

Název aktivity – rok 2020	MHF LÍPA MUSICA
Datum konání akce	12. 9. – 28. 10. 2020, koncerty v ÚK: 30. 9., 6. 10., 9. 10., 10. 10. 2020
Krátký popis aktivity	<p>V roce 2020 proběhne 19. ročník MHF Lípa Musica. Na 16 místech Libereckého, Ústeckého kraje a Saska se v září a říjnu (s prologem v srpnu a epilogem v listopadu) uskuteční 21 projektů. Dramaturgicky festival zůstane i v roce 2020 věrný svému hlavnímu záměru a snaze o prohloubení česko-německého kulturního dialogu a prezentaci vybraných interpretů z tuzemska i zahraničí. Opět bude středobodem programu hudba klasická, kterou doplní moderní výrazový tanec, hudba filmová i jazz a blues. V roce 2020 bude nadále uměleckým garantem festivalu přední český houslista a koncertní mistr České filharmonie Josef Špaček, který se sám představí v několika projektech včetně mistrovských kurzů. Josef Špaček si ke spolupráci v příštím roce přizve řadu hostů z České republiky, s nimiž vytvoří exkluzivní komorní seskupení a současně představí i Českou studentskou filharmonii, u níž se premiérově chopí i taktovky. Festival i v příštím roce nabídne řadu podnětů k rozvoji hudební tradice regionu a současně ke skutečnému mezinárodnímu kulturnímu dialogu. V Ústeckém kraji se uskuteční tradičně čtyři koncerty, a to v dlouholetém festivalovém ústeckém centru Děčíně, festival se opět vrátí do Teplic a vůbec poprvé se představí v České Kamenici a Levíně. Již tradičně bude vlastního festivalového programu předcházet jeho slavnostní představení, které bude na programu dne v dubnu v prostorách Zámku Děčín. Na Ústecku festival představí například fenomenálního houslistu z Německa Romana Kime, který je pro svou technickou dokonalost označován za novodobého Paganiniho, v Teplicích se představí Musica Bohemica Jaroslava Krčka s repertoárem písní B. Martinů a L. Janáčka, v České Kamenici vystoupí ceněná německá Capella de la Torre s renesančním hudebním programem a ústeckou kapitolu uzavře český debut proslulé francouzské hráčky na marimbu Adelaïde Ferrière.</p> <p>st/30/9/19h Děčín, Zámek Knihovni sál Roman Kim & housle Sergej Markin & klavír W. A. Mozart: Malá noční hudba</p>

G. Rossini: Introdukce a Variace z opery Tancredi, Brindisi z opery Mojžíš v Egyptě
J. S. Bach: Orchestrální suita č. 3, BWV 1068 Air
N. Paganini: Capriccia

út/6/10/19h

Teplice, Bartholomeus Gallery Café

Moravská a česká lidová inspirace v úpravách

B. Martinů, L. Janáček a J. Krčka

Anna Hlavenková: soprán, Martin Prokeš: tenor

Orchestr Musica Bohemica & Jaroslav Krček

Cyklus písní na texty moravské a české lidové poezie v unikátní spartaci Jaroslava Krčka.

pá/9/10/19h

Česká Kamenice, kostel sv. Jakuba staršího

Vodní hudba – pohádky nymf a sirén

Capella De La Torre

Je jedním z předních světových dechových souborů věnující se středověku a renesanci. Virtuózně hraje na šalmaje, hoboje a bombardony nebo dulciany, příležitostně přibírá flétny, varhany, loutny nebo zpěv a programově obsáhne světskou i duchovní hudbu od 14. po 17. století. Výjimeční obsazení orchestru umožňuje ansámblu věnovat se repertoáru, který bývá spíše opomíjen

so/10/10/19h

Levín, kostel Povýšení sv. Kříže

Adélaïde Ferrière & marimba

Rameau, Bach, Debussy, Paganini, Gershwin, Piazzolla

Francouzka Adélaïde Ferrière je první perkusionistkou, která získala prestižní hudební cenu Victories de la Musique Classique. Jako sólistka se představila s renomovanými orchestry ve Francii, Německu, Rakousku, USA a Brazílii.

Cíle a odůvodnění aktivity	Cílem festivalu je být nejvýznamnějším a prestižním hudebním svátkem severočeského regionu s přesahem do Saska nabízející kvalitní hudební program vybraného žánrového zaměření za účasti renomovaných tuzemských i zahraničních umělců v širokém spektru kulturních center regionu, do kterých již po několik let náleží i vybrané lokality Ústeckého kraje. Tento cíl se zdárně daří naplňovat a dokládají jej nejen vyprodané koncerty, spokojenost publika, ale též uznání festivalu v uměleckých kruzích doma i v zahraničí. Poslání festivalu tkví v péči o kulturní povědomí a duchovní rozvoj regionu, péči o český i světový hudební odkaz, v rozšíření kulturní nabídky regionu v zájmu zvýšení jeho atraktivnosti, ve snaze oživit a rozvíjet kulturní a duchovní památky a centry regionu, posílit mezikulturní dialog, kulturně-sociální vazby a partnerské spolupráce v tuzemsku i se SRN, ale i mezi domácími regiony, podpořit kulturní mobilitu a vytvářet kvalitní stimuly pro cestovní ruch s přidanou hodnotou a vytvářet prostor pro setkávání. V neposlední řadě se festival snaží o podporu hudebního vzdělávání mladé generace, vytvoření tvůrčího, přátelský a konstruktivní dialog a funkční partnerství mezi jednotlivými festivalovými místy, které v rovině návštěvnické podporuje i vlastní poskytovanou autobusovou dopravou, kdy na všechny lokality na Ústecku jsou vypravovány autobusy z České Lípy a Nového Boru. Festival tak přispívá k zatraktivnění kraje v celorepublikovém i mezinárodním měřítku.
Typ aktivity	Kulturní / hudební – mezinárodní hudební festival
Rozsah aktivit	Mezinárodní
Cílová skupina	široká veřejnost se zájmem o kulturu, děti a mladiství, kulturní obec - interpreti z ČR i zahraničí (SRN, Francie)
Předpokládaný počet účastníků/návštěvníků aktivity (nepovinné)	5000 (celý festival) / 1000 (z toho koncerty v ÚK)
Místo realizace aktivity	Děčín (Zámek), Teplice (Bartholomeus Gallery Café), Česká Kamenice (kostel sv. Jakuba st.), Levín (kostel Povýšení sv. Kříže) + lokality v Libereckém kraji a Sasku
Celkový předpokládaný rozpočet aktivity	7.758 tis. Kč - rozpočet celého festivalu / z toho ústecká část: 850 tis. Kč
Financování	vícezdrojové (veřejná i soukromá sféra, vlastní příjmy ze vstupného)
Hlavní organizátor aktivity	ARBOR – spolek pro duchovní kulturu

Stručný popis činnosti pořadající organizace	Cílem spolku ARBOR je zprostředkování vysokých kulturních a duchovních hodnot především v oblasti hudby širokému spektru zájemců, zvl. v českolipském kraji a dalších regionech, kde minulý režim výrazně narušil historickou tradici ve vytváření a recepci těchto hodnot. Spolek se soustřeďuje zvl. na provozování nekomerčních a okrajových žánrů. Usiluje v této oblasti také o účinnou spolupráci s německými sousedy, se kterými nás spojují souvislosti historického vývoje. V souladu s významem názvu spolku (arbor, lat. strom, též stěžeň, veslo, loď) je krédem spolku „společná Evropa jako strom, jenž ví o svých kořenech v celé jejich šíři a hloubce a vědomě je ctí“. Od roku 2015 je hlavním pořadatelem Mezinárodního hudebního festivalu Lípa Musica, spolupořadatel je od jeho založení. Vedle pořádání festivalu Lípa Musica spolek organizuje i další koncertní akce v regionu.
Identifikační údaje – Adresa	Žižkova 528/6, 470 01 Česká Lípa, IČ: 70820503, DIČ: CZ70820503
Kontaktní / zodpovědná osoba	Martin Prokeš
Pozice	předseda spolku a ředitel festivalu
Telefon	+420 608 111 973
Email	martin.prokes@lipamusica.cz
Reprezentant organizace – např. jednatel	Martin Prokeš – předseda spolku
Partneři aktivity	Ministerstvo kultury, město Děčín, město Teplice, město Česká Kamenice, Česko-německý fond budoucnosti, dárci a sponzoři
Publicita poskytovatele – Ústeckého kraje	reklamní kampaň festivalu: duben – listopad 2020 <u>outdoorová reklama:</u> - billboardy / logoprezentace / 50 ks – ÚST, LBC kraj - plakáty (A2, A3, A4) / logoprezentace / 3000 ks – ÚST, LBC kraj, Sasko - plachty a bannery (formát různý) / logoprezentace/ 10 ks – LBC, ÚST kraj <u>propagační materiály:</u> - ročníková brožura / logoprezentace / 15.000 ks - festivalový magazín / logoprezentace a vizuál ÚK / 3.000 ks - koncertní programy / logoprezentace / 3.500 ks <u>tisková reklama:</u>

- inzerce u mediálních partnerů (MF DNES, Týdeník Rozhlas, Harmonie, Acta Medicinæ, Lípa, Enter, Kalendář Liberecka, místní zpravodaje a noviny ad.) – formáty 1/1-1/8/logoprezentace/ 100 expoziç

- festivalová příloha v MF DNES (Severní Čechy - ÚST, LBC kraj)

televizní reklama:

- logoprezentace v reklamním spotu vysílaném na TV RTM + (2 minuty / 3 týdně až měsíční kampaně)

kinoreklama:

- logoprezentace v reklamním spotu vysílaném v kinech LBC, ÚST kraji (2 minuty / 3 týdně až měsíční kampaně)

prezentace v místě konání koncertu:

- roll-up Rodinné stříbro – 1 ks
- triple display (90*195 cm) – 1 ks / logoprezentace

Public Relations a ostatní:

- prezentace v tiskových materiálech (TZ), články, rozhovory k předmětným koncertům včetně partnerů v oblasti internetu (zpravodajské portály) / 100 expoziç
- proslov moderátora před koncerty / 4x
- tisková konference /1x
- prezentace v sociálních médiích (facebook, instagram, youtube) / min. 10x
- festivalové noviny a zpravodaj /cca 8x
- webové stránky (logo s prolinkem)
- direct mail členům Klubu festivalu / 10 kampaní
- internetová reklama

a další dle aktuálního mediaplánu festivalu (sestavován na začátku roku).

Propagace Ústeckého kraje v České republice i zahraničí, propagace českého i zahraničního hudebního odkazu, ztraktivnění zapojených lokalit a památek kulturního dědictví projekty s živým uměním, obohacení kulturní nabídky o projekty vysoké umělecké úrovně v běžné regionální nabídce nedostupné. Očekávaná hodnota mediálního prostoru věnovaného propagaci akcí v Ústeckém kraji a kraje samotného: 1.250.000,- Kč



Nabídka pro prezentaci ostatních akcí v rámci projektu Rodinné stříbro Ústeckého kraje

možnost distribuce propagačních materiálů na koncertech festivalu a ve festivalové pokladně
sdílení informací prostřednictvím sociálních sítí
informování o ostatních akcích prostřednictvím elektronických festivalových novin
využití vybraných mediálních partnerů festivalu k prezentaci akce (inoviny.cz)