

Název aktivity – rok 2019	9. Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem
Datum konání akce	21.9.2019
Krátký popis aktivity	<p>Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem se bude v roce 2019 konat již po deváté. V roce 2019 bude závod opět certifikován zlatou známkou, dále také připravujeme další přímý přenos ze závodu na ČT Sport. Půlmaraton se během své historie vyprofiloval na úspěšnou a mezinárodně uznávanou sportovní akci, připravovanou a organizovanou dle nejvyšších standardů IAAF (Mezinárodní asociace atletických federací) a AIMS (Asociace mezinárodních maratonů a distančních běhů). V roce 2017 se navíc podařilo zaběhnout rekord závodu 59:14, což je historicky jeden z nejrychlejších 1/2Maratonů na světě a závod je proto oblíbenou destinací nejšpičkovějších elitních atletů s přezdívkou “ferrari mezi běhy”</p> <p>Vedle soutěžního půlmaratonu se běží také dm rodinný běh, o který roste zájem každým rokem a účastní se ho široká veřejnost všech věkových kategorií. Součástí celé události je také Handbikový závod pro handicapované sportovce i děti, který se koná v rámci RunCzech běžecké ligy pouze v Ústí nad Labem.</p>
Cíle a odůvodnění aktivity	Uspořádání mezinárodní běžecké akce nejvyšší světové kvality v Ústí nad Labem a s tím i spojená celosvětová propagace celého regionu. Zapojení široké veřejnosti v účasti na závodech nebo některé z doprovodných akcí.
Typ aktivity	Sportovně-kulturní
Rozsah aktivit	Mezinárodní
Cílová skupina	Čeští a zahraniční profesionální i amatérští běžci, rodiny s dětmi, handicapovaní sportovci
Předpokládaný počet účastníků/návštěvníků aktivity (nepovinné)	Cca 7000 účastníků, 15000 návštěvníků
Místo realizace aktivity	Ústí nad Labem
Celkový předpokládaný rozpočet aktivity	8 – 10 mil. Kč
Financování	vícezdrojové

Hlavní organizátor aktivity	Tomáš Coufal
Stručný popis činnosti pořádající organizace	Organizování mezinárodních sportovních akcí, sportovních veletrhů a dalších společenských akcí s pozitivním mediálním dopadem na region, ve kterém je akce pořádána
Identifikační údaje – Adresa	Františka Křížka 11, 170 00 Praha 7, IČO: 25107615, DIČ: CZ 25107615
Kontaktní / zodpovědná osoba	Tomáš Coufal
Pozice	Ředitel regionálních závodů
Telefon	727 872 158
Email	coufal@pim.cz
Reprezentant organizace – např. jednatel	Carlo Capalbo – jednatel
Partneři aktivity	Ústecký kraj, Statutární město Ústí nad Labem, ČOV, ČAS, UJEP, Mattoni, Volkswagen, dm drogerie, Sportisimo, Birell, adidas
Publicita poskytovatele – Ústeckého kraje	<p>Spojení s Ústeckým krajem je akcentováno na tiskových konferencích, v přímém přenosu České televize, v reklamních rádiových spotech, na webu runczech.com, na sociálních sítích RunCzech, v tiskových zprávách a novinových článcích k závodu, ve speciální příloze k závodu.</p> <p>Logo Ústeckého kraje je v den závodu použito na: startovní bráně, cílové pásce, reklamních deskách, trianglech, vlajkách, kilometrovnicích, časomíře, bigscreenu, medailích, diplomech, běžeckých batůžcích, startovních číslech, navigačních prvcích, tričkách rodinného běhu, media stěně, award panel, roll-upech na tiskových konferencích, oficiálních večerech, v Expu a v press centru, v přímém přenosu ČT.</p> <p>Logo Ústeckého kraje je použito v těchto tištěných materiálech: speciální příloha v Deníku k závodu, leták dopravní opatření, brožura informace pro běžce, pozvánky pro hosty, příručka dobrovolníka, mapa závodu, personalizované letáky k 1/2Maratonu Ústí nad Labem, celoroční brožury v 11 jazykových mutacích, personalizované plakáty na rodinný běh a 1/2Maraton Ústí nad Labem, press guides, inzerce v denících a magazínech (regionální deník – Pražský, Ústecký, Run, magazín Forbes, Týden, Sedmička a další.</p>

	<p>Outdoorové plochy s logem kraje: Billboardy, Citilighty, bigbannery, plochy na nádraží, variapostery, rámečky ve vlacích ČD, plochy ve vlacích, letáky, plakáty a polepy v trolejbusích a autobusech DP, Informační stojany, velkoformátové plakáty v krajských institucích a sportovních zařízeních města.</p>
Nabídka pro prezentaci ostatních akcí v rámci projektu Rodinné stříbro Ústeckého kraje	<ol style="list-style-type: none">1.) velkoplošná obrazovka v den závodu2.) prezentace na sociálních sítích3.) možnost vkládky letáčků do aplikace RunCzech4.) prezentace podél trasy závodu – bannery atd..