinnosti vůči poskytovatelům zdrojů. Výstupem je realizovaný projekt.

Projektový manažer předkládá komisi regionálního rozvoje a cestovního ruchu průběžné zprávy o průběhu realizace projektu, včetně informací o nápravných či preventivních opatřeních. V případě spolufinancování projektů z externích zdrojů je třeba ze strany žadatele rovněž průběžně zpracovávat monitorovací zprávy dle podmínek příslušného poskytovatele zdrojů. Ukončením realizace každého projektu končí jeho projektový cyklus.