Krajský úřad, Velká Hradební 3118/48, 400 02 Ústí nad Labem

zpráva o výsledku

zahraniční pracovní cesty

|  |  |
| --- | --- |
| **Datum cesty:** | 21.- 15.3. 2024 |
| **Název, cíl a důvod cesty:** | Veletrh cestovního ruchu MTT Wroclaw, PolskoPrezentace nabídky cestovního ruchu Ústeckého kraje |
| **Harmonogram cesty:** | 21.3.2024 odjezd do Polska, příprava expozice Ústeckého kraje 22.3. – 24.3.2024 účast na veletrhu, prezentace25.3.2024 odjezd do České republiky |
| **Průběh a výsledky cesty:** | Účast Ústeckého kraje na veletrhu cestovního ruchu MTT Wroclaw probíhala ve společné expozici CzechTourismu. V letošním roce se jednalo o velkou expozici, účastnil se velký počet vystavovatelů z České republiky, dokonce i krajů, které nejsou na hranici s Polskem ani v přímém dálničním spojení. Během konání veletrhu se představil nový ředitel zahraničního zastoupení v Polsku pan Tomáš Zukal a seznámil zástupce krajů s novou marketingovou kampaní na podporu cestovního ruchu v ČR ze strany polských turistů, zároveň proběhla pracovní schůzka k této kampani již s konkrétními úkoly. Důvodem je využít potenciál turistů z Polska, kteří cestují s čím dál větší intenzitou. Tento trend je podpořen i sítí dálnic v Polsku, kdy Wroclaw, Katowice, Waršava, Štětín, Poznaň a Ostróda jsou takto dostupné přes Německo rovnou do Ústí nad Labem. Ústecký kraj cílí na polský trh každoročně, díky čemuž je nárůst zahraničních turistů z Polska za rok 2024 hned na druhém místě v České republice. Potenciál vysoké návštěvnosti turistů z Polska spočívá ve veliké oblibě pískovcových skalních měst, cykloturistiky a návštěvě historických památek v Ústeckém kraji. Expozici Czechtourismu osobně vedla ředitel polského zastoupení CzT v Polsku pan Tomáš Zukal a marketingová specialistka paní Anna Gruszczinska. První veletržní den proběhla jednání s touoperátory a průvodci, kterým jsme poskytli kompletní nabídku kraje, zejména aktuální situace po požáru v Českém Švýcarsku. Turisté se konkrétně zajímali o uzavřené turistické trasy po požáru. Ostatní dny se o nabídku Ústeckého kraje zajímali individuální turisté. Poptávali zejména rodinnou dovolenou s dětmi, nabídku kempů a karavanových stání, výlety a ubytování v Českém Švýcarsku, cykloturistickou nabídku, hlavně Labskou stezku a v neposlední řadě skiareály Krušných hor. Jako každý rok byl velký zájem o mapy, brožury Průvodce a Magazín Brána. Nutné bude doplnit portfólio propagačních letáků o nabídku kempů, výletů pro děti a specifickou nabídku Českého Švýcarska v polštině.Veletrh měl vysokou účast návštěvníků a potvrdil velký zájem o Ústecký kraj, který jsme letos opět podpořili aktualizovanou nabídkou. |
| **Spolucestující:** | Bc. Pavel Grund |
| **Náklady na cestu hrazeny z:** | 24/RP020001 |
| **Zpracoval:** | Ing. Ellen Herzogová |
| **Datum:** | 27.3.2024 |