



OBLASTNÍ MUZEUM
V CHOMUTOVĚ



Zhodnocení koncepce rozvoje a řízení

Oblastní muzeum v Chomutově,
příspěvková organizace



**OBLASTNÍ MUZEUM
V CHOMUTOVĚ**

ZÁKLADNÍ ÚDAJE:

Název: Oblastní muzeum v Chomutově
Sídlo: Palackého 86
430 01 Chomutov
Česká republika
Právní forma: příspěvková organizace
Zřizovatel: Ústecký kraj
IČO: 00360571

Muzeum není plátcem DPH.

Telefon: +420 474 651 251, +420 474 651 570
Datová schránka: cg7k6ua
Podatelna: sekretariat@muzeumchomutov.cz

www.muzeumchomutov.cz
www.facebook.com/muzeumchomutov
www.instagram.com/muzeumchomutov.cz

OBSAH

1. ÚVOD

2. VIZE

3. STRATEGICKÉ CÍLE

- 3.1. Sběrka: akvizice, péče, evidence, digitalizace a uchovávání
- 3.2. Prezentace veřejnosti: výstavy, akce, přednášky, muzejní pedagogika, publikační a další činnost
- 3.3. Propagace: web, sociální sítě, média
- 3.4. Hospodaření a správa budov
- 3.5. Personalistika

4. ZÁVĚR

1. ÚVOD

Uvedený materiál z velké části reflektuje strukturu původně představené koncepce tak, aby bylo možné porovnání jejích jednotlivých pasáží, jsou však doplněny i odstavce nové, reagující na skutečný stav. Období od 1. 10. 2017 do 26. 6. 2019 přineslo do Oblastního muzea v Chomutově nejen řadu návštěvnický atraktivních výstav, tradičních i netradičních akcí, ale řadu dalších změn, nových pohledů a aktivit, díky kterým se muzeum přiblížilo nejen široké veřejnosti, ale které také umožnily zahájení posunu ve vnitřním fungování organizace. Všechny proměny nejsou z vnějšku na první pohled zcela zřejmé a viditelné, přesto věřím, že budou mít v budoucnu pozitivní dopad na fungování muzea, které se bude definitivně profilovat jako kompaktní a profesionálně působící moderní instituce.

2. VIZE

Oblastní muzeum v Chomutově (dále jen OMCV) by mělo být otevřenou, vstřícnou institucí, která akceptuje trendy moderní doby a jejíž základy jsou postaveny na profesionálním přístupu ke sbírkám a na kvalitních různorodých výstupech, uzpůsobených zájmu návštěvníků. Jak byla tato vize, představená v roce 2017, v uvedeném období naplňována, je možné posoudit z níže uvedeného textu.

3. STRATEGICKÉ CÍLE

3.1. Sbírka: uchovávání, péče, akvizice, evidence a digitalizace

Obečné zhodnocení stavu sbírky a jejího dalšího rozvoje na své vyhodnocení ještě čeká, zpracování bude možné až na základě dokončené kompletní předávací inventarizace sbírky (příkaz předchozího vedení), ale také na základě zhodnocení poznatků a výstupů z Koncepce muzejních depozitářů příspěvkových organizací Ústeckého kraje v oblasti kultury (zpracoval PhDr. Jan Novotný, 2018). Pro OMCV již nyní vyplývá ve střednědobém horizontu požadavek na aktualizaci stávající koncepce platné pro období 2016–2020 a vytvoření nové strategie sbírkotvorné činnosti na období dalších 10 až 15 let, v níž bude zohledněn rozvoj depozitární správy a uveden konkrétní návrh optimalizace současného nevhodného uložení sbírek. V tomto ohledu již byla zahájena dílčí praktická opatření. Aktuálně se to týká deponování předmětů z archeologické podsbírky, u níž narážíme na dlouhodobý nedostatek depozitárních prostor. Dosavadní řešení bylo vyhodnoceno jako nevhodné, byla podána výpověď z nájmu soukromých prostor, které nesplňovaly požadované parametry pro uchování sbírkových předmětů, a zároveň bylo nájemné významnou ekonomickou zátěží pro rozpočet muzea. Byl vyhledán a smluvně zajištěn nový partner, který nabízí nejen prostředí vhodnější pro část podsbírky archeologie, ale také nekomerční nájemné. Je také již optimalizováno využití stávajících prostorů některých depozitářů. V dalším sledu dojde nejen k systémovému řešení nedostačujících depozitárních prostor, vytýčení možných směrů akviziční činnosti cíleně k jednotlivým podsbírkám, ale i na praxi akceptující strategii sbírkotvorné činnosti, která bude odpovídat reálným možnostem muzea a představí i dlouhodobé horizonty.

Ve snaze o podporu profesionální péče o sbírkové předměty byla v roce 2018 podána žádost o dotaci na MK ČR, ISO/D preventivní ochrana před nepříznivými vlivy prostředí v roce 2019, a to na nákup digestoře do konzervátorské dílny. V roce 2019 byla bohužel žádost pozastavena s odůvodněním, že OMCV není oprávněným žadatelem dle v přílohy č. 5 vyhlášky č. 275/2000 Sb., kterou se provádí zákon č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy. I tak budou snahy o zajištění adekvátních podmínek pro péči o sbírku a profesionalizaci pracovního prostředí i nadále pokračovat. Pravidelná péče o sbírku se samozřejmě v dílčích částech odehrává zajišťováním restaurování u externích

odborníků a částečně i vlastními silami v rámci konzervátorské dílny.

Další aktivitou na vědecké úrovni je zapojení OMCV do dvou výzkumných projektů. Prvním je projekt SN – CZ 2014-2020 – Umění pozdního středověku v hornické oblasti Krušnohoří: Projekt, jehož partnerem je Ústecký kraj a na kterém participuje OMCV poskytnutím gotického oltáře sv. Barbory ze své sbírky k vědeckému zkoumání a restaurování. Druhým je vědecký projekt NAKI DG18P02OOV034: Neinvazivní průzkum portrétních miniatur pro účely autentizace, prezentace a ochrany. Vzestupy a pády portrétní miniatury jako svébytného výtvarného směru.

OMCV chápe požadavky a možnosti, které nabízí nová evidence sbírek. Doposud používaný systém Bach nevykazoval uživatelsky přijatelné prostředí a během své existence byl jen minimálně inovován. Přístup k implementaci nového evidenčního systému MUSEION je tedy ze strany muzea vstřícný. Aktuálně čekáme na zahájení vlastní implementace. V rámci digitalizace aktivně spolupracujeme s Krajským úřadem ÚK a využíváme jeho možností.

3.2. Prezentace veřejnosti: výstavy, akce, přednášky, muzejní pedagogika, publikační a další činnost

V závěru roku 2017 bylo možné konstatovat pouze skutečnost, že plán výstav původního vedení nijak nezohledňoval rok 2018 jako rok významných výročí, proto bylo nutné přistoupit k urychlené nápravě a připravit nejen zásadní výstavní projekty na celý rok 2018, ale zajistit také jejich řádné financování, což znamenalo využít již vyhlášených dotačních titulů, které by nám pomohly prezentovat všechna výročí důstojným a atraktivním způsobem. Podařilo se nám získat na rok 2018 dalších 258 700 Kč mimo běžný rozpočet organizace, a to jak z dotačních titulů samosprávy, tak z MK ČR.

Rok 2018 byl díky významným historickým výročím tedy především rokem výstavním, byly realizovány čtyři autorské historické výstavy a dalších šest autorských výstav bylo na témata umělecko-historická a přírodovědná. Historické výstavy se zaměřily na významné události spojené s místním regionem. Výročí srpnové invaze se muzeum věnovalo výstavou Underground a bigbít na Chomutovsku, jež představila kulturní rozmach, který byl přirozenou součástí společenského uvolnění v šedesátých letech 20. století, jež však bylo ukončeno právě vpádem vojsk Varšavské smlouvy a nástupem normalizace. Výstava byla svým formátem spíše audiovizuální projekcí, která oslovila nejen pamětníky, ale také mladou generaci. Muzejníci si tak vyzkoušeli inovativní přístup v přípravě i vlastní prezentaci tématu. Přirozenou povinností bylo vytvořit výstavu k významnému výročí samostatnosti Československa. Muzeum výstavou Od pádu orla k českému lvu k tomuto výročí přistoupilo s ohledem na dobová specifika tím, že prezentovalo, jak vypadal vznik Československé republiky v příhraničním německojazyčném prostředí. Rok 1918 je ve světě spojován především s koncem první světové války. Výstava Velká válka a naše legie pozvala návštěvníky na prohlídku důsledků tohoto světového konfliktu pro soudobý svět, jež se promítly do jeho dalšího uspořádání. Výstava byla součástí projektu „Tři města – tři osudy“, který za podpory Ústeckého kraje realizovala muzea v Mostě, Lounech a Chomutově. Poslední historická výstava Kryštof z Karlovic se věnovala výročí poněkud zapomenutému. V roce 2018 uplynulo 440 let od úmrtí této významné osobnosti, která ve své době patřila k předním postavám Českého království a svým vzděláním a humanitním rozhledem byla i významnou součástí tehdejší evropské diplomacie.

Rok 2019 se nese již v „poklidnější“ výstavním módu, který umožňuje slibované zohledňování kvalitativního hlediska nad kvantitativním. A umožnil nám také zpestření nabídky o zapůjčené atraktivní výstavní projekty, o které má velký zájem veřejnost. Byla to jak výstava Brána recyklace, která přinesla v současné době intenzivně diskutované téma a zájem o ni projevil zejména školky a školy, tak aktuální výstava Hry a klamy, zapůjčená z liberecké IQLANDIE a realizovaná ve spolupráci s Chomutovskou knihovnou a za finanční podpory MAS/SZK – MAP. V rámci které byla realizována také Muzejní noc 2019 s podtitulem Noc vědy a kouzel a setkala s velkým zájmem u veřejnosti i médií. První prázdninový víkend bude zahájena další interaktivní výstava, a to Zmatené peníze. 50 let numismatiky na Chomutovsku. Za finančního přispění statutárního města Chomutova a České

spořitelny nabídneme touto výstavou široké veřejnosti i žákům základních a středních škol v novém školním roce perspektivní téma finanční gramotnosti. Pro vyvážení a naplnění povinnosti v prezentaci sbírek a podpory regionálních témat byla realizována výstava Křížová cesta, ta představila významné barokní sbírkové předměty, které byly restaurovány, a mohly tak být představeny veřejnosti v celé své obnovené kráse. K této výstavě byl připraven i bohatý doprovodný program. Další výstava se věnovala regionálnímu výtvarníkovi Tošovi Stojanovi.

Roky 2018 a 2019 byly významným způsobem obohaceny nad rámec výstav o další nadstavbové, velice různorodé akce. Navýšili jsme počet dní, ve kterých bylo muzeum zdarma přístupné široké veřejnosti, a zároveň jsme v těchto dnech nabídli návštěvníkům zajímavý program. V roce 2018 se muzeum vůbec poprvé zapojilo do celonárodní akce Noc kostelů. Byl to také první rok, kdy jsme zavedli tradici a připravili program na Den dětí určený nejen pro děti, ale také pro jejich rodiče. Neobvyklý zážitek měli všichni návštěvníci festivalu Otevřeno i tradičního multižánrového festivalu Obnažení. Muzeum se tradičně účastní Festivalu muzejních nocí a od roku 2018 nabízí program zaměřený na děti, což se osvědčilo a setkal s pozitivním ohlasem. V rámci akcí byla navázána spolupráce s projektem statutárního města Chomutova – Rodinné Zápolení, který je věnován právě rodinám s dětmi a nabízí vzájemně výhodnou spolupráci obou subjektů, muzeum v tomto projektu nabízí netradiční programy s hravým edukativním obsahem pro spoustu aktivních vícegeneračních rodin. Koncert legendární skupiny Víčka, jejíž vystoupení se konalo poprvé po více než dvaceti letech, byl skutečnou kulturní třeshinkou léta 2018, se setkal s velkým ohlasem stejně jako výstava, kterou tento koncert zahájil. Podzim 2018 se proběhl v duchu oslav 100. výročí vzniku republiky a výročí konce první světové války. Bohaté doprovodné akce byly určeny jak pro školy, tak pro širokou veřejnost. Návštěvníci viděli živé obrazy z dějin, komentované prohlídky, pokřtili knihu o legionářích, děti přišly pobesedovat s T. G. Masarykem a zasoutěžit si v dějepisné soutěži. Závěr roku se nesl nejen duchu Vánoc a adventních koncertů, ale také na vlně nejmodernějších technologií skenování a 3D tisku, návštěv v jirkovském podzemí nebo kreativů a muzikoterapie v rytmech exotické Afriky, která své bohatství rozprostřela na vánoční výstavě. V průběhu let 2018 a 2019 byly a jsou konány tematicky zaměřené výtvarné a tvůrčí dílny určené jak pro dospělé, tak pro děti. Už tak pestrou nabídku muzea obohatily ještě cykly přednášek na různorodá témata a nespočet přírodovědných exkurzí a kurzů. Muzeum se stalo partnerem pro Astronomickou společnost Chomutov.

Mimo akce organizované přímo OMCV byla zejména ve spolupráci se statutárním městem Chomutovem, ale i dalšími organizacemi pořádána řada akcí v reprezentativních prostorách muzea na radnici, v kostele sv. Kateřiny a radničním sklepení. Zejména kostel sv. Kateřiny se sice zdánlivě drobně, ale v konečném důsledku výrazně proměnil. Byla odstraněna nevzhledná zástěna, za kterou byl provizorní sklad muzejního mobiliáře. Minimalistické pojetí a očištění celého prostoru tak, aby mohla vyniknout unikátnost jeho architektury, přinesla ocenění značné části návštěvníků a iniciovala nebývalý zájem o využití tohoto prostoru pro pořádání alternativních akcí, například slavnostní udílení ceny Jiřího Popela z Lobkovic, předávání medailí v rámci oslav výročí vzniku republiky, ale také slavnostní podpis smlouvy na „Obchvat Otvice“ a další. Podpora a rozvoj těchto aktivit se staly nedílnou součástí naší práce, protože umožňují dostat se do širšího veřejného povědomí a prezentovat se jako skutečně otevřená a vstřícná organizace, která je přístupná všem občanům a různorodým akcím. Tyto aktivity se budou v následujícím období i nadále rozvíjet.

V průběhu roku 2018 byl stanoven koncept výstavní politiky. Plánovány jsou výstavy, akce a další projekty ve střednědobém horizontu tří let. Prezentována jsou vyváženě jak regionální témata, vlastní sbírky a regionální témata napříč všemi muzejními odděleními, tak zapůjčené výstavy s obecnou tematikou a nadregionálním obsahem. Velký důraz je věnován způsobu a formám prezentace, grafickému zpracování tak, abychom opravdu upoutali zájem široké veřejnosti kvalitními výstupy a budovali dobré jméno organizace. Pozitivní zpětnou vazbou je výrazný meziroční nárůst návštěvníků (o 4 000 na celkových 13 449), který naznačuje, že jsme se vydali správnou cestou. V obecné rovině byl významně vylepšen návštěvnický servis, byla sjednocena provozní doba obou muzejních objektů, celoročně je zajištěn sobotní provoz. V neděli je prozatím otevřeno pouze v adventním období a

při nadstavbových akcích. Veřejnosti také byly od roku 2018 nově nabídnuty tři prohlídkové trasy centrem Chomutova s odborným výkladem, které realizujeme i v německém jazyce. Připravujeme individualizované exkurze do přírody pro různé zájmové skupiny. Od roku 2019 nabízíme reprezentativní prostory muzea k pořádání svatebních obřadů.

Od roku 2018 je muzejní pedagogika zásadním způsobem fokusována, a to díky plánu nastavení doprovodných programů nejen na část stávajících expozic, ale také na většinu krátkodobých výstav. Z tohoto důvodu a také díky významné aktivizaci úsilí směrem ke všem stupňům vzdělávacího systému byl kolektiv muzea obohacen o edukátorku v kultuře, která nastoupila na roční program „Flexibilně do práce v Ústeckém kraji“ z úřadu práce, a nezatížila tak plánované mzdové prostředky na rok 2018. Edukátorky v kultuře se zásadní měrou podílely na přípravě a realizaci všech uskutečněných programů v rámci výstav a projektů a jejich snahy se setkaly s pozitivním ohlasem zejména u žáků a studentů, ale i jejich pedagogů.

Vytvořené programy byly zaměřeny flexibilně na různé cílové skupiny ve velmi širokém spektru pro děti z mateřských škol a žáky ze základních, speciálních a středních škol a učilišť. Muzejní edukátorky na základě poptávky vytvořily pro školy programy tzv. „na míru“, přizpůsobily je věku i povaze skupin dětí a propojily je také s učebními plány a rámcovým vzdělávacím programem. V roce 2018 byly vůbec poprvé odstartovány muzejní příměstské tábory, které dětem nabídly hravé i naučné strávení letních prázdnin, a tábory jsou vyhlášeny i v roce 2019.

Pro rozšíření dosahu muzejní pedagogické činnosti se instituce zapojila do projektu MAP, který je součástí MAS-SZK a který svými aktivitami podporuje neformální formy vzdělávání.

I v dalším období plánujeme prohloubení a rozvoj platformy neformálního vzdělávání, a to jak podporou vzdělávání samotných muzejních pedagogů, tak podporou jejich návrhů na netradiční pojetí, přístupy a formy prezentace témat výstav a expozic a samozřejmě rozvíjením doprovodných akcí v širším slova smyslu. Muzejní pedagogika patří v našem kulturním odvětví k nejdynamičtějšímu a nej kreativnějšímu oboru, který prolamuje svými přístupy muzejní konzervativismus. Jeho podpora je přímo úměrná rozšiřování možností kontaktů instituce s veřejností a je na místě ji akceptovat jako plnohodnotnou a nedílnou součást všech aktivit muzea směrem ven k návštěvníkům. Aktuálně se zaměřujeme zejména na cílovou skupinu s velkým potenciálem, kterou je školní mládež, ale v budoucnu se rýsují také programy pro seniory a další aktivity. Hledáme další platformy spolupráce, neobvyklé postupy a cesty, kterými profesionálně a současně zábavným a aktivním způsobem oslovíme návštěvníky různých cílových skupin. Pilotně vznikl v roce 2018 obecný propagační leták určený pedagogům škol, pro školní rok 2019/2020 je přetvořen v konkrétní nabídku programů k výstavám a expozicím pro celý školní rok tak, aby si i učitelé mohli spolupráci s muzeem lépe naplánovat.

Rozvoj neformálního vzdělávání přináší muzejním pedagogům i celé instituci muzea nebyvalé možnosti, které je třeba profesionálně a kreativně uchopit, je to sféra otevřená novým trendům, postupům i technologiím. Díky této platformě prostor muzea velmi intenzivně ožívá.

Samozřejmostí je publikační činnost, ještě na konci roku 2017 byla ustavena redakční rada, která obratem zahájila svoji činnost. Prvním výstupem byl časopis Památky, příroda, život, který v roce 2018 oslavil své 50 narozeniny a byl zároveň radikálně proměněn. Namísto čtyř čísel za rok bude nadále vycházet jednou ročně, celkový rozsah zůstane zachován. Nabízí zajímavé články z oborů přírodovědy, archeologie a historie. Velká péče byla věnována grafickému zpracování publikace, které je přehledné a moderní. Pro zahraniční čtenáře jsou za články nově zařazena resumé v němčině. Celý rozsah bohaté publikační, vědecké, ale i další odborné činnosti je detailněji představen ve Zprávě o činnosti muzea za rok 2018.

3.3. Propagace: web, sociální sítě, média

Hledání nových směrů prezentace a propagace instituce bylo jedním z důležitých úkolů v rámci nové koncepce muzea. Reagovat flexibilně na nové trendy a možnosti současných rychle se vyvíjejících technologií a sociálních platform bylo povinností hned v počátku působení nového vedení. Projevilo se to již v roce 2018 aktivními kroky v různých, spolu souvisejících oblastech. Jako první byl inovován muzejní vizuál, od kterého se odvíjely všechny další vizuální výstupy muzea. Vytvoření „jednotné nové tváře“ muzea bylo důležité pro snadnou identifikaci instituce při propagování všech aktivit všemi směry. Byly inovovány vývěsní informační panely o expozicích na hlavním objektu. Zadána byla zakázka na grafické pojetí orientačního plánu pro návštěvníky hlavní muzejní budovy a také zviditelnění objektu v exteriéru. Následně byly zabezpečeny a redesignovány webové stránky, které ač byly produkovány bohužel v nedávné době, byly nastaveny velmi konzervativně a vůbec neodpovídaly současným možnostem moderní webové prezentace. Redesign tak byl tímto faktem poměrně značně limitován, ale v rámci možností se podařilo vytvořit responzivní web svěží, vizuálně čistý a uživatelsky co nejpříjemnější. Byl oživen muzejní facebook, který jako moderní sociální platforma umožňuje muzeu prezentovat se atraktivním způsobem zdarma různým věkovým a zájmovým skupinám. Nově využívanou sociální sítí bylo zřízení muzejního instagramu, který nabízí stejné možnosti jako facebook, jen se svým zacílením na sdílení fotografií a videí umožňuje muzeu prezentaci nejen akcí, ale i sbírkových předmětů. V této skutečnosti spatřujeme velmi progresivní a moderní možnost prezentace sbírek výrazně širší skupině obyvatel, což je jeden z důležitých úkolů naší instituce daný platnou legislativou. Samozřejmostí je vysoká nejen kvalita prezentovaných fotografií, ale i úroveň doprovodného textu a vytěžení adekvátních hashtagů. Navázána byla také spolupráce s Filmovou kanceláří Ústeckého kraje.

Pro zkvalitnění spolupráce s médii je ze strany muzea poskytováno včas a dostatek adekvátně zpracovaných informací formou tiskových zpráv, které jsou zasílány pravidelně tiskovým i televizním a rozhlasovým médiím regionálního i celostátního dosahu. V rámci tiskových výstupů pravidelně poskytujeme populárně naučné články a fotografie do regionálního tisku. V Chomutovských novinách byl zaveden cyklus příspěvků Tajemství depozitáře chomutovského muzea, kde jsou každý měsíc představovány zajímavé předměty ze sbírek muzea.

V roce 2018 byla také zahájena práce na tvorbě nových propagačních materiálů muzea. Jako první vznikl propagační skládací leták o kostele sv. Kateřiny ve třech jazykových mutacích (v češtině, němčině, angličtině). V roce 2018 byly zahájeny práce na přípravě skleněného informačního panelu o kostele sv. Kateřiny, který je nově instalován v interiéru kostela a jeho realizace byla podpořena finanční dotací od statutárního města Chomutova.

Kvalita propagace a prezentace muzea má velký vliv na pěstování dobrého jména instituce a vnímáme ji jako jeden z hlavních klíčů k otevření dveří návštěvníkům.

3.4 Hospodaření a správa budov

Za rok 2018 bylo organizací dosaženo zlepšeného hospodářského výsledku ve výši 244 484,98 Kč. Získávání dalších finančních prostředků z dotačních titulů a jejich realizace je motivováno zejména snahou zajistit financování základních cílů dlouhodobé koncepce instituce, jejichž plnohodnotné naplňování není možné pouze z prostředků určených na provoz. V roce 2018 byla většina čerpaných dotací motivována významným výročím a to se projevilo jak v čerpání dotačních titulů samosprávy (Chomutov, Jirkov), tak z MK ČR. Část dotací byla věnována také ochraně přírodního bohatství našeho regionu a jeho přiblížení obyvatelům města i kraje. Za období let 2018 a 2019 máme prozatím schválené dotace v celkovém objemu 420 700 Kč. V letošním roce jsme zažádali a ještě budeme žádat o další dotace na MK ČR. Dotace významným způsobem ovlivňují kvalitativní možnosti výstupů a důležitou nadstavbu hlavních aktivit OMCV směrem k veřejnosti.

Správa budov

Muzeum ke své činnosti, kterou vykonává v souladu se zřizovací listinou, využívá objekty Palackého 86, radnice, „tržnice“ a Klostermannova ul. 141/26.

Palackého 86 (majetek statutárního města Chomutova)

Ihned na počátku roku 2018 byla s majitelem objektu zahájena intenzivní jednání, na kterých byly nastíněny havarijní stavy způsobené dlouhodobě zanedbávanou údržbou a projednány možnosti řešení. V horizontu nejbližších let je nutné řešit radikálním způsobem zásadní problémy, jakými jsou závadná elektroinstalace, rozpadající se rozvody odpadů, nevyhovující stav střechy, nefunkční topná soustava atd. Spoluúčastí byla realizována rekonstrukce elektroinstalace v zadní části objektu (depozitář archeologie), provedena oprava elektrorozvodné skříně a byly napraveny nejožehavější problémy, to významně přispělo ke zlepšení pracovních podmínek a snížení rizikových faktorů zmíněných v kontrolních revizních zprávách. Provedena byla také druhá etapa obnovy zadní fasády objektu, při které byla po dohodě s investorem dojednána i částečná sanace omítek uvnitř budovy. Realizována byla lokální oprava střechy, během níž byly zjištěny závady zásadnějšího charakteru. Na jejich základě byl přehodnocen žebříček priorit. A v průběhu roku 2019 opravena střecha. V dalším sledu bude nutné řešit nevyhovující stav sociálního zařízení, osvětlení, neutěšený stav zázemí zaměstnanců, chybějící servisní prostor pro návštěvníky atd. Zatím byla uskutečněna alespoň výmalba části veřejných prostor a generální úklid ve všech prostorách objektu.

Jako základní kámen pro další jednání a možný koncepční rozvoj veřejně přístupných částí objektu byla pro OMCV zpracována studie Architektonicko-designového pojetí veřejných prostor přízemí hlavní budovy v Palackého 86. Vypracovali ji studenti katedry architektury Fakulty stavební Technické univerzity Ostrava v rámci svých ročníkových prací po dobu zimního semestru 2018/2019. Tento profesionální výstup bude důležitým mezníkem pro další jednání o možných investicích jak s majitelem objektu, tak se zřizovatelem muzea.

Radnice (majetek statutárního města Chomutova)

Prostory spravované OMCV jsou z velké části v optimálním stavu a bylo zapotřebí jen upravit tristní stav zázemí pro zaměstnance (realizována byla kuchyňka). Zároveň byla provedena inovace stávajícího systému EZS, který tak lépe vyhovuje provozním potřebám muzea a adekvátněji chrání svěřený majetek.

Tržnice (soukromý majitel)

Objekt sloužil jako skladový prostor pro depozitář archeologie. Tento naprosto nevyhovující prostor se špatnými technickými podmínkami byl navíc vázán nevyhovující, jednostranně výhodnou smlouvou s pronajímatelem. V průběhu prvního pololetí 2019 byla situace vyřešena výpovědí smlouvy a zajištěním vhodnějšího a ekonomicky únosnějšího prostoru pro detašovaný depozitář.

3.5 Personalistika

Na zdánlivě posledním místě uvádím „péči“ o kolegyně a kolegy. Limitující finanční prostředky na mzdy a tabulkové platy vedou k potřebě se zaměřit i na jiné benefity, jakými jsou například přívětivé pracovní prostředí, zvýšení pocitu sounáležitosti, pozitivní motivace k práci. Podpora tvůrčích aktivit a pomoc při realizaci jejich potenciálu. Snaha o kultivaci a profesionalizaci odborného zázemí i společných prostor přístupných veřejnosti tak, tak aby korespondovaly se současnými možnostmi i s vizí moderní kulturní instituce.

Mnoho změn tak zaznamenala i vnitřní organizace práce celé instituce. Cílem těchto opatření je profesionalizace všech výstupů směrem k veřejnosti, ale také podpora týmové práce, jasné rozdělení kompetencí, velká snaha o optimalizaci činností a nastavení reálného harmonogramu práce, který nám umožní naplnit naše společné vize a plány. V obecné rovině je většina vnitřních směrnic postupně revidována. Konkrétně byly uvedeny v život tyto: Od základu byl vystavěn nový organizační řád včetně detailnějšího rozpracování pracovní náplně jednotlivých oddělení. Na jeho základě bude v nejbližší době stanoven další postup v rozvoji muzea v oblasti personální politiky a bude reflektovat výrazný nárůst úkonů zejména v ekonomice a administrativě. Aktualizovány byly badatelský řád a

knihovní řád, které reflektují GDPR. Byl vytvořen návštěvní řád, který vůbec chyběl, a nesplňovali jsme tak povinné standardy pro poskytování služeb veřejnosti. Vznikly další podpůrné materiály, jako např. pokyny pro kurátora výstavy, které jasně stanoví postup všech důležitých úkonů při přípravě výstavy i při její vlastní realizaci. Také byly vytvořeny pokyny pro průvodce, v průběhu krátkého času byla v této oblasti uskutečněna výrazná generační obměna a bylo potřeba ukotvit povinné standardy a dohlížet na jejich dodržování, neboť průvodci jsou naší „první linií“ a velkou měrou ovlivňují celkový obraz muzea. V průběhu roku 2018 vznikal nový, více strukturovaný formulář evidence návštěvníků, jehož cílem bylo a je zachytit všechny druhy realizovaných aktivit a jejich individuální návštěvnost. Z této evidence jasně vystupuje pestrost nabízených akcí i vlastní návštěvnost každé z nich. Tento model evidence je pro instituci důležitý jako jedna z forem zpětné vazby a možného následného zhodnocení našich snah a případného vytyčení směřování dalšího kvalitativního i kvantitativního růstu. Bude sloužit také jako podklad ke statistickým výstupům různého zaměření. Každý rok je aktualizován ceník, který vždy přinese další rozšíření naší nabídky. V reakci právě na inovace v nabídce poskytovaných služeb byly vytvořeny i pokyny pro zájemce o svatbu v muzeu.

5. ZÁVĚR

Muzeum je instituce z principu konzervativní a to vyžaduje citlivý přístup, změny se tak mohou odehrávat spíše pozvolným tempem. To je sice v rozporu s dynamickou povahou dnešní doby, ale respekt ke svěřeným hodnotám a lidskému potenciálu nás učí větší trpělivosti. S ohledem na historické, kulturní a vědecké hodnoty muzea je naším dlouhodobým záměrem vytvářet z něj skutečně otevřenou a vstřícnou veřejnou instituci respektující tradice, ale zároveň schopnou reagovat na nové příležitosti a trendy. Spoluvytvářet společně s kolegyněmi a kolegy moderní muzeum nerezignující na tradiční hodnoty muzejní práce ani na koncepční obohacování muzejní sbírky. Současně však usilovat o kvalitativní rozvoj komunikace s veřejností, zpřístupňovat významnější počty sbírkových předmětů v expozicích i na výstavách reflektující bohatost a pestrost našich sbírek, aktivně se podílet na neformálním vzdělávání mládeže i dospělých, rozšiřovat nabídku nadstavbových aktivit směrem k veřejnosti a hledat další zajímavé formáty prezentace naší práce. Ve zmiňovaných oblastech již máme za uplynulé období praktické zkušenosti a zajímavou zpětnou vazbu, ze které vyplývá, že společné snahy potěšily jak návštěvníky, tak kolegy. Plníme tak náš cíl, že jsme instituce, která dokáže výsledky své práce srozumitelně prezentovat široké veřejnosti, šířit osvětu, vzdělání a kulturu.

Markéta Prontekarová

Chomutov, 26. června 2019

Pozn.:

Detailnější rozbor jednotlivých výstupů a komplexní hodnocení činnosti je představen ve Zprávě o činnosti muzea za rok 2018.



OBLASTNÍ MUZEUM
V CHOMUTOVĚ