

Produktová mapa Ústeckého kraje neboli Ochutnejkraj.cz

Místní krajina nenabízí jen řadu pěších tras a výlety za památkami, ale také zážitky spojené s návštěvou lokálních výrobců a producentů. A jak nejlépe Ústecký kraj ochutnat? Pestrou nabídku místní produkce v segmentech výrobků, služeb, zážitků, farmářských trhů a akcí, najdete v produktové mapě Ochutnejkraj.cz.

V uživatelsky příjemném prostředí portálu Ochutnejkraj.cz je přehledný seznam regionálních producentů, organizátorů a zemědělských podniků s prodejem ze dvora. Vše je lokalizováno do mapy a kalendáře akcí. Občan Ústeckého kraje zde nachází dodavatele potravin a surovin ve svém okolí, návštěvník Ústeckého kraje objeví cíl zajímavé návštěvy mezi výrobci originálních předmětů a produktů, v nabídce jsou i unikátní zážitky nebo dobré služby.

Díky pravidelné aktualizaci databáze produktové mapy, kterou si zajišťují přímo výrobci, kteří se i sami do databáze registrují, můžete najít zajímavý cíl svého toulání Ústeckým krajem. Někteří výrobci přímo uvádějí otevírací dobu v rámci prodeje ze dvora, některé řemeslníky můžete vidět přímo při práci, ale v tomto případě doporučujeme jim zavolat předem a návštěvu si domluvit.

Věříme, že produktová mapa na www.ochutnejkraj.cz vám pomůže poznat náš kraj ještě lépe, protože je připravena s cílem podpořit všechny poctivé výrobky, které jsou nejlepší vizitkou našeho regionu. Ústecký kraj jako jediný z krajů v České republice podporuje řemeslnou výrobu tak různorodými aktivitami a vše prezentuje jak v rámci vybraných veletrhů cestovního ruchu, gastro festivalů a agro salonů v České republice i zahraničí a v rámci akcí otevřených dílen a farem v kraji. Prostřednictvím těchto aktivit Ústecký kraj napomáhá zprostředkování kontaktů mezi lidmi, mezi řemeslníky, výrobci a konečnými spotřebiteli s cílem přispět k rozvoji místní ekonomiky a udržitelnému cestovnímu ruchu.

Prostě pojdte a ochutnejte Ústecký kraj.

PODPŮRNÉ INFORMACE

Záložky: Výrobky – Služby – Zážitky pod těmito značkami kvality

- ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt® (certifikuje Destinační agentura České středohoří, o.p.s.)
- ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt® (certifikuje MAS Český sever, z.s.)
- KRUŠNOHOŘÍ regionální produkt® (certifikuje MAS Sdružení Západní Krušnohoří, z.s.)
- POOHŘÍ regionální produkt® (certifikuje Destinační agentura Dolní Poohří, o.p.s.)
- Regionální potravina Ústeckého kraje (uděluje MZe ČR v koordinaci s Okresní agrární komorou Most)
- Potravina z kraje Přemysla Oráče (certifikuje Okresní agrární komora Most)
- Nositel tradice lidového řemesla (uděluje MK ČR)
- Zlatý džbánek (uděluje Ústecký kraj v koordinaci s Regionálním muzeem v Teplicích)
- Česká chuťovka (organizuje společnost SYMPEX GROUP s.r.o.)
- Týden chleba Ústeckého kraje (uděluje Český um – Severočeské farmářské trhy)
- Pivo Ústeckého kraje (uděluje Ústecký kraj v koordinaci s Městskými kulturními zařízeními Litoměřice)
- Víno Ústeckého kraje (uděluje Ústecký kraj v koordinaci s Městskými kulturními zařízeními Litoměřice)

Záložky: Farmářské trhy a akce – Farmy a hospodářství

- Farmářské trhy a akce (různí organizátoři v koordinaci společnosti Český um – Severočeské farmářské trhy)
- Rodinná farma (uděluje Asociace soukromého zemědělství)

Web technicky zajišťuje Ústecký kraj (odbor regionálního rozvoje)

- Interně je správa databáze rozdělena mezi 3 hlavní správce, není prioritou, aby zájemci o registraci někomu volali – preferován kontakt emailem, aby bylo jednoznačně uvedeno jméno výrobce a požadavek

Kontaktní email na webu Ochutnejkraj.cz: info@ochutnejkraj.cz

- Tento email bude nasměrován na poštovní schránku ludwigova.p@kr-ustecky.cz (Mgr. Petra Ludwigová – kontaktní osoba pro podporu regionální produkce na ÚK, odbor RR)

Další podpůrné informace ke značkám kvality

O regionální značku se mohou ucházet řemeslné výrobky, potraviny a přírodní produkty. Kromě výrobků je značka udělována také stravovacím a ubytovacím službám se vztahem k regionu a jeho tradicím a jedinečným zážitkům spojeným s daným místem.

Značka kvality garantuje zejména místní původ výrobku a vazbu na region, ale také jeho kvalitu a šetrnost k životnímu prostředí.

To vše ocení jak turisté, kteří upřednostňují pořízení pravého a kvalitního suvenýru z kraje, tak místní obyvatelé podporující svého místního výrobce, jenž se mnohdy nesnadno vypořádává s konkurencí anonymního a levného zboží.

Místním živnostníkům, zemědělcům, malým a středním firmám proto značka přináší především konkurenční výhodu a zvýšení odbytu, ale také propagaci a reklamu pro jejich produkty a sounáležitost s regionem a vzájemnou spoluprací.