

Newsletter

Obsah

Vážený čtenáři,

Semestr 4 projektu PURE COSMOS proběhl ve znamení hlubšího studia vybraných příkladů dobré praxe (uvedeny jsou v dokumentu „Good Practice Register“ – Registr příkladů dobré praxe). Partneři projektu společně se svými spolupracujícími regionálními stakeholdery vybrali dobré praxe, které považují za užitečné a prověřili možnosti jejich aplikace ve svých regionech. Následně pak navrhli své Regionální akční plány (RAP maps), ve kterých popisují detailně proces aplikace zvoleného postupu a zvolenou relevantní strategii.

“Smart Week” v Janově

V listopadu 2017 se během týdenní akce konaly konference, technické a vzdělávací workshopy, národní a mezinárodní setkání zaměřené na vybrané tematické oblasti: **Podnik 4.0 – Průmysl 4.0, Urban Platform – Inovace pro rozvoj měst, Business Models & Solutions pro rozvoj Smart city, zelená řešení pro regeneraci měst.**

Akce „Smart Week“ v Janově se účastnila řada partnerů EU projektů, včetně partnerů projektu **PURE COSMOS**.



Studijní cesta v Janově

První studijní cesta v Janově proběhla 30. ledna 2018, hlavní témata byla: Celkový pohled na proces digitalizace v Itálii s porovnáním požadavků uvedených v dokumentu „European agenda“ a stavu implementace opatření pro digitalizaci v Itálii; platební systém a platforma PagoPA; zkušenosti městského úřadu v Janově a řešení v oblasti informačních technologií.

Studijní cesta v Barceloně

se konala ve dnech 29. - 30. listopadu 2017, představen byl program „Internationalization Vouchers“ (vouchery na podporu internacionalizace), cílem programu je podpořit katalánské MSP, které mají zájem rozšířit své podnikání a „Alternative Financing Catalogue“ (katalog alternativního financování), který umožňuje financování katalánských MSP netradičními způsoby - prostřednictvím bank. Druhý den návštěvy byl věnován představení modelu O.S.S., což je jeden z hlavních způsobů, které v Katalánsku zjednodušují a zlepšují administrativní postupy veřejné správy, a to de facto představuje nezbytnou službu, která umožní podnikatelům rychlé zahájení podnikání a získávání pomoci a podpory během působení jejich firem.

Studijní cesta do Magdeburgu – E-business-Lotse a Center of Competence “Mittelstand” 4.0

14. února 2018 pořádala Rozvojová banka Saska-Anhaltska (Development Bank of Saxony-Anhalt) studijní cestu v regionu: Jako první byla navštívena instituce Center of Competence “Mittelstand” 4.0 a druhá “E-business-Lotse” (E-business-Navigator), obě instituce jsou klíčovými kontaktními body, které se zaměřují na podporu a zvyšování kvalifikace pracovníků regionálních MSP ve využívání digitálních nástrojů, a to v oborech: managementu, ochrany údajů a bezpečné IT.

“Smart Week” v Janově

PURE COSMOS studijní cesty

Janov

Barcelona

Magdeburg

„Customer Journey Mapping“

Regionální akční plána (RAP maps)

Kontakt

Vedoucí Partner

Enrica Spotti
 Municipality of Genoa
 espotti@comune.genova.it

Mariagiovanna Laudani
 mg@purecosmos.eu

Tim Cordy
 tim@purecosmos.eu

Komunikace

Melinda Tuska-Mátrai
 Hajdú-Bihar County Government
 melinda.matrai@hbmo.hu

Obsah

“Smart Week” v
Janově

PURE COSMOS
studijní cesty

Janov

Barcelona

Magdeburg

„Customer Journey
Mapping“

Regionální akční
plán (RAP maps)

Kontakt

Vedoucí Partner

Enrica Spotti
Municipality of Genoa
espotti@comune.genova.it

Mariagiovanna Laudani
mg@purecosmos.eu

Tim Cordy
tim@purecosmos.eu

Komunikace

Melinda Tuska-Mátrai
Hajdú-Bihar County
Government
melinda.matrai@hbmo.hu

„Customer Journey Mapping“ – Podání žádosti o finanční podporu u Rozvojové banky Saska-Anhaltska z pohledu zákazníka



„Customer Journey Mapping“ jinými slovy: “z pohledu zákazníka” – ve dvou workshopech se setkali experti rozvojové banky se zástupci obchodních komor, průmyslu a zákazníků, kteří již využili příslušný program v období od srpna 2017 do dubna 2018 pro dvě „Customer Journeys“ – akce zákazníků.

Customer Journey Map je prezentována stakeholderům na 7. schůzce regionálních stakeholderů v Magdeburgu

V rámci těchto workshopů jsme se „obuli do bot“ dvou fiktivních žadatelů o financování: Rolfa, 61, který by chtěl využívat pro svou průmyslovou společnost konzultační služby, a Johanna, 40, majitele fyzioterapeutické praxe, který chce zajistit svým zaměstnancům další školení a vzdělávání v oboru. Ve výsledku jsme byli schopni vytýčit konkrétní kroky pro zahájení opatření pro zlepšení a začali je přenášet do akcí našeho Regionálního akčního plánu.

Regionální akční plány – „mapování“ – RAP Maps – partnerů projektu

„RAP Maps“ dokončené ve 4. semestru projektu ukázaly, jak partneři postoupili v práci v době od podání projektové žádosti až ke zpracování regionálních akčních plánů:

RAP zpracovaný **Regionem Centrální Makedonie** se týká O.S.S., který bude poskytovat služby pro podnikatele, podpoří založení pre-inkubátorů v regionu a poskytování voucherů pro MSP, které jim napomohou zviditelnit se na širším trhu. **Město Janov** – systém práce města vykazuje jistou nepružnost v přizpůsobování se novému organizačnímu modelu a kryje se s výraznými změnami, které proběhly v legislativě a vedou k radikálnímu přehodnocení předcházejících postupů. Změny postupů by mohly být aplikovány prostřednictvím centrálního počítačového systému (OSS), jež umožňuje poskytovat služby, v současnosti roztržité.

Ústecký kraj našel inspiraci pro rozvoj konceptu O.S.S., který bude koordinačním a propagačním místem pro poskytování služeb regionálním MSP. V Akčním plánu se zaměří na business model O.S.S., rozšíření partnerství a zlepšení organizace, indikátory kvality a performance, podporu ICT a zpracování systému financování. S ohledem na nový plán O.S.S., (2018-2021) akce plánované **vládou Katalánie** představují: Zvýšení využívání služeb O.S.S., implementaci nových služeb, které O.S.S. poskytuje, zajištění standardních intervenčních režimů a postupů na území, firmy musí znát dostupné služby a mít z nich užitek. Regionální akční plán pomůže **městu Birmingham & Solihull Local Enterprise Partnership** stanovit klíčové priority pro podporu podnikatelů a zachovat zaměření na start-ups. Ukazuje se potřeba lepší dostupnosti fondů a financování; digitalizace služeb a větší poptávka po spolupráci MSP a veřejného sektoru tak, aby tato spolupráce odpovídala nárokům města a pomohla řešit základní městskou problematiku jako je zdravotní péče, bydlení a nezaměstnanost. Regionální vláda **Hajdú-Bihar** má v úmyslu zlepšit efektivitu informačních toků, posílit publicitu dostupných digitálních řešení a zvýšit dostupnost a kvalifikaci podnikatelských subjektů tak, aby komunikovaly interaktivně. Tomu napomůže transfer příkladů dobré praxe E-business-Lotse (DE) a So New (GR).