

Název aktivity – rok 2020	Hudební setkání 2020 – Za tichem s Beethovenem (hudební festival pořádaný na severu Čech)
Datum konání akce	1. 9. 2020 - 23. 12. 2020
Krátký popis aktivity	Hudební setkání je festival koncertů klasické hudby pořádaný v Ústeckém kraji, nejčastěji na severočeských zámcích. V roce 2020 již podeváté. Navazuje na předešlé ročníky a neustále se drží své myšlenky pro kterou vznikl. Ukázat, že „klasická“ hudba může být hojně navštěvovaná a to i na místech, kde se jí doposud tolik nedařilo. A navštěvovaná především novými lidmi, kteří na koncerty hudby běžně nechodí. Vozíme umělce na které se „chodí“ ve světových metropolích nebo do národního divadla, ale zde s námi tvoří jednu rodinu. Nikdo si na nic nehraje, nechodí k nám snobové, ukazujeme, že umění není odtržené od reality všedních dnů, ale že je jejich běžnou součástí a může dělat život hezčí. www.hudebni-setkani.cz
Cíle a odůvodnění aktivity	Festival si za dobu své existence vybudoval svoji značku a lidé přesně vědí, co od něho mohou očekávat, což je prvotřídní umělecká kvalita a přátelské prostředí, kde publikum a účinkující tvoří jeden celek. Veškeré programy jsou připraveny vždy pouze pro jeden festivalový večer, nikdy se už dále neopakují. Jedná se o tvořivou dílnu. Zařazovány jsou také hudebně dramatické pořady se známými herci (Petr Kostka, Josef Somr, Jan Hartl, Hana Maciuchová..), lidé se tak mají možnost setkat se svými oblíbenci třeba z televize (jako doplňkovou činnost děláme tradiční besedy v domovech pro seniory, rozhovory s umělci na školách a pravidelné měsíční 4 hodinové přednášky na univerzitě UJEP s hosty). Po každé akci následuje setkání, kde se lidé setkávají s umělci, debatují do pozdních nočních hodin. „Podmínka“ pro každého vystupujícího umělce je, aby hovořil při koncertě, představoval skladby i autory a publikum se mohlo na cokoliv ptát. Lidé se těší co jim připravíme, mají v nás důvěru a my si proto můžeme dovolit někdy i velmi závažné programy. Bachovy Goldbergovské variace, sonáty pro sólové housle, Beethovenovy pozdní sonáty či smyčcové kvartety anebo skladby Hanse Krásky a Eugena Ysaye. Také podněcujeme k vyvážení nových děl, vytvořili jsme vlastní verze skladeb, představených na velkém koncertě k výročí republiky v divadle a také oslovujeme současné autory. Netradiční jsou dále večery pro 3 klavíry nebo komorní klavírní hudební salón. Výjimkou není ani pro zpestření třeba četba s hudebním doprovodem např. fejetony Karla Čapka, Příběhy starého zákona, či

	<p>příběhy Tisíců a jedné noci. Na festival jezdí dnes umělci mezi "Berlínem a Paříží", stal se respektovanou událostí ústeckého regionu a to jak v odborných kruzích, tak v běžné populaci. Cílem festivalu je přinést lidem radost, aby se zastavili, odpočinuli si, poslechli si něco hezkého, poučili se a hlavně odcházel od nás s úsměvem. A to samé platí i pro umělce. Proto také na festivalu vystupují lidé, kteří cítí toto poslání podobně a standardně již vůbec nevystupují (Jan Hartl, Jitka Molavcová, Eva Urbanová...). Kultura a sport jsou nejlepší vizitkou kraje a tak je náš přínos zcela zřejmý. Festival podobné koncepce a rozsahu zde ani v okolí není.</p>
Typ aktivity	Kulturní hudební, dramatická (divadelní) zábavná a vzdělávací
Rozsah aktivit	Regionální / národní / mezinárodní
Cílová skupina	Lidé, všech věkových skupin, kteří až tak s klasickou hudbou nepřijdou do kontaktu, můžeme říci, že sami ji aktivně nevyhledávali. Po zkušenostech s našimi koncerty, ale mění názor a my je vidáme na koncertech opakovaně s jejich přáteli. To je pak náš přínos, ukázat, že „klasická hudba“ bez jakýkoliv úprav či přidání vizuální složky nebo podbízení v prvotřídním provedení je pro ně hezkým zážitkem, který je obohatil.
Předpokládaný počet účastníků/návštěvníků aktivity (nepovinné)	2 500
Místo realizace aktivity	Hrady, zámky, kostely a případně další prostory Ústeckého kraje – Libochovce, Jezeří, Jirkov, Duchcov, Velké Březno, Budyně nad Ohří, Ploskovice, Jimlín, Krásný dvůr, Horní Jiřetín, Ústí nad Labem...
Celkový předpokládaný rozpočet aktivity	1 500 000 Kč
Financování	vícezdrojové financování - veřejná a soukromá oblast plus vlastní příjmy ze vstupného
Hlavní organizátor aktivity	Morpheus Art, s.r.o.
Stručný popis činnosti pořádající organizace	Morpheus Art, s.r.o. je umělecká agentura zaměřující se zejména na produkci. Stěžejním projektem je každoroční pořádání festivalu Hudební setkání, dále agentura připravuje na klíč akce pro třetí strany a to převážně s klasickou hudbou, což je jejím posláním. Věnuje se také projektům pro děti, stejně jako tvorbě webových stránek, PR a vším co souvisí s organizací kulturních produkcí. Příležitostně vydává i CD nebo publikace. Nejdůležitějším kritériem je nejvyšší umělecká

	kvalita projektů a její dopad na co nejširší sílovou skupinu.
Identifikační údaje – Adresa	Morpheus Art, s.r.o. Vodařská 128 Ústí nad Labem, 403 31
Kontaktní / zodpovědná osoba	MgA. Michal Mašek, Steinway Artist
Pozice	Jednatel, ředitel festivalu
Telefon	723 027 115
Email	michal.masek@morpheusart.cz
Reprezentant organizace – např. jednatel	MgA. Michal Mašek
Partneři aktivity	Statutární město Ústí nad Labem, zámek Velké Březno, obec Velké Březno, obec Horní Jiřetín, zámek Jezeří, zámek Duchcov, Severočeské divadlo s.r.o., zámek Červený hrádek u Jirkova, Český rozhlas, Severočeská vědecká knihovna, UJEP, zámek Libochovice, zámek Ploskovice, Vodní hrad Budyně nad Ohří, hrad Střekov, zámek Krásný dvůr, zámek Nový hrad v Jimlíně, Větruše, Severočeský deník, státní fond kultury, mecenáši a sponzoři...
Publicita poskytovatele – Ústeckého kraje	Uvedení loga poskytovatele na všech tiskových materiálech - 5 000 brožurek, rollupy v místě konání akce, výlep plakátů v obcích kde je pořádána akce (300 kusů), stejně jako na partnerských místech, 3000 programů, 5000 letáčků, webové stránky: prokliky a prostor na vyjádření představitele ÚK, sociální sítě, direct maily přátelům festivalu. Vyjádření představitele ÚK na dvoustraně v brožurce, úvodní slovo představitele kraje na samotných akcích, spot regionální televize, rozhovory a reklama deníky Bohemia, ČRO sever. Několik billboardů 2-3 měsíce před a po dobu konání festivalu...
Nabídka pro prezentaci ostatních akcí v rámci projektu Rodinné stříbro Ústeckého kraje	Například distribuce letáčků nebo brožurek v místě konání akce, informace na sociálních sítích, vše je možné a rádo bude vyhověno dle dohody.