

Tvorba nové strategie kraje zaměřené na kulturu a kulturní dědictví i přes nouzový stav pokračuje

Projekt: Příprava a zpracování Strategie rozvoje kultury a kulturního dědictví Ústeckého kraje 2021-2030

Program: Operační program Zaměstnanost

Prioritní osa: č. 4 Efektivní veřejná správa

Investiční priorita: č. 4.1 Investice do institucionální kapacity a efektivnosti veřejné správy a veřejných služeb na celostátní, regionální a místní úrovni za účelem reformy, zlepšování právní úpravy a řádné správy

Číslo výzvy: 03_17_080

Název výzvy: Výzva pro územní samosprávné celky (obce, kraje a sdružení a asociace ÚSC)

Doba realizace projektu: 1.4.2019 – 30.9.2020

Celkové výdaje projektu: 1 499 835,75 Kč

Celkové způsobilé výdaje projektu: 1 499 835,75 Kč

Přehled zdrojů financování: 85 % EU, 10 % státní rozpočet, 5 % vlastní zdroje žadatele

Po přestávce vynucené opatřeními v souvislosti s propuknutím pandemie onemocnění COVID-19 se na počátku léta naplno rozběhly projektové práce na tvorbě nové Strategie rozvoje kultury a kulturního dědictví Ústeckého kraje. Během vyhlášené karantény sice nemohly probíhat naplánované workshopy, ale práce na nové Strategii nadále pokračovaly. Během jarních měsíců tak byla zpracována analytická část nové Strategie a byla připravena dotazníková šetření zaměřená jednak na odbornou a jednak laickou veřejnost. Tato dotazníková šetření pak byla realizována v průběhu měsíce června, resp. do konce měsíce července v případě dotazníkového šetření pro veřejnost. Cílem obou dotazníkových šetření bylo zapojit do tvorby nové Strategie důležité aktéry v oblasti kultury a památkové péče v kraji a současně též širokou veřejnost.

V obou případech bylo využito nástroje online dotazníkového šetření. V případě odborné veřejnosti byli osloveni zástupci z vedení příspěvkových organizací v oblasti kultury zřizované Ústeckým krajem. Vedle toho byli osloveni relevantní zástupci všech obcí s rozšířenou působností (ORP) v Ústeckém kraji. V případě laické veřejnosti byli osloveni obyvatelé i návštěvníci kraje. Dotazníkové šetření pro veřejnost bylo dostupné na webových stránkách a sociálních sítích Ústeckého kraje. Vedle toho nabízely na svých webových stránkách a sociálních sítích odkaz na online dotazníkový formulář rovněž příspěvkové organizace Ústeckého kraje v oblasti kultury a též některé z obcí.

Dotazníkové šetření pro příspěvkové organizace zřizované Ústeckým krajem bylo vyplněno všemi organizacemi. V případě obcí s rozšířenou působností se šetření neúčastnila pouze jedna obec. Dotazníkového šetření pro občany se zúčastnilo přes 550 respondentů. Napříč dotazníkovými šetřeními byla pozitivně hodnocena geografická poloha kraje, spojení možnosti navštěvování památek a (cyklo)turistiky a také nedávný zápis vybraných hornických památek Krušnohoří na Seznam světového dědictví UNESCO. Na druhé straně respondenti negativně hodnotili přetrvávající špatnou image kraje, špatný technický stav některých památek a nízký zájem obyvatel o kulturu.

Výsledky analytických prací současně s výsledky dotazníkových šetření byly představeny účastníkům 2. workshopu určeného pro cílovou skupinu, zejména zaměstnance Krajského úřadu Ústeckého kraje, který se konal dne 29. 7. 2020 v prostorách úřadu. V rámci workshopu byla rovněž diskutována struktura a prvotní náměty návrhové části nové Strategie.