

Název aktivity	Vrcholy udržitelného turismu v Českém středohoří (Milešovka a Říp)
Datum konání akce	celoročně
Krátký popis aktivity	<p>Hora Milešovka je se svými 837 m. n. m. nejvyšším vrcholem Českého středohoří. Obec Velemín zde společně s Destinační agenturou České středohoří za přispění prostředků z Ústeckého kraje vybudovala v letech 2011 – 2012 zázemí pro turisty. To se nachází v budově patřící Ministerstvu obrany ČR. Obec jí má v dlouhodobém nájmu. Po několika pokusech o komerční pronájem se obec Velemín rozhodla, i s ohledem na další rozvoj tohoto unikátního místa, pronájem ukončit. Vyzvala Destinační agenturu České středohoří, která v objektu vlastní velkou část movitého majetku, aby toto zařízení dále provozovala a zároveň se pokusila objekt dále rozšířit především co do kvality nabízených služeb a udržitelnosti cestovního ruchu na vrcholu. V rámci toho došlo k dohodě a byl vytvořený zásobník projektů, které mohou toto místo zatraktivnit a zároveň ho rozvíjet šetrně k životnímu prostředí.</p> <p>Obdobně je na tom také hora Říp. Tato hora představuje přírodní, kulturní i historickou památku celé České republiky. Hora se nachází z hlediska rozdělení destinací v Ústeckém kraji v destinaci České středohoří, a i ona si vyznačuje na jedné straně velkým zájmem turistů a návštěvníků a na straně druhé nedostatečným vybavením v rámci turistické infrastruktury.</p> <p>Pro oba tyto cíle byl v minulosti zpracován stručný zásobník projektů, tak aby došlo k zatraktivnění obou vrcholů a zároveň byla zachována jejich přírodní a kulturní hodnota.</p>

Zásobník projektových záměrů na vrcholu hory Milešovka:

1. Vybudování vodovodu

- vedeno stávajícím koridorem lanovky, voda čerpána ze zdroje u stanice lanové dráhy, náklady cca 9 mil. Kč

2. Nová fasáda na objektu chaty

- vlivem trvale nepříznivých povětrnostních podmínek je fasáda na chatě Milešovka ve špatném stavu, i vzhledem k provozním nákladům (vytápění) je potřeba její obnovy, náklady cca 1 mil. Kč

3. Sběr a využití dešťové vody

- projekt by se týkal všech subjektů na vrcholu Milešovky, náklady cca 3 mil. Kč

4. Využití solární energie pro provoz Milešovky

- umístění solárních panelů na střechu objektu a následné snížení nákladů na elektrickou energii, náklady cca 2 mil. Kč

5. Vybudování ubytování

- nízkonákladové ubytování typu nocležny pro pěší turisty, náklady cca 1,5 mil. Kč

6. Rekonstrukce informačních tabulí na vrcholu Milešovky



RODINNÉ | STŘÍBRO
ÚSTECKÉHO KRAJE

- v centrálním prostoru vrcholu Milešovky je umístěn tabulový systém hvězdicového tvaru 12ti kusů informačních cedulí. Systém je nejen ve špatném technickém stavu, ale také informace na něm uvedené jsou neúplné a z dnešního pohledu neaktuální, náklady cca 45 tis. Kč

Zásobník projektových záměrů na hoře Říp:

1. Obnova informačních cedulí v okolí hory Říp

- umístění 5 nových tabulí, které nahradí stávající informační cedule, které jsou ve špatném technickém stavu. náklady cca 90 tis. Kč.

2. Obnova přístupové cesta na horu

- cesta je dlouhodobě v havarijním stavu a vyžaduje kompletní rekonstrukci. Náklady cca 4 mil. Kč

3. Úprava okružní cesty kolem hory + úprava vyhlídek

- obnovení informačních tabulí s panoramatickým popisem krajiny a umístěním dalekohledu. Úprava přístupových cest k jednotlivým vyhlídkám. Náklady 1,2 mil. Kč

4. Projekt na nové přípojky vody, kanalizace a elektřiny

- analýzy, posudky a projektová dokumentace cca 1,5 mil. Kč

Zařazením těchto dvou vrcholů do Rodinného stříbra Ústeckého kraje by došlo k soustavné a systematické činnosti, která by **spočívala v přípravě projektových dokumentací, vyhledávání vhodných dotačních titulů a dalších finančních**

	<p>zdrojů k realizaci těchto projektových plánů. Všechny tyto záměry jsou vedeny snahou zkvalitnit nabídku služeb cestovního ruchu s ohledem na udržitelnost přírodní jedinečnosti obou lokalit.</p>
<p>Cíle a odůvodnění aktivity</p>	<p>Hora Milešovka je významným turistickým cílem v rámci destinace České středohoří, resp. celého Ústeckého kraje. Díky dostavbě dálnice D8 a systému DÚK je pro ni charakteristická také výborná dopravní dostupnost. To vše vede ke stále stoupajícímu zájmu o výstup na Milešovku a tím i zvyšující se návštěvnost. Z tohoto důvodu je potřeba jednak zvyšovat kvalitu nabízených služeb, ale také vhodným způsobem dobudovat infrastrukturu a zázemí na Milešovce, tak aby došlo k co nejmenším zásahům do unikátní přírodní rezervace. Myšlenka projektových záměrů je proto založena na udržitelnosti, soběstačnosti a využívání obnovitelných zdrojů.</p> <p>Destinační agentura České středohoří, o.p.s. má od května 2013 své vybavení v tehdy novém občerstvení a od října 2019 přebírá s podporou obec Velemín její provoz od předchozích nájemců s cílem zajistit trvale kvalitní služby.</p> <p>Říp, jako posvátná hora české státnosti, je jedním ze symbolů naší republiky. Cílem projektu je zařadit tuto lokalitu mezi významné celorepublikové turistické cíle a zvýšit jeho návštěvnost. Zároveň však zachovat toto místo pro další generace a veškeré aktivity provádět citlivě vůči okolnímu prostředí a v souladu s místními tradicemi.</p> <p>Destinační agentura České středohoří, o.p.s se aktivně podílí na zajištění turistické infrastruktury na hoře a v okolí (nové turistické trasy, cyklotrasa, informační tabule) a zajišťuje na hoře hygienické zázemí a jeho provoz. Dále úzce spolupracuje s podřízeným lokálním destinačním managementem o.p.s. Říp s cílem</p>

	<p>Potenciálu hory pro návštěvnost Podřipska a jako vstupní vrchol do České středohoří z vnitrozemí a využívá ho jako klíčový marketingový prvek v rámci kampaní</p> <p>Zároveň došlo k maximálnímu možnému zlepšení napojení hory Říp na město a Podřipsko jako celek: vyznačení nových pěších tras z Roudnice nad Labem i Mnetěše a Ledčic, vyznačení trasy 3102 jako odbočení z Labské stezky (CT2), vybudování reprezentativního a funkčního zázemí v podobě Informačního a dopravního centra Podřipska v Roudnici nad Labem, doplnění turistické informační dopravní infrastruktury na trasách z/na Říp, maximální marketingová podpora aktivních podnikatelů a iniciativ v okolí Řípu (koloběžky, betlém, HistoryPark, Podřipský motoráček, cyklobus) a úzké provázání s cíli cestovního ruchu v Roudnici nad Labem, dnes z většiny ve správě Říp, o.p.s. (hrad, zámek, Hláška, turistický okruh, klášter s kostelem, muzeum). A také ve vazbě na vybrané společenské akce Košt, Historici, vinobraní, podzimní Otevřené sklepy, open-air akce v letní sezóně. Všechny tyto aktivity se kladně projevují na rozvoji lokální ekonomiky ve službách, podobně jako je tomu u produktu Labská stezka.</p>
Typ aktivity	Turistická, Kulturní, Enviromentální
Rozsah aktivit	Nadregionální
Cílová skupina	<p>Cílovou skupinu lze rozdělit do třech kategorií:</p> <ul style="list-style-type: none"> • turisté z celé ČR • místní turisté • turisté ze zahraničí (především sousední Německo a Polsko)
Předpokládaný počet účastníků/návštěvníků aktivity (nepovinné)	cca 350.000 ročně (z toho Milešovka cca 75.000)
Místo realizace aktivity	Hora Milešovka a správní obvod obce Velemín a obce Bořislav, Hora Říp a správní obvod obcí Mnetěš, Vražkov, Ctiněves, Krabčice, Roudnice nad Labem.

Očekávané výsledky/dopady/výstupy	<ul style="list-style-type: none"> - Zvýšení kvality služeb pro návštěvníky v obou lokalitách na úroveň 21. století a reprezentaci Ústeckého kraje - Dobudování infrastruktury v obou lokalitách s ohledem na udržitelný cestovní ruch - Rekonstrukce stávající turistické infrastruktury v obou lokalitách
Celkový předpokládaný rozpočet aktivity	Viz jednotlivé projektové záměry
Financování	Vícezdrojové
Hlavní organizátor aktivity	Destinační agentura České středohoří, o.p.s., Komenského 748/4, 412 01 Litoměřice
Stručný popis činnosti pořádající organizace	Destinační agentura České středohoří je jednou ze 4 organizací, které se věnují šetrnému rozvoji cestovního ruchu v Ústeckém kraji. Jejimi cíli jsou společná propagace a rozvoj produktů cestovního ruchu na území destinace České středohoří. K tomuto účelu spolupracuje a sdružuje obce, neziskové organizace a poskytovatele služeb v oblasti CR v Českém středohoří.
Identifikační údaje – Adresa	Destinační agentura České středohoří, o.p.s. Komenského 748/4, Litoměřice
Kontaktní / zodpovědná osoba	Jan Piegl
Pozice	manažer produktů cestovního ruchu
Telefon	+420 412 871 145, +420 721 953 845
Email	piegl@stredohori.cz
Reprezentant organizace – např. jednatel	Luděk Jirman – ředitel
Partneři aktivity	Ústecký kraj, obec Velemín, Ústav fyziky atmosféry AV ČR, Ministerstvo obrany, AOPK ČR – Správa CHKO České středohoří, Říp, o.p.s., William Lobkowicz, Městu Roudnice nad Labem.
Publicita poskytovatele – Ústeckého kraje	<ul style="list-style-type: none"> • bannery akcí • Informační cedule na v obou lokalitách • webové stránky www.stredohori.cz, www.milesovka.cz, www.horamilesovka.cz, www.vyletnarip.cz, www.rip.cz aj. • facebook + Instagram DA ČS + HoraMilešovka + Výlet na Říp + Informační a dopravní centrum Podřipska



RODINNÉ STŘÍBRO
ÚSTECKÉHO KRAJE

	<ul style="list-style-type: none">• tištěné propagační materiály (letáky, turistické mapy)• propagace na kulturních a společenských akcích na samotných vrcholech
Nabídka pro prezentaci ostatních akcí v rámci projektu Rodinné stříbro Ústeckého kraje	Možnost informační tabule na obou vrcholech, online marketing v rámci sociálních sítí DA ČS a Říp, o.ps., distribuce tištěných propagačních materiálů v obou oblastech aj.