



# Ústecký kraj

(sponzorský vzkaz)

**Grafický  
manuál**

# Obsah

<b>Úvod</b>	<b>01</b>
<b>Logo</b>	<b>02</b>
Značka – základní varianty	02.01
Značka – černá varianta	02.02
Logo – vodorovná varianta	02.03
Logo – svislá varianta	02.04
Logo – černé varianty	02.05
Logo – negativní varianty	02.06
Logo – ochranná zóna	02.07
Barvy	02.08
<b>Propagační materiály</b>	<b>03</b>
Propiska, hrnek	03.01
Tričko	03.02
<b>Aplikace značky</b>	<b>04</b>
Infomační tabule	04.01
Prezentace na webových stránkách	04.02



Ústecký kraj



# Ústecký kraj

## Úvod

Tento grafický manuál definuje značku „Podpořil Ústecký kraj“ (sponzorský vzkaz) a slouží jako zdroj informací vymežujících způsob jejího užívání.

Manuál je určen zejména úspěšným příjemcům dotací z Fondu Ústeckého kraje a také všem příjemcům dotací z různých dotačních titulů Ústeckého kraje. Příjemci dotací jsou ve smlouvách zavázáni k publicitě podpořených projektů a grafický manuál je zdrojem pro použití grafických prvků sponzorského vzkazu.

Grafický manuál je také k dispozici spolupracujícím dodavatelům a reklamním agenturám.

Oddělení mediální komunikace (OMK) z odboru kancelář hejtmana Krajského úřadu Ústeckého kraje je k dispozici všem, kdo používají značku „Podpořil Ústecký kraj“, pro konzultace a rady související s jejím používáním.

Neváhejte se proto v případě nejasností a speciálních aplikací značky obrátit na tyto pracovníky:

**Ing. Martin Volf**, tel.: 475 657 972, e-mail: [omk@kr-ustecky.cz](mailto:omk@kr-ustecky.cz)

Tento manuál, včetně souborů pro použití v různých grafických formátech, naleznete na internetovém portálu Ústeckého kraje [www.kr-ustecky.cz](http://www.kr-ustecky.cz) > Dotace a granty. Na vyžádání vám je v elektronické podobě zašlou i výše uvedení pracovníci OMK. Sponzorský vzkaz „Podpořil Ústecký kraj“ je zpracován v několika variantách, které umožňují zvolit nejvhodnější použití.

### **Možnosti použití značky „Podpořil Ústecký kraj“**

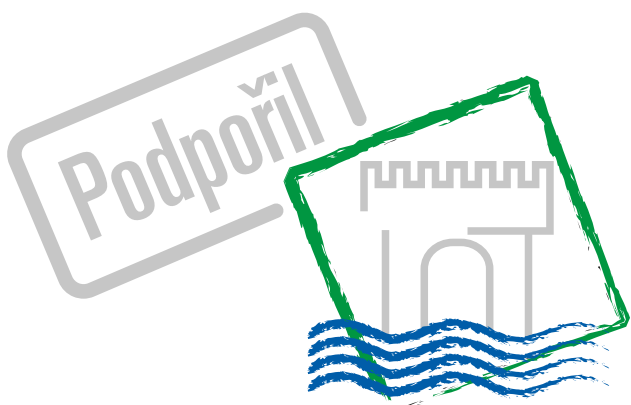
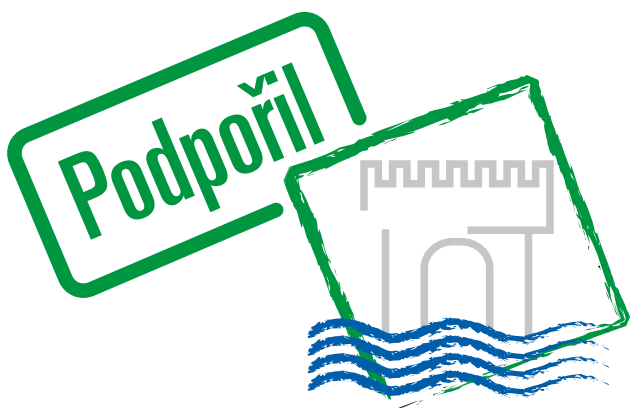
- propagační a informační materiály, tiskoviny, plakáty
- vstupenky, programy, almanachy, ročenky, publikace, knihy apod.
- webové stránky příjemce dotace, organizace, instituce (internetový banner)
- sponzorský vzkaz aplikovaný na podkladu, případně plachtě, může být umístěn v prostorách, kde se koná podpořená akce, nebo na objektu, jehož obnova byla krajskými dotačními tituly podpořena apod.

Úvod



Ústecký kraj

**Logo**



## Značka – základní varianty

Základní podobou značky, kterou je nutné používat vždy, když to technologie výroby umožňuje (tj. při barevném tisku a dalších aplikacích), je plnobarevná varianta.

Veškeré povolené varianty značky jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu. Značku není dovoleno nijak upravovat – barevně či tvarově.

Definice barevnosti je popsána v kapitole Barvy.

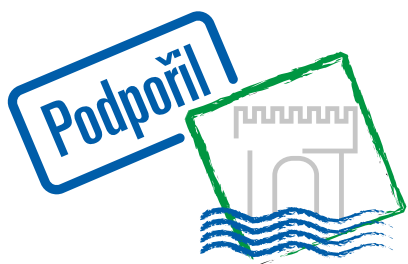


## Značka – černá varianta

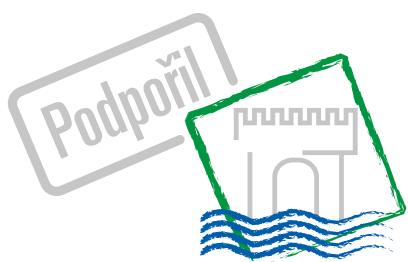
V případech, kdy není z technologických důvodů možné použít značku v základní variantě, je možné použít černou variantu značky (např. novinový tisk).



Ústecký kraj



Ústecký kraj



Ústecký kraj

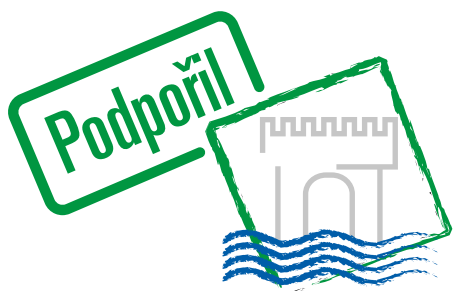
## Logo – vodorovná varianta

Logo představuje značku ve spojení s textem.

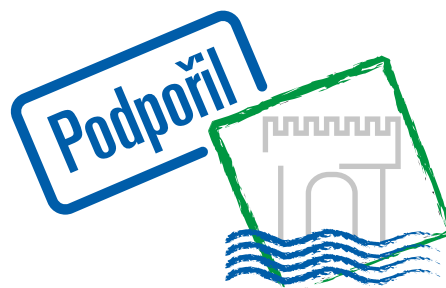
Nápis je vysázen z písma Univers Ultra Condensed, musí mít pouze tuto znázorněnou podobu a nelze jej modifikovat.

Při umístění vedle značky má nápis barvu šedou (30 % K).

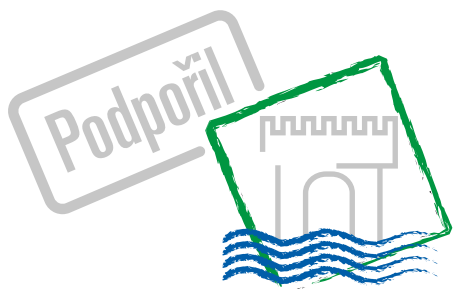




**Ústecký kraj**



**Ústecký kraj**



**Ústecký kraj**

## Logo – svislá varianta

Logo představuje značku ve spojení s textem.

Nápis je vysázen z písma Univers Ultra Condensed, musí mít pouze tuto znázorněnou podobu a nelze jej modifikovat.

Při umístění pod značku má text barvu černou (100 % K).



# Ústecký kraj



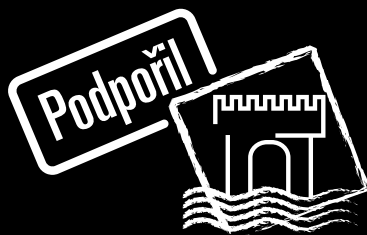
# Ústecký kraj

## Logo – černé varianty

V případech, kdy není z technologických důvodů možné použít logo v barevné variantě, je možné použít černou variantu loga (např. novinový tisk).



# Ústecký kraj

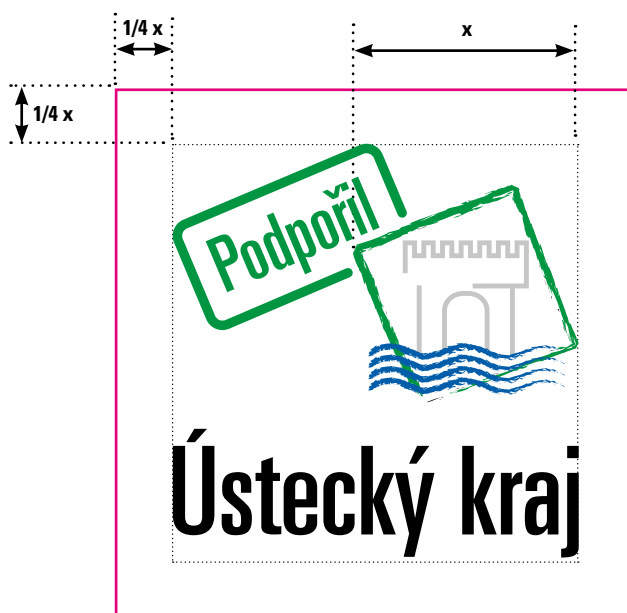
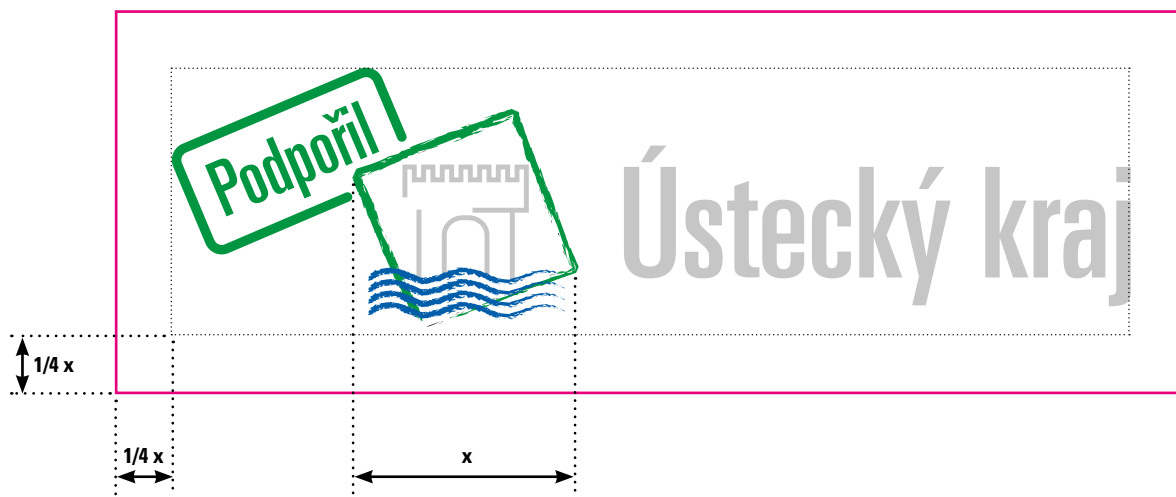


# Ústecký kraj

## Logo – negativní varianty

V případech, kdy se logo umísťuje na tmavý podklad, je nutné použít negativní variantu loga.

Základem je vždy dobrá čitelnost všech částí značky. Volba se řídí podle konkrétní situace a použité tiskové technologie.



## Logo – ochranná zóna

Ochranná zóna definuje minimální prostor, do kterého nesmí zasahovat jiné grafické prvky a slouží ke správnému umístění loga na okraji formátu papíru.



CMYK	100/0/100/0
Pantone	348
RGB	35/158/70
LAB	55/-79/36

---

CMYK	100/60/0/0
Pantone	2728
RGB	60/91/163
LAB	38/4/-47

---

CMYK	0/0/0/30
Pantone	Cool Gray 4
RGB	192/192/192
LAB	78/0/0

## Barvy

Barvy nelze nijak měnit. Převody do systému Pantone jsou speciálně upraveny pro potřeby tohoto manuálu a je zakázáno používat převody ze vzorníků Pantone nebo převody, které jsou součástí grafických aplikací.



Ústecký kraj

**Propagační  
materiály**

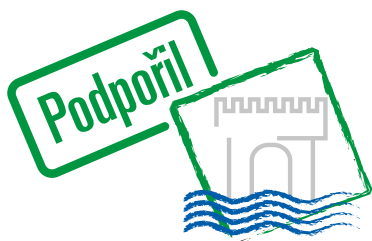


**Propiska  
Hrnek**



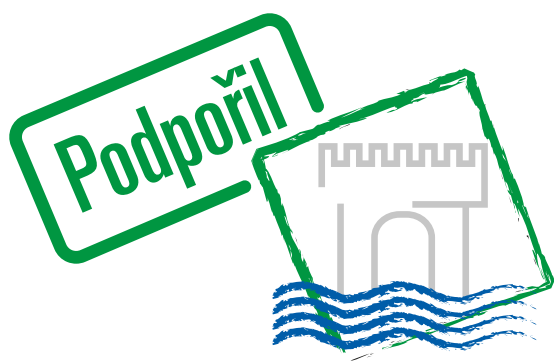
**Tričko**  
– pánské, dámské





Ústecký kraj

**Aplikace značky**



# Ústecký kraj



# Ústecký kraj

## Informační tabule

Předměty a objekty podpořené Ústeckým krajem musí být označeny značkou „PODPOŘIL ÚSTECKÝ KRAJ“.

Povinnosti příjemce dotace jsou uvedeny vždy ve smlouvě o poskytnutí dotace.



## Prezentace na webových stránkách

Aktivní bannery určené pro prezentaci na webových stránkách odkazují na portál Ústeckého kraje ([www.kr-ustecky.cz](http://www.kr-ustecky.cz)). Jsou určeny k použití na webových prezentacích subjektů, institucí, organizací nebo akcí, které byly podpořeny dotací.



Ústecký kraj

2014