

Název aktivity – rok 2020	ZAHRADA ČECH
Datum konání akce	11. – 19. 9. 2020
Krátký popis aktivity	<p>V roce 2020 proběhne 44. ročník podzimního zahradního veletrhu Zahrada Čech. Tento veletrh patří mezi nejvýznamnější akce nejen Ústeckého kraje. Dlouholetá tradice i inovativní rozvoj je základní myšlenkou tohoto projektu. V rámci akce se prezentuje řada významných institucí – SZIF, MAS České středohoří, Agrární komora ČR, Zelinářská unie Čech a Moravy, Ovocnářská unie České republiky, Svaz včelařů, Výzkumný a šlechtitelský ústav ovocnářský Holovousy s.r.o. a další svazy.</p> <p>Zahrada Čech každoročně připravuje statické expozice na určité téma, které návštěvníkovi představuje zajímavým, zábavným i naučným způsobem české zahradnictví a zemědělské produkty. Veletrh se snažíme každoročně obohacovat – v loňském roce se nám podařilo domluvit se svazem včelařů na vyhlášení celorepublikové soutěži Med roku.</p> <p>Zahrada Čech každoročně oslovuje návštěvníky z celé České republiky a sousedních států, jako je Slovensko, Německo a Polsko.</p> <p>Zahrada Čech se během své historie vyprofilovala na úspěšnou a mezinárodně uznávanou kulturní akci, připravovanou a organizovanou na nejvyšší výstavní úrovni.</p>
Cíle a odůvodnění aktivity	Průběh Zahrady Čech poskytuje naučnou část týkající se aktuálních znalostí z různých oblastí (převážně zahradničení a zemědělství), popř. obeznamuje expoziční částí návštěvníky s aktuálními novinkami na trhu v této oblasti nebo prezentuje důležité události tak, aby návštěvník zavnímal důležitost těchto událostí, rozšiřuje tak kulturní dění v našem regionu.
Typ aktivity	Kulturní – zahradnický veletrh spojující expoziční část, prodejní část a kulturní i doprovodný program
Rozsah aktivit	Mezinárodní
Cílová skupina	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vystavovatelé/prodejci – české a zahraniční organizace, společnosti, pěstitelé, farmáři, prvovýrobci (18+) 2. Návštěvníci – čeští a zahraniční (Slovensko, Německo, Polsko,...), široká cílová skupina
Předpokládaný počet účastníků/návštěvníků aktivity (nepovinné)	86 000

Místo realizace aktivity	výstaviště Zahrada Čech Litoměřice
Celkový předpokládaný rozpočet aktivity	1.500 tis. Kč
Financování	vícezdrojové
Hlavní organizátor aktivity	Zahrada Čech s.r.o.
Stručný popis činnosti pořádající organizace	pořádání výstav, kulturních akcí či další organizace práce nejen v prostorách výstaviště
Identifikační údaje – Adresa	Na Vinici 948/13, 41201 Litoměřice, IČO: 22794701, DIČ: CZ22794701
Kontaktní / zodpovědná osoba	Bc. Michaela Mokrá
Pozice	Obchodní, marketingová a provozní ředitelka
Telefon	+420 605 237 960
Email	michaela.mokra@zahrada-cech.cz
Reprezentant organizace – např. jednatel	Bc. Michaela Mokrá, obchodní, marketingová a provozní ředitelka
Partneři aktivity	Ústecký kraj, město Litoměřice, SZIF, MAS České středohoří, Agrární komora ČR, Zelinářská unie Čech a Moravy, Ovocnářská unie ČR, Svaz včelařů ČR a další
Publicita poskytovatele – Ústeckého kraje	Tisk – VLP, Borgis, Mafra, Litoměřicko 24, METRO, další regionální tiskoviny Rozhlas – Hitrádio FM, Fajn rádio North Music, Fajn rádio, rádio Blaník, Frekvence 1, Evropa 2, Impuls, Beat, Country rádio....celkový počet spotů zhruba 500 Billboardové plochy – 20 ks po Ústeckém kraji Plakátová kampaň – 800 ks plakátů umístěných na plochách po celém ÚK TV – Litoměřicko24, www.u-tv.cz , ČT
Nabídka pro prezentaci ostatních akcí v rámci projektu Rodinné stříbro Ústeckého kraje	S ostatními projekty v rámci RS každoročně komunikujeme a nabízíme různé možnosti prezentace v rámci konání akcí nejen na Zahradě Čech vč. možné organizační spolupráce – úzká spolupráce probíhá s Památníkem Tereziín, Autodromem Most, Ústeckým ½ Maratonem, Ortopedickým centrem – pořadatel Vinařských Litoměřic, Labe arénou v Račicích, Okresní agrární komorou Most